

2016-2022年中国电子地图 数字地图市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电子地图数字地图市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/R91894JZTW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电子地图数字地图市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了电子地图数字地图行业相关概述、中国电子地图数字地图产业运行环境、分析了中国电子地图数字地图行业的现状、中国电子地图数字地图行业竞争格局、对中国电子地图数字地图行业做了重点企业经营状况分析及中国电子地图数字地图产业发展前景与投资预测。您若想对电子地图数字地图产业有个系统的了解或者想投资电子地图数字地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子地图（英语：Electronic map），即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子地图储存资讯的方法，一般使用向量式图像储存，地图比例可放大、缩小或旋转而不影响显示效果，早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。2014年7月9日，腾讯地图4.4发布成为业内首款实现真正零流量、全离线的地图产品。

数字地图是纸制的地图的数字存在，是在一定坐标系统内具有确定的坐标和属性的地面要素和现象的离散数据，在计算机可识别的可存储介质上概括的、有序的集合。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况 10

第一节 电子地图基础概述 10

一、电子地图特点与功能 10

二、电子地图的图种及各应用领域 10

（一）导航图 10

（二）多媒体地图 11

（三）PND导航市场 12

（四）手机导航市场 12

（五）电子地图服务市场 12

第二节 电子地图与纸质地图比较 14

第三节 电子地图站点 14

第四节 电子地图产业链分析 16

一、电子地图产业链介绍 16

二、电子地图上游市场分析 16

(一) 测绘市场发展情况分析	16
(二) 地图市场发展情况分析	17
(三) 导航定位市场发展情况	18
(四) 遥感市场发展情况分析	19
(五) 地理信息系统市场情况	20
(六) 物联网发展现状及前景	20
三、电子地图下游市场细分	22
(一) 个人电脑	22
(二) 智能手机	23
(三) 汽车	25
第五节 电子地图应用领域分析	29
一、电子地图应用范围	29
二、电子地图应用实例	30
三、电子地图应用前景	30
第二章 全球电子地图产业运行态势分析	32
第一节 全球地理信息发展分析	32
一、全球地理信息产业发展现状	32
二、全球地理信息产业规模分析	32
三、GIS改变全球商业运作模式	33
第二节 全球电子地图行业运行综述	35
一、全球电子地图运行环境分析	35
二、全球电子地图技术发展分析	39
三、全球导航电子地图行业特点分析	40
四、全球电子地图市场动态分析	41
(一) 全球车载导航市场发展分析	41
(二) 全球PND导航市场发展分析	41
(三) 全球GPS手机导航市场发展分析	42
(四) 全球电子地图应用增值服务市场	43
五、全球地图网站访问规模	44
第三节 国外区域市场电子地图运行分析	44
一、欧美地区	44

二、日本 45

三、印度 45

第四节 全球电子地图市场竞争格局 46

一、TomTom收购图商TeleAtlas 46

二、NavNGo收购TopMap 47

第五节 全球电子地图市场规模预测 48

第三章 中国电子地图产业运行环境解析 49

第一节 中国宏观经济环境分析 49

一、2015年GDP增长情况 49

二、2015年全国居民收入情况 50

三、2015年工业发展形势 52

四、2015年固定资产投资情况 53

五、2015年汇率调整情况 55

六、2015年存贷款基准利率调整情况 56

七、2015年存款准备金率调整情况 57

八、2015年社会消费品零售总额情况 57

九、2015年对外贸易&进出口情况 59

第二节 中国电子地图市场政策环境分析 62

一、电子地图产业标准 62

二、政府对导航电子地图政策管制 63

（一）行业主管部门及自律性组织 63

（二）政府部门的监管体制 63

三、相关行业政策 64

第三节 中国电子地图市场技术环境分析 69

一、GIS技术介绍 69

二、GIS技术发展现状 73

三、企业级GIS技术 83

四、GIS技术发展趋势 84

五、电子地图行业技术水平 87

六、电子地图行业技术发展趋势 88

第四节 中国电子地图市场社会环境分析 89

- 一、交通运输业 89
- 二、旅游业 96
- 三、人口环境分析 97
- 四、中国网民规模分析 99
- 五、移动互联网发展分析 100

第四章 中国电子地图制造业整体运行状况分析 103

第一节 四个数字看我国导航电子地图产业发展 103

- 一、1840万辆——车载导航电子地图发展快 103
- 二、10亿——手机导航电子地图空间大 103
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主 104
- 四、15年——打造优秀导航电子地图商 105

第二节 中国电子地图行业市场规模统计 106

- 一、在线地图整体市场规模 106
- 二、汽车导航地图市场规模 106
- 三、互联网在线地图市场规模 107
- 四、移动互联网在线地图市场规模 107
- 五、移动互联网在线地图市场结构 108

第三节 中国导航电子地图行业运行综述 109

- 一、汽车加快电子地图市场启动 109
- 二、便携式导航仪促进行业改革 109
- 三、手机导航助力电子地图高飞 110
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈 111

第四节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域 111

- 一、涉及众多前沿技术 111
- 二、电子地图厂商技术链受考验 112
- 三、技术让电子地图应用走向普及 113

第五节 国内电子地图产业面临的问题 114

- 一、中国导航电子地图盗版情况 114
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧 115
- 三、技术问题 117
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合 117

第五章 2015年中国电子地图市场运行新形势透析 121

第一节 中国电子地图市场运行特点分析 121

第二节 中国电子地图市场动态分析 121

一、沈阳制出全国首张村级电子地图 121

二、正版汽车电子导航地图迎击盗版 122

三、三维地图开启3G增值业务金矿 122

四、手机地图五大特征刺激地图发展 124

五、导航电子地图厂商发展策略选择 126

第三节 中国电子地图的市场分析 127

一、导航电子地图市场分析 127

二、普通电子地图市场分析 127

第六章 2015年中国电子地图竞争新格局探析 129

第一节 2015年地理信息系统产业结构分析 129

一、GIS产业链中主要厂商 129

二、GIS产业规模及结构 130

三、GIS系统产业结构分析 130

（一）GIS基础平台软件分析 130

（二）GIS应用平台软件分析 131

（三）GIS技术开发服务分析 131

第二节 2015年中国电子地图市场竞争现状分析 132

一、电子地图产业竞争激烈 132

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点 133

第三节 2015年中国电子地图行业集中度分析 134

一、市场集中度分析 134

二、企业集中度分析 135

第七章 中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析 137

第一节 北京四维图新科技股份有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业经营情况分析 138

三、企业经济指标分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业偿债能力分析	140
六、企业运营能力分析	141
七、企业成本费用分析	141
八、企业发展战略及展望	141
第二节 高德软件有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业经营状况分析	143
三、企业主营业务分析	144
四、企业核心能力分析	145
第三节 北京灵图软件技术有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主营业务分析	147
三、企业解决方案分析	147
第四节 深圳市凯立德科技股份有限公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业产品服务分析	152
三、企业发展优势分析	152
第五节 北京瑞图万方科技有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业解决方案分析	153
三、企业发展优势分析	154
第六节 北京城际高科信息技术有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主营业务分析	155
三、企业产品结构分析	155
四、企业发展优势分析	155

第八章 博思数据对中国电子地图行业前景展望与趋势预测 157

第一节 2016-2022年中国电子地图市场前景分析 157

一、导航电子地图未来发展将进入快车道 157

二、全门址导航或成未来电子地图制高点 158

三、电子地图的网络化前景 159

第二节 2016-2022年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机 159

一、车载电子地图上升空间巨大 160

二、手机导航电子地图潜力诱人 160

三、互联网电子地图前景广阔 161

第三节 2016-2022年中国电子地图产业发展趋势探析 162

一、电子地图产业市场发展走向 162

二、导航电子地图技术发展趋势 163

三、在线电子地图发展趋势探讨 163

第四节 2016-2022年中国电子地图预测分析 166

一、电子地图市场供需预测分析 166

二、在线地图整体市场规模预测 167

三、汽车导航地图市场规模预测 167

四、互联网在线地图市场规模 167

五、移动互联网在线地图市场规模 168

六、电子地图市场盈利预测分析 168

第九章 2016-2022年中国电子地图行业投资机会与风险预警 171

第一节 中国电子地图行业投资概况 171

一、电子地图行业投资特性 171

二、电子地图行业投资政策 172

第二节 2016-2022年中国电子地图行业投资机会 173

一、电子地图行业区域投资机会 173

二、电子地图需求增长投资机会 173

第三节 2016-2022年中国电子地图行业投资风险 174

一、宏观调控风险 174

二、行业竞争风险 174

三、技术创新风险 174

四、经营管理风险 176

第四节 2016-2022年中国电子地图行业投资建议 176

第十章 2016-2022年电子地图行业盈利模式与投资策略分析 178

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析 178

一、境外电子地图行业成长情况调查 178

二、经营模式借鉴 179

三、外国投资新趋势动向 180

第二节 中国电子地图行业商业模式探讨 181

第三节 中国电子地图行业投资发展战略分析 182

一、战略优势分析 182

二、战略机遇分析 184

三、战略规划目标 184

四、战略措施分析 184

第四节 最优投资路径设计 184

一、投资对象 184

二、投资模式 185

三、投资策略 187

四、风险资本退出方式 187

第十一章 2016-2022年中国电子地图项目融资问题分析与对策 191

第一节 2016-2022年中国电子地图项目的融资演变 191

第二节 2016-2022年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析 193

一、电子地图及其项目的主要特点 193

二、电子地图项目的融资特点 193

三、电子地图项目的融资相关影响因素 194

第三节 2016-2022年中国电子地图项目的融资对策 194

一、从产业链的整体考虑项目的融资 194

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 195

三、采用多种形式进行项目融资 195

四、本国筹资的重要性 195

五、有效吸引私人投资 196

六、政府的政策支持 196

第十二章 中国电子地图企业融资及IPO上市策略指导分析 197

第一节 电子地图企业融资渠道与选择分析	197
一、电子地图企业融资方法与渠道简析	197
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	199
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	203
四、适度债权融资配置自身资本结构	204
五、关注民间资本和外资的投资动向	205
第二节 电子地图企业境内IPO上市目的及条件	206
一、电子地图企业境内上市主要目的	206
二、电子地图企业上市需满足的条件	207
(一) 企业境内主板IPO主要条件	207
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	208
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	209
三、企业改制上市中的关键问题	210
第三节 电子地图企业IPO上市的相关准备	211
一、企业该不该上市	211
二、企业应何时上市	211
三、企业应何地上市	212
四、企业上市前准备	212
(一) 企业上市前综合评估	212
(二) 企业的内部规范重组	212
(三) 选择并配合中介机构	213
(四) 应如何选择中介机构	213
第四节 电子地图企业IPO上市的规划实施	213
一、上市费用规划和团队组建	213
二、尽职调查及问题解决方案	217
三、改制重组需关注重点问题	220
四、企业上市辅导及注意事项	223
五、上市申报材料制作及要求	225
六、网上路演推介及询价发行	227
第五节 电子地图企业IPO上市审核工作流程	228
一、企业IPO上市基本审核流程	228
二、企业IPO上市具体审核环节	229

三、与发行审核流程相关的事项 232

图表目录：

- 图表 1 国内外电子地图站点介绍 15
- 图表 2 电子地图产业链分析 16
- 图表 3 2014年 地理信息数据生产情况 17
- 图表 4 中国测绘生产完成情况 18
- 图表 5 GNSS（卫星定位导航系统）产业链图示 18
- 图表 6 2011-2020年中国卫星导航产值预计 19
- 图表 7 中国信息化进程阶段分析 20
- 图表 8 2010-2015年中国PC产品的产量统计分析 23
- 图表 9 2010-2015年中国微型计算机设备产量增长趋势图 23
- 图表 10 2006-2014年全球智能手机出货量及增速变化 24
- 图表 11 2012-2015年中国智能手机市场出货量规模 24
- 图表 12 2013-2015年中国智能手机市场保有量规模 25
- 图表 13 2007-2014年中国GPS手机出货量趋势图 25
- 图表 14 2006-2015年中国汽车产量统计 26
- 图表 15 2006-2015年中国汽车产量增长趋势图 26
- 图表 16 2006-2015年中国汽车销量统计 26
- 图表 17 2006-2015年中国汽车销量增长趋势图 27
- 图表 18 2011-2014年中国前装车载导航装配率 27
- 图表 19 2007-2014中国车载GPS出货量变化趋势图 28
- 图表 20 2014-2020年中国汽车导航市场规模测算 28
- 图表 21 2004-2014年全球地理信息（GIS）产业规模趋势图 33
- 图表 22 2006-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 37
- 图表 23 IMF对全球及主要经济体2014-2015年经济增长预测值 39
- 图表 24 2006-2014年全球PND销量统计 42
- 图表 25 全球GPS产值发展趋势 43
- 图表 26 2014年全球GPS产值区域分布 43
- 图表 27 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 50
- 图表 28 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 50
- 图表 29 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 51

图表 30 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	51
图表 31 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	52
图表 32 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	53
图表 33 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	55
图表 34 2010-2015年人民币兑美元汇率（RMB/USD）变化	56
图表 35 2013-2015年中国金融机构人民币存贷款基准利率调整表	56
图表 36 2010-2015年存款准备金率变化趋势	57
图表 37 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	58
图表 38 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	59
图表 39 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	60
图表 40 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图	62
图表 41 中国电子地图相关法律法规汇总	64
图表 42 2006-2015年公路建设投资额及增长速度	90
图表 43 2006-2014年中国公路总里程增长趋势图	90
图表 44 2006-2015年中国铁路固定资产投资额增长趋势图	91
图表 45 2006-2015年中国铁路基本建设投资增长趋势图	92
图表 46 2006-2014年中国铁路营业里程增长趋势图	92
图表 47 2006-2015年中国水路建设固定资产投资额增长趋势图	93
图表 48 2014年中国内航河道通航里程构成	93
图表 49 2005-2015年中国交通运输行业运输指标统计情况	94
图表 50 2006-2015年中国交通运输业货物运输量变化趋势	94
图表 51 2006-2015年中国交通货物运输周转量变化趋势	95
图表 52 中国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较	95
图表 53 2006-2014年中国旅游总收入增至情况	96
图表 54 “十三五”中国旅游规划指标增长率预测	97
图表 55 “十二五”中国旅游规划指标体系总表	97
图表 56 2014年中国人口数量及其构成情况	98
图表 57 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	98
图表 58 2014年末中国各年龄段人口比重	99
图表 59 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	99
图表 60 2004-2014年中国网民规模与普及率变化趋势图	100
图表 61 2012-2014年家庭宽带网民规模变化趋势图	100

图表 62 2006-2014年中国移动互联网市场规模变化趋势图	101
图表 63 2010-2014年中国手机上网网民规模变化趋势图	102
图表 64 2011-2014年中国在线地图整体市场规模统计	106
图表 65 2011-2014年中国汽车导航地图市场规模统计	106
图表 66 2011-2014年中国互联网在线地图市场规模统计	107
图表 67 2011-2014年中国互联网在线地图用户规模统计	107
图表 68 2011-2014年中国移动互联网在线地图市场规模统计	108
图表 69 2013-2015年中国手机地图（客户端）市场季度数据监测	108
图表 70 2012-2015年中国手机地图（客户端）市场累计账户数市场份额	108
图表 71 2012-2015年中国手机地图（客户端）市场活跃账户数市场份额	109
图表 72 2010-2014年中国GIS产业规模及增长趋势图	130
图表 73 2014年中国GIS产业结构图	130
图表 74 2010-2014年中国GIS基础平台软件销售额统计情况	131
图表 75 2010-2014年中国GIS应用平台软件销售额统计情况	131
图表 76 2010-2014年中国GIS技术开发服务销售额统计情况	131
图表 77 中国导航电子地图制作资质企业情况	135
图表 78 2014年北京四维图新科技股份有限公司分产品情况表	139
图表 79 2014年北京四维图新科技股份有限公司业务结构情况	139
图表 80 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司收入与利润统计	139
图表 81 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司资产与负债统计	140
图表 82 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力情况	140
图表 83 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力情况	140
图表 84 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力情况	141
图表 85 2010-2015年北京四维图新科技股份有限公司成本费用统计	141
图表 86 2011-2014年高德软件有限公司销售收入情况趋势图	144
图表 87 中国车载导航电子地图市场份额图	160
图表 88 中国手机导航电子地图市场份额图	161
图表 89 2016-2022年中国电子地图应用产品销售预测	166
图表 90 2016-2022年中国在线地图整体市场规模统计	167
图表 91 2016-2022年中国汽车导航地图市场规模统计	167
图表 92 2016-2022年中国互联网在线地图市场规模统计	168
图表 93 2016-2022年中国移动互联网在线地图市场规模统计	168

图表 94 中国各年龄段人群互联网普及率变化趋势图 183

图表 95 中国各学历人群互联网普及率变化趋势图 183

图表 96 电子地图企业融资方式与渠道分类 198

图表 97 风险投资和私募股权的主要区别 201

图表 98 创投及私募股权投资基金运作程序 202

图表 99 电子地图企业IPO上市网上路演的主要事项 227

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/R91894JZTW.html>