

2016-2022年中国汽车线束 贸易市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车线束贸易市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/U25104UR9F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车线束贸易市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了汽车线束贸易行业相关概述、中国汽车线束贸易产业运行环境、分析了中国汽车线束贸易行业的现状、中国汽车线束贸易行业竞争格局、对中国汽车线束贸易行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车线束贸易产业发展前景与投资预测。您若想对汽车线束贸易产业有个系统的了解或者想投资汽车线束贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章汽车线束相关概述17

第一节汽车线束基础概述17

一、汽车线束特殊性17

二、汽车线束内的电线常用规格17

三、汽车线束质量指标17

第二节汽车线束的材料18

第三节汽车线束分布与布局18

一、发动机（点火、电喷、发电、起动）18

二、仪表19

三、照明19

四、空调20

第四节汽车线束在车内电子技术含量和数量成为评价汽车性能的一项重要指标20

第二章2015年全球汽车线束运行状况分析21

第一节2015年全球汽车线束运行环境解析21

一、全球经济现状及影响分析21

二、全球汽车工业运行态势分析34

三、全球汽车市场产销情况36

四、全球汽车电子运行分析38

五、全球汽车电器对产业影响39

第二节2015年全球汽车线束市场运行分析40

一、世界汽车线束等零部件巨头启动二期工程	40
二、世界部分国家汽车线束标准差别分析	40
三、世界汽车线束生产与消费情况	42
四、全球汽车线束主要厂家市场占有率	42
五、世界汽车线束贸易分析	43
六、世界汽车线束技术动态分析	43
第三节2015年全球部分国家汽车线束运行动态分析	45
一、美国	45
二、日本	45
三、德国	45
四、韩国	46
第四节2016-2022年全球汽车线束市场前景预测	46

第三章2015年中国汽车线束产业运行环境解析47

第一节2015年中国宏观经济环境分析47

一、国民经济运行情况GDP	47
二、消费价格指数CPI、PPI	47
三、全国居民收入情况	48
四、恩格尔系数	50
五、工业发展形势	50
六、固定资产投资情况	53
七、财政收支状况	55
八、社会消费品零售总额	56
九、对外贸易&进出口	56

第二节2015年中国汽车线束市场政策环境分析57

一、汽车线束标准	57
二、汽车线束进出口政策	58
三、汽车线束相关产业政策分析	58

第三节2015年中国汽车线束市场技术环境分析59

第四章2015年中国汽车线束运行产业环境分析61

第一节2015年中国汽车工业运行总况61

- 一、汽车工业蓬勃发展61
- 二、近三年中国汽车业经济指标分析63
- 三、近三年中国汽车市场产销数据分析68
- 四、2015年中国汽车保有量分析68
- 第二节2015年中国汽车电子业运行及影响分析68
 - 一、中国汽车电子产业的发展水平68
 - 二、中国汽车电子产业发展的比较优势69
 - 三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展72
 - 四、中国汽车电子市场规模及需求分析73
- 第三节2015年中国汽车电器产业及影响分析74
 - 一、汽车音响74
 - 二、汽车电视74
 - 三、其它75

第五章2015年中国汽车线束产业运行态势分析76

- 第一节2015年中国汽车线束运行总况76
 - 一、汽车产量激增推动我国汽车线束行业快速发展76
 - 二、国际市场需求增大推动我国汽车线束产品出口76
 - 三、本土汽车线束生产企业生不力水平76
 - 四、中国线束设备制造企业蔚然成军77
- 第二节2015年中国汽车线束标准化进程78
- 第三节2015年中国汽车线束产区分析79
 - 一、北京79
 - 二、上海79
 - 三、广州80
- 第四节2016-2022年中国汽车线束产业面临的挑战81

第六章2008-2015年3季度中国汽车线束制造行业数据监测分析82

- 第一节2008-2015年3季度中国汽车线束制造行业规模分析82
 - 一、企业数量增长分析82
 - 二、从业人数增长分析82
 - 三、资产规模增长分析83

第二节2015年中国汽车线束制造行业结构分析84

一、企业数量结构分析84

1、不同类型分析84

2、不同所有制分析84

二、销售收入结构分析84

1、不同类型分析84

2、不同所有制分析85

第三节2008-2015年3季度中国汽车线束制造行业产值分析85

一、产成品增长分析85

二、工业销售产值分析86

三、出口交货值分析86

第四节2008-2015年3季度中国汽车线束制造行业成本费用分析87

一、销售成本统计87

二、费用统计88

第五节2008-2015年3季度中国汽车线束制造行业盈利能力分析88

一、主要盈利指标分析88

二、主要盈利能力指标分析89

第七章2015年中国汽车线束市场运行透析90

第一节2015年中国汽车线束市场亮点聚焦90

第二节2015年中国汽车线束市场供需分析91

一、中国汽车线束市场供给情况91

二、中国汽车线束市场份额92

1、本土企业市场销售情况92

2、合资企业销售情况92

三、中国汽车线束市场需求情况分析93

第三节2015年中国汽车线束市场价格同比分析93

一、本土企业生产汽车线束93

二、外资企业生产汽车线束93

三、性价比分析94

第八章2015年中国汽车线束进出口贸易市场数据监测95

第一节2015年中国汽车线束进出口贸易总况95

一、2008-2015年3季度中国汽车线束出口订单情况同比分析95

二、影响中国汽车线束进出口贸易因素95

第二节2008-2015年中国非绝缘的钢铁绞股线进出口数据统计情况96

一、非绝缘的钢铁绞股线进出口数量分析96

二、非绝缘的钢铁绞股线进出口金额分析96

三、非绝缘的钢铁绞股线进出口国家及地区分析97

第三节2008-2015年中国带钢芯的铝制绞股线进出口数据统计情况97

一、带钢芯的铝制绞股线进出口数量分析97

二、带钢芯的铝制绞股线进出口金额分析98

三、带钢芯的铝制绞股线进出口国家及地区分析98

第四节2008-2015年中国铜制绕组电线进出口数据统计情况99

一、铜制绕组电线进出口数量分析99

二、铜制绕组电线进出口金额分析99

三、铜制绕组电线进出口国家及地区分析100

第九章2015年中国汽车线束产业竞争格局分析101

第一节2015年中国汽车线束产业竞争现状101

一、汽车线束竞争力体现101

二、中国汽车线束国际竞争力分析102

三、汽车线束成本竞争104

第二节2015年外资巨头加速中国汽车线束市场布局104

一、德尔福派克沌口基地投产104

二、世界最大汽车线束生产公司入驻漳州105

第三节2015年中国汽车线束产业集中度分析105

一、市场集中度分析105

二、区域集中度分析105

第四节2016-2022年中国汽车线束产业竞争趋势分析106

第十章2015年全球汽车线束巨头企业运行浅析108

第一节德尔福派克108

第二节Suprajit工程设计有限公司108

第三节日本矢崎总业株式会社109

第四节住友109

第五节莱尼110

第六节古河110

第七节藤仓111

第十一章2015年中国汽车线束典型企业关键性财务指标分析112

第一节德尔福派克电气系统有限公司112

一、企业概况112

二、企业主要经济指标分析112

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析113

五、企业运营能力分析114

六、企业成长能力分析114

第二节苏州住电装有限公司114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析116

六、企业成长能力分析116

第三节珠海藤仓电装有限公司116

一、企业概况116

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析118

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析118

第四节天津津住汽车线束有限公司119

一、企业概况119

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节上海金亭汽车线束有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节武汉友德汽车电器有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	126
第七节惠州住润电子装备有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第八节青岛摩碧聂斯电装有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第九节青岛京信电子有限公司	130

一、企业概况130

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析132

第十节重庆长安汽车电器股份有限公司133

一、企业概况133

二、企业主要经济指标分析133

三、企业盈利能力分析134

四、企业偿债能力分析134

五、企业运营能力分析134

六、企业成长能力分析134

第十二章2016-2022年中国汽车线束产业前景展望与趋势预测136

第一节2016-2022年中国汽车线束前景预测136

一、汽车线束制造业前景预测136

二、汽车线束新材料前景预测136

第二节2016-2022年中国汽车线束新趋势探析137

第三节2016-2022年中国汽车线束市场预测分析137

一、汽车线束市场规模预测137

二、汽车线束市场供需预测分析137

三、汽车线束进出口贸易预测分析138

第四节2016-2022年中国汽车线束市场盈利预测分析138

第十三章2016-2022年中国汽车线束产业投资战略研究140

第一节2015年中国汽车线束行业投资概况140

一、汽车线束行业投资特性140

二、汽车线束具有良好的投资价值140

三、汽车线束投资环境利好141

第二节2016-2022年中国汽车线束投资机会分析141

一、汽车线束投资热点141

二、汽车线束投资吸引力分析	142
第三节 2016-2022年中国汽车线束投资风险及防范	142
一、技术风险分析	142
二、金融风险分析	142
三、政策风险分析	142
四、竞争风险	143
第四节 博思数据专家投资建议	143

图表目录：

图表1：2015年下半年全球汽车产量统计（分国家/地区）	36
图表2：全球最大的13家汽车线束厂家2009-2015年收入排名	42
图表3：2008-2015年国内生产总值及其增长速度	47
图表4：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	48
图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	48
图表6：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	49
图表7：2008-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	49
图表8：2001-2015年恩格尔系数	50
图表9：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度	50
图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度	51
图表11：2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	53
图表12：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	54
图表13：2015年固定资产投资新增主要生产能力	54
图表14：2008-2015年公共财政收入及其增长速度	55
图表15：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	56
图表16：2008-2015年货物进出口总额	57
图表17：我国汽车线束相关产品进出口政策分析	58
图表18：中国汽车销量及增长率	61
图表19：2015年月度销售趋势	62
图表20：销量累积增长率	62
图表21：2011-2015年月度销量及同比变化情况	63
图表22：2011-2015年月度乘用车销量变化情况	64
图表23：2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况	65

图表24：2011-2015年商用车月度销量变化情况66

图表25：近三年中国汽车产销量68

图表26：中国汽车电子市场规模分析及预测73

图表27：2011-2015年3季度北京汽车线束产量分析79

图表28：2011-2015年3季度上海汽车线束产量分析79

图表29：2011-2015年3季度广州汽车线束产量分析80

图表30：2008-2015年3季度我国挂熨机行业企业数量增长分析82

图表31：2008-2015年3季度我国挂熨机行业从业人数增长分析82

图表32：2008-2015年3季度我国挂熨机行业资产规模增长分析83

图表33：2015年3季度中国挂熨机行业不同类型企业数量结构分析84

图表34：2015年3季度中国挂熨机行业不同所有制企业数量结构分析84

图表35：2015年3季度中国挂熨机行业不同类型企业销售收入结构分析84

图表36：2015年3季度中国挂熨机行业不同所有制企业销售收入结构分析85

图表37：2008-2015年3季度中国挂熨机行业产成品增长分析85

图表38：2008-2015年3季度中国挂熨机行业工业销售产值分析86

图表39：2008-2015年3季度中国挂熨机行业出口交货值分析86

图表40：2008-2015年3季度中国挂熨机行业销售成本分析87

图表41：2008-2015年3季度中国挂熨机行业费用分析88

图表42：2008-2015年3季度中国挂熨机行业主要盈利指标分析88

图表43：2008-2015年3季度中国挂熨机行业主要盈利能力指标分析89

图表44：2011-2015年3季度汽车线束市场供给分析91

图表45：2011-2015年3季度汽车线束市场需求分析93

图表46：2008-2015年3季度中国汽车线束出口订单情况同比分析95

图表47：2008-2015年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口数量分析96

图表48：2008-2015年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口金额分析96

图表49：2015年我国非绝缘的钢铁绞股线进出口国家及地区分析97

图表50：2008-2015年我国带钢芯的铝制绞股线进出口数量分析97

图表51：2008-2015年我国带钢芯的铝制绞股线进出口金额分析98

图表52：2015年我国带钢芯的铝制绞股线进出口国家及地区分析98

图表53：2008-2015年我国铜制绕组电线进出口数量分析99

图表54：2008-2015年我国铜制绕组电线进出口金额分析99

图表55：2015年我国铜制绕组电线进出口国家及地区分析100

图表56：2015年中国汽车线束行业企业集中度分析105

图表57：2015年中国汽车线束行业生产区域集中度分析105

图表58：企业主要经济指标分析112

图表59：企业盈利能力分析113

图表60：企业偿债能力分析113

图表61：企业运营能力分析114

图表62：企业成长能力分析114

图表63：企业主要经济指标分析114

图表64：企业盈利能力分析115

图表65：企业偿债能力分析115

图表66：企业运营能力分析116

图表67：企业成长能力分析116

图表68：企业主要经济指标分析117

图表69：企业盈利能力分析117

图表70：企业偿债能力分析118

图表71：企业运营能力分析118

图表72：企业成长能力分析118

图表73：企业主要经济指标分析119

图表74：企业盈利能力分析120

图表75：企业偿债能力分析120

图表76：企业运营能力分析120

图表77：企业成长能力分析120

图表78：企业主要经济指标分析122

图表79：企业盈利能力分析122

图表80：企业偿债能力分析122

图表81：企业运营能力分析123

图表82：企业成长能力分析123

图表83：企业主要经济指标分析124

图表84：企业盈利能力分析125

图表85：企业偿债能力分析125

图表86：企业运营能力分析125

图表87：企业成长能力分析126

图表88：企业主要经济指标分析	126
图表89：企业盈利能力分析	127
图表90：企业偿债能力分析	127
图表91：企业运营能力分析	128
图表92：企业成长能力分析	128
图表93：企业主要经济指标分析	129
图表94：企业盈利能力分析	129
图表95：企业偿债能力分析	129
图表96：企业运营能力分析	130
图表97：企业成长能力分析	130
图表98：企业主要经济指标分析	131
图表99：企业盈利能力分析	131
图表100：企业偿债能力分析	132
图表101：企业运营能力分析	132
图表102：企业成长能力分析	132
图表103：企业主要经济指标分析	133
图表104：企业盈利能力分析	134
图表105：企业偿债能力分析	134
图表106：企业运营能力分析	134
图表107：企业成长能力分析	134
图表108：2016-2022年中国汽车线束行业市场规模预测	137
图表109：2016-2022年中国汽车线束行业供需预测	137
图表110：2016-2022年中国汽车线束行业盈利能力预测	138
图表111：中国汽车线束项目风险控制建议与收益潜力提升措施	143
图表112：汽车线束产品技术应用注意事项分析	144
图表113：汽车线束产品项目投资注意事项图	145
图表114：汽车线束产品行业生产开发注意事项	146
图表115：汽车线束产品销售注意事项	146

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/U25104UR9F.html>