

# 2016-2022年中国净水器市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国净水机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/Q87504EQXF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国净水机市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了净水机行业相关概述、中国净水机产业运行环境、分析了中国净水机行业的现状、中国净水机行业竞争格局、对中国净水机行业做了重点企业经营状况分析及中国净水机产业发展前景与投资预测。您若想对净水机产业有个系统的了解或者想投资净水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

净水器也叫净水机、水过滤器，其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，净水机主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种，是按对水的使用要求对水质进行深度净化处理的小型水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章中国净水机行业发展综述1

##### 第一节净水机行业定义及分类1

###### 一、行业概念及定义1

###### 二、行业主要产品大类2

###### 三、净水机行业特性分析7

##### 第二节净水机行业上游产业链分析9

###### 一、不锈钢市场发展分析9

###### 二、工程塑料市场发展分析17

###### 三、铝材市场发展分析20

###### 四、铜材市场发展分析28

###### 五、电子元器件市场发展分析39

###### 六、净水机用膜市场发展分析41

#### 第二章中国净水机行业市场发展环境分析47

##### 第一节2015年中国宏观经济发展环境分析47

###### 一、2015年中国GDP增长情况分析47

###### 二、2015年工业经济发展形势分析48

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 三、2015年全社会固定资产投资分析         | 49 |
| 四、2015年社会消费品零售总额分析         | 50 |
| 五、2015年城乡居民收入与消费分析         | 50 |
| 六、2015年对外贸易的发展形势分析         | 51 |
| 七、农业生产稳定增长                 | 51 |
| 八、货币供应量平稳增长                | 51 |
| 九、人口与就业形势总体稳定              | 52 |
| 第二节2014-2015年中国净水机行业政策环境分析 | 52 |
| 一、净水机标准制定及执行情况             | 52 |
| 二、净水机标准制定的必要性              | 57 |
| 三、净水机标准的制定过程               | 58 |
| 四、主要净水机标准解读                | 60 |
| 第三节2014-2015年中国净水机行业社会环境分析 | 61 |
| 一、人口环境分析                   | 61 |
| 二、文化环境分析                   | 63 |
| 三、科技环境分析                   | 64 |
| 四、生态环境分析                   | 65 |
| 五、中国城镇化率                   | 67 |
| 六、供水用水环境                   | 70 |
| 七、居民的消费观念和习惯               | 72 |
| 第四节2014-2015年中国净水机行业技术环境分析 | 75 |
| 一、净水技术分析                   | 75 |
| 二、净水机的技术组合分析               | 77 |
| 第三章2014-2015年中国水资源现状分析     | 78 |
| 第一节世界水资源分布                 | 78 |
| 一、世界水资源分布                  | 78 |
| 二、世界水污染状况                  | 80 |
| 第二节中国水资源分布                 | 82 |
| 一、中国水资源分布                  | 82 |
| 二、中国水资源利用现状                | 85 |
| 三、中国水污染状况                  | 90 |

### 第三节中国饮用水发展状况分析93

#### 一、自来水发展状况93

#### 二、桶装水发展状况99

#### 三、瓶（罐）装饮用水发展状况107

#### 四、管道直饮水发展状况119

### 第四节水污染对行业需求影响分析125

#### 一、水污染对人类健康的影响125

#### 二、水污染对行业需求的影响128

## 第二部分行业市场分析

### 第四章中国净水机行业发展状况分析130

#### 第一节国际净水机行业发展状况分析130

##### 一、国际净水机行业发展状况分析130

##### 二、国际净水机品牌情况131

##### 三、国外净水机难融入我国市场134

#### 第二节跨国公司在华市场的投资布局137

##### 一、美国滨特尔水处理有限公司137

##### 二、美国3M公司139

##### 三、美国A.O.史密斯公司153

##### 四、美国百诺肯净水机有限公司154

##### 五、美国派斯集团155

##### 六、德国世保康公司157

##### 七、日本松下电器产业株式会社158

##### 八、日本三菱集团159

##### 九、韩国科斯大公司160

##### 十、韩国清湖NAIS株式会社160

#### 第三节台湾企业在大陆市场的投资布局161

##### 一、台湾总馨企业有限公司161

##### 二、台湾吉麒科技股份有限公司162

##### 三、台湾溢泰公司162

#### 第四节中国净水机行业发展状况分析162

##### 一、中国净水机行业发展概况162

- 二、2015年中国净水机行业发展特点163
- 三、中国净水机行业经营情况分析165
- 四、净水机行业区域分布格局169
- 五、净水机国内市场竞争状况171
- 六、品牌消费改变净水机格局172
- 七、行业国内十大品牌竞争状况分析174

## 第五章中国净水机行业主要产品市场分析178

### 第一节行业主要产品结构特征178

### 第二节家用净水原理产品市场分析181

- 一、家用净水机产品市场分析181
- 二、纯水机（器）产品市场分析187
- 三、软水机（器）产品市场分析191
- 四、矿化水机（器）市场分析196
- 五、电解水机市场发展分析197

### 第三节不同使用型式产品市场分析200

- 一、饮水机专用净水机市场分析200
- 二、中央净水机（器）市场分析202
- 三、管道式净水机（器）市场分析203
- 四、龙头式净水机（器）市场分析203
- 五、台立式净水机（器）市场分析204
- 六、壁挂式净水机（器）市场分析204
- 七、便携式净水机（器）市场分析205

### 第四节净水机产品创新分析206

- 一、RO纯水机的改进206
- 二、模块式（拼接式）净水机207
- 三、预处理+微渗透工艺208
- 四、净水桶+饮水机模式208

### 第五节净水机核心部件创新分析209

- 一、漏水保护209
- 二、滤芯更换提醒210
- 三、微生物杀除211

- 四、RO机增压泵的改进214
- 五、优质滤芯研发214
- 六、优质自动多路阀研发215

## 第六章中国净水机行业专利分析216

- 第一节净水机行业专利技术年度分布216
- 第二节净水机专利技术功效年度分布217
- 第三节关键技术专利类型分布219
- 第四节国内外主要申请人专利222

## 第七章中国净水机市场营销分析223

### 第一节中国净水机用户期望分析223

- 一、购买主体223
- 二、购买场所224
- 三、购买考虑因素224
- 四、接受的信息渠道225
- 五、接受的促销方式226

### 第二节中国净水机销售模式分析226

- 一、净水机销售特点分析226
- 二、净水机销售渠道分析233
- 三、净水机销售模式分析235

### 第三节净水机营销策略分析244

- 一、行动式营销策略244
- 二、感官式营销策略244
- 三、关联式营销策略244
- 四、情感式营销策略244
- 五、思考式营销策略245

## 第八章2014-2015年中国净水机行业进出口情况分析246

### 第一节2014-2015年中国净水机进出口分析246

### 第二节2016-2022年中国净水机进出口趋势分析247

### 第三部分行业竞争分析

#### 第九章中国净水机行业主要经营分析248

##### 第一节北京碧水源科技股份有限公司248

- 一、企业基本情况248
- 二、企业经营情况分析249
- 三、企业经济指标分析250
- 四、企业盈利能力分析250
- 五、企业成长能力分析251
- 六、企业运营能力分析252
- 七、企业偿债能力分析252
- 八、企业现金流量分析253

##### 第二节上海开能环保设备股份有限公司253

- 一、企业基本情况253
- 二、企业经营情况分析255
- 三、企业经济指标分析256
- 四、企业盈利能力分析256
- 五、企业成长能力分析257
- 六、企业运营能力分析258
- 七、企业偿债能力分析258
- 八、企业现金流量分析260

##### 第三节澳柯玛股份有限公司260

- 一、公司基本情况260
- 二、企业经营情况分析262
- 三、企业经济指标分析262
- 四、企业盈利能力分析263
- 五、企业成长能力分析264
- 六、企业运营能力分析265
- 七、企业偿债能力分析265
- 八、企业现金流量分析266

##### 第四节上海巴安水务股份有限267

- 一、公司基本情况267
- 二、企业经营情况分析268



三、企业经济指标分析269

四、企业盈利能力分析269

五、企业成长能力分析271

六、企业运营能力分析271

七、企业偿债能力分析272

八、企业现金流量分析273

第五节广东美的电器股份有限公司273

一、公司基本情况273

二、企业经营情况分析274

三、企业经济指标分析274

四、企业盈利能力分析275

五、企业成长能力分析276

六、企业运营能力分析276

七、企业偿债能力分析277

八、企业现金流量分析278

第六节珠海格力电器股份有限公司279

一、公司基本情况279

二、企业经营情况分析279

三、企业经济指标分析280

四、企业盈利能力分析281

五、企业成长能力分析282

六、企业运营能力分析282

七、企业偿债能力分析283

八、企业现金流量分析284

第七节中山公用事业集团股份有限公司285

一、公司基本情况285

二、企业经营情况分析285

三、企业经济指标分析286

四、企业盈利能力分析287

五、企业成长能力分析288

六、企业运营能力分析288

七、企业偿债能力分析289

八、企业现金流量分析290

第八节福建漳州发展股份公司291

一、公司基本情况291

二、企业经营情况分析291

三、企业经济指标分析292

四、企业盈利能力分析292

五、企业成长能力分析293

六、企业运营能力分析294

七、企业偿债能力分析294

八、企业现金流量分析296

第九节甘肃大禹节水股份有限公司296

一、公司基本情况296

二、企业经营情况分析297

三、企业经济指标分析298

四、企业盈利能力分析298

五、企业成长能力分析300

六、企业运营能力分析300

七、企业偿债能力分析301

八、企业现金流量分析302

第十节宁波沁园集团有限公司302

一、公司基本情况302

二、公司发展历程303

三、公司经营业绩303

四、公司发展经验303

第四部分行业投资分析

第十章 博思数据对中国净水机行业投资与前景分析304

第一节中国净水机行业发展影响因素304

一、净水机行业发展的有利因素304

二、净水机行业发展的不利因素305

第二节中国净水机行业盈利模式分析306

第三节中国净水机行业发展趋势与前景预测306

|                |     |
|----------------|-----|
| 一、净水机行业发展趋势分析  | 306 |
| 二、净水机产品流行趋势分析  | 307 |
| 三、净水机行业发展前景预测  | 309 |
| 第四节中国净水机行业投资建议 | 311 |
| 一、净水机行业投资风险分析  | 311 |
| 二、净水机行业发展机遇分析  | 312 |
| 三、净水机行业投资建议分析  | 313 |

## 图表目录：

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 图表：不锈钢的产品质量等级                 | 11  |
| 图表：2015年中国铝材分省市产量数据表          | 20  |
| 图表：我国电子元器件行业认证标准              | 40  |
| 图表：2015年国内生产总值初步核算数据          | 47  |
| 图表：2014-2015年GDP环比增长速度        | 48  |
| 图表：我国水资源总量统计                  | 83  |
| 图表：2015年各季度我国包装饮用水产量及增长       | 94  |
| 图表：桶装水生产工艺流程                  | 100 |
| 图表：消费者对不同饮用水消费偏好分析            | 100 |
| 图表：消费者对桶装水的关注度分析              | 102 |
| 图表：2008-2015年我国矿泉水行业进口数量及增长情况 | 108 |
| 图表：2008-2015年我国矿泉水行业进口金额及增长情况 | 108 |
| 图表：矿泉水按酸碱性分类                  | 109 |
| 图表：2008-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 | 109 |
| 图表：2008-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 | 110 |
| 图表：2015年中国矿泉水购买渠道分析表          | 111 |
| 图表：2015年我国矿泉水消费者购买频率分析表       | 111 |
| 图表：2015年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析      | 112 |
| 图表：2013年瓶装水消费者对产品关注情况分析       | 113 |
| 图表：2014年1-12月包装饮用水产量全国合计      | 113 |
| 图表：2014年1-12月包装饮用水产量北京市合计     | 114 |
| 图表：2014年1-12月包装饮用水产量天津市合计     | 114 |
| 图表：2014年1-12月包装饮用水产量河北省合计     | 114 |

图表：2014年1-12月包装饮用水产量山西省合计114

图表：2014年1-12月包装饮用水产量内蒙古合计114

图表：2014年1-12月包装饮用水产量辽宁省合计114

图表：2014年1-12月包装饮用水产量吉林省合计114

图表：2014年1-12月包装饮用水产量黑龙江合计114

图表：2014年1-12月包装饮用水产量上海市合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量江苏省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量浙江省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量安徽省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量福建省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量江西省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量山东省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量河南省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量湖北省合计115

图表：2014年1-12月包装饮用水产量湖南省合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量广东省合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量广西区合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量海南省合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量重庆市合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量四川省合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量贵州省合计116

图表：2014年1-12月包装饮用水产量云南省合计117

图表：2014年1-12月包装饮用水产量西藏区合计117

图表：2014年1-12月包装饮用水产量陕西省合计117

图表：2014年1-12月包装饮用水产量甘肃省合计117

图表：2014年1-12月包装饮用水产量青海省合计117

图表：2014年1-12月包装饮用水产量新疆区合计117

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业数量增长情况118

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业亏损数量情况118

图表：直饮水与桶装水对比120

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业从业人数及增长情况121

图表：2015年我国饮用水行业不同规模企业从业人员情况121

图表：2015年我国饮用水行业不同所有制企业从业人员情况122

图表：国内净水器品牌前十名172

图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录213

图表：国内外净水机专利技术年度分布图216

图表：净水器的核心技术与功能对比217

图表：技术功效年度分布图218

图表：超滤专利申请分布图219

图表：反渗透专利申请分布图219

图表：活性炭技术专利申请分布图220

图表：紫外线专利申请分布图220

图表：树脂技术专利申请分布图221

图表：分子筛专利申请分布图221

图表：国内外主要申请人专利222

图表：中国净水器购买主体构成223

图表：净水器购买场所分析224

图表：购买净水器考虑因素226

图表：2014-2015年中国净水机出口量趋势图246

图表：2014年中美日净水机市场销售规模247

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司财务指标250

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析250

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司成长能力分析251

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析252

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析252

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司现金流量分析253

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司财务指标256

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力分析256

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司成长能力分析257

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司运营能力分析258

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力分析258

图表：2014-2015年上海开能环保设备股份有限公司现金流量分析260

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司财务指标262

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司盈利能力分析263

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司成长能力分析264

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司运营能力分析265

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析265

图表：2014-2015年澳柯玛股份有限公司现金流量分析266

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司财务指标269

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司盈利能力分析269

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司成长能力分析271

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司运营能力分析271

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司偿债能力分析272

图表：2014-2015年上海巴安水务股份有限公司现金流量分析273

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司财务指标274

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析275

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司成长能力分析276

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司运营能力分析276

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析277

图表：2014-2015年广东美的电器股份有限公司现金流量分析278

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司财务指标280

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析281

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析282

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析282

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析283

图表：2014-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析284

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司财务指标286

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力分析287

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司成长能力分析288

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司运营能力分析288

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司偿债能力分析289

图表：2014-2015年中山公用事业集团股份有限公司现金流量分析290

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司财务指标292

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司盈利能力分析292

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司成长能力分析293

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司运营能力分析294

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司偿债能力分析294

图表：2014-2015年福建漳州发展股份公司现金流量分析296

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司财务指标298

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力分析298

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司成长能力分析300

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司运营能力分析300

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司偿债能力分析301

图表：2014-2015年甘肃大禹节水股份有限公司现金流量分析302

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/Q87504EQXF.html>