

2016-2022年中国润肠茶市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国润肠茶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1511/D57198IOK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国润肠茶市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了润肠茶行业相关概述、中国润肠茶产业运行环境、分析了中国润肠茶行业的现状、中国润肠茶行业竞争格局、对中国润肠茶行业做了重点企业经营状况分析及中国润肠茶产业发展前景与投资预测。您若想对润肠茶产业有个系统的了解或者想投资润肠茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

润肠通便是指指引润肠的中药治疗阴虚肠燥所致便秘。润肠通便疗法分为水果类、冲泡类、药物类、物理疗法类四大类。

虽然目前中国保健茶成为保健养生市场的新亮点,但行业内暴露的一些问题也不容忽视。目前中草药保健茶仍处于发展的初级阶段,所占整个保健养生市场份额较小,但相反也证明发展空间很大,据业内权威机构评估,到2015年中国植物饮料的市场份额将达到800亿人民币。我国保健茶产品质量仍存在着良莠不齐的现象,以银杏茶为例,由于一些企业盲目“跟风”,并不具备提取银杏黄酮制作保健茶的生产技术,其产品功能、功效也就达不到要求,以次充好,大大降低了实用价值及其声誉。

报告目录：

第一部分 润肠茶行业特性研究

第一章 润肠茶行业概述

第一节 润肠茶行业概述

一、润肠茶行业定义

二、润肠茶行业产品分类

三、润肠茶行业产品特性

第二节 润肠茶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、润肠茶行业国民经济地位分析

第三节 润肠茶行业特征研究

一、2009-2015年润肠茶行业规模

- 二、2009-2015年润肠茶行业成长性分析
- 三、2009-2015年润肠茶行业盈利性分析
- 四、2009-2015年润肠茶行业竞争强度分析
- 五、2009-2015年润肠茶行业所处的生命周期

第四节 润肠茶行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、润肠茶行业产业链模型分析

第二章 2013-2015年我国润肠茶行业发展环境分析

第一节 2013-2015年润肠茶行业经济环境分析

- 一、2015年国内生产总值初步核算为568845亿元
- 二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2015年中国城乡居民收入情况分析
- 四、2015年社会消费品零售总额2327810亿元
- 五、2015年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元
- 六、2015年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节 2013-2015年润肠茶国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2013-2015年中国润肠茶行业产业社会环境分析

- 一、2013-2015年我国人口结构分析
- 二、2013-2015年教育环境分析
- 三、2013-2015年文化环境分析
- 四、2013-2015年生态环境分析
- 五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节 2013-2015年润肠茶行业消费环境分析

- 一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单

第二部分 润肠茶行业发展现状研究

第三章 2010-2015年中国饮料行业运行新形势透析

第一节 2010-2015年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

第二节 2010-2015年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2015年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2010-2015年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2010-2015年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章 2013-2015年我国润肠茶行业发展分析

第一节 2013-2015年我国润肠茶行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 中国润肠茶产品供给分析

一、润肠茶行业总体产能规模

二、润肠茶行业生产区域分布

三、2008-2015年中国润肠茶产量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国润肠茶行业市场需求分析

一、2008-2015年中国润肠茶行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、润肠茶行业市场需求热点

第四节 2013-2015年中国润肠茶产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第五节 2013-2015年润肠茶行业市场价格走势分析

一、润肠茶行业市场价格走势影响因素

二、2013-2015年润肠茶行业价格走势

第六节 2013-2015年润肠茶行业发展存在的问题及对策分析

一、润肠茶行业存在的问题分析

二、润肠茶行业发展策略分析

第五章 2008-2015年中国润肠茶所属行业数据监测分析

第一节 2008-2015年中国润肠茶所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2015年中国润肠茶所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2015年中国润肠茶所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2008-2015年中国润肠茶所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2015年中国润肠茶所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年我国润肠茶行业进出口市场分析

第一节 2011-2015年中国润肠茶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国润肠茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国润肠茶进出口产品结构分析

一、润肠茶行业进口产品结构

二、润肠茶行业出口产品结构

第三节 2011-2015年中国润肠茶进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2009-2015年中国润肠茶加工业相关产量数据分析

第一节 2007-2015年中国软饮料产量数据统计分析

一、2008-2015年全国软饮料产量数据分析

二、2015年全国软饮料产量数据分析

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2007-2015年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2008-2015年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2015年上半年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第八章 中国润肠茶区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2009-2015年东北地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年东北地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年东北地区润肠茶行业企业分析
- 四、2009-2015年东北地区润肠茶行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2009-2015年华北地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年华北地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年华北地区润肠茶行业企业分析
- 四、2009-2015年华北地区润肠茶行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2009-2015年华东地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年华东地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年华东地区润肠茶行业企业分析
- 四、2009-2015年华东地区润肠茶行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2009-2015年华中地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年华中地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年华中地区润肠茶行业企业分析
- 四、2009-2015年华中地区润肠茶行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2009-2015年华南地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年华南地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年华南地区润肠茶行业企业分析
- 四、2009-2015年华南地区润肠茶行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2009-2015年西部地区在润肠茶行业中的地位变化
- 二、2009-2015年西部地区润肠茶行业规模情况分析
- 三、2009-2015年西部地区润肠茶行业企业分析

四、2009-2015年西部地区润肠茶行业发展趋势预测

第九章 中国润肠茶行业竞争状况分析

第一节 2013-2015年中国润肠茶行业竞争力分析

一、中国润肠茶行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2015年中国润肠茶行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2015年中国润肠茶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国润肠茶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、润肠茶“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2013-2015年中国润肠茶行业竞争的因素分析

第三部分 润肠茶行业产业链分析

第十章 2013-2015年中国润肠茶上游行业研究分析

第一节 2013-2015年中国润肠茶上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2013-2015年中国润肠茶上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对润肠茶影响因素分析

第十一章 2010-2015年中国润肠茶市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对润肠茶认知情况

第二节 2010-2015年中国消费者购买润肠茶行为调研

一、消费者选用润肠茶的目的

二、消费者最常喝润肠茶品牌

三、消费者对润肠茶价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十二章 2010-2015年中国润肠茶市场营销解析

第一节2010-2015年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节2010-2015年中国润肠茶卖点解析

第三节 2010-2015年中国润肠茶市场营销策略剖析

一、润肠茶市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与润肠茶饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2010-2015年中国润肠茶市场营销策略分析

一、润肠茶概念营销

二、润肠茶精细营销分析

第四部分 润肠茶行业企业竞争力分析

第十三章 2013-2015年润肠茶行业优势企业分析

第一节 上海瑞丰生物科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 江苏恩华和润医药有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 山西创隆制药有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 世纪神农（北京）国际生物技术有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 郑州鑫昌生物技术有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 黑龙江北奇神药业有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2013-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

…….

第五部分 润肠茶行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 博思数据对中国润肠茶产业发趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国润肠茶发展趋势分析

一、润肠茶产业技术发展方向分析

二、润肠茶竞争格局预测分析

三、润肠茶行业发展预测分析

第二节 2016-2022年中国润肠茶市场预测分析

一、润肠茶供给预测分析

二、润肠茶需求预测分析

三、润肠茶进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国润肠茶市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国润肠茶行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国润肠茶行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国润肠茶行业投资特性分析

一、2016-2022年中国润肠茶行业行业进入壁垒分析

二、2016-2022年中国润肠茶行业行业盈利模式分析

三、2016-2022年中国润肠茶行业行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国润肠茶行业投资机会分析

一、2016-2022年中国润肠茶行业细分市场投资机会分析

二、2016-2022年中国润肠茶行业区域市场投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国润肠茶行业投资风险分析

一、2016-2022年中国润肠茶行业市场竞争风险

二、2016-2022年中国润肠茶行业技术风险

三、2016-2022年中国润肠茶行业政策风险

四、2016-2022年中国润肠茶行业进入退出风险

第十六章 2016-2022年中国润肠茶行业发展策略及投资建议

第一节 润肠茶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 润肠茶行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 结论及专家建议

图表目录：

图表：润肠茶行业产业链模型图

图表：2008-2015年中国gdp增长变化趋势图

图表：2008-2015年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2008-2015年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2008-2015年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2008-2015年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2008-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2015年中国润肠茶产量情况

图表：2015年我国润肠茶消费结构表

图表：2015年我国润肠茶消费结构图

图表：2008-2015年中国润肠茶需求量情况

图表：2008-2015年中国润肠茶进口量情况表

图表：2008-2015年中国润肠茶进口量变化趋势图

图表：2008-2015年中国润肠茶进口金额情况表

图表：2008-2015年中国润肠茶进口平均价格情况表

图表：2014年中国润肠茶分国家进口情况

图表：2015年中国润肠茶分国家进口情况

图表：2008-2015年中国润肠茶出口量情况表

图表：2008-2015年中国润肠茶出口量变化趋势图

图表：2008-2015年中国润肠茶出口金额情况表

图表：2008-2015年中国润肠茶出口平均价格情况表

图表：2008-2015年中国润肠茶行业产品市场价格变化趋势图

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业企业数量及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业从业人数及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业资产规模及其增长情况

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同类型企业数量情况

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2015年中国润肠茶所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业产成品及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业出货值及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业销售成本情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业营业费用情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业利润总额及其增长情况

图表：2008-2015年中国润肠茶所属行业盈利能力变化趋势图

图表：上海瑞丰生物科技有限公司主要经济指标

图表：上海瑞丰生物科技有限公司销售收入变化趋势图

图表：上海瑞丰生物科技有限公司盈利指标分析

图表：上海瑞丰生物科技有限公司盈利能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1511/D57198IOK2.html>