

2016-2022年中国汽车灯市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/U25104U77F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了汽车灯行业相关概述、中国汽车灯产业运行环境、分析了中国汽车灯行业的现状、中国汽车灯行业竞争格局、对中国汽车灯行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车灯产业发展前景与投资预测。您若想对汽车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车灯，为保证安全行车而安装在汽车上的各种交通灯。分照明灯和信号灯两类。1905～1912年，为解决前方道路照明，始装用聚光灯式乙炔前照灯，并配备 1只煤油灯为后牌照灯。1945～1947年，最低程度必须配备的各种外部灯具已最后定型。合格的汽车灯应符合相应的光度、色度和基本环境试验规范。

报告目录：

第一章 汽车车灯产业相关概述 1

第一节 汽车车灯的种类及特性 1

一、组合前照灯 1

二、组合尾灯 2

三、转向信号灯 3

四、牌照灯 3

五、汽车车灯的分类及特点 3

六、前车灯的分类： 5

第二节 车灯的日常使用与维护 5

第三节 汽车灯具演变的简单历程 6

第二章 2014-2015年世界汽车灯行业整体运营状况分析 10

第一节 2014-2015年世界汽车灯行业发展环境分析 10

一、全球经济与贸易大环境分析 10

二、全球汽车产业运行新形势 12

三、全球汽车灯政策环境分析 13

四、国内外汽车照明灯具质量差异分析 16

第二节 2014-2015年世界汽车灯市场深度调研 18

- 一、国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况 18
- 二、欧洲新车配备hid氙气灯的比例 19
- 三、日本新车配备hid氙气灯的比例 19
- 四、国际市场上配置led组合尾灯的车型点评 19
- 五、汽车工业发达国家led信号灯在汽车中的配置率 20
- 第三节2014-2015年世界汽车灯品牌主要国家分析 22
 - 一、欧洲 22
 - 二、美国 22
 - 三、日本 22
- 第四节2016-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析 23
 - 一、白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向 23
 - 二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 23

第三章 2015年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析 24

第一节 飞利浦 24

- 一、公司概况 24
- 二、2015年在华市场销售情况 24
- 三、品牌竞争力分析 25
- 四、国际化发展战略分析 25

第二节 欧司朗 25

- 一、公司概况 25
- 二、2015年在华市场销售情况 25
- 三、品牌竞争力分析 26
- 四、国际化发展战略分析 26

第三节 德国海拉 26

- 一、公司概况 26
- 二、2015年在华市场销售情况 26
- 三、品牌竞争力分析 27
- 四、国际化发展战略分析 27

第四节 日本小糸 28

- 一、公司概况 28
- 二、2015年在华市场销售情况 28

三、品牌竞争力分析	29
四、国际化发展战略分析	29
第五节 日本斯坦雷	29
一、公司概况	29
二、2015年在华市场销售情况	29
三、品牌竞争力分析	30
四、国际化发展战略分析	30
第六节 法国法雷奥	30
一、公司概况	30
二、2015年在华市场销售情况	30
三、品牌竞争力分析	31
四、国际化发展战略分析	31
第七节 美国伟世通	31
一、公司概况	31
二、2015年在华市场销售情况	32
三、品牌竞争力分析	32
四、国际化发展战略分析	32

第四章 2014-2015年中国汽车灯行业市场发展环境解析 33

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 33

一、国民经济运行情况gdp	33
二、消费价格指数cpi、ppi	39
三、全国居民收入情况	41
四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	44
六、固定资产投资情况	45
七、财政收支状况（年度更新）	47
八、中国汇率调整（人民币升值）	52
九、社会消费品零售总额	53
十、对外贸易&进出口	55

第二节 2014-2015年中国汽车灯市场政策环境分析 57

一、车灯产品标准化建设	57
-------------	----

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则	58
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展	59
第三节2014-2015年中国汽车灯市场社会环境分析	60
一、居民时尚个性消费观念	60
二、私家车日益巨增	61
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重	61

第五章 2015年中国汽车灯产业环境数据监测 63

第一节 2007-2015年中国汽车制造行业数据监测分析 63

一、2015年中国汽车制造行业规模分析	63
二、2015年中国汽车制造行业结构分析	66
三、2007-2015年中国汽车制造行业产值分析	76
四、2007-2015年中国汽车制造行业成本费用分析	77
五、2007-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析	77

第二节2008-2015年中国汽车产量分析 78

一、2008-2015年全国汽车产量分析	78
二、2015年全国及主要省份汽车产量分析	79
三、2015年汽车产量集中度分析	80

第三节 近四年中国汽车销量同比分析 81

一、2010年中国汽车销量分析	81
二、2011年中国汽车销量分析	82
三、2015年中国汽车销量分析	83
四、2015年中国汽车销量分析	84

第四节2014-2015年中国三大城市汽车保有量分析 86

一、中国民用汽车保有量	86
二、各省民用汽车保有量分析	86
三、不同类型民用汽车保有量	87
四、中国私人汽车保有量	89
五、各省私人汽车保有量分析	89
六、不同类型私人汽车保有量	90

第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦 92

第六章 2014-2015年中国汽车灯行业市场运行态势剖析 92

第一节 2014-2015年中国汽车灯产业运行总况 92

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级 92
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布 93
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响 93
- 四、车灯的设计优化 94
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发 95

第二节 2015年中国汽车车灯基地建设分析 95

- 一、汽车灯具产业基地强大组合 95
- 二、2015年丹阳建汽车灯具产业基地 96

第三节 2014-2015年中国汽车灯产业热点问题探讨 96

第七章 2014-2015年中国汽车灯产业技术研究 97

第一节 2014-2015年中国汽车车灯技术背景 97

- 一、led照明系统的设计和开发面临的创新与挑战 97
- 二、车灯的电子控制技术 99
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展 104
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求 104
- 五、汽车车灯模具的设计开发 104
- 六、车灯创新设计 107

第二节 车灯新技术 107

- 一、主动转向大灯afs(adaptive front-lighting system) 107
- 二、氙气大灯 108
- 三、汽车led尾灯 108
- 四、透镜式大灯的优点 109
- 五、天使眼大灯 109

第三节 汽车车灯技术热点关注 109

- 一、车灯数字制造仿真分析 109
- 二、车灯真空镀膜技术 110
- 三、汽车车灯领域的密封技术 112
- 四、led照明系统完美开发与制造技术 113
- 五、车灯花纹快速建模模式分析 114

- 六、车灯配光与质量控制技术 114
- 七、汽车车灯智能控制技术 115
- 八、车灯注塑与成型技术 115
- 九、车灯修复技术 117
- 十、车灯外观设计与新品开发技术 118
- 十一、车灯色度测试及其光谱分析 120

第四节 汽车大灯升级6种方案 121

- 一、加大原车灯泡功率 121
- 二、换装进口灯泡 121
- 三、换装透镜照明系统 121
- 四、改装增光器 121
- 五、使用增光线 122
- 六、改装氙气大灯 122

第五节 国内外车灯技术的差异 122

第八章 2007-2015年中国汽车车灯制造行业数据监测分析（3991） 124

第一节 2008-2015年中国汽车车灯制造行业规模分析 124

- 一、企业数量增长分析 124
- 二、从业人数增长分析 124
- 三、资产规模增长分析 125

第二节 2015年3季度中国汽车车灯制造行业结构分析 126

- 一、企业数量结构分析 126
 - 1、不同类型分析 126
 - 2、不同所有制分析 126
- 二、销售收入结构分析 128
 - 1、不同类型分析 128
 - 2、不同所有制分析 129

第三节 2012-2015年中国汽车车灯制造行业产值分析 130

- 一、产成品增长分析 130
- 二、工业销售产值分析 133
- 三、出***货值分析 136

第四节 2008-2015年中国汽车车灯行业成本费用分析 138

一、销售成本分析	138
二、费用分析	139
第五节 2009-2015年份中国汽车车灯制造行业盈利能力分析	140
一、主要盈利指标分析	140
二、主要盈利能力指标分析	141
第三部分 中国汽车灯市场深度剖析	144

第九章 2014-2015年中国汽车车灯市场深度剖析 144

第一节 2014-2015年中国汽车车灯市场综述 144

- 一、我国led汽车灯具产值分析 144
- 二、车灯总成市场规模分析 145
- 三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长 147
- 四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待 147

第三节 2015年中国车灯出口市场透析 148

- 一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。 148
- 二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升 148
- 三、中国车灯出口市场分布 148
- 四、汽车车灯出口 技术升级是关键 149
- 五、新的国际标准对于车灯出口的影响 149

第十章 2014-2015年中国汽车照明灯市场深度剖析 150

第一节 汽车照明灯基础概述 150

- 一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标 150
- 二、汽车照明电源设计详解 151
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器 156

第二节 从卤素到led 汽车照明发展全解析 157

第三节 2014-2015年中国汽车照明灯市场动态分析 159

- 一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂 159
- 二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向 160
- 三、世界领先汽车照明项目落户金州新区 161
- 四、德国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波 161

第四节 2016-2022年中国汽车照明灯前景预测 161

- 一、led汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广 161
- 二、led控制卡为汽车照明带来机遇和挑战 164
- 三、led车灯成未来汽车照明系统时尚新宠 166

第十一章 2014-2015年中国汽车信号灯市场透析 168

- 第一节 位置灯 168
- 第二节 制动灯 168
- 第三节 转向信号灯 168
- 第四节 后雾灯 169
- 第五节 示廓灯 170
- 第六节 停车灯 170

第十二章 2014-2015年中国汽车车灯市场热点产品透析 171

- 第一节 hid车灯（氙气灯）市场分析 171
 - 一、hid车灯性能特点 171
 - 二、hid车灯市场规模及需求分析 171
 - 三、品牌车型hid车灯应用点评 172
 - 四、hid车灯市场竞争力分析 172
 - 五、2016-2022年中国hid车灯市场前景预测 172
- 第二节 led车灯市场分析 173
 - 一、国内led车灯应用现状 173
 - 二、国内led车灯生产与销售状况 173
 - 三、led车灯技术进展 173
 - 四、led车灯市场竞争力分析 175
 - 五、中高档汽车对led灯具需求的拉动作用 175
 - 六、国内led车灯发展瓶颈 177
 - 七、2016-2022年中国led车灯市场规模预测 177

第十三章 2015年年中国汽车灯进出口贸易数据分析 179

- 第一节 2015年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析 179
 - 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值 179
 - 二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析 179

三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析	180
四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析	180
五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析	180
六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析	181
第二节 2015年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析	181
一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值	181
二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析	181
三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析	182
四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析	182
五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析	182
六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析	183
§8.9 第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评	184

第十四章 2014-2015年中国汽车灯市场竞争格局透析 184

第一节 2014-2015年中国汽车灯行业竞争现状 184

- 一、品牌竞争分析 184
- 二、价格竞争分析 184
- 三、营销方式竞争分析 184

第二节 2014-2015年中国汽车灯市场竞争格局 185

第三节 2014-2015年中国汽车灯行业集中度分析 185

- 一、市场集中度分析 185
- 二、生产企业的集中分布 186

第四节 2014-2015年中国汽车灯行业竞争中存的问题 186

第五节 2016-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析 186

第十五章 2014-2015年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 187

第一节 湖北法雷奥车灯有限公司 187

- 一、企业基本概况 187
- 二、企业主要经济指标分析 187
- 三、企业成长性分析 188
- 四、企业经营能力分析 188
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 188

第二节 南宁桂格精工科技有限公司 189

一、企业基本概况 189

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业成长性分析 189

四、企业经营能力分析 190

五、企业盈利能力及偿债能力分析 190

第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司 191

一、企业基本概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业成长性分析 191

四、企业经营能力分析 192

五、企业盈利能力及偿债能力分析 192

第四节 浙江天狮车灯集团有限公司 193

一、企业基本概况 193

二、企业主要经济指标分析 193

三、企业成长性分析 193

四、企业经营能力分析 194

五、企业盈利能力及偿债能力分析 194

第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司 194

一、企业基本概况 194

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业成长性分析 195

四、企业经营能力分析 195

五、企业盈利能力及偿债能力分析 196

第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司 196

一、企业基本概况 196

二、企业主要经济指标分析 197

三、企业成长性分析 198

四、企业经营能力分析 198

五、企业盈利能力及偿债能力分析 199

第七节 江苏彤明车灯有限公司 199

一、企业基本概况 199

二、企业主要经济指标分析	200
三、企业成长性分析	200
四、企业经营能力分析	201
五、企业盈利能力及偿债能力分析	201
第八节 海盐光泰照明有限公司	202
一、企业基本概况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业成长性分析	202
四、企业经营能力分析	203
五、企业盈利能力及偿债能力分析	203
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司	204
一、企业基本概况	204
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业成长性分析	204
四、企业经营能力分析	205
五、企业盈利能力及偿债能力分析	205
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司	206
一、企业基本概况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业成长性分析	206
四、企业经营能力分析	207
五、企业盈利能力及偿债能力分析	207

第五部分 中国汽车灯市场前景及投资战略部署 208

第十六章 博思数据对中国汽车灯行业发展趋势与前景展望 208

第一节 2016-2022年中国汽车灯行业发展前景分析 208

一、中国汽车工业前景预测	208
二、中国汽车产销量预测	210
三、中国汽车灯配套市场前景预测	210

第二节 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析 211

一、汽车照明灯新趋势探析	211
二、汽车信号灯趋势分析	211

- 三、led对未来汽车灯照明起决定性作用 211
- 四、hid车灯发展趋势 212
- 五、氙气灯引领汽车照明趋势 212
- 第三节2016-2022年中国汽车灯行业市场预测分析 213
 - 一、汽车灯市场规模预测 213
 - 二、中国led汽车灯市场产值预测 213

第十七章 2016-2022年中国汽车灯行业投资战略研究215

- 第一节 2015年中国汽车灯投资概况 215
 - 一、中国汽车灯投资环境分析 215
 - 二、中国汽车灯投资周期分析 215
- 第二节 2016-2022年中国汽车灯行业投资机会分析 216
 - 一、中国汽车灯区域投资潜力分析 216
 - 二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析 217
 - 三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析 218
- 第三节2016-2022年中国汽车灯行业投资风险预警 219
 - 一、2016-2022年汽车灯行业市场风险预测 219
 - 二、2016-2022年汽车灯行业政策风险预测 219
 - 三、2016-2022年汽车灯行业经营风险预测 219
 - 四、2016-2022年汽车灯行业技术风险预测 219
 - 五、2016-2022年汽车灯行业竞争风险预测 220
 - 六、2016-2022年汽车灯行业其他风险预测 220
- 第四节 专家投资建议 221
 - 一、产品技术应用注意事项 221
 - 二、项目投资注意事项 221
 - 三、产品生产开发注意事项 222
 - 四、产品销售注意事项 222

图表目录：

- 图表 1 汽车灯具的一般分布 1
- 图表 2 组合前照灯示意图 1
- 图表 3 组合尾灯示意图 2

图表 4 汽车灯具分类	3
图表 5 2012-2015年世界经济增长趋势 单位：%	10
图表 6 2009-2015年全球货物贸易进出口分析	11
图表 7 国际市场配套hid前照大灯的部分车型情况表	21
图表 8 国际汽车企业计划配套led前大灯情况表	21
图表 9 2008-2015年国内生产总值同比增长率	36
图表 10 2010年-2015年三次产业增加值季度同比增长率	36
图表 11 2009到2015年我国gdp运行情况	37
图表 12 2014年6月-2015年9月我国经济部分指标环比增长数据	38
图表 13 2003年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	39
图表 14 2014年到2015年份我国消费价格指数cpi情况	39
图表 15 2008到2015年我国消费价格指数cpi走势	40
图表 16 2014年到2015年份我国工业品出产价格指数ppi情况	40
图表 17 2006到2015年我国工业品出产价格指数ppi走势	41
图表 18 2010年-2015年社会消费零售总额及其同比增长率	42
图表 19 2009年-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	42
图表 20 2009年-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率	45
图表 21 2009年-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	46
图表 22 2011年-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	46
图表 23 2003年-2015年货币供应量月度同比增长率（%）	47
图表 24 2014年到2015年份国家财政收入情况表	48
图表 25 2008年9月到2015年份国家财政收入情况走势图	48
图表 26 2014年2015年中央公共财政支出预算表	49
图表 27 2009年-2015年cpi、ppi月度变化	53
图表 28 2009年-2015年企业商品价格月度指数	54
图表 29 2013-2015年份中国社会消费品零售总额表	54
图表 30 2008-2015年份中国社会消费品零售总额走势图	55
图表 31 2009年-2015年月度进出口同比增长率	55
图表 32 2014年9月-2015年9月份国家进出口贸易情况表	56
图表 33 2008年到2015年9月份国家进出口贸易情况走势图	56
图表 34 国际标准（iec）与我国国家标准的主要差异一览表	59
图表 35 2015年汽车分车型销售情况	63

图表 36 2015年汽车生产企业前十家销量排名 64

图表 37 2015年乘用车生产企业前十家销量排名 64

图表 38 2015年商用车生产企业前十家销量排名 65

图表 39 2013-2015年乘用车产销量 66

图表 40 2013-2015年乘用车产销走势图 66

图表 41 2013-2015年乘用车分系列市场份额情况 67

图表 42 2015年乘用车整体市场情况 68

图表 43 2013-2015年乘用车分系列市场份额变化情况 68

图表 44 2013-2015年乘用车分车型销售情况 69

图表 45 2013-2015年基本型乘用车（轿车）销售走势图 70

图表 46 2013-2015年suv、mpv、交叉型汽车销售走势图 70

图表 47 2015年乘用车分排量销售汇总表 71

图表 48 2013-2015年小排量乘用车市场份额变化情况 72

图表 49 2013-2015年商用车产销量 72

图表 50 2013-2015年商用车产销走势图 73

图表 51 2013-2015年客车分车型销售情况 74

图表 52 2013-2015年客车分车型销售情况 74

图表 53 2013-2015年货车分车型销售情况 75

图表 54 2013-2015年货车分车型销售走势图 76

图表 55 2013年8月-2015年9月汽车行业总产值增速变动走势 76

图表 56 2015年份汽车价格走势 78

图表 57 2008-2015年全国汽车产量 78

图表 58 2015年全国及主要省份汽车产量分析 79

图表 59 2013-2015年汽车产销量 80

图表 60 2013-2015年汽车产销走势图 81

图表 61 2009年12月-2015年9月汽车产销量 81

图表 62 2009年12月-2015年9月汽车产销走势图 82

图表 63 2011年12月-2015年9月汽车产销量 82

图表 64 2011年12月-2015年9月汽车产销走势图 83

图表 65 2011年12月-2015年9月汽车产销量 83

图表 66 2011年12月-2015年9月汽车产销走势图 84

图表 67 2013-2015年汽车产销量 84

图表 68 2013-2015年汽车产销走势图 85

图表 69 2007-2015年中国民用汽车保有量 86

图表 70 2015年中国各省民用汽车保有量分析 86

图表 71 2007-2015年中国民用载客车保有量 87

图表 72 2007-2015年中国民用载货车保有量 88

图表 73 2007-2015年中国民用其他汽车保有量 88

图表 74 2002-2015年中国私人汽车保有量 89

图表 75 2015年中国各省私人汽车保有量 89

图表 76 2002-2015年中国不同类型私人汽车保有量 90

图表 77 车灯花纹快速建模模式分析 114

图表 78 2009-2015年中国汽车车灯制造行业企业单位数 124

图表 79 2009-2015年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数 124

图表 80 2009-2015年中国汽车车灯制造行业全部从业人员平均人数同期增长 124

图表 81 2008-2015年中国汽车车灯资产规模状况分析 125

图表 82 2008-2015年中国汽车车灯资产规模状况走势 125

图表 83 2009-2015年中国汽车车灯制造行业不同规模企业结构 126

图表 84 2009-2015年中国汽车车灯制造行业所有制结构 126

图表 85 2009-2015年中国汽车车灯制造行业地区结构企业数量 127

图表 86 2009-2015年中国汽车车灯制造行业总销售收入 128

图表 87 2009-2015年中国汽车车灯制造行业不同规模企业总销售收入 128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/U25104U77F.html>