

2016-2022年中国香薰蜡烛 市场趋势预测与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国香薰蜡烛市场趋势预测与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382E2L3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

香薰蜡烛是一种给居室添香的一种比较传统的方式。在宁静的夜晚，或者需要营造一个浪漫的氛围，蜡烛是必不可少的点缀之一，跳动的火焰和弥漫的芳香，油然而生温暖的感觉，通过芳香，缓释生活的紧张与忙碌。可以放置于办公室、居所等任何理想的地方，是欧美流行的薰香方式之一。

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国香薰蜡烛市场趋势预测与投资规划建议研究》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业趋势，洞悉行业格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国香薰蜡烛行业发展环境分析 15

第一节 环境分析 15

一、 经济发展状况 15

二、 收入增长情况 16

三、 固定资产投资 17

四、 存贷款利率 18

五、 人民币汇率变化 19

节 政策环境分析 20

节 香薰蜡烛行业发展的波特五力模型分析 23

一、 行业内竞争 23

二、 买方侃价能力 24

三、 卖方侃价能力 25

四、 进入威胁 25

五、 替代威胁 25

第四节 影响香薰蜡烛行业发展的主要因素分析 26

第二章 中国香薰蜡烛市场规模分析 27

第一节 2011-2015年中国香薰蜡烛市场规模分析 27

| | |
|---------------------------------|----|
| 第二节 2015年我国香薰蜡烛区域结构分析 | 27 |
| 第三节 中国香薰蜡烛区域市场规模分析 | 27 |
| 一、2013-2015年东北地区市场规模分析 | 27 |
| 二、2013-2015年华北地区市场规模分析 | 28 |
| 三、2013-2015年华东地区市场规模分析 | 28 |
| 四、2013-2015年华中地区市场规模分析 | 29 |
| 五、2013-2015年华南地区市场规模分析 | 30 |
| 六、2013-2015年西北地区市场规模分析 | 30 |
| 七、2013-2015年西南地区市场规模分析 | 31 |
| 第三章 中国香薰蜡烛需求与消费状况分析 | 32 |
| 第一节 2011-2015年中国香薰蜡烛产量统计分析 | 32 |
| 第二节 2011-2015年中国香薰蜡烛历年消费量统计分析 | 33 |
| 第三节 中国香薰蜡烛消费者消费偏好调查分析 | 34 |
| 第四节 中国香薰蜡烛消费者对其价格的敏感度分析 | 34 |
| 第四章 中国香薰蜡烛行业市场价格分析 | 37 |
| 第一节 价格形成机制分析 | 37 |
| 第二节 2011-2015年中国香薰蜡烛行业平均价格趋向势分析 | 37 |
| 第五章 中国香薰蜡烛行业进出口市场情况分析 | 42 |
| 第一节 2011-2015年中国香薰蜡烛行业进出口量分析 | 42 |
| 一、2011-2015年中国香薰蜡烛行业进口分析 | 42 |
| 二、2011-2015年中国香薰蜡烛行业出口分析 | 42 |
| 第二节 2016-2022年中国香薰蜡烛行业进出口市场预测分析 | 44 |
| 一、2016-2022年中国香薰蜡烛行业进口预测 | 44 |
| 二、2016-2022年中国香薰蜡烛行业出口预测 | 45 |
| 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 | 45 |
| 第六章 我国香薰蜡烛行业产品技术发展分析 | 46 |
| 第一节 当前我国香薰蜡烛技术发展现状 | 46 |
| 第二节 我国香薰蜡烛产品技术成熟度分析 | 47 |
| 第三节 中外香薰蜡烛技术差距及产生差距的主要原因分析 | 48 |
| 第四节 提高我国香薰蜡烛技术的对策 | 49 |
| 第七章 我国香薰蜡烛行业竞争格局分析 | 51 |
| 第一节 香薰蜡烛行业历史竞争格局综述 | 51 |

| | |
|--------------------|----|
| 一、香薰蜡烛行业集中度分析 | 51 |
| 二、香薰蜡烛行业竞争程度 | 51 |
| 第二节 香薰蜡烛行业企业竞争状况分析 | 52 |
| 一、领导企业的市场力量 | 52 |
| 二、其他企业的竞争力 | 53 |
| 第三节 我国香薰蜡烛行业竞争格局展望 | 54 |
| 第八章 国内外香薰蜡烛企业分析 | 55 |
| 第一节 大连达伦特工艺品有限公司 | 55 |
| 一、公司概况 | 55 |
| 二、企业市场份额 | 55 |
| 三、企业财务数据分析 | 56 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 56 |
| (二) 企业运营能力分析 | 58 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 61 |
| 四、发展战略 | 62 |
| 第二节 金王Kingking | 63 |
| 一、公司概况 | 63 |
| 二、企业市场份额 | 67 |
| 三、企业财务数据分析 | 68 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 68 |
| (二) 企业运营能力分析 | 69 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 72 |
| 四、发展战略 | 73 |
| 第三节 美通家居集团 | 74 |
| 一、公司概况 | 74 |
| 二、企业市场份额 | 75 |
| 三、企业财务数据分析 | 76 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 76 |
| (二) 企业运营能力分析 | 78 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 81 |
| 四、发展战略 | 82 |
| 第四节 罗丝贝尔(时尚香薰)蜡烛厂 | 84 |

| | |
|------------------|-----|
| 一、公司概况 | 84 |
| 二、企业市场份额 | 84 |
| 三、企业财务数据分析 | 85 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 85 |
| (二) 企业运营能力分析 | 87 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 90 |
| 四、发展战略 | 91 |
| 第五节 泉州北峰蜡烛制品有限公司 | 91 |
| 一、公司概况 | 91 |
| 二、企业市场份额 | 92 |
| 三、企业财务数据分析 | 92 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 92 |
| (二) 企业运营能力分析 | 94 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 97 |
| 四、发展战略 | 98 |
| 第六节 东莞铨威烛业有限公司 | 98 |
| 一、公司概况 | 98 |
| 二、企业市场份额 | 99 |
| 三、企业财务数据分析 | 99 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 99 |
| (二) 企业运营能力分析 | 101 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 104 |
| 四、发展战略 | 105 |
| 第七节 中山市中南烛业有限公司 | 105 |
| 一、公司概况 | 105 |
| 二、企业市场份额 | 106 |
| 三、企业财务数据分析 | 107 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 107 |
| (二) 企业运营能力分析 | 109 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 112 |
| 四、发展战略 | 113 |
| 第八节 抚顺平天蜡制品有限公司 | 114 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、公司概况 | 114 |
| 二、企业市场份额 | 114 |
| 三、企业财务数据分析 | 115 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 115 |
| (二) 企业运营能力分析 | 117 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 120 |
| 四、发展战略 | 121 |
| 第九章 2016-2022年中国香薰蜡烛行业发展预测 | 122 |
| 第一节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业产量预测 | 122 |
| 第二节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业消费量预测 | 122 |
| 第三节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业产值预测 | 122 |
| 第四节 2016-2022年我国香薰蜡烛行业销售收入预测 | 123 |
| 第十章 我国香薰蜡烛行业投资价值与投资前景研究分析 | 125 |
| 第一节 行业SWOT模型分析 | 125 |
| 一、优势分析 | 125 |
| 二、劣势分析 | 125 |
| 三、机会分析 | 126 |
| 四、风险分析 | 126 |
| 第二节 香薰蜡烛行业投资价值分析 | 128 |
| 一、香薰蜡烛行业趋势预测分析 | 128 |
| 二、投资机会分析 | 128 |
| 第三节 香薰蜡烛行业投资前景分析 | 128 |
| 一、政策风险 | 128 |
| 二、竞争风险 | 129 |
| 三、经营风险 | 130 |
| 第四节 香薰蜡烛行业投资前景研究分析 | 132 |
| 一、重点投资品种分析 | 132 |
| 二、重点投资地区分析 | 133 |

图表目录：

图表 1 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 15

图表 2 2013年中央财政收入结构 16

图表 3 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 18

图表 4 人民币存贷款基准利率调整表2014-07-07 18

图表 5 2011-2015年国际及国内蜡产品的政策调整 20

图表 6 香薰蜡烛行业环境“波特五力”分析模型 23

图表 7 2011-2015年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长情况 32

图表 8 2011-2015年我国香薰蜡烛行业工业总产值及增长 32

图表 9 2011-2015年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长情况 33

图表 10 2011-2015年我国香薰蜡烛行业销售收入及增长对比 33

图表 11 香薰蜡烛生产企业定价目标选择 40

图表 12 香薰蜡烛企业对付竞争者降价的程序 41

图表 13 2011-2015年我国香薰蜡烛行业出口额及增长情况 42

图表 14 2011-2015年我国香薰蜡烛行业出口额及增长对比 42

图表 15 欧盟对华企业反倾销及损害程度 52

图表 16 2011-2015年大连达伦特工艺品有限公司市场份额 55

图表 17 大连达伦特工艺品有限公司资产负债率变化情况 56

图表 18 大连达伦特工艺品有限公司产权比率变化情况 57

图表 19 大连达伦特工艺品有限公司固定资产周转次数情况 58

图表 20 大连达伦特工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 59

图表 21 大连达伦特工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 60

图表 22 大连达伦特工艺品有限公司销售毛利率变化情况 61

图表 23 2011-2015年青岛金王集团市场份额 67

图表 24 青岛金王集团资产负债率变化情况 68

图表 25 青岛金王集团产权比率变化情况 69

图表 26 青岛金王集团固定资产周转次数情况 70

图表 27 青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 71

图表 28 青岛金王集团总资产周转次数变化情况 72

图表 29 青岛金王集团销售毛利率变化情况 72

图表 30 2012-2015年千诗碧可市场份额 75

图表 31 2012-2015年布莉丝市场份额 76

图表 32 美通家居集团资产负债率变化情况 77

图表 33 美通家居集团产权比率变化情况 78

图表 34 美通家居集团固定资产周转次数情况 79

图表 35 美通家居集团流动资产周转次数变化情况 80

图表 36 美通家居集团总资产周转次数变化情况 80

图表 37 美通家居集团销售毛利率变化情况 81

图表 38 2012-2015年罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂市场份额 84

图表 39 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂资产负债率变化情况 85

图表 40 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂产权比率变化情况 86

图表 41 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂固定资产周转次数情况 87

图表 42 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂流动资产周转次数变化情况 88

图表 43 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂总资产周转次数变化情况 89

图表 44 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂销售毛利率变化情况 90

图表 45 2012-2015年泉州北峰蜡烛制品有限公司市场份额 92

图表 46 泉州北峰蜡烛制品有限公司资产负债率变化情况 93

图表 47 泉州北峰蜡烛制品有限公司产权比率变化情况 94

图表 48 泉州北峰蜡烛制品有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 49 泉州北峰蜡烛制品有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 50 泉州北峰蜡烛制品有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 51 泉州北峰蜡烛制品有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 52 2012-2015年东莞铨威烛业有限公司市场份额 99

图表 53 东莞铨威烛业有限公司资产负债率变化情况 100

图表 54 东莞铨威烛业有限公司产权比率变化情况 100

图表 55 东莞铨威烛业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 56 东莞铨威烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 57 东莞铨威烛业有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 58 东莞铨威烛业有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 59 2012-2015年中山市中南烛业有限公司市场份额 106

图表 60 中山市中南烛业有限公司资产负债率变化情况 107

图表 61 中山市中南烛业有限公司产权比率变化情况 108

图表 62 中山市中南烛业有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 63 中山市中南烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 64 中山市中南烛业有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 65 中山市中南烛业有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 66 2012-2015年抚顺平天蜡制品有限公司市场份额 114

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表 67 抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 | 115 |
| 图表 68 抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 | 116 |
| 图表 69 抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况 | 117 |
| 图表 70 抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 118 |
| 图表 71 抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况 | 119 |
| 图表 72 抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况 | 120 |
| 图表 73 2016-2022年中国香薰蜡烛行业工业总产值预测图 | 122 |
| 图表 74 2016-2022年中国香薰蜡烛行业销售收入预测图 | 124 |
| 图表 75 香薰蜡烛销售策略 | 126 |

表格目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 表格 1 2013-2015年同期东北地区香薰蜡烛行业产销能力 | 27 |
| 表格 2 2013-2015年东北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 28 |
| 表格 3 2013-2015年同期华北地区香薰蜡烛行业产销能力 | 28 |
| 表格 4 2013-2015年华北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 28 |
| 表格 5 2013-2015年同期华东地区香薰蜡烛行业产销能力 | 28 |
| 表格 6 2013-2015年华东地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 29 |
| 表格 7 2013-2015年同期华中地区香薰蜡烛行业产销能力 | 29 |
| 表格 8 2013-2015年华中地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 29 |
| 表格 9 2013-2015年同期华南地区香薰蜡烛行业产销能力 | 30 |
| 表格 10 2013-2015年华南地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 30 |
| 表格 11 2013-2015年同期西北地区香薰蜡烛行业产销能力 | 30 |
| 表格 12 2013-2015年西北地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 30 |
| 表格 13 2013-2015年同期西南地区香薰蜡烛行业产销能力 | 31 |
| 表格 14 2013-2015年西南地区香薰蜡烛行业盈利能力表 | 31 |
| 表格 15 大连达伦特工艺品有限公司资产负债率变化情况 | 56 |
| 表格 16 大连达伦特工艺品有限公司产权比率变化情况 | 57 |
| 表格 17 大连达伦特工艺品有限公司固定资产周转次数情况 | 58 |
| 表格 18 大连达伦特工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 59 |
| 表格 19 大连达伦特工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 | 60 |
| 表格 20 大连达伦特工艺品有限公司销售毛利率变化情况 | 61 |
| 表格 21 青岛金王集团资产负债率变化情况 | 68 |
| 表格 22 青岛金王集团产权比率变化情况 | 69 |

表格 23 青岛金王集团固定资产周转次数情况 70

表格 24 青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 70

表格 25 青岛金王集团总资产周转次数变化情况 71

表格 26 青岛金王集团销售毛利率变化情况 72

表格 27 美通家居集团资产负债率变化情况 77

表格 28 美通家居集团产权比率变化情况 77

表格 29 美通家居集团固定资产周转次数情况 78

表格 30 美通家居集团流动资产周转次数变化情况 79

表格 31 美通家居集团总资产周转次数变化情况 80

表格 32 美通家居集团销售毛利率变化情况 81

表格 33 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂资产负债率变化情况 85

表格 34 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂产权比率变化情况 86

表格 35 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂固定资产周转次数情况 87

表格 36 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂流动资产周转次数变化情况 88

表格 37 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂总资产周转次数变化情况 89

表格 38 罗丝贝尔（时尚香薰）蜡烛厂销售毛利率变化情况 90

表格 39 泉州北峰蜡烛制品有限公司资产负债率变化情况 92

表格 40 泉州北峰蜡烛制品有限公司产权比率变化情况 93

表格 41 泉州北峰蜡烛制品有限公司固定资产周转次数情况 94

表格 42 泉州北峰蜡烛制品有限公司流动资产周转次数变化情况 95

表格 43 泉州北峰蜡烛制品有限公司总资产周转次数变化情况 96

表格 44 泉州北峰蜡烛制品有限公司销售毛利率变化情况 97

表格 45 东莞铨威烛业有限公司资产负债率变化情况 99

表格 46 东莞铨威烛业有限公司产权比率变化情况 100

表格 47 东莞铨威烛业有限公司固定资产周转次数情况 101

表格 48 东莞铨威烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格 49 东莞铨威烛业有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格 50 东莞铨威烛业有限公司销售毛利率变化情况 104

表格 51 中山市中南烛业有限公司资产负债率变化情况 107

表格 52 中山市中南烛业有限公司产权比率变化情况 108

表格 53 中山市中南烛业有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 54 中山市中南烛业有限公司流动资产周转次数变化情况 110

- 表格 55 中山市中南烛业有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 表格 56 中山市中南烛业有限公司销售毛利率变化情况 112
- 表格 57 抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 115
- 表格 58 抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 116
- 表格 59 抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况 117
- 表格 60 抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况 118
- 表格 61 抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 表格 62 抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况 120
- 表格 63 2016-2022年中国香薰蜡烛行业工业总产值预测结果 123
- 表格 64 2016-2022年中国香薰蜡烛行业销售收入预测结果 124

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/F74382E2L3.html>