

2016-2022年中国公务机市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国公务机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/613827NGXA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国公务机市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了公务机行业相关概述、中国公务机产业运行环境、分析了中国公务机行业的现状、中国公务机行业竞争格局、对中国公务机行业做了重点企业经营状况分析及中国公务机产业发展前景与投资预测。您若想对公务机产业有个系统的了解或者想投资公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国的公务航空起步于1995年。1995年，海南航空建立了公务机分部，并最先购买了一架里尔喷气55中型公务机。远大空调1998年购买了全国第一架公司自己使用的公务机——“奖状”（Cessna Citation CJ1）。

从需求来看，公务航空需求者主要是国内大型企业，而其消费主要的动机是便于客户访问、参加商务会议、管理全球化业务、树立企业形象、提供高管随时办公的环境。由于文化、消费习惯与政治环境的影响，公务机的两个最主要的消费群体：一是国内大型国企高管对公务机的消费可能有所顾忌，二是第一代富豪由于原罪或是对个人财富的态度，如果飞机消费可以逐步推广并被国人接受，这一数字还有很大上升空间。

未来5年之内，中国亿万富豪的人数将和美国亿万富豪的人数相当。而一项针对高净值人群的调查显示，亿万资产以上的富豪有计划购买私人飞机的比例高达20%，有租赁公务机意向的高达30%。未来，中国公务机市场值得憧憬。

报告目录：

第一章 公务机产业及通用航空概述 13

第一节 通用航空相关概述 13

一、通用航空定义及分类 13

二、通用航空的发展历程 14

三、通用航空的机型概述 14

四、通用航空的运营条件 15

五、通用航空的项目分类 16

六、通用航空的发展潜力 16

第二节 公务机相关概述 17

一、公务机的定义 17

二、公务机的特点 17

三、公务机的分类 17

四、公务机的应用 18

第三节 公务机发展潮流 19

第二章 2015年全球公务机产业运行透析 20

第一节 2015年全球公务机产业运行总况 20

一、全球公务机市场发展概况 20

二、发达国家公务机发展概况 20

三、全球公务机的交付量分析 21

四、全球主要公务机发展概况 21

第二节 世界主要国家公务机产业运行分析 26

一、美国公务机市场发展分析 26

（一）美国通用航空发展概况 26

（二）美国公务机发展现状 27

（三）美国公务机发展动态 27

二、英国公务机市场发展分析 28

（一）英国航空业发展概况 28

（二）英国公务机发展概况 30

（三）英国公务机企业概况 31

三、法国公务机市场发展分析 32

（一）法国航空业发展概况 32

（二）法国航空业管理体制 33

（三）法国公务机发展概况 34

四、巴西公务机市场发展分析 34

（一）巴西航空业发展概况 34

（二）巴西公务机发展概况 36

（三）巴西公务机发展动态 36

五、日本公务机市场发展分析 37

（一）日本航空业发展概况 37

（二）日本公务机企业概况 38

（三）日本公务机发展动态 39

六、加拿大公务机市场发展分析 39

（一）加拿大航空业发展历程 39

（二）加拿大航空业科研机构 41

（三）加拿大公务机发展水平 41

七、意大利公务机市场发展分析 42

（一）意大利航空业发展概况 42

（二）意大利民航业发展前景 43

（三）意大利公务机发展动态 44

第三章 2015年全球公务机制造主体厂商分析 45

第一节 庞巴迪公司 45

一、企业概况 45

二、公务机系列产品分析 45

第二节 湾流宇航公司 48

一、企业概况 48

二、公务机系列产品分析 49

第三节 塞斯纳公司 51

一、企业概况 51

二、公务机系列产品分析 52

第四节 达索公司 55

一、企业概况 55

二、公务机系列产品分析 55

第五节 豪客比奇 58

一、企业概况 58

二、公务机系列产品分析 58

第六节 巴西航空 60

一、企业概况 60

二、公务机系列产品分析 60

第七节 空中客车 62

一、企业概况 62

二、公务机系列产品分析 63

第八节 波音 64

一、企业概况 64

二、公务机系列产品分析 64

第九节 日蚀飞机 65

一、企业概况 65

二、公务机新产品研究进展 65

第十节 图标飞机制造公司 65

一、企业概况 65

二、公务机系列产品分析 66

第十一节 钻石飞机制造公司 66

一、企业概况 66

二、公务机系列产品分析 66

第四章 2015年中国公务机产业运行环境解析 68

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 68

一、2015年gdp增长情况分析 68

二、2015年工业经济的发展形势 69

三、2015年全社会固定资产投资 71

四、2015年社会消费品零售总额 73

五、2015年城乡居民收入与消费 75

六、2015年进出口贸易发展形势 77

第二节 2015年中国公务机市场政策环境分析 79

一、中国空域管制情况分析 79

二、中国航空业相关法规政策 80

三、中国低空空域管理改革政策 81

四、中国公务机产业鼓励政策分析 83

第三节 2015年中国公务机市场社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、中国城镇化进程 86

三、社会消费结构升级 87

四、中国私人飞机消费情况 88

第四节 2015年中国通用航空发展情况分析 89

一、通用航空机场和飞机数量 89

二、通用航空飞行时间分析 92

三、通用航空市场业务结构 93

第五章 2015年中国航空工业运行总况 95

第一节 2015年中国航空工业布局 95

一、中国航空工业布局 95

二、一二航整合后布局 95

第二节 2015年大飞机项目体制改革 96

一、中国航空工业体制 96

二、航空工业产业布局调整 98

第三节 2015年中国商飞调研分析 99

一、国家高度重视 99

二、一二航资产整合 99

（一）转包制造事业部 99

（二）固定翼军用飞机事业部 100

（三）直升机事业部 100

（四）航空发动机事业部 100

（五）航空部件及分系统事业部 100

第六章 2015年中国公务机产业运行态势分析 103

第一节 中国公务机产业现状分析 103

一、中国通用航空业发展概况 103

二、中国公务机发展历程概述 104

三、中国主要公务机企业概况 105

四、中国公务机包租流程概述 105

第二节 中国公务机市场运行分析 107

一、中国公务机市场容量分析 107

二、公务机运营成本费用分析 107

三、中国公务机fbo发展概况 109

四、中国公务机发展动态分析 110

第三节 中国公务机行业发展瓶颈分析 110

一、国内航空管制较严格 110

二、公务机固定成本偏高 111

三、公务机技术标准较高 112

四、缺乏设施和专业人员 112

五、收费和代理缺乏规范 112

六、国内市场还不很成熟 113

第四节 中国公务机行业发展策略分析 113

一、明确公务航空的概念 113

二、制定合理的产业政策 114

三、建立公务机行业组织 114

第七章 2004-2015年中国飞机制造与修理业运行经济指标监测与分析 115

第一节 2004-2015年中国飞机制造与修理行业数据统计与监测分析 115

一、飞机制造与修理行业企业数量增长分析 115

二、飞机制造与修理行业从业人数调查分析 115

三、飞机制造与修理行业总销售收入分析 116

四、飞机制造与修理行业利润总额分析 116

五、飞机制造与修理行业资产总额分析 117

第二节 2008-2015年中国飞机制造与修理行业运行情况 117

一、飞机制造与修理行业从业人员统计 117

二、飞机制造与修理行业工业总产值分析 118

三、飞机制造与修理行业销售收入分析 118

四、飞机制造与修理行业利润总额分析 119

五、飞机制造与修理行业出口 交货值分析 119

六、飞机制造与修理行业增加值分析 119

七、飞机制造与修理行业工业销售产值分析 120

八、飞机制造与修理行业新产品产值分析 120

第三节 2006-2015年中国飞机制造与修理行业投资状况监测 121

一、飞机制造与修理行业投资概况 121

二、飞机制造与修理行业新增投资 121

第八章 2008-2015年中国直升机市场进出口统计分析 123

第一节 2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口分析（88021100） 123

- 一、2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进口分析 123
- 二、2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机出口分析 123
- 三、2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口均价分析 124
- 四、2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口流向分析 124
- 第二节 2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口分析（88021210） 124
 - 一、2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口分析 124
 - 二、2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口分析 125
 - 三、2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口均价分析 125
 - 四、2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口流向分析 126
- 第三节 2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机进出口分析（88021220） 126
 - 一、2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机进口分析 126
 - 二、2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机出口分析 127
 - 三、2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机进出口均价分析 127
 - 四、2015年中国空载重量>7吨的直升机进出口流向分析 128

第九章 2015年中国公务机产业竞争新格局透析 129

第一节 2015年中国公务机产业竞争现状 129

- 一、中国公务机市场竞争激烈 129
- 二、中国公务机市场三足鼎立 129
- 三、航空发动机制造商竞争格局 130
- 四、中国公务机市场竞争短板 131

第二节 中国公务机产业发展优势 132

第三节 2015年中国公务机产业集中度分析 132

- 一、市场集中度分析 132
- 二、企业集中度分析 133

第十章 2015年中国公务机产业重点企业运营状况分析 134

第一节 海南航空股份有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、企业经营情况分析 135
- 三、企业经济指标分析 136
- 四、企业盈利能力分析 136

五、企业偿债能力分析 137

六、企业运营能力分析 137

七、企业成本费用分析 137

第二节 中国国际航空股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经营情况分析 140

三、企业经济指标分析 141

四、企业盈利能力分析 142

五、企业偿债能力分析 142

六、企业运营能力分析 143

七、企业成本费用分析 143

第三节 中国东方航空股份有限公司 144

一、企业基本情况 144

二、企业经营情况分析 145

三、企业经济指标分析 146

四、企业盈利能力分析 146

五、企业偿债能力分析 147

六、企业运营能力分析 147

七、企业成本费用分析 147

第四节 中信海洋直升机股份有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业经营情况分析 149

三、企业经济指标分析 150

四、企业盈利能力分析 151

五、企业偿债能力分析 151

六、企业运营能力分析 152

七、企业成本费用分析 152

第五节 山东航空股份有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业经营情况分析 153

三、企业经济指标分析 154

四、企业盈利能力分析 155

五、企业偿债能力分析 155

六、企业运营能力分析 156

七、企业成本费用分析 156

第六节 其他公务机企业分析 157

一、亚联公务机有限公司 157

二、美瑞公务机有限责任公司 158

三、北京首都航空有限公司 158

第七节 中国拥有公务机的企业分析 159

一、远大集团 159

二、春兰集团 160

三、海尔集团 161

四、旺旺集团 161

第八节 退出市场企业及其影响分析 162

一、山东航空彩虹公务机 162

二、上海航空股份有限公司 163

第十一章 博思数据对中国公务机市场发展规划分析 165

第一节 2016-2022年中国航空业发展目标及趋势 165

一、中国民用航空业发展目标 165

二、民用航空发展趋势及预测 166

三、中国通用航空的发展规划 167

（一）推进基础设施建设 167

（二）扩大通用航空规模 168

（三）完善规章标准体系 168

四、中国通用航空的发展趋势 169

五、未来航空业能源发展趋势 169

第二节 2016-2022年中国公务机市场前景浅析 171

第三节 2016-2022年中国公务机市场前景预测 172

一、全球对公务机的需求量预测 172

二、未来中国公务机需求量预测 172

三、中国公务机进出口贸易预测 173

第十二章 2016-2022年中国公务机产业投资战略研究 175

第一节 2015年中国飞机制造业的投资概况 175

一、航空工业改革加速飞机制造业发展 175

二、中国投资飞机制造业战略意义大 175

三、中国航空零部件市场投资机会多 176

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 177

第二节 2016-2022年中国公务机产业投资机会分析 177

一、中国通用航空投资潜力分析 177

二、公务机市场投资潜力分析 178

三、公务机市场投资热点分析 179

第三节 2016-2022年中国公务机投资风险预警 181

一、宏观经济风险 181

二、产业政策风险 181

三、市场竞争分析 182

四、技术研发风险 182

第四节 专家投资观点 182

附：报告说明 184

图表目录：

图表 1 2014年意大利主要机场运营数据 42

图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图 69

图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 69

图表 4 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 70

图表 5 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 70

图表 6 2015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 71

图表 7 2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 72

图表 8 2015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 73

图表 9 2015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 73

图表 10 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 75

图表 11 2015年社会消费品零售总额同比增长趋势图 75

图表 12 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 77

图表 13 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 77

图表 14 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 79

图表 15 中国航空业相关法规政策 80

图表 16 民用航空“十三五”规划通用航空相关规划内容 83

图表 17 2015年中国人口数及其构成情况 84

图表 18 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 84

图表 19 2014年末各年龄段人口比重 85

图表 20 2006年-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 85

图表 21 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 87

图表 22 2006-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 88

图表 23 2006-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 88

图表 24 2010胡润富豪榜统计人数 89

图表 25 2005-2014年中国运输机场数量增长趋势图 89

图表 26 2014年各地区运输机场数量 90

图表 27 2014年中国民航机场前二十名业务量排名情况 90

图表 28 1990-2014年中国民用航空各种飞机数量构成 91

图表 29 2005-2014年中国民用飞机架数增长趋势图 91

图表 30 2005-2014年中国通用航空飞机架数增长趋势图 92

图表 31 2005-2014年中国通用航空飞行时间增长趋势图 92

图表 32 1990-2014年中国通用航空分类飞行时间统计 93

图表 33 2014年通用航空作业完成构成 94

图表 34 2004-2013年中国飞机制造与修理行业企业数量统计 115

图表 35 2004-2013年中国飞机制造与修理行业从业人数统计 116

图表 36 2004-2013年中国飞机制造与修理行业销售收入增长趋势 116

图表 37 2004-2013年中国飞机制造与修理行业利润总额增长趋势 117

图表 38 2004-2013年中国飞机制造与修理行业资产总额增长趋势 117

图表 39 2008-2015年中国飞机制造与修理从业人数增长趋势图 118

图表 40 2008-2015年中国飞机制造与修理行业工业总产值统计 118

图表 41 2008-2015年中国飞机制造与修理行业销售收入增长趋势图 118

图表 42 2008-2015年中国飞机制造与修理行业利润总额统计 119

图表 43 2008-2015年中国飞机制造与修理行业出口 交货值增长趋势图 119

图表 44 2008-2015年中国飞机制造与修理行业累计增加值增长统计 120

图表 45 2008-2015年中国飞机制造与修理行业工业销售产值统计 120

图表 46 2008-2014年中国飞机制造与修理行业新产品产值统计	121
图表 47 2006-2014年中国飞机制造与修理行业投资及施工项目统计	121
图表 48 2006-2014年中国飞机制造与修理行业新增投资及新开工项目统计	122
图表 49 2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进口统计	123
图表 50 2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机出口统计	123
图表 51 2008-2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口均价情况	124
图表 52 2015年中国空载重量不超过2吨的直升机进口来源地情况	124
图表 53 2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口统计	125
图表 54 2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口统计	125
图表 55 2008-2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口均价情况	125
图表 56 2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口来源地情况	126
图表 57 2015年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口流向情况	126
图表 58 2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机进口统计	127
图表 59 2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机出口统计	127
图表 60 2008-2015年中国空载重量>7吨的直升机进出口均价情况	127
图表 61 2015年中国空载重量>7吨的直升机进口来源地情况	128
图表 62 中国已注册各型号公务机统计	133
图表 63 2015年海南航空股份有限公司分行业情况表	135
图表 64 2015年海南航空股份有限公司业务结构情况	135
图表 65 2015年海南航空股份有限公司分地区情况表	135
图表 66 2008-2015年海南航空股份有限公司收入与利润统计	136
图表 67 2008-2015年海南航空股份有限公司资产与负债统计	136
图表 68 2008-2015年海南航空股份有限公司盈利能力情况	136
图表 69 2008-2015年海南航空股份有限公司偿债能力情况	137
图表 70 2008-2015年海南航空股份有限公司运营能力情况	137
图表 71 2008-2015年海南航空股份有限公司成本费用统计	137
图表 72 2015年海南航空股份有限公司成本费用结构图	138
图表 73 2015年中国国际航空股份有限公司分产品情况表	141
图表 74 2015年中国国际航空股份有限公司业务结构情况	141
图表 75 2015年中国国际航空股份有限公司分地区情况表	141
图表 76 2008-2015年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计	142
图表 77 2008-2015年中国国际航空股份有限公司资产与负债统计	142

图表 78 2008-2015年中国国际航空股份有限公司盈利能力情况	142
图表 79 2008-2015年中国国际航空股份有限公司偿债能力情况	143
图表 80 2008-2015年中国国际航空股份有限公司运营能力情况	143
图表 81 2008-2015年中国国际航空股份有限公司成本费用统计	143
图表 82 2015年中国东方航空股份有限公司分行业情况表	145
图表 83 2015年中国东方航空股份有限公司业务结构情况	145
图表 84 2015年中国东方航空股份有限公司分地区情况表	146
图表 85 2008-2015年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计	146
图表 86 2008-2015年中国东方航空股份有限公司资产与负债统计	146
图表 87 2008-2015年中国东方航空股份有限公司盈利能力情况	147
图表 88 2008-2015年中国东方航空股份有限公司偿债能力情况	147
图表 89 2008-2015年中国东方航空股份有限公司运营能力情况	147
图表 90 2008-2015年中国东方航空股份有限公司成本费用统计	148
图表 91 2015年中信海洋直升机股份有限公司分行业情况表	150
图表 92 2015年中信海洋直升机股份有限公司业务结构情况	150
图表 93 2015年中信海洋直升机股份有限公司分地区情况表	150
图表 94 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司收入与利润统计	151
图表 95 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司资产与负债统计	151
图表 96 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司盈利能力情况	151
图表 97 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司偿债能力情况	152
图表 98 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司运营能力情况	152
图表 99 2008-2015年中信海洋直升机股份有限公司成本费用统计	152
图表 100 2015年山东航空股份有限公司分行业情况表	154
图表 101 2015年山东航空股份有限公司业务结构情况	154
图表 102 2015年山东航空股份有限公司分地区情况表	154
图表 103 2008-2015年山东航空股份有限公司收入与利润统计	155
图表 104 2008-2015年山东航空股份有限公司资产与负债统计	155
图表 105 2008-2015年山东航空股份有限公司盈利能力情况	155
图表 106 2008-2015年山东航空股份有限公司偿债能力情况	156
图表 107 2008-2015年山东航空股份有限公司运营能力情况	156
图表 108 2008-2015年山东航空股份有限公司成本费用统计	156
图表 109 2015年山东航空股份有限公司成本费用结构图	157

图表 110 上航换股后公司前10名股东持股情况 164

图表 111 “十三五”时期民航发展主要指标 166

图表 112 我国航空总周转量预测 167

图表 113 “十三五”规划通用航空发展目标 178

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/613827NGXA.html>