

2016-2022年中国金刚砂（ 碳化硅）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1510/9438271CQN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）市场分析与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了金刚砂（碳化硅）行业相关概述、中国金刚砂（碳化硅）产业运行环境、分析了中国金刚砂（碳化硅）行业的现状、中国金刚砂（碳化硅）行业竞争格局、对中国金刚砂（碳化硅）行业做了重点企业经营状况分析及中国金刚砂（碳化硅）产业发展前景与投资预测。您若想对金刚砂（碳化硅）产业有个系统的了解或者想投资金刚砂（碳化硅）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金刚砂是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑为原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅在大自然也存在罕见的矿物，莫桑石。碳化硅又称碳硅石。在当代C、N、B等非氧化物高技术耐火原料中，碳化硅为应用最广泛、最经济的一种。可以称为金钢砂或耐火砂。碳化硅是用石英砂、石油焦(或煤焦)、木屑(生产绿色碳化硅时需要加食盐)等原料在电阻炉内经高温冶炼而成。目前我国工业生产的碳化硅分为黑色碳化硅和绿色碳化硅两种，均为六方晶体，比重为3.20～3.25，显微硬度为2840～3320kg/mm²。

报告目录：

第一章 金刚砂（碳化硅）行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）定义 1

（二）分类及特点 1

（三）用途和应用领域 3

（四）发展历程 5

（五）金刚砂的成分、耐酸碱度与主要指标 6

二、国内外市场运行环境分析 7

（一）国际宏观经济环境 7

1、世界经济形势趋向稳定 7

2、全球范围内的贸易战一触即发 7

3、美元汇率剧烈震荡 8

4、大宗商品价格前高后低 8

5、股市风险最大 8

（二）国内宏观经济环境 8

- 1、GDP增速回升强劲 9
- 2、生产价格上升较快 10
- 3、就业形势继续向好 10
- 4、外汇储备增长放缓 10
- 5、人民币升值不利于出口 10

三、金刚砂（碳化硅）行业市场发展现状 11

（一）全球金刚砂（碳化硅）行业发展现状 11

- 1、美洲 12
- 2、欧洲 13
- 3、亚洲 14

（二）我国金刚砂（碳化硅）行业发展现状 15

- 1、金刚砂（碳化硅）市场发展概况 16
- 2、电价、原材料及许可证的价格分析 18

（三）我国金刚砂（碳化硅）进出口情况 20

- 1、出口国家和地区 20
- 2、出口总量分析 21
- 3、出口价格分析 21

（四）金刚砂（碳化硅）市场发展影响的因素 22

- 1、市场因素 22
- 2、生产能力因素 22
- 3、生产资源因素 23
- 4、产品结构因素 23
- 5、国内企业现状能力因素 23
- 6、社会效能因素 24
- 7、政策面因素 24

第二节 市场规模 24

- 一、我国金刚砂（碳化硅）行业产量统计 25
- 二、我国金刚砂（碳化硅）行业销售收入统计 26
- 三、我国金刚砂（碳化硅）行业进出口量统计 26

第三节 相关产业链分析 28

一、上游行业发展分析 28

（一）石英砂 28

（二）石油焦 30

（三）无烟煤 31

二、下游行业发展分析 32

（一）磨料行业 33

（二）耐火材料行业 34

（三）钢铁行业 35

（四）陶瓷行业 37

（五）电子行业 38

第四节 存在的问题 39

一、存在的问题 39

第二章 金刚砂（碳化硅）行业市场竞争分析 41

第一节 市场竞争现状分析 41

第二节 企业市场占有率分析 42

第三节 市场供给现状 44

第四节 区域市场分析 44

一、宁夏 44

二、甘肃 45

三、青海 45

四、新疆 46

五、四川 46

第三章 金刚砂（碳化硅）行业制造商分析 46

第一节 产业政策分析 46

一、取消对高耗能企业的优惠电价政策 46

二、国家新能源战略胎动 48

三、欧盟对中国的反倾销政策 49

第二节 金刚砂（碳化硅）行业企业整体分析 49

第三节 主要制造商分析 50

一、兰州河桥硅电资源有限公司 50

- (一) 企业基本信息 50
- (二) 企业发展历史 51
- (三) 企业营销渠道分析 53
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 53
- (五) 企业盈利能力分析 54
- (六) 企业成长能力分析 55
- (七) 企业产量分析 55
- (八) 企业产品相关技术 56
- (九) 企业的行业地位分析 56

二、平顶山市煤业（集团）易成碳化硅制品有限公司 56

- (一) 企业基本信息 56
- (二) 企业发展历史 57
- (三) 企业营销渠道分析 57
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 57
- (五) 企业盈利能力分析 58
- (六) 企业成长能力分析 59
- (七) 企业产量分析 59
- (八) 企业产品相关技术 60
- (九) 企业的行业地位分析 60

三、宁夏天净电能开发集团有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 61
- (三) 企业营销渠道分析 62
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 62
- (五) 企业盈利能力分析 64
- (六) 企业成长能力分析 65
- (七) 企业产量分析 66
- (八) 企业产品相关技术 67
- (九) 企业的行业地位分析 68

四、滕州圣诺研磨有限公司 68

- (一) 企业基本信息 68
- (二) 企业发展历史 68

- (三) 企业营销渠道分析 69
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 69
- (五) 企业盈利能力分析 69
- (六) 企业成长能力分析 70
- (七) 企业产量分析 70
- (八) 企业产品相关技术 70
- (九) 企业的行业地位分析 71

五、圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司 71

- (一) 企业基本信息 71
- (二) 企业发展历史 71
- (三) 企业营销渠道分析 71
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 72
- (五) 企业盈利能力分析 72
- (六) 企业成长能力分析 73
- (七) 企业产量分析 73
- (八) 企业产品相关技术 74
- (九) 企业的行业地位分析 74

六、滕州市同丰磨料磨具有限公司 74

- (一) 企业基本信息 74
- (二) 企业发展历史 74
- (三) 企业营销渠道分析 74
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 75
- (五) 企业盈利能力分析 75
- (六) 企业成长能力分析 76
- (七) 企业产量分析 76
- (八) 企业产品相关技术 77
- (九) 企业的行业地位分析 77

七、通化宏信研磨材有限责任公司 77

- (一) 企业基本信息 77
- (二) 企业发展历史 77
- (三) 企业营销渠道分析 78
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 78

(五) 企业盈利能力分析 79

(六) 企业成长能力分析 79

(七) 企业产量分析 80

(八) 企业产品相关技术 80

(九) 企业的行业地位分析 80

八、银川市滨河磨料磨具有限责任公司 81

(一) 企业基本信息 81

(二) 企业发展历史 81

(三) 企业营销渠道分析 81

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 82

(五) 企业盈利能力分析 82

(六) 企业成长能力分析 83

(七) 企业产量分析 83

(八) 企业产品相关技术 84

(九) 企业的行业地位分析 84

九、登封市阳城磨料有限公司 84

(一) 企业基本信息 84

(二) 企业发展历史 85

(三) 企业营销渠道分析 85

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 85

(五) 企业盈利能力分析 85

(六) 企业成长能力分析 86

(七) 企业产量分析 86

(八) 企业产品相关技术 87

(九) 企业的行业地位分析 87

十、连云港市乐园磨料磨具有限公司 87

(一) 企业基本信息 87

(二) 企业发展历史 87

(三) 企业营销渠道分析 88

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 89

(五) 企业盈利能力分析 89

(六) 企业成长能力分析 90

(七) 企业产量分析 90

(八) 企业产品相关技术 91

(九) 企业的行业地位分析 91

十一、东海县新源矿产品有限公司 91

(一) 企业基本信息 91

(二) 企业发展历史 92

(三) 企业营销渠道分析 92

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 92

(五) 企业盈利能力分析 93

(六) 企业成长能力分析 94

(七) 企业产量分析 94

(八) 企业产品相关技术 94

(九) 企业的行业地位分析 94

十二、宁夏英力特冶金制品有限公司 95

(一) 企业基本信息 95

(二) 企业发展历史 95

(三) 企业营销渠道分析 96

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 96

(五) 企业盈利能力分析 96

(六) 企业成长能力分析 97

(七) 企业产量分析 97

(八) 企业产品相关技术 98

(九) 企业的行业地位分析 98

十三、白山市能源金刚砂有限责任公司 98

(一) 企业基本信息 98

(二) 企业发展历史 99

(三) 企业营销渠道分析 99

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 99

(五) 企业盈利能力分析 100

(六) 企业成长能力分析 101

(七) 企业产量分析 101

(八) 企业产品相关技术 102

(九) 企业的行业地位分析 102

十四、牡丹江巨锋磨料磨具有限责任公司 102

(一) 企业基本信息 102

(二) 企业发展历史 102

(三) 企业营销渠道分析 103

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 103

(五) 企业盈利能力分析 103

(六) 企业成长能力分析 104

(七) 企业产量分析 104

(八) 企业产品相关技术 105

(九) 企业的行业地位分析 105

十五、伊犁伊能高科碳化硅有限责任公司 105

(一) 企业基本信息 105

(二) 企业发展历史 105

(三) 企业营销渠道分析 106

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 106

(五) 企业盈利能力分析 107

(六) 企业成长能力分析 108

(七) 企业产量分析 108

(八) 企业产品相关技术 108

(九) 企业的行业地位分析 109

十六、连云港东渡碳化硅有限公司 109

(一) 企业基本信息 109

(二) 企业发展历史 109

(三) 企业营销渠道分析 110

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 110

(五) 企业盈利能力分析 110

(六) 企业成长能力分析 111

(七) 企业产量分析 111

(八) 企业产品相关技术 112

(九) 企业的行业地位分析 112

第四章 博思数据对金刚砂（碳化硅）行业发展预测 112

第一节 行业发展趋势 112

一、技术趋势 112

二、市场前景 114

三、竞争趋势 117

第二节 金刚砂（碳化硅）行业SWOT分析 119

一、优势分析 119

二、劣势分析 119

三、机会分析 119

四、威胁分析 119

五、我国金刚砂（碳化硅）行业SWOT分析图 120

图表目录：

图表：金刚砂（碳化硅）产业链结构图

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：1999-2015年国内生产总值及增长率

图表：2010-2015年CPI指数趋势

图表：2009.12-2015年工业总产值及增速

图表：2015年1-6月我国工业增加值情况

图表：2015年1-6月主要产品产量统计

图表：2016-2022年我国国内生产总值预测

图表：2016-2022年我国固定资产投资预测

图表：2016-2022年我国固定资产投资预测

图表：金刚砂（碳化硅）质量指标情况表

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）市场规模统计表

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）市场规模及增长率变化图

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）产能统计表

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）产能及增长率预测

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）产量统计表

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）产量及增长率变化图

图表：2010-2015年中国金刚砂（碳化硅）产能利用率变化

图表：2010-2015年中国金刚砂（碳化硅）产能利用率变化

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）产量及增长率预测

图表：金刚砂（碳化硅）行业生命周期的判断

图表：2010-2015年金刚砂（碳化硅）国内平均经销价格

图表：2015年我国金刚砂（碳化硅）市场不同因素的价格影响力对比

图表：2010-2015年我国金刚砂（碳化硅）市场规模及增长率变化

图表：2016-2022年金刚砂（碳化硅）五强企业市场占有率预测

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）行业发展规模预测

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）行业发展趋势预测

表格：2010-2015年公司一资产负债率变化情况

图表：2010-2015年公司一资产负债率变化情况

表格：2010-2015年公司一固定资产周转次数情况

图表：2010-2015年公司一固定资产周转次数情况

表格：2010-2015年公司一销售毛利率变化情况

图表：2010-2015年公司一销售毛利率变化情况

表格：2010-2015年公司二资产负债率变化情况

图表：2010-2015年公司二资产负债率变化情况

表格：2010-2015年公司二固定资产周转次数情况

图表：2010-2015年公司二固定资产周转次数情况

表格：2010-2015年公司二销售净利率变化情况

图表：2010-2015年公司二销售净利率变化情况

表格：2010-2015年公司三资产负债率变化情况

图表：2010-2015年公司三资产负债率变化情况

表格：2010-2015年公司三固定资产周转次数情况

图表：2010-2015年公司三固定资产周转次数情况

表格：2010-2015年公司三销售净利率变化情况

图表：2010-2015年公司三销售净利率变化情况

表格：2010-2015年公司四位资产负债率变化情况

图表：2010-2015年公司四位资产负债率变化情况

表格：2010-2015年公司四位固定资产周转次数情况

图表：2010-2015年公司四位固定资产周转次数情况

表格：2010-2015年公司四位销售毛利率变化情况

图表：2010-2015年公司四位销售毛利率变化情况

表格：2010-2015年公司五资产负债率变化情况

表格：2010-2015年公司五固定资产周转次数情况

图表：2010-2015年公司五固定资产周转次数情况

表格：2010-2015年公司五销售净利率变化情况

图表：2010-2015年公司五销售净利率变化情况

图表：2015年金刚砂（碳化硅）各地区对比销售分析

图表：华东地区金刚砂（碳化硅）“规格”销售分析

图表：华东地区金刚砂（碳化硅）CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华北地区金刚砂（碳化硅）“规格”销售分析

图表：华北地区金刚砂（碳化硅）CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：华南地区金刚砂（碳化硅）“规格”销售分析

图表：华南地区金刚砂（碳化硅）CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：东北地区金刚砂（碳化硅）“规格”销售分析

图表：东北地区金刚砂（碳化硅）CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表：2010-2015年金刚砂（碳化硅）产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国金刚砂（碳化硅）产量预测

图表：中国金刚砂（碳化硅）项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年金刚砂（碳化硅）产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国金刚砂（碳化硅）产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年金刚砂（碳化硅）产品行业投资趋势预测

图表：2010-2015年中国金刚砂（碳化硅）各区域销售额增速变化

图表：金刚砂（碳化硅）目标客户对价格的意见调查

图表：金刚砂（碳化硅）目标客户对质量的满意度调查

图表：金刚砂（碳化硅）客户对产品发展的建议

图表：金刚砂（碳化硅）渠道策略示意图

图表：金刚砂（碳化硅）产业链投资示意图

图表：金刚砂（碳化硅）行业生产开发策略

图表：金刚砂（碳化硅）销售策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1510/9438271CQN.html>