

2016-2022年中国男装产品 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国男装产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/501285CACH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国男装产品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了男装行业相关概述、中国男装产业运行环境、分析了中国男装行业的现状、中国男装行业竞争格局、对中国男装行业做了重点企业经营状况分析及中国男装产业发展前景与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。由衬衫、西服着名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州最为有名，福建石狮的男式休闲装，尤其是男式夹克行销全球，生产的休闲装、夹克衫约占全国市场份额 1/4 强；运动装和牛仔服生产、制造、整理和品牌影响，以广东最具规模。近两年来，饱受“高库存、终端低迷”困境的男装行业也呈现下滑趋势。在2014年我国男装行业零售规模约达5996.65,同比增长7.4%,下降两个百分点。

报告目录：

第一章2014-2015年中国男装产业运行环境分析 12

第一节2014-2015年中国男装产业政策分析 12

一、纺织工业调整和振兴规划 12

二、出口服装检验管理规定 18

三、国家纺织产品基本安全技术规范 22

第二节2014-2015年中国宏观经济环境分析 22

一、中国gdp分析 22

二、存贷款利率变化 25

三、工业发展形势分析 29

第三节2014-2015年中国男装产业社会环境分析 29

一、城乡居民家庭人均可支配收入 29

二、恩格尔系数 30

第二章 2014-2015年中国男装产业运行状况综述 32

第一节 2014-2015年国际男装产业分析 32

- 一、简述国际男装产业发展阶段 32
- 二、意大利男装产业发展深度透析 32
- 三、日本男装产业竞争力面临严峻挑战 35

第二节 2014-2015年中国男装产业分析 36

- 一、中国男装产业的发展简况 36
- 二、中国男装产业格局之变 36
- 三、金融危机对国内男装行业冲击不大 36

第三节 2014-2015年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析 37

- 一、中国男装企业发展三大难题 37
- 二、国产男装之窘境 38
- 三、中国男装产业发展之路 38

第三章 2014-2015年中国男装市场运行新形势分析 40

第一节 2014-2015年中国男装品牌发展分析 40

- 一、中国男装品牌的演变 40
- 二、中国男装市场自主品牌崛起 40
- 三、制约我国男装品牌发展的因素 41
- 四、中国男装品牌缺乏时尚魅力 42
- 五、中国男装品牌发展的四大策略 43

第二节 2014-2015年中国男装市场营销分析 44

- 一、中国男装品牌典型运营模式分析 44
- 二、中国男装营销的误区 45
- 三、闽派男装营销成功之借鉴 48

第三节 2014-2015年中国男装产业竞争格局解析 50

- 一、中日男装竞争模式对比分析 50
- 二、中国男装企业核心竞争力探讨 53
- 三、色彩研发成为男装核心竞争力之一 55
- 四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议 57

第四章 2014-2015年中国男装细分市场透析——男西装 60

第一节 2014-2015年国际男西装概况 60

- 一、简析法国男西装产业的复苏 60
- 二、日本男西服市场出现细分 60
- 三、2015年1-9月美国进口男西装状况 61
- 四、2015年1-9月美国进口棉制男西装情况分析 61

第二节 2014-2015年中国西装行业发展沿革 63

- 一、中国西装行业曙光初现 63
- 二、恶性竞争致使西服行业急剧降温 64
- 三、诚信经营助推中国西服行业发展 65

第五章 2014-2015年中国男装细分市场透析——男衬衫 70

第一节 2014-2015年中国男衬衫市场分析 70

- 一、2015年1-9月中国男衬衫市场状况 70
- 二、2015年9月中国男衬衫市场概况 72
- 三、2015年1-9月中国男衬衫市场销售状况 73
- 四、2015年1-9月全国男衬衫市场销售解析 74

第二节 2014-2015年北京男衬衫市场分析 75

- 一、2015年1-9月北京男衬衫市场解析 75
- 二、2015年9月北京男衬衫市场销售 76
- 三、2015年9月北京男衬衫市场猛增 77
- 四、2015年9月北京男衬衫市场全面分析 80

第六章 2014-2015年中国男装细分市场透析——男士内衣 85

第一节 2014-2015年中国男士内衣产业的发展 85

- 一、中国男士内衣行业三十年巨变 85
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段 86
- 三、中国男士内衣行业跃进全新营销时代 86

第二节 2014-2015年中国男士内衣品牌市场分析 88

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析 88
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点 88
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟 90

第三节 2014-2015年中国男士内衣市场问题与策略 90

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷 90
- 二、中国男士内衣营销策略透析 91
- 三、中国男士内衣品牌发展之路 93

第七章 2014-2015年中国男装细分市场透析——领带 95

第一节 领带的相关概述 95

- 一、领带的介绍 95
- 二、领带的分类 95

第二节 2014-2015年中国领带行业发展综述 98

- 一、中国领带行业简况 98
- 二、中国领带生产的优势 98
- 三、中国领带业面临的威胁 99
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合 99
- 五、中国领带产业发展的主攻方向 100

第三节 2014-2015年浙江嵊州领带产业分析 101

- 一、嵊州市领带产业的发展历程 101
- 二、嵊州市领带产业发展的主要因素 102
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略 104
- 四、嵊州市建设“国际性领带都市”的战略 106

第八章 2014-2015年中国男装细分市场透析——其他 107

第一节 职业男装 107

- 一、各国职业男装呈现的文化风格 107
- 二、2015年中国职业装市场分析 108
- 三、金融危机下中国职业装行业抓紧机遇谋发展 109
- 四、中国职业装市场发展壮大的战略 111
- 五、构筑职业装产业新能量的关键 112

第二节 休闲男装 114

- 一、中国休闲服装市场特点分析 114
- 二、中国休闲服进入大卖场竞争时代 115
- 三、休闲男装时尚化、细分化 116
- 四、中国休闲服装品牌营销策略 117

五、闽派休闲男装发展空间大 119

第三节 运动男装 120

一、中国运动装的发展沿革 120

二、我国运动装市场洗牌在即 120

三、2015年春夏男装刮起运动风 123

第九章 2014-2015年中国重点省市男装产业运行局势分析 126

第一节 温州 126

一、温州男装产业现状解析 126

二、温州男装坚持打造原创品牌 127

三、2015年温州男装市场发展态势强劲 129

第二节 泉州 130

一、泉州男装产业的发展回顾 130

二、泉州男装借助奥运提升品牌 133

三、泉州男装企业向国外学习发展经验 135

第三节 惠州 135

一、惠州男装产业的发展历程 135

二、惠州打造中国男装中心的措施 137

三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值” 139

第四节 福建 139

一、福建男装集体发力高端市场 140

二、探讨福建男装的崛起 141

三、未来福建品牌男装企业发展的建议 144

第五节 其他 146

一、北京市场品牌男装详细分析 146

二、解读山东男装市场 153

三、绍兴男装竞争力逐步提高 158

第十章 2014-2015年国外重点男装企业运营竞争力分析 159

第一节 gucci group 159

一、公司简介 159

二、2014财年gucci group经营状况分析 160

三、2015财年gucci group经营状况分析 161

第二节 dolce & gabbana 161

一、公司简介 161

二、2014财年dolce & gabbana经营状况分析 162

三、2015财年第三季度dolce & gabbana经营状况分析 163

第三节 hugo boss 163

一、公司简介 163

二、20140财年hugo boss经营状况分析 164

三、2015财年hugo boss经营状况分析 165

第四节 christian dior group 166

一、公司简介 166

二、2014年christian dior group经营状况分析 166

二、2015年christian dior group经营状况分析 167

第五节 prada group 168

一、公司简介 168

二、2015年prada group经营状况分析 169

二、2015年prada group经营状况分析 170

第十一章 2014-2015年中国男装上市公司竞争性财务数据分析 172

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 172

一、公司基本概述 172

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 173

三、2010-2015年公司盈利能力分析 173

四、2010-2015年公司经营效率分析 174

五、2010-2015年公司偿债能力分析 174

六、2010-2015年公司成长能力分析 175

七、2010-2015年公司竞争力分析 175

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 175

一、公司基本概述 175

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 176

三、2010-2015年公司盈利能力分析 176

四、2010-2015年公司经营效率分析 177

五、2010-2015年公司偿债能力分析 178

六、2010-2015年公司成长能力分析 178

七、2010-2015年公司竞争力分析 178

第三节 宁波杉杉股份有限公司 179

一、公司基本概述 179

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 179

三、2010-2015年公司盈利能力分析 180

四、2010-2015年公司经营效率分析 181

五、2010-2015年公司偿债能力分析 181

六、2010-2015年公司成长能力分析 181

七、2010-2015年公司竞争力分析 182

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司 182

一、公司基本概述 182

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 183

三、2010-2015年公司盈利能力分析 183

四、2010-2015年公司经营效率分析 184

五、2010-2015年公司偿债能力分析 184

六、2010-2015年公司成长能力分析 185

七、2010-2015年公司竞争力分析 185

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 186

一、公司基本概述 186

二、2010-2015年公司主要财务指标分析 186

三、2010-2015年公司盈利能力分析 187

四、2010-2015年公司经营效率分析 188

五、2010-2015年公司偿债能力分析 188

六、2010-2015年公司成长能力分析 188

七、2010-2015年公司竞争力分析 189

第十二章 2014-2015年中国纺织行业及面料市场运行走势透析 190

第一节 2011-2014年我国服装纺织行业分析 190

一、2013年中国纺织行业稳健发展 190

二、2014年纺织行业发展综述 191

三、2015年中国纺织行业总体分析	193
四、2014年纺织行业发展趋势分析	195
五、中国纺织行业运行中存在的主要问题	196
六、中国纺织行业发展采取的措施	197
第二节 麻纺	198
一、2015年1-9月我国麻纺行业总体分析	198
二、2015年我国麻纺行业经济运行状况	201
三、我国麻纺行业竞争力解析	206
四、中国麻纺行业发展的不足之处	207
五、未来3-5年麻纺行业将进入快速发展时期	209
第三节 毛纺	210
一、2015年中国毛纺行业全面分析	210
二、2015年中国毛纺行业经济运行简析	211
三、中国毛纺行业竞争力不断提升	213
四、中国毛纺工业发展展望	213
第四节 棉纺	214
一、2015年中国棉纺行业经济运行解析	214
二、2015年1-9月中国棉纺织业经济运行简析	215
三、中国棉纺行业发展需解决的四个问题	219
四、技术创新是棉纺产业升级的途径	219
五、中国棉纺织业发展的趋势	221
第五节 丝绸	223
一、2010-2014年中国丝绸行业发展回顾	223
二、2013年中国丝绸行业平稳发展	227
三、2014年中国丝绸行业发展多角度解析	229
四、2015年中国丝绸行业总体分析	230
五、2014年影响中国丝绸行业因素分析	234

第十三章 2016-2022年中国男装行业发展前景趋势分析 236

第一节 2016-2022年中国男装行业发展趋势 236

- 一、中国男装市场发展前景看好 236
- 二、未来我国男装行业发展分析 237

三、中国男装市场的发展趋势预测	237
四、中国高级男装消费趋势渐强	239
第二节 2016-2022年中国男装行业市场预测分析	240
一、男装市场供给预测分析	240
二、男装需求预测分析	242
三、中国男装竞争格局预测分析	243
第三节 2016-2022年中国男装市场盈利预测分析	244
第十四章 2016-2022年中国男装产业投资机会与风险分析	249
第一节 2016-2022年中国男装产业投资环境分析	249
一、宏观经济预测分析	249
二、金融危机影响分析	249
第二节 2016-2022年中国男装产业投资机会分析	252
第三节 2016-2022年中国男装产业投资风险分析	254
一、市场竞争风险	254
二、政策风险	255
三、进入退出风险	256
四、品牌创新风险	256
第四节 博思数据专家投资建议	257

图表目录：

图表 1 2015年中国主要宏观经济数据增长表	21
图表 2 2007-2015年中国gdp及其增长率统计表	22
图表 3 2008-2015年中国gdp增长率季度统计表	22
图表 4 2008-2015年中国gdp增长率季度走势图	23
图表 5 2010-2015年央行历次存贷款基准利率	24
图表 6 2007-2014年1月中国存款准备金率历次调整一览表	24
图表 7 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况	26
图表 8 2008-2015年中国工业增加值增长趋势图	28
图表 9 2008-2015年中国城乡居民收入走势对比图	28
图表 10 2008-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表	29
图表 11 2007~2015年意大利男装业基本数据	31

图表 12 2015年1~9月意大利男装业对外贸易情况	32
图表 13 2015年1-9月美国男西装式外套进口金额	59
图表 14 2015年1-9月美国男西装式外套进口数量	59
图表 15 2015年1-9月美国从国外进口男西装式外套单价情况	59
图表 16 2015年1-9月全美棉制男西装式外衣进口金额排名前五位的国家和地区	59
图表 17 2015年1-9月全美棉制男西装式外衣进口数量排名前五位的国家和地区	60
图表 18 2015年1-9月全美棉制男西装式外衣部分国家进口平均单价	60
图表 19 2015年1-9月美国化纤制男西装套进口金额排名前五位的国家和地区情况	60
图表 20 2015年1-9月美国化纤制男西装套进口数量排名前五位的国家和地区情况	61
图表 21 2015年1-9月美国从部分国家和地区进口化纤制男西装套单价情况	61
图表 22 2015年1-9月华北地区前十位品牌市场综合占有率	67
图表 23 2015年1-9月东北地区前十位品牌市场综合占有率	67
图表 24 2015年1-9月华东地区前十位品牌市场综合占有率	68
图表 25 2015年1-9月中南地区前十位品牌市场综合占有率	68
图表 26 2015年1-9月西北地区前十位品牌市场综合占有率	68
图表 27 2015年1-9月西南地区前九位品牌市场综合占有率	68
图表 28 2015年9月北京衬衫产量统计	73
图表 29 不同来源地品牌男装的整体商场覆盖率	141
图表 30 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标分析	162
图表 31 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析	163
图表 32 2015年周年度雅戈尔集团股份有限公司主营收入分产品分析	163
图表 33 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析	163
图表 34 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析	164
图表 35 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析	164
图表 36 2014-2015年雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析	165
图表 37 2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司主要财务指标分析	166
图表 38 2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析	166
图表 39 2015年周年度江苏红豆实业股份有限公司主营收入分产品分析	167
图表 40 2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析	167
图表 41 2014-2015江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析	167
图表 42 2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司成长能力分析	168
图表 43 2014-2015年江苏红豆实业股份有限公司竞争力分析	168

图表 44 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司主要财务指标分析	169
图表 45 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析	169
图表 46 2015年周年度宁波杉杉股份有限公司主营收入分产品分析	170
图表 47 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析	170
图表 48 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司获 利能力分析	171
图表 49 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司成长能力分析	171
图表 50 2014-2015年宁波杉杉股份有限公司竞争力分析	172
图表 51 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司主要财务指标分析	172
图表 52 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力分析	173
图表 53 2015年周年度福建七匹狼实业股份有限公司主营收入分产品分析	173
图表 54 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力分析	174
图表 55 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司获 利能力分析	174
图表 56 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力分析	175
图表 57 2014-2015年福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析	175
图表 58 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务指标分析	176
图表 59 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力分析	176
图表 60 2015年周年度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营收入分产品分析	177
图表 61 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力分析	177
图表 62 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获 利能力分析	178
图表 63 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力分析	178
图表 64 2014-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司竞争力分析	179
图表 65 2015年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化表	190
图表 66 2015年我国麻纺织及麻制品制造企业主要经济指标同比变化图	191
图表 67 2015年我国麻纺织及麻制品制造企业主要效益指标分析	191
图表 68 麻纺织及麻制品制造新产品产值变化表	192
图表 69 麻纺产品竞争力指数	192
图表 70 2015年1-9月麻类产品当月进出口总金额图	193
图表 71 2015年1-9月麻纱线、织物、制品月度出口金额图	194
图表 72 麻纱线、麻织物、麻制品出口占比变化表（不含服装）	195
图表 73 2005年-2015年1-9月我国麻制品出口额及同比变化图	195
图表 74 2015年1-9月亚麻和黄麻原料月度进口量走势图	196
图表 75 棉纺行业总量增长情况	204

图表 76 棉布主要省市产量变化（万米）	205
图表 77 我国棉制纺织品及服装进出口情况（亿美元）	206
图表 78 棉纺行业经营环境变化	206
图表 79 棉纺行业生产经营和盈利状况	207
图表 80 棉纺行业产销衔接和资产运转情况	207
图表 81 棉纺行业固定资产投资情况	207
图表 82 棉纺行业2015年1-9月份新产品开发和劳动生产率水平	208
图表 83 丝绸行业2010-2014年总量增长情况	212
图表 84 丝绸行业2010-2014年企业平均规模变化	213
图表 85 丝绸行业2010-2014年人均规模变化	213
图表 86 丝绸行业2010-2014年产销衔接和资产运转变化	214
图表 87 丝绸行业生产经营和盈利状况（%）	215
图表 88 丝制纺织品及服装2010-2014年进出口额变化（亿美元）	215
图表 89 丝绸行业2010-2014年短期偿债及变现能力变化（倍）	216
图表 90 2015年1-9月丝绸工业利润情况（金额：亿元）	220
图表 91 真丝绸商品出口金额同比	220
图表 92 2015年1-9月生丝出口情况	221
图表 93 2015年1-9月份绸缎出口情况	222
图表 94 丝绸服装出口金额同比%	222
图表 95 2015年1-9月真丝绸商品出口主要市场情况	223
图表 96 2014年以来西服、衬衫和服装总产量情况	229
图表 97 2014年以来社会消费品零售总额和服装类消费品零售总额增长情况	230
图表 98 2015年1-9月全国服装类商品零售价格指数及衣着类居民消费价格指数	233
图表 99 2014年1月~2015年9月月度服装类消费价格指数	233
图表 100 2009年2月~2015年9月大型零售店业企业服装产品价格指数月度变化情况	234
图表 101 2009-2015年中国消费品及衣着消费增长情况分析	234
图表 102 2009-2015年中国大商场月度销售增幅情况	235
图表 103 2015年1-9月份规模以上企业完成服装产量情况	236
图表 104 生产不同档次男装所需资金及资金用途分析	246

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/501285CACH.html>