

2016-2022年中国客车市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国客车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/J14380MERG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国客车市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了客车行业相关概述、中国客车产业运行环境、分析了中国客车行业的现状、中国客车行业竞争格局、对中国客车行业做了重点企业经营状况分析及中国客车产业发展前景与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

我国客车行业正面临市场发展带来的新机遇。城乡一体化政策会使市场成倍扩大，公交都市的政策会保证公交客车的发展，加上校车等新兴市场的出现，客车市场还会高速发展，可以说未来5-10年，是客车行业发展的黄金期。

报告目录：

第1章：中国客车行业发展综述10

1.1客车行业的相关概述10

1.1.1客车行业的定义10

1.1.2客车行业的分类10

1.2客车行业产业链分析11

1.2.1客车行业上下游产业链简介11

1.2.2客车行业上游产业链分析11

（1）钢材市场发展分析11

（2）客车零部件市场分析14

1.2.3客车行业下游产业链分析18

（1）公路客运市场发展分析18

（2）城市公交市场发展分析19

（3）国内旅游市场发展分析20

（4）汽车租赁市场发展分析21

第2章：中国客车行业发展环境分析23

2.1中国客车行业政策环境分析23

2.1.1影响客车行业的发展规划分析23

2.1.2影响客车行业的主要政策分析27

2.2中国客车行业经济环境分析32

2.2.1国际宏观经济环境分析32

2.2.2国家宏观经济环境分析35

2.2.3行业宏观经济环境分析42

2.3中国客车行业社会环境分析43

2.3.1车辆保有量与城市交通容量发展不均衡43

2.3.2“绿色出行”逐渐成为出行的生活方式44

2.3.3客车担当运输主力的格局没有根本动摇45

2.4中国客车行业技术环境分析46

2.4.1世界客车底盘技术的应用情况分析46

2.4.2世界大中型客车新技术应用情况分析50

2.4.3节能和新能源技术是客车行业的高地52

2.4.4世界客车技术的发展方向及发展趋势53

第3章：世界客车行业发展分析59

3.1世界客车行业发展概况59

3.1.1世界客车的发展历程分析59

3.1.2世界客车工业的发展概况59

3.1.3世界客车产量及增长情况60

3.2国外主要国家客车行业发展分析61

3.2.1美国客车行业发展状况分析61

3.2.2日本客车行业发展状况分析62

3.2.3德国客车行业发展状况分析63

3.2.4法国客车行业发展状况分析63

3.2.5英国客车行业发展状况分析64

3.2.6印度客车行业发展状况分析66

3.3世界客车品牌发展状况分析67

3.3.1Mercedes-Benz客车发展状况分析67

3.3.2Volvo客车发展状况分析	67
3.3.3MAN客车发展状况分析	68
3.3.4MCI客车发展状况分析	70
3.3.5大宇客车发展状况分析	70
3.3.6Irizar客车发展状况分析	71
3.3.7Scania客车发展状况分析	72
3.3.8Irisbus客车发展状况分析	73

第4章：中国客车行业发展分析74

4.1中国汽车工业发展状况分析	74
4.1.1汽车销售量及增长率分析	74
4.1.2汽车保有量及增长率分析	76
4.1.3中国国产汽车均价分析	77
4.1.4中国进口汽车市场分析	79
4.1.5中国出口汽车市场分析	80
4.1.62015年汽车行业产销预测	81
4.2中国公路客运市场分析	83
4.2.1公路客运市场旅客运输量分析	83
（1）公路客运量及增长情况分析	83
（2）公路旅客周转量及增长分析	84
（3）公路客运区域市场比较分析	85
4.2.2公路客运市场运输装备分析	86
（1）公路载客汽车数量分析	86
（2）公路客运运力结构分析	87
4.2.3农村公路客运市场发展分析	87
（1）农村公路网络建设进展分析	87
（2）农村公路客运市场发展现状	89
（3）农村公路客运市场需求特征	90
（4）农村公路客运市场制约因素	91
（5）农村公路客运市场发展途径	92
4.2.4高速公路客运市场发展分析	93
（1）高速公路发展历程分析	93

(2) 高速公路建设进展分析	94
(3) 高速公路客流增长分析	95
(4) 高速公路收费情况分析	97
(5) 高速公路客运市场特征	114
(6) 高速公路客运市场发展机遇	114
(7) 高速公路客运市场存在问题	115
(8) 高速公路客运市场发展对策	116
(9) 高速公路客运市场发展前景	118
4.2.5 公路客运存在的问题及对策	122
4.2.6 公路客运行业发展前景展望	123
4.3 中国客车行业发展状况分析	124
4.3.1 中国客车行业的发展概况分析	124
(1) 中国客车行业的发展历程分析	124
(2) 中国客车行业的发展阶段分析	125
4.3.2 2014年中国客车市场的发展态势分析	128
(1) 2014年中国客车市场销售量分析	128
(2) 2014年中国客车的销售结构分析	128
4.3.3 2015年中国客车市场的发展态势分析	130
(1) 2015年中国客车市场销售量分析	130
(2) 2015年中国客车的销售结构分析	131
(3) 2015年中国大型客车月度销售分析	133
(4) 2015年中国中型客车月度销售分析	134
(5) 2015年中国轻型客车月度销售分析	135
4.3.4 2015年中国客车进出口市场发展分析	135
(1) 2015年中国客车进口市场发展分析	135
(2) 2015年中国客车出口市场发展分析	136
(3) 2015年中国客车进出口市场预测	139
4.4 中国客车行业面临的机遇和挑战分析	140
4.4.1 中国客车行业面临的挑战分析	140
4.4.2 中国客车未来的发展机遇分析	141
4.4.3 中国客车未来的发展方向分析	141
4.4.4 中国客车企业未来的应对策略建议	142

第5章：新能源客车发展状况分析144

5.1新能源客车的发展概况144

5.1.1新能源客车的主要类型分析144

5.1.2中国新能源客车的主要产品145

5.1.3新能源客车技术路线发展分析147

(1) 国外新能源客车典型技术路线147

(2) 国内新能源客车典型技术路线148

5.2新能源客车的市场分析149

5.2.1新能源客车的发展和应用分析149

(1) 国外新能源客车的发展与应用149

(2) 国内新能源客车的发展与应用150

5.2.22015年新能源客车市场特点剖析153

5.2.32015年各省市电动公交车拥有计划159

5.3新能源客车生产企业分析160

5.3.1新能源客车生产企业调研情况160

5.3.2新能源客车未来龙头企业猜想161

5.3.3北汽福田新能源客车个案分析162

(1) 北汽福田新能源客车的研发情况162

(2) 北汽福田新能源客车的战略规划163

(3) 北汽福田新能源客车的应用推广163

5.4新能源客车发展存在的问题及展望163

5.4.1新能源客车发展存在的问题163

(1) 新能源客车产品可靠性问题163

(2) 新能源客车使用成本问题164

(3) 新能源客车关键技术发展问题164

(4) 新能源客车应用开发模式局限164

(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈164

5.4.2新能源客车的发展前景展望165

第6章：客车行业市场竞争状况分析167

6.1客车行业总体竞争状况分析167

6.2中国客车行业企业竞争格局分析	169
6.2.12014年客车行业企业竞争格局分析	169
(1) 客车行业企业竞争格局特点分析	169
(2) 中国客车第一集团阵营竞争状况	169
(3) 中国客车第二梯队阵营竞争状况	171
(4) 地方政府保护下客车企业群分析	172
(5) 前置客车市场十大客车品	173
(6) 利基市场进口品牌客车企业分析	173
(7) 2014年中国客车市场集中度分析	173
6.2.22015年客车行业企业竞争格局分析	174
(1) 宇通客车迈入4万辆时代	174
(2) 厦门金龙迈入2万辆时代	174
(3) 海格客车迈入2万辆时代	175
(4) 厦门金旅迈入2万辆时代	175
(5) 安凯客车迈入1万辆时代	176
(6) 中国客车市场集中度分析	176
6.2.32015年客车行业企业竞争格局预测	176
6.3中国主要客车生产企业发展状况	177
6.3.1宇通客车发展状况分析	177
6.3.2“三龙”系列发展状况分析	181
6.3.3青年客车发展状况分析	182
6.3.4亚星客车发展状况分析	182
6.3.5中通客车发展状况分析	182
6.3.6江淮客车发展状况分析	183
6.3.7福田客车发展状况分析	184
6.3.8黄海客车发展状况分析	186
6.4客车行业的创新及对未来的影响	186
6.4.1产品创新的宇通模式	186
6.4.2营销创新的海格模式	187
6.4.3融资创新的安凯模式	187

第7章：中国客车行业营销策略分析	189
------------------	-----

7.1	客车企业的市场营销策略分析	189
7.1.1	客车企业的产品策略分析	189
7.1.2	客车企业的营销渠道分析	190
7.1.3	客车企业的价格策略分析	191
7.1.4	客车企业的促销策略分析	192
7.2	2015年客车品牌广告投放分析	194
7.2.1	客车品牌广告投放月度趋势	194
7.2.2	客车主要品牌广告投放分布	194
7.3	主要客车企业营销策略分析	196
7.3.1	宇通客车营销策略分析	196
7.3.2	金龙客车营销策略分析	199
7.3.3	黄海客车营销策略分析	201
7.3.4	申龙客车营销策略分析	202

第8章：中国客车行业重点区域分析203

8.1	客车行业区域分布特征	203
8.2	北京客车行业发展分析	204
8.2.1	北京客车发展基础分析	204
	（1）汽车销量分析	204
	（2）汽车保有量分析	205
	（3）常住人口分析	206
	（4）市政设施情况	207
	（5）公共交通情况	208
	（6）交通运营状况	209
	（7）相关政策分析	210
8.2.2	北京客车目标客户分析	210
	（1）北京客运公司分析	210
	（2）北京公交公司分析	213
	（3）北京旅游公司分析	213
	（4）北京团队市场分析	214
8.2.3	奥运会对北京客车市场的影响	215
8.2.4	北京客车市场需求预测分析	216

8.3上海客车行业发展分析217

8.3.1上海客车发展基础分析217

- (1) 汽车销量分析217
- (2) 汽车保有量分析218
- (3) 常住人口分析218
- (4) 市政设施情况219
- (5) 公共交通情况220
- (6) 交通运营状况221
- (7) 相关政策分析222

8.3.2上海客车目标客户分析223

- (1) 上海客运公司分析223
- (2) 上海公交公司分析224
- (3) 上海旅游公司分析225
- (4) 上海团队市场分析226

8.3.3世博会对上海客车市场的影响226

8.3.4上海客车市场需求预测分析226

8.4广州客车行业发展分析227

8.4.1广州客车发展基础分析227

- (1) 汽车销量分析227
- (2) 汽车保有量分析227
- (3) 常住人口分析227
- (4) 市政设施情况228
- (5) 公共交通情况229
- (6) 交通运营状况230
- (7) 相关政策分析230

8.4.2广州客车目标客户分析230

- (1) 广州客运公司分析230
- (2) 广州公交公司分析231
- (3) 广州旅游公司分析232
- (4) 广州团队市场分析233

8.4.3亚运会对广州客车市场的影响233

8.4.4广州客车市场需求预测分析234

8.5深圳客车行业发展分析234

8.5.1深圳客车发展基础分析234

- (1) 汽车销量分析234
- (2) 汽车保有量分析235
- (3) 常住人口分析235
- (4) 市政设施情况235
- (5) 公共交通情况236
- (6) 交通运营状况237
- (7) 相关政策分析238

8.5.2深圳客车目标客户分析238

- (1) 深圳客运公司分析238
- (2) 深圳公交公司分析239
- (3) 深圳旅游公司分析240
- (4) 深圳团队市场分析241

8.5.3大运会对深圳客车市场的影响241

8.5.4深圳客车市场需求预测分析242

8.6其它地区客车市场需求分析242

8.6.1新疆地区客车市场需求分析242

8.6.2天津地区客车市场需求分析243

第9章：中国客车行业细分市场分析244

9.1细分市场总体结构特征244

9.2公交客车市场分析244

9.2.1公交客车市场销量分析244

- (1) 公交客车总体销量分析244
- (2) 公交客车分米段销量分析245
- (3) 公交客车分地区销量分析246
- (4) 公交客车分企业销量分析247

9.2.22015年公交客车市场特征分析248

- (1) 新能源公交客车采购明显增多248
- (2) 二三线公交客车市场开始放量249
- (3) 公交线路延伸和城际公交成趋势249

9.2.3	公交客车未来发展趋势及销量预测	249
(1)	新能源公交客车将被广泛采购	249
(2)	国家对公交客车的安全更关注	250
(3)	二三线城市需求将进一步提高	250
(4)	“十三五”公交客车需求预测	250
9.2.4	公交客车发展前景展望	251
9.3	旅游客车市场分析	252
9.3.1	旅游客车市场销量分析	252
(1)	旅游客车总体销量分析	252
(2)	旅游客车各价格区间销量	253
(3)	旅游客车销量集中度分析	253
(4)	旅游客车出口市场分析	255
9.3.2	旅游客户抽样析	256
9.3.3	高档旅游客车发展分析	257
9.3.4	旅游客车与高速客运车对比	257
9.3.5	旅游客车发展前景展望	258
9.4	公路客车市场分析	258
9.4.1	公路客车市场产销量分析	258
(1)	公路客车总体销量分析	258
(2)	公路客车各省市产量分析	259
9.4.2	公路客车品牌集中度分析	260
9.4.3	公路客车市场集中度分析	261
9.4.4	公路客车发展前景展望	262
9.5	农村客车市场分析	262
9.5.1	农村客车市场销量分析	262
9.5.2	农村客车政策环境分析	263
(1)	国家一系列惠农政策	263
(2)	城乡一体化政策	263
9.5.3	农村客车发展前景展望	265
9.6	专用客车市场分析	266
9.6.1	专用客车市场销量分析	266
9.6.2	专用客车发展状况分析	266

9.6.3专用客车产品特点及趋势267

9.6.4专用客车产销需具备的平台269

9.6.5专用客车市场及利润分析270

9.6.6专用客车发展前景展望271

第10章：中国客车行业竞争对手分析272

10.1郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析272

10.1.1企业发展简况分析272

10.1.2主要经济指标分析272

10.1.3企业盈利能力分析273

10.1.4企业运营能力分析274

10.1.5企业偿债能力分析274

10.1.6企业发展能力分析275

10.1.7企业产品结构及新产品动向275

10.1.8企业销售渠道与网络276

10.1.9企业经营优劣势分析276

10.1.10企业未来发展规划分析277

10.1.11企业最新发展动向分析277

10.2厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析278

10.2.1企业发展简况分析278

10.2.2主要经济指标分析278

10.2.3企业盈利能力分析279

10.2.4企业运营能力分析280

10.2.5企业偿债能力分析280

10.2.6企业发展能力分析281

10.2.7企业产品结构及新产品动向281

10.2.8企业销售渠道与网络281

10.2.9企业经营优劣势分析282

10.2.10企业投资兼并与重组分析282

10.2.11企业未来发展规划分析283

10.2.12企业最新发展动向分析283

10.2.13公司下属企业经营情况283

(1) 厦门金龙联合汽车工业有限公司	283
10.2.14 企业产销能力分析	283
10.2.15 企业盈利能力分析	284
10.2.16 企业运营能力分析	284
10.2.17 企业偿债能力分析	285
10.2.18 企业发展能力分析	285
(1) 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	286
10.2.19 企业产销能力分析	286
10.2.20 企业盈利能力分析	287
10.2.21 企业运营能力分析	287
10.2.22 企业偿债能力分析	288
10.2.23 企业发展能力分析	288
(1) 厦门金龙旅行车有限公司	289
10.2.24 企业产销能力分析	289
10.2.25 企业盈利能力分析	290
10.2.26 企业运营能力分析	290
10.2.27 企业偿债能力分析	291
10.2.28 企业发展能力分析	291
10.3 中通客车控股股份有限公司经营情况分析	292
10.3.1 企业发展简况分析	292
10.3.2 主要经济指标分析	292
10.3.3 企业盈利能力分析	293
10.3.4 企业运营能力分析	293
10.3.5 企业偿债能力分析	294
10.3.6 企业发展能力分析	294
10.3.7 企业产品结构及新产品动向	295
10.3.8 企业销售渠道与网络	295
10.3.9 企业经营优劣势分析	296
10.3.10 企业未来发展规划分析	296
10.3.11 企业最新发展动向分析	296
10.4 青年汽车客车公司经营情况分析	297
10.4.1 企业发展简况分析	297

10.4.2企业产品结构及新产品动向	297
10.4.3企业销售渠道与网络	297
10.4.4企业经营优劣势分析	298
10.4.5企业未来发展规划分析	298
10.4.6企业最新发展动向分析	298
10.5安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析	298
10.5.1企业发展简况分析	298
10.5.2主要经济指标分析	299
10.5.3企业盈利能力分析	300
10.5.4企业运营能力分析	301
10.5.5企业偿债能力分析	301
10.5.6企业发展能力分析	302
10.5.7企业产品结构及新产品动向	302
10.5.8企业销售渠道与网络	303
10.5.9企业经营优劣势分析	303
10.5.10企业未来发展规划分析	304
10.5.11企业最新发展动向分析	304

第11章：博思数据对中国客车行业风险分析及市场预测410

11.1客车行业发展风险分析	410
11.2客车行业政策风险分析	410
11.3客车行业经济风险分析	410
11.4客车行业技术风险分析	411
11.5客车行业供求风险分析	412
11.6客车行业原材料风险分析	412
11.7客车行业关联行业风险分析	413
11.8客车行业区域风险分析	413
11.9客车行业经营风险分析	414
11.10客车行业投资动向分析	415
11.11交通固定资产投资完成情况	415
11.12客车行业最新投资动向分析	417
11.132016-2022年中国客车市场预测	417

11.14	2016-2022年中国汽车总体销量预测	417
11.15	2016-2022年中国大中型客车销量预测	418
11.16	2016-2022年中国轻型客车销量预测	418
11.17	2016-2022年各地区客车拥有量预测	419
11.18	2016-2022年客车产品需求变化预测	420
11.19	2016-2022年客车行业政策法规预测	420
11.20	2016-2022年中国客车出口情况预测	421

图表目录：

图表1：	客车按车长分类（单位：米）	10
图表2：	2015年1-12月国内粗钢、生铁和钢材日均产量的变化（单位：万吨）	12
图表3：	2014-2015年国内螺纹钢、线材、中板卷社会库存变化（单位：万吨）	13
图表4：	2015年房地产开发投资增速情况（单位：%）	13
图表5：	2014-2015年中国轮胎月度产量（单位：万条）	15
图表6：	2015年1-12月公路客运量（单位：亿人，亿人公里，%）	19
图表7：	2003-2015年中国旅游市场情况分析（单位：亿人次，亿元，%）	21
图表8：	2014-2015年GDP总量及同比增长率（单位：亿元，%）	36
图表9：	2014-2015年工业增加值月度增长变化（单位：%）	37
图表10：	2011-2015年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）	38
图表11：	2014-2015年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）	39
图表12：	2014-2015年CPI同比与环比变化（单位：%）	39
图表13：	2014-2015年进出口贸易差额及同比（单位：亿美元，%）	40
图表14：	2011-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）	41
图表15：	2014-2015年M1及M2同比增速（单位：%）	42
图表16：	2014-2015年月度汽车销量及同比增长（单位：辆，%）	42
图表17：	2014-2015年中国客车月销量（单位：万辆）	43
图表18：	2011-2015年民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%）	44
图表19：	2014-2015年国际原油市场价格走势（单位：美元/桶）	45
图表20：	2011-2015年全国客运量增速对比（单位：%）	45
图表21：	中国客车底盘技术引进概况	47
图表22：	中外客车底盘生产技术水平比较	48

图表23：发动机的动力变化需求（单位：m，kw）48

图表24：2014-2014年世界各国（地区）客车产量（单位：辆，%）61

图表25：2015年日本客车产量（按汽车制造商分）（单位：辆，%）62

图表26：2010-2015年德国客车（分车型）注册量明细（单位：辆，%）63

图表27：2015年法国客车（分制造商）注册量明细（单位：辆，%）64

图表28：2015年英国客车（分制造商及品牌）注册量明细（单位：辆，%）65

图表29：2015年1-10月英国客车销量统计（分品牌）（单位：辆，%）66

图表30：2014-2015年中国汽车月度销售量对比（单位：辆）74

图表31：2014-2015年中国汽车月度销售量同比增幅（单位：%）75

图表32：2015年中国汽车业各子行业销量增幅（单位：%）76

图表33：2011-2015年我国汽车保有量（单位：万辆，%）76

图表34：2014年中国各省汽车（乘用车、商用车）保有量（单位：辆/千人）77

图表35：2014-2015年中国国产汽车均价（单位：万元）78

图表36：2014-2015年中国国产乘用车均价（单位：万元）78

图表37：2014-2015年中国国产重卡均价（单位：万元）79

图表38：2014-2015年中国国产客车均价（单位：万元）79

图表39：2014-2015年中国进口车市场发展情况（单位：万辆，%）80

图表40：2014-2015年中国汽车月度出口量（单位：万辆）81

图表41：2015年中国汽车行业产销预测（单位：万辆，%）82

图表42：2014-2015年中国公路客运量及其增长率对比（单位：百万人，%）83

图表43：2011-2015年中国公路客运量/铁路客运量变化趋势84

图表44：2014-2015年中国公路旅客周转量及其增长率对比（单位：亿人公里，%）84

图表45：2010-2015年中国公路客运周转量/铁路客运周转量变化趋势85

图表46：2015年1-11月全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%）86

图表47：2014-2015年全国公路载客汽车数量及增长情况（单位：万辆，%）87

图表48：2014-2015年全国公路客运运力结构变化情况（单位：万辆，万客位）87

图表49：2014-2015年全国农村公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）88

图表50：2014年底农村公路里程超过10万公里的省（区）（单位：万公里）89

图表51：2014-2015年全国高速公路总里程及增长情况（单位：万公里，%）94

图表52：2014年底高速公路突破3千公里的省（区）（单位：公里）95

图表53：2015年商用车销量预测（单位：辆）96

图表54：第一批和第二批取消政府还贷二级公路收费基本情况汇总表（12个省）（单位：个

, 公里) 98

图表55：我国取消政府还贷二级公路收费的省份示意图99

图表56：经营期限受《收费公路权益转让办法》影响上市公司路段（单位：年）101

图表57：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里）105

图表58：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里）105

图表59：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次）106

图表60：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）106

图表61：河北省京石高速公路收费标准（单位：元/区段车次）107

图表62：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里）107

图表63：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133Km）（单位：元，元/车公里）108

图表64：2014-2015年山东高速公路通行费（单位：元，%）109

图表65：2015年山东济青高速各车型车流量同比增长率（单位：%）109

图表66：2010-2015年江苏宁沪高速公路股份有限公司日均车流量（单位：辆/日，%）111

图表67：2010-2015年江苏宁沪高速公路股份有限公司各车型车流量同比增长率（单位：%）111

图表68：2010-2015年赣粤高速通行费（单位：%，元）112

图表69：2010-2015年赣粤高速各线路通行费同比增长率（单位：%）112

图表70：2010-2015年深高速通行费（单位：元，%）113

图表71：2010-2015年梅关高速各车型车流量同比增长率（单位：%）113

图表72：2020年规划的高速公路“7918网”120

图表73：高速公路“五纵七横”规划图121

图表74：2011-2015年高速公路客运周转量增速（单位：%）122

图表75：2014年中国客车的销售结构（按载客人数分）（单位：万辆，%）128

图表76：2014年中国客车的销售结构（按用途分）（单位：万辆，辆，%）129

图表77：2014年中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%）129

图表78：2014-2015年中国客车行业月度销量对比（单位：万辆）130

图表79：2014-2015年中国客车行业季度销量对比（单位：万辆）131

图表80：2014-2015年中国客车年度销量统计（单位：万辆，%）131

图表81：2015年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%）132

图表82：2015年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%）132

图表83：2015年中国客车的销售结构（按用途分）（单位：万辆，辆，%）132

图表84：2015年中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%）133

图表85：2014-2015年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆）134

图表86：2014-2015年中国中型客车月度销量统计（单位：万辆）134

图表87：2014-2015年中国轻型客车月度销量统计及增速（单位：辆，%）135

图表88：2014-2015年中国客车行业出口量及出口比例（单位：万辆，%）137

图表89：2014-2015年宇通和金龙客车出口量对比（单位：万辆，%）137

图表90：2014-2015年中国大客（座位 $\geq$ 30）出口销量统计（单位：辆）137

图表91：2014-2015年中国中客（10 $\leq$ 座位 $\leq$ 29）出口销量统计（单位：辆）138

图表92：国外新能源客车典型技术路线148

图表93：国内新能源客车典型技术路线149

图表94：国外新能源客车的运营情况150

图表95：2014-2015年中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆）151

图表96：2014-2015年中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆）151

图表97：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台）152

图表98：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm）153

图表99：2014-2015年新能源客车分车型销售情况（单位：辆，%）153

图表100：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）154

图表101：2015年前三季度前15个重点区域新能源客车销量及市场份额（单位：辆，%）155

图表102：最具代表性的七大城市新能源汽车实施进展情况156

图表103：2015年中国各省市电动公交车拥有计划一览（单位：辆）160

图表104：2011-2021年中国新能源公交车每年需求预计（单位：辆）160

图表105：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况161

图表106：北汽福田新能源客车的研发历程162

图表107：2014-2015年宇通客车月度销量走势（单位：辆）178

图表108：2014-2015年宇通客车盈利情况及预测（单位：百万元，%，元）179

图表109：2014-2014年宇通客车设计产能及预测（单位：万台，%）179

图表110：2011-2015年宇通客车归属于上市公司股东的净利润及预测（单位：亿元）179

图表111：2014-2015年宇通客车大中客车市场份额（单位：辆，%）180

图表112：中通客车新能源客车车型和型号183

图表113：2014-2015年福田客车大中客车销量及增速（单位：辆，%）185

图表114：2014-2014年福田客车业务预测简表（单位：辆，万元，%）186

图表115：2015年大型客车主要品牌广告投放月度趋势（单位：万元，次）194

图表116：2015年大型客车主要品牌广告投放分布（单位：万元，次） 195

图表117：安凯纯电动城市客车广告投放195

图表118：海格客车创意广告投放196

图表119：2015年1-10月中国客车产量（分省市统计）（单位：辆，%） 203

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/J14380MERG.html>