

2016-2022年中国吸尘器行业 业市场监测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国吸尘器行业市场监测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GBS5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，曾经是奢侈品的吸尘器已经逐渐进入大众消费市场，千元内产品成为市场主体，国家大量保障房的建设及家装市场带动了吸尘器市场的升温。

改革开放以来，经过几十年的积累，我国已成为世界家电产品的制造基地，尤其白电产品的制造和加工，在国际市场占有非常重要的地位，吸尘器领域也不例外。国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，能与国外品牌相抗衡。

中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。虽然本土品牌的数量远高于国外品牌，但为数不多的国外品牌凭借技术、品质优势保持领先地位。2011年1-12月，全国家用吸尘器的产量达8316.9万台，同比增长3.79%。2012年1-12月全国家用吸尘器累计总产量8066.5万台。2014年1-12月全国家用吸尘器累计产量8799.65万台。

2010-2014年我国家用吸尘器产量（万台）

资料来源：博思数据中心整理

随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。预计未来的5-10年内，我国吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器市场趋势预测非常广阔。从出口市场上看，欧洲和美国这些发达国家仍然是吸尘器业的主要市场，但发展中国家如巴西这些新兴市场也不容忽视。金融危机爆发以后，各国深陷难关，而我国制造业也从快速发展期进入一个产业调整期；随着全球经济逐步回暖，未来吸尘器的出口前景仍然是十分广阔的。

《2016-2022年中国吸尘器市场深度及趋势预测分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了吸尘器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国吸尘器行业趋势预测分析。为战略者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

- 1.1.2 中国小家电的发展历程
- 1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求
- 1.2 吸尘器简介
 - 1.2.1 吸尘器的分类
 - 1.2.2 吸尘器的原理和结构
 - 1.2.3 吸尘器的技术
 - 1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2011-2013年小家电行业的发展

- 2.1 小家电行业综述
 - 2.1.1 中国小家电行业总体状况
 - 2.1.2 我国小家电行业的特点
 - 2.1.3 中国小家电业步入良性发展
 - 2.1.4 小家电产业环境进一步优化
 - 2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善
- 2.2 2010-2013年小家电市场分析
 - 2.2.1 2010年我国小家电出口市场剖析
 - 2.2.2 2011年我国小家电行业最新发展状况
 - 2.2.3 2012年我国小家电发展现状
 - 2.2.4 2013年上半年我国小家电发展动态
- 2.3 2011-2013年小家电市场营销分析
 - 2.3.1 中国小家电市场营销状况
 - 2.3.2 小家电营销的三大要点
 - 2.3.3 小家电营销的关键
 - 2.3.4 小家电市场营销探究
- 2.4 2011-2012年小家电市场竞争状况剖析
 - 2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段
 - 2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争
 - 2.4.3 我国小家电品牌竞争问题
 - 2.4.4 我国小家电行业的竞争策略
 - 2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力
 - 2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新
- 2.5 小家电行业的问题与对策

- 2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段
- 2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧
- 2.5.3 小家电行业获取发展的途径
- 2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴
- 2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2011-2013年吸尘器行业全面剖析

- 3.1 2011-2013年中国吸尘器行业分析
 - 3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策
 - 3.1.2 中国吸尘器行业综述
 - 3.1.3 吸尘器行业呈现的特点
 - 3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析
 - 3.2 2010年-2012年12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.1 2010年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.2 2011年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.2.3 2012年1-12月全国及主要省份家用吸尘器产量分析
 - 3.3 2011-2013年中国吸尘器出口市场分析
 - 3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析
 - 3.3.2 张家港吸尘器出口简况
 - 3.3.3 苏州吸尘器出口状况
 - 3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析
 - 3.4 中国吸尘器市场面临的挑战与发展
 - 3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
 - 3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广
 - 3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
 - 3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴
- ### 第四章 2011-2013年中国吸尘器产品及品牌发展分析
- 4.1 2011-2013年吸尘器市场品牌销售与竞争
 - 4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析
 - 4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况
 - 4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析
 - 4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况
 - 4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

- 4.1.6 国产吸尘器的竞争优势
- 4.2 2011-2013年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析
 - 4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
 - 4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效
 - 4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例
 - 4.2.4 三洋站稳中低端市场
 - 4.2.5 松下立足中端抢占高端
 - 4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
 - 4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析
- 4.3 2011-2013年吸尘器不同应用领域产品的发展
 - 4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇
 - 4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈
 - 4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域
 - 4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大
- 4.4 2011-2013年吸尘器技术与新产品的发展
 - 4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
 - 4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
 - 4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐
 - 4.4.4 “智能”吸尘器成主流
- 第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析
 - 5.1 2010年12月中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.1.1 2010年12月全国吸尘器品牌占有率
 - 5.1.2 2010年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.1.3 2010年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
 - 5.1.4 2010年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2 2011年12月中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.2.1 2011年12月全国吸尘器品牌占有率
 - 5.2.2 2011年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2.3 2011年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
 - 5.2.4 2011年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率
 - 5.3 2012年12月中国吸尘器品牌零售统计
 - 5.3.1 2012年12月全国吸尘器品牌占有率

- 5.3.2 2012年12月东北、西北地区吸尘器品牌占有率
- 5.3.3 2012年12月华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率
- 5.3.4 2012年12月西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2011-2013年国内外吸尘器行业重点企业分析

6.1 LG集团

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 LG变速气旋吸尘器三大优势
- 6.1.3 信息平台促使LG集团管理水平全面提升
- 6.1.4 LG吸尘器不断创新升级引领市场

6.2 宁波富达股份有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 宁波富达成为制订吸尘器国家标准的“牵头人”
- 6.2.3 2011年1-12月宁波富达经营状况分析
- 6.2.4 2012年1-12月宁波富达经营状况分析
- 6.2.5 2013年1-6月宁波富达经营状况分析

6.3 莱克电气股份有限公司

- 6.3.1 公司简介
- 6.3.2 莱克全力打造小家电自主品牌
- 6.3.3 莱克“逆势飞扬”的关键
- 6.3.4 莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路
- 6.3.5 莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍
- 6.3.6 莱克价值创新策略

6.4 广东龙的集团有限公司

- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 龙的打造吸尘器等小家电核心产品
- 6.4.3 龙的小家电融入低碳元素备受追捧

6.5 美的集团有限公司

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 美的全面调整发力二三线城市小家电市场
- 6.5.3 美的全力推动战略转型

第七章 吸尘器行业投资分析及前景展望

7.1 小家电行业投资及趋势解析

- 7.1.1 小家电行业的投资价值及要点
- 7.1.2 “十二五”时期我国小家电趋势预测良好
- 7.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势
- 7.1.4 家居小家电市场前景广阔
- 7.1.5 家居小家电市场的走向
- 7.2 吸尘器市场前景趋势
 - 7.2.1 我国吸尘器市场前景宽广
 - 7.2.2 2016-2022年中国吸尘器市场预测分析
 - 7.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析
 - 7.2.4 未来吸尘器市场的走向
 - 7.2.5 吸尘器多功能是必然趋势
 - 7.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

图表目录：

- 图表 中国小家电市场销售规模及增长
- 图表 中国小家电市场结构分布
- 图表 中国小家电市场价格变化
- 图表 微波炉出口季节特征
- 图表 电磁炉出口季节特征
- 图表 电烤箱出口季节特征
- 图表 小家电行业用户投诉主要问题
- 图表 小家电用户投诉问题量年度对比
- 图表 小家电投诉与产品价格分析
- 图表 小家电行业月投诉趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GBS5.html>