

2016-2022年中国防辐射行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国防辐射行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1510/278029Q8BP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国防辐射行业现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了防辐射行业相关概述、中国防辐射产业运行环境、分析了中国防辐射行业的现状、中国防辐射行业竞争格局、对中国防辐射行业做了重点企业经营状况分析及中国防辐射产业发展前景与投资预测。您若想对防辐射产业有个系统的了解或者想投资防辐射行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在国外，电磁辐射防护产业已达到较成熟阶段，自第二次世界大战之后，各国了解到辐射的危害，美国、日本等国家开始致力于电磁防护的研究。目前，国外特别是美国、日本等发达国家，几乎家家都配有电磁辐射防护装置，防辐射产品已成为家庭必备品。由于防辐射产品效果明显，加之政府和个人的重视，此类产品在发达国家市场上每年有将近1万亿的利润，但随着行业技术的发展束缚，当前发达国家的防辐射产品市场已几近饱和。

在国内，由于生活水平的提高，家用电器的增多，电脑等产品的不断普及，辐射影响程度不断加深。不过，防辐射产业作为一个新兴的高科技产业，国内企业较少，开发的领域较为有限，且行业的领先企业均以防辐射服为主，而关于监测、检测及防辐射其他产品则开发较少。

与此同时，由于行业产品科技含量高，普通企业难以效仿，企业一旦建立品牌及渠道优势，则利润较高，也能对新进入企业形成较高的壁垒。尽管我国已具有一些品牌优势的企业，但由于行业尚未形成较为规范的竞争格局，企业仍处于较低层次的竞争阶段，并没有形成真正的品牌竞争。

报告目录：

第1章：中国防辐射产业发展综述13

1.1辐射介绍及危害13

1.1.1辐射的定义及分类13

1.1.2辐射的作用及危害13

1.1.3辐射的危险度评价14

1.1.4电磁辐射概述15

（1）常见电磁辐射源15

（2）电磁辐射场区介绍16

（3）电磁辐射六大危害16

1.2防辐射产业的界定	18
1.2.1产业界定及地位	18
1.2.2产业主要分类	19
(1) 外照辐射防护	19
(2) 内照辐射防护	19
1.2.3辐射防护要点	20
(1) 时间防护	20
(2) 距离防护	20
(3) 屏蔽防护	21
1.2.4辐射防护方法	21
(1) 居家防辐射	21
(2) 工作环境防辐射	22
(3) 医疗环境防辐射	23
(4) 外出可能碰到的辐射	23
1.3防辐射体系发展分析	23
1.3.1辐射防护体系原则	23
(1) 辐射实践正当化	23
(2) 辐射防护最优化	24
(3) 对人个剂量的限制	24
1.3.2辐射防护体系标准	25
(1) 基本限值	25
(2) 导出限值	26
(3) 管理限值	27
(4) 参考水平	27
1.3.3辐射防护体系法规	28
(1) 防辐射领域国际组织	28
(2) 国内辐射防护体系发展	28
(3) 辐射防护法规体系问题	28

第2章：中国防辐射产业发展环境分析30

2.1产业政策环境分析30

2.1.1产业管理体制30

2.1.2产业标准现状	30
2.1.3产业主要政策	31
2.2产业经济环境分析	34
2.2.1国外经济走势影响分析	34
(1) 国际经济现状	34
(2) 国际经济展望	35
2.2.2国内经济走势影响分析	36
(1) 国内经济现状	36
(2) 国内经济展望	38
2.2.3经济走势对产业的影响	38
2.3产业需求环境分析	39
2.3.1产业消费需求现状	39
2.3.2产业消费需求特征	39
2.3.3产业需求趋势分析	40
2.4产业社会环境分析	41
2.4.1产业发展与社会经济的协调	41
2.4.2产业发展地区不平衡问题	41
2.4.3日本核泄漏对产业的影响	42
2.5产业技术环境分析	43
2.5.1产业技术发展现状	43
(1) 整体技术水平	43
(2) 产业专利技术分布	44
2.5.2防辐射材料技术水平分析	45
(1) 防辐射材料的屏蔽机制	45
(2) 有机透明防辐射材料	46
(3) 复合防辐射材料	47
2.5.3现代中医防辐射研究进展	47
(1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究	47
(2) 复方的抗辐射作用	48
2.5.4防辐射纤维研究进展	49
(1) 防辐射纤维概述	49
(2) 防辐射纤维分类	49

(3) 防辐射纤维研究进展50

第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势54

3.1国际防辐射产业发展分析54

3.1.1国际防辐射产业现状54

3.1.2国际防辐射产业格局54

3.1.3国际防辐射产业发展趋势54

3.2中国防辐射产业发展分析55

3.2.1产业发展概况55

3.2.2产业发展特点56

3.2.3产业经营情况57

(1) 产业市场规模57

(2) 产业企业数量57

(3) 产业利润水平57

3.2.4防辐射产业结构58

3.3中国防辐射产业调研分析58

3.3.1调研背景58

3.3.2调查对象情况59

3.3.3辐射感知度调查59

3.3.4防辐射产品应用调查61

3.3.5防辐射产品需求调查62

3.4中国防辐射产业竞争分析64

3.4.1产业议价能力分析64

(1) 产业上游议价能力64

(2) 产业下游议价能力64

3.4.2产业潜在威胁分析65

3.5中国防辐射产业发展趋势65

3.5.1行业发展存在问题65

3.5.2行业未来发展建议67

3.5.3未来发展趋势分析67

第4章：中国防辐射医药行业发展分析69

4.1行业整体概述	69
4.1.1辐射对人体的危害	69
4.1.2防辐射医药行业界定	69
4.1.3主要防辐射药物简述	70
4.2行业发展现状及竞争格局	71
4.2.1行业发展阶段及概况	71
4.2.2行业发展特点描述	71
4.2.3行业发展影响因素	72
(1) 有利因素分析	72
(2) 不利因素分析	72
4.2.4行业市场竞争格局	73
4.3行业产品细分市场分析	74
4.3.1辐射预防药剂市场分析	74
(1) 氨磷汀市场分析	74
(2) 碘化钾片和碘酸钾颗粒市场分析	75
(3) 硫辛酸市场分析	75
(4) 中草药市场分析	75
4.3.2辐射治疗药剂市场分析	76
(1) 螯合剂市场分析	76
(2) 细胞因子市场分析	76
4.4行业发展趋势及前景预测	76
4.4.1行业发展趋势分析	76
4.4.2行业需求现状分析	77
4.4.3行业需求前景预测	77

第5章：中国防辐射服行业发展分析79

5.1行业整体概述	79
5.1.1行业界定及原理	79
5.1.2行业特性分析	79
5.1.3行业发展环境分析	80
(1) 政策环境分析	80
(2) 消费环境分析	80

(3) 社会环境分析	80
5.2 行业产业链分析	80
5.2.1 行业产业链简介	80
5.2.2 行业上游原材料市场分析	81
(1) 行业原材料市场概述	81
(2) 不锈钢市场分析	82
(3) 棉纱市场分析	82
(4) 金属纤维市场分析	83
(5) 纳米银市场分析	84
5.2.3 行业下游应用领域分析	84
(1) 中国人口结构现状分析	84
(2) 中国学历结构现状分析	86
(3) 中国居民收入情况分析	87
5.3 行业发展现状及竞争格局	88
5.3.1 行业发展现状分析	88
(1) 行业生命周期分析	88
(2) 行业发展历程分析	89
(3) 行业效益影响因素分析	89
5.3.2 行业竞争格局分析	90
(1) 行业十大品牌描述	90
(2) 行业地区竞争格局	93
(3) 行业竞争趋势研判	93
5.3.3 行业进出口分析	94
(1) 行业出口总体情况	94
(2) 行业出口产品结构分析	95
(3) 行业进口总体情况	95
(4) 行业进口产品结构分析	95
5.4 行业发展趋势及需求前景	95
5.4.1 行业主要应用领域	95
5.4.2 行业未来发展趋势	96
5.4.3 行业市场开发建议	96
(1) 服装结构开发	96

- (2) 服装色彩开发96
- (3) 服装工艺开发97
- 5.4.4行业发展前景预测97
 - (1) 民用领域需求分析97
 - (2) 军用领域需求分析98

第6章：中国防辐射监测及检测设备行业发展分析99

6.1行业整体概述99

6.1.1行业界定99

6.1.2监测及检测的重要性99

6.1.3行业检测运行简介99

6.2行业发展环境分析100

6.2.1我国辐射环境现状100

- (1) 环境电离辐射100
- (2) 运行核电周围环境电离辐射101
- (3) 其它反应堆及核燃料循环设施周围环境电离辐射101
- (4) 铀矿冶及伴生放射性矿周围环境电离辐射101
- (5) 电磁辐射设施周围环境辐射水平101

6.2.2辐射环境监测技术102

- (1) 技术路线102
- (2) 监测项目与频次102

6.3行业发展现状及竞争格局103

6.3.1我国辐射环境污染调研103

- (1) 2011年全国环境辐射监测结果103
- (2) 上海居民居室辐射监测结果104

6.3.2行业发展概况分析104

6.3.3行业发展影响因素分析105

- (1) 有利因素105
- (2) 不利因素106

6.3.4行业市场竞争格局106

6.3.5行业进出口分析107

- (1) 行业出口总体情况107

(2) 行业出口产品结构分析107

(3) 行业进口总体情况107

(4) 行业进口产品结构分析108

6.4 行业发展趋势及需求前景108

6.4.1 行业发展趋势分析108

6.4.2 行业需求现状分析108

6.4.3 行业需求前景预测109

第7章：中国防辐射建材行业发展分析110

7.1 行业整体概述110

7.1.1 行业界定110

7.1.2 行业发展环境分析110

(1) 行业政策环境110

(2) 行业社会环境110

(3) 行业需求环境111

7.2 行业发展现状及竞争格局111

7.2.1 行业发展概况分析111

7.2.2 行业发展特点描述112

7.2.3 行业发展影响因素112

(1) 有利因素112

(2) 不利因素113

7.3 行业主要产品市场分析113

7.3.1 防辐射铅玻璃市场分析113

7.3.2 防辐射铅板市场分析114

(1) 市场发展概况114

(2) 市场竞争格局114

(3) 市场需求前景114

7.3.3 防护门市场分析114

7.3.4 防辐射涂料市场分析114

(1) 市场发展概况114

(2) 产品主要用途115

(3) 市场需求前景115

7.4行业发展趋势及需求前景116

7.4.1行业发展趋势分析116

7.4.2行业需求现状分析116

7.4.3行业需求前景预测117

第8章：中国防辐射产业领先企业经营分析

8.1产业领先防辐射研究机构分析

8.1.1中国辐射防护研究院

(1) 研究院简介

(2) 组织架构及下属企业

(3) 主要研究领域及产业

8.1.2美国辐射防护研究院

(1) 研究院简介

(2) 研究产品防护范围

(3) 在华投资防辐射企业

1) 上海艺鸣服饰有限公司

1、企业发展概况

2、产品结构及新产品

3、企业销售渠道

2) 上海羽卫防护用品有限公司

1、企业发展概况

2、产品结构及新产品

3、企业销售渠道

8.2产业领先防辐射企业个案分析

8.2.1凯诺科技股份有限公司（圣凯诺）

(1) 企业发展概况

(2) 产品结构及新产品

(3) 企业品牌定位

1) 圣凯诺职业服

2) 中汇服饰

(4) 企业销售渠道

(5) 企业经营情况

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业竞争策略
- (8) 最新发展动向

8.2.2江苏红豆实业股份有限公司（红豆）

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业品牌定位
- (4) 企业销售渠道
- (5) 企业经营情况

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业竞争策略
- (8) 最新发展动向

8.2.3际华集团股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 产品结构及新产品
- (3) 企业研发能力
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营情况

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业竞争策略

(8) 投资兼并与重组分析

(9) 最新发展动向

8.2.4 山东中特防科技发展有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要下属企业

1) 山东中化纺科技开发有限公司

2) 香港新材料发展有限公司

(3) 产品结构及新产品

(4) 研发能力及成果

(5) 企业销售渠道

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业竞争策略

(8) 最新发展动向

8.2.5 安徽派蒙投资有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 主要防辐射产品

1) 防辐射涂料

2) 防辐射卡

3) 防辐射服

(3) 企业研发能力

(4) 企业销售渠道

(5) 企业样板工程

(6) 企业投资分析

1) 投资方向

2) 已投资项目

(7) 企业优劣势分析

(8) 最新发展动向

(本章企业部分可以按客户要求替换)

第9章：中国防辐射产业前景及投融资分析

9.1 产业发展前景预测

9.1.1 产业发展机遇分析

- (1) 辐射成为人类新的健康杀手
- (2) 居民收入增加推动需求
- (3) 居民受教育程度不断提升
- (4) 能源危机驱动核电发展

9.1.2 产业主要挑战分析

9.1.3 产业发展前景预测

9.2 行业投资机会分析

9.2.1 产业投资特征

- (1) 产业进入壁垒
- (2) 产业盈利模式

9.2.2 产业投资风险

- (1) 宏观经济波动
- (2) 原材料价格波动
- (3) 市场风险
- (4) 技术风险
- (5) 其他风险

9.2.3 产业最新投资动向

9.2.4 产业投资机会剖析

9.3 产业融资前景分析

9.3.1 产业资金需求概况

9.3.2 产业主要融资渠道

- (1) 政府资金扶持
- (2) 资本市场融资
- (3) 银行贷款融资
- (4) 企业自有资金

9.3.3 产业融资前景预测

图表目录：

图表1：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位：元，%） 2

图表2：核辐射影响人类活动图解14

图表3：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率（单位：每万人每希）15

图表4：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准30

图表5：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容31

图表6：防辐射产业相关政策33

图表7：2005-2011年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）34

图表8：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）35

图表9：2012-2011年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）37

图表10：国内防辐射行业专利技术分布领域44

图表11：防辐射产业结构示意图58

图表12：消费者对电磁辐射的认知（单位：%）59

图表13：消费者对电磁辐射与健康的关系认知（单位：%）59

图表14：消费者对身边电磁辐射来源的认知（单位：%）60

图表15：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知（单位：%）60

图表16：消费者防辐射知识获取途径分布（单位：%）61

图表17：消费者认为能起防辐射作用的产品比例（单位：%）61

图表18：消费者目前使用过的防辐射产品比例（单位：%）62

图表19：避免电磁辐射对健康伤害的途径（单位：%）62

图表20：消费者对防辐射产品功能的需求（单位：%）63

图表21：消费者购买防辐射产品主要渠道分布（单位：%）63

图表22：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用（单位：元）63

图表23：辐射对人体的危害级别69

图表24：中国氨磷汀原料和生产注射的主要企业74

图表25：我国在建的核电机组情况表（单位：万千瓦）77

图表26：防辐射纺织服装行业产业链示意图81

图表27：2013年中国人口年龄结构比例分布（单位：%）85

图表28：2014年中国人口学历结构比例分布（单位：%）86

图表29：2006-2013年农村居民人均纯收入及其增长率（单位：元，%）87

图表30：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其增长率（单位：元，%）87

图表31：防辐射纺织服装行业生命周期88

图表32：2000-2050年中国生育旺盛期育龄妇女（20-29岁）人数预测（单位：百万人）97

图表33：孕妇三阶段胎儿受辐射伤害情况98

图表34：辐射检测系统工作示意图99

图表35：辐射环境监测项目与频次102

图表36：全国主要城市辐射环境自动监测站空气吸收剂量率（单位：微戈瑞/小时）103

图表37：中国辐射防护研究院组织架构分析118

图表38：凯诺科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图123

图表39：2013年凯诺科技股份有限公司产品结构（单位：%）123

图表40：2013年凯诺科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）124

图表41：2010-2015年凯诺科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）125

图表42：2013年凯诺科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）125

图表43：2010-2015年凯诺科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）126

图表44：2013年凯诺科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）126

图表45：2010-2015年凯诺科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）127

图表46：2010-2015年凯诺科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）128

图表47：2010-2015年凯诺科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）128

图表48：凯诺科技股份有限公司优劣势分析129

图表49：江苏红豆实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图130

图表50：2013年江苏红豆实业股份有限公司产品结构（单位：%）130

图表51：2013年江苏红豆实业股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）131

图表52：2010-2015年江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）132

图表53：2013年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）132

图表54：2010-2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）133

图表55：2013年江苏红豆实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）133

图表56：2010-2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）134

图表57：2010-2015年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）135

图表58：2010-2015年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）136

图表59：江苏红豆实业股份有限公司优劣势分析136

更多图表，请见报告正文。。。。。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1510/278029Q8BP.html>