

2016-2022年中国婴幼儿服装市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/16719883IU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国婴幼儿服装市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了婴幼儿服装行业相关概述、中国婴幼儿服装产业运行环境、分析了中国婴幼儿服装行业的现状、中国婴幼儿服装行业竞争格局、对中国婴幼儿服装行业做了重点企业经营状况分析及中国婴幼儿服装产业发展前景与投资预测。您若想对婴幼儿服装产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国童装行业的快速发展，人们对其安全性的关注度越来越高。国家对儿童及婴幼儿服装产品的监督抽查力度也不断加强，相关质检部门的安全监管也越来越严格。

近期，国家质检总局、部分省质监局相继公布儿童及婴幼儿服装产品质量国家监督抽查和儿童服装产品质量专项抽查结果。主要检测项目涉及甲醛含量、pH值、可分解芳香胺染料、色牢度、纤维含量、钮扣绳带强力等，结果显示，大部分企业产品质量良好。

纺织服装产品的生产链比较长，产品需要经过纺、织、染、后整理和最后的成衣等工序，任何一个环节都会影响产品的质量。如生产中管控不严，产品质量很难得到保证。由于儿童及婴幼儿皮肤细嫩，易受到伤害，在我国GB18401-2003《国家纺织产品基本安全技术规范》中规定：婴幼儿纺织品属于A类产品，其pH值、甲醛含量、可分解芳香胺染料等项目的合格判定值则更为严苛。

报告目录：

第一章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装产业总体形势分析

第一节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业发展概况分析

一、中国婴幼儿服装行业发展历程分析

二、中国婴幼儿服装产业整体规模分析

三、婴幼儿服装产品技术研发进展

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业存在的问题分析

一、与国外产品差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装产业发展策略分析

第三章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场运营格局分析

第一节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场发展情况分析

一、婴幼儿服装市场容量分析

二、婴幼儿服装市场需求情况分析

三、婴幼儿服装生产规模分析

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场运行局势分析

一、婴幼儿服装产品市场价格走势分析

二、婴幼儿服装市场销售动态分析

三、婴幼儿服装市场进出口贸易分析

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场最新资讯分析

第四章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场营销情况分析

第一节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场营销现状分析

一、婴幼儿服装市场营销动态概览

二、婴幼儿服装营销模式分析

三、婴幼儿服装市场营销渠道分析

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装网络营销分析

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第五章 2010-2014年中国婴幼儿服装行业数据监测分析

第一节 2010-2014年中国婴幼儿服装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国婴幼儿服装行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2014年中国婴幼儿服装行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2010-2014年中国婴幼儿服装行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2014年中国婴幼儿服装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业消费市场分析

第一节 中国婴幼儿服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、2013-2015年上半年消费者信心指数分析

第二节 婴幼儿服装市场消费需求分析

一、婴幼儿服装市场的消费需求变化

二、婴幼儿服装行业的需求情况分析

三、2013-2015年上半年婴幼儿服装品牌市场消费需求分析

第三节 婴幼儿服装消费市场状况分析

一、婴幼儿服装行业消费特点

二、婴幼儿服装消费者分析

三、婴幼儿服装消费结构分析

四、婴幼儿服装消费的市场变化

五、婴幼儿服装市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 婴幼儿服装行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、婴幼儿服装行业品牌忠诚度调查

六、婴幼儿服装行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业竞争格局分析

第一节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

三、威胁

第二节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业集中度分析

一、婴幼儿服装市场集中度分析

二、婴幼儿服装生产企业分布分析

第三节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业竞争态势分析

一、婴幼儿服装产品技术竞争分析

二、婴幼儿服装市场价格竞争分析

三、婴幼儿服装生产成本竞争分析

第四节 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业竞争策略分析

一、产品竞争策略

二、品牌竞争策略

三、成本控制策略

第九章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2015年上半年中国婴幼儿服装行业相关产业运行态势分析

第一节 上游原材料

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第二节 下游市场

一、行业总况

二、市场发展格局

三、未来前景预测

第十一章 博思数据对中国婴幼儿服装行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年我国婴幼儿服装行业发展前景与机遇分析

一、我国婴幼儿服装行业发展前景

二、我国婴幼儿服装发展机遇分析

三、金融环境对婴幼儿服装行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国婴幼儿服装市场趋势分析

一、婴幼儿服装市场趋势总结

二、婴幼儿服装市场发展空间

三、婴幼儿服装价格走势分析

四、婴幼儿服装产业政策趋向

五、婴幼儿服装技术革新趋势

第三节 2016-2022年中国婴幼儿服装市场需求与消费预测

- 一、婴幼儿服装产品消费预测
- 二、婴幼儿服装市场规模预测
- 三、婴幼儿服装行业总产值预测
- 四、婴幼儿服装供需平衡预测

第十二章2016-2022年中国婴幼儿服装行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国婴幼儿服装行业投资效益分析

- 一、婴幼儿服装行业投资状况分析
- 二、婴幼儿服装行业投资效益分析
- 三、婴幼儿服装行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2016-2022年中国影响婴幼儿服装行业发展的主要因素分析

- 一、影响婴幼儿服装行业运行的有利因素分析
- 二、影响婴幼儿服装行业运行的稳定因素分析
- 三、影响婴幼儿服装行业运行的不利因素分析
- 四、我国婴幼儿服装行业发展面临的挑战分析

第三节2016-2022年中国婴幼儿服装行业投资风险及控制策略分析

- 一、婴幼儿服装行业市场风险及控制策略
- 二、婴幼儿服装行业政策风险及控制策略
- 三、婴幼儿服装行业经营风险及控制策略
- 四、婴幼儿服装行业技术风险及控制策略
- 五、婴幼儿服装行业同业竞争风险及控制策略
- 六、婴幼儿服装行业其他风险及控制策略

第十三章2016-2022年中国婴幼儿服装行业投资战略研究

第一节 婴幼儿服装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婴幼儿服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴幼儿服装实施品牌战略的意义

三、婴幼儿服装企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿服装企业的品牌战略

五、婴幼儿服装品牌战略管理的策略

第三节 2016-2022年中国婴幼儿服装行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1988-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2008-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.12-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2008-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2008-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2001-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国婴幼儿服装行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国婴幼儿服装行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国婴幼儿服装行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国婴幼儿服装行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业产成品增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业出口 交货值增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业费用使用统计图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2014年中国婴幼儿服装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进口数量分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进口金额分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装出口数量分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装出口金额分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进出口平均单价分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装进口国家及地区分析

图表：2013-2015年上半年中国婴幼儿服装出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装制造行业预测分析

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装供给预测分析

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装需求预测分析

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装市场进出口预测分析

图表：2016-2022年中国婴幼儿服装行业市场盈利能力预测分析

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/16719883IU.html>