

2016-2022年中国民营银行 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国民营银行市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/T12853LCW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国民营银行市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了民营银行的概念、优势等，接着全面阐述了国际民营银行的发展经验、中国金融改革状况及民营银行的发展背景。随后，报告对中国民营银行的发展现状、申办态势、设立运营、投资主体、服务对象、业务方向、竞争对手进行了细致透析，并对现有重点民营银行竞争力做出剖析。最后，报告分析了中国民营银行的投资机会、风险及前景趋势。在世界大多数国家，尽管国有银行仍然占有相当重要的位置，但民营银行已日益成为银行业的主流。目前我国银行市场由国有商业银行主导，民营银行所占比例极小。从我国商业银行的股权结构现状来看，373家主流商业银行中95%都是中央政府、地方政府、大型国有企业和地方政府平台公司控股；在12家股份制商业银行中，只有民生银行、平安银行属于民营银行；在144家城商行和212家农商行中，仅在江浙一带有14家小型民营银行，民营银行在主流商业银行体系中仅占5%。

在当前中国经济结构矛盾日益突出，转方式、调结构压力不断加大的背景下，民营银行等中小银行的发展，对改善金融竞争生态，增加金融服务供给，缓解民营经济、小微企业和“三农”面临的融资约束，提高宏观融资效率具有重要意义。

2013年出台的一系列利好政策，正在点燃民营资本设立银行的热情。2013年7月，国务院发布的《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》提出“尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行”，给民营银行亮了“绿灯”。8月9日，银监会公布了新的《中资商业银行行政许可事项实施办法》（征求意见稿），较之旧版，放弃了对商业银行资本充足率、非银行金融机构资本总额以及权益性投资余额等条件的限制性要求，降低了境内金融机构发起设立中资银行的门槛。紧随其后，8月12日，国务院办公厅下发《关于金融支持小微企业发展的实施意见》，首次提出“推动尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行、金融租赁公司和消费金融公司等金融机构”。

源于高层持续释放的积极信号，全国各地迅速掀起了民营银行申办的热潮，广东、北京、上海、江苏等地的民营企业纷纷宣布要进军民营银行行业，争相申请民营银行牌照。2014年3月11日银监会公布了首批民营银行试点名单，标志着我国通往银行业的龙门终于开始向民资开放，10家龙头企业将“两两结对”发起成立5家自担风险的民营银行。

我国经济的高速增长、国内金融业务取得的进步以及富裕阶层的迅速成长，为我国发展民营银行提供了有力的条件。同时，我国民营经济已经发展到一定程度，成立民营银行已经

具备强大的股东群体和潜在的出资者，民营资本的供给不存在任何问题，银行设立所需的资本金的有效筹集可以得到充分的保证。可以预见，随着各项政策的落实完善，我国民营银行将迎来快速发展。

报告目录：

第一章 民营银行相关概述

1.1 民营银行基本介绍

1.1.1 民营银行的概念界定

1.1.2 民营银行的理论基础

1.1.3 民营银行的设计形式

1.1.4 民营银行的重要特征

1.2 民营银行的优势分析

1.2.1 产权清晰

1.2.2 委托——代理的治理结构

1.2.3 经营与激励机制灵活

1.2.4 商业化服务理念

1.2.5 信息和成本优势

1.3 民营银行与相关金融概念的比较辨析

1.3.1 民营银行与民间金融的区别

1.3.2 民营银行与社区银行的区别

1.3.3 民营银行与私人的银行的区别

1.3.4 民营银行与私人银行的区别

第二章 国际民营银行发展模式及经验借鉴

2.1 国际民营银行发展综述

2.1.1 各国银行业民营化程度

2.1.2 国际民营银行发展特征

2.2 国外民营银行典型模式——增量模式

2.2.1 英国

2.2.2 美国

2.2.3 俄罗斯

- 2.2.4 台湾
- 2.3 国外民营银行典型模式——存量模式
 - 2.3.1 匈牙利
 - 2.3.2 韩国
- 2.4 国外民营银行公司治理模式分析
 - 2.4.1 德国的内部监管型治理模式
 - 2.4.2 美国的市场主导型治理模式
 - 2.4.3 两种模式的比较与评价
 - 2.4.4 对中国的借鉴与启示
- 2.5 国际民营银行发展的经验及启示
 - 2.5.1 国外民营银行模式选择启示
 - 2.5.2 国外民营银行失败教训
 - 2.5.3 东南亚民营银行发展警示
 - 2.5.4 台湾民营银行经验借鉴

第三章 中国金融改革综述

- 3.1 中国金融体系分析
 - 3.1.1 金融体系的基本构成
 - 3.1.2 金融体系的建立及发展
 - 3.1.3 金融体系的缺陷分析
- 3.2 中国金融改革进程
 - 3.2.1 准备和起步阶段（1978-1984年）
 - 3.2.2 转变与探索阶段（1985-1996年）
 - 3.2.3 调整和充实阶段（1997-2008年）
 - 3.2.4 逐步推进阶段（2009-2012年）
 - 3.2.5 十八大以来
- 3.3 中国金融改革现状
 - 3.3.1 金融改革对中国经济的重要意义
 - 3.3.2 中国金融改革和发展成就
 - 3.3.3 中国金融体制改革成效评估
 - 3.3.4 金融体制改革遗留的突出问题
- 3.4 金融业发展和改革“十三五”规划

- 3.4.1 规划背景
- 3.4.2 指导思想与目标
- 3.4.3 政策着力点
- 3.4.4 核心内容
- 3.4.5 规划实施保障
- 3.5 十八届三中全会金融改革议题解读
 - 3.5.1 “三中全会”金融改革方案
 - 3.5.2 金融改革的四大核心
 - 3.5.3 金融改革的路线分析
 - 3.5.4 金融改革的关注要点
 - 3.5.5 金融体系改革的突破口
 - 3.5.6 未来金融改革层次判断

第四章 2012-2015年中国民营银行发展的背景分析

- 4.1 民营银行发展的经济环境
 - 4.1.1 中国宏观经济运行综述
 - 4.1.2 中国产业经济结构分析
 - 4.1.3 中国宏观经济政策走势
 - 4.1.4 民营银行发展对宏观经济的影响
 - 4.1.5 民营银行与宏观经济效率的关系
- 4.2 民营银行发展的行业环境
 - 4.2.1 中国银行业体系结构
 - 4.2.2 中国银行业运行阶段
 - 4.2.3 中国银行业经营状况
 - 4.2.4 中国银行业改革进展
 - 4.2.5 中国银行业竞争结构
 - 4.2.6 中国银行业亟需推进民营化
 - 4.2.7 中国银行业的未来环境
- 4.3 民营银行发展的需求环境
 - 4.3.1 中国居民收入水平现状
 - 4.3.2 中国居民储蓄行为分析
 - 4.3.3 居民消费信贷行为分析

- 4.3.4 中国金融需求潜力分析
- 4.4 中国民营银行发展的意义
 - 4.4.1 对金融市场的积极作用
 - 4.4.2 引导民间借贷健康发展
 - 4.4.3 缓解中小微企业融资困难
 - 4.4.4 打破国有资本的金融垄断
 - 4.4.5 提供就业机会与安定社会
- 4.5 中国民营银行发展的可行性
 - 4.5.1 民营银行的生存发展空间
 - 4.5.2 民营银行的创建优势分析
 - 4.5.3 民营银行发展时机成熟
 - 4.5.4 民营银行具备试点条件

第五章 2012-2015年中国民营银行发展分析

- 5.1 中国民营银行总体概况
 - 5.1.1 中国民营银行发展进程
 - 5.1.2 中国民营银行基本状况
 - 5.1.3 民营银行申办动机分析
 - 5.1.4 农村民营银行尚待启动
 - 5.1.5 民营银行发展方向分析
- 5.2 2012-2015年中国民营银行发展现状
 - 5.2.1 中国民营银行发展特征
 - 5.2.2 典型民营银行经营状况
 - 5.2.3 民营银行申办态势分析
 - 5.2.4 民营银行试点现状分析
 - 5.2.5 民营银行对传统银行的影响
 - 5.2.6 民营经济蜂拥民营银行的缘由
- 5.3 民营银行开闸的关注热点分析
 - 5.3.1 开闸影响
 - 5.3.2 制度选择
 - 5.3.3 创建模式
 - 5.3.4 绩效和社会责任

- 5.3.5 未来战略
- 5.4 民营银行市场竞争态势分析
 - 5.4.1 民营银行面临的竞争环境
 - 5.4.2 申办民营银行的三大阵营
 - 5.4.3 上市公司涌现民营银行申办潮
 - 5.4.4 民营银行与传统银行的博弈
- 5.5 民营银行发展的问题分析
 - 5.5.1 民营银行需处理好的三大关系
 - 5.5.2 发展民营银行的现实问题
 - 5.5.3 民营银行的投资经营阻碍
 - 5.5.4 民营银行面临的主要考验
 - 5.5.5 民营银行发展面临的挑战
- 5.6 民营银行发展的对策探讨
 - 5.6.1 民营银行的发展环境构建
 - 5.6.2 民营银行的发展路径原则
 - 5.6.3 民营银行准入与退出机制的构建
 - 5.6.4 促进民营银行发展的政策建议
 - 5.6.5 实现民营银行健康发展的对策
 - 5.6.6 试点民营银行成功的路径

第六章 2012-2015年中国民营银行分区域申办态势

- 6.1 华北地区民营银行申办态势
 - 6.1.1 北京市
 - 6.1.2 天津市
 - 6.1.3 河北省
 - 6.1.4 山西省
- 6.2 华东地区民营银行申办态势
 - 6.2.1 山东省
 - 6.2.2 安徽省
 - 6.2.3 上海市
 - 6.2.4 江苏省
 - 6.2.5 浙江省

- 6.2.6 福建省
- 6.2.7 江西省
- 6.3 中南地区民营银行申办态势
 - 6.3.1 河南省
 - 6.3.2 湖北省
 - 6.3.3 湖南省
 - 6.3.4 广东省
- 6.4 西部地区民营银行申办态势
 - 6.4.1 整体形势
 - 6.4.2 重庆市
 - 6.4.3 成都市
 - 6.4.4 陕西省
 - 6.4.5 贵州省
 - 6.4.6 新疆自治区

第七章 中国民营银行的设立及运营分析

- 7.1 民营银行的持牌类型
- 7.2 民营银行的准入路径
 - 7.2.1 增量扩张模式
 - 7.2.2 存量改革模式
 - 7.2.3 互联网金融改造模式
- 7.3 存量改革模式设立民营银行的主要方式
 - 7.3.1 股份制银行民营化改造
 - 7.3.2 城市商业银行民营化改造
 - 7.3.3 城市信用社民营化改造
- 7.4 民营银行的目标及定位
 - 7.4.1 民营银行目标取向
 - 7.4.2 民营银行准入原则
 - 7.4.3 民营银行市场定位
 - 7.4.4 民营银行经营机制
- 7.5 民营银行的框架设计
 - 7.5.1 设立地区

- 7.5.2 资本结构
- 7.5.3 分级管理
- 7.6 中国首批试点民营银行经营模式分析
 - 7.6.1 试点模式介绍
 - 7.6.2 模式比较分析
- 7.7 民营银行的业务模式及案例借鉴
 - 7.7.1 股东合作模式
 - 7.7.2 小微拓展模式
 - 7.7.3 泰隆银行案例分析
 - 7.7.4 乐天集团案例分析
- 7.8 民营银行公司治理分析
 - 7.8.1 公司治理的基本内容
 - 7.8.2 公司治理的特点分析
 - 7.8.3 公司治理的四大机制
 - 7.8.4 公司治理的缺陷分析
 - 7.8.5 公司治理的对策建议
- 7.9 民营银行设立运营中存在的问题
 - 7.9.1 民营银行设立主要考验
 - 7.9.2 治理经营中面临的难题
 - 7.9.3 业务发展中存在的问题
- 7.10 民营银行设立运营的对策探讨
 - 7.10.1 监管及风险防范
 - 7.10.2 保障存款来源策略
 - 7.10.3 业务产品发展对策
 - 7.10.4 运营方向探索

第八章 2012-2015年中国民营银行的投资主体分析

- 8.1 互联网电商企业民营银行投资概况
 - 8.1.1 互联网电商企业投资民营银行的态势
 - 8.1.2 互联网电商企业投资民营银行的原因
 - 8.1.3 互联网电商企业投资民营银行的障碍
 - 8.1.4 互联网电商企业投资民营银行的路径

8.2 介入民营银行的互联网电商企业介绍

8.2.1 腾讯公司

8.2.2 阿里巴巴

8.2.3 苏宁云商

8.3 传统实体企业民营银行投资概况

8.4 介入民营银行的传统实体企业介绍

8.4.1 美的集团

8.4.2 华北集团

8.4.3 均瑶集团

8.4.4 杉杉控股

8.4.5 宝新能源

8.4.6 友阿股份

8.5 资本抱团类企业民营银行投资概况

8.6 介入民营银行的资本抱团类企业介绍

8.6.1 渝商集团

8.6.2 金发科技

8.6.3 东方雨虹

8.6.4 御银股份

8.6.5 华联矿业

8.7 科技类企业民营银行投资概况

第九章 2012-2015年中国民营银行的服务对象分析

9.1 实体经济

9.1.1 实体经济与金融的关系解析

9.1.2 金融支持实体经济的成效分析

9.1.3 影响金融支持实体经济的因素

9.1.4 商业银行服务实体经济的重点

9.1.5 民营银行服务实体经济的意义

9.2 中小企业

9.2.1 中国中小企业的规模分析

9.2.2 中小企业的融资渠道分析

9.2.3 中小企业的融资需求分析

- 9.2.4 中小企业的融资问题分析
- 9.2.5 民营银行解决中小企业融资难题
- 9.3 小微企业
 - 9.3.1 中国小微企业的规模分析
 - 9.3.2 小微企业的融资渠道分析
 - 9.3.3 小微企业的融资需求分析
 - 9.3.4 小微企业的融资困境分析
 - 9.3.5 民营银行服务小微企业具有优势
- 9.4 社区居民
 - 9.4.1 我国社区居民的金融需求分析
 - 9.4.2 商业银行社区金融的发展状况
 - 9.4.3 商业银行社区金融的正确认识
- 9.5 “三农”客户
 - 9.5.1 “三农”客户信贷需求种类
 - 9.5.2 农户金融需求状况分析
 - 9.5.3 农户金融供给状况分析
 - 9.5.4 民营银行服务农村金融的作用
 - 9.5.5 民营银行服务农村金融的前景

第十章 2012-2015年中国民营银行的业务方向分析

- 10.1 互联网金融
 - 10.1.1 互联网金融的基本概述
 - 10.1.2 互联网金融主要运行模式
 - 10.1.3 中国互联网金融发展规模
 - 10.1.4 互联网金融行业相对优势分析
 - 10.1.5 互联网金融成为民营银行重要方向
 - 10.1.6 民营银行在互联网金融的创新分析
 - 10.1.7 银行发展互联网金融的路径探析
 - 10.1.8 互联网金融行业面临的风险及规避
 - 10.1.9 互联网金融行业前景及趋势分析
- 10.2 供应链金融
 - 10.2.1 供应链金融的基本概述

- 10.2.2 供应链金融的发展动因
- 10.2.3 供应链金融的运作模式
- 10.2.4 供应链金融的竞争优势
- 10.2.5 供应链金融的发展现状
- 10.2.6 供应链金融的市场规模
- 10.2.7 供应链金融存在的风险及其防范
- 10.2.8 供应链金融的未来展望
- 10.3 小微金融
 - 10.3.1 小微金融的基本概述
 - 10.3.2 小微金融的起源及发展
 - 10.3.3 银行发展小微金融的必要性
 - 10.3.4 我国小微金融的发展现状
 - 10.3.5 部分银行小微金融的实践
 - 10.3.6 我国小微金融的发展建议

第十一章 2012-2015年中国民营银行的竞争对手分析

- 11.1 国有商业银行
 - 11.1.1 目标客户
 - 11.1.2 运营现状
 - 11.1.3 收入结构
 - 11.1.4 盈利能力
 - 11.1.5 竞争力分析
- 11.2 股份制银行
 - 11.2.1 目标客户
 - 11.2.2 运营现状
 - 11.2.3 收入结构
 - 11.2.4 盈利能力
 - 11.2.5 业务发展
 - 11.2.6 竞争力分析
- 11.3 城市商业银行
 - 11.3.1 基本特征
 - 11.3.2 目标客户

- 11.3.3 运营现状
- 11.3.4 收入结构
- 11.3.5 盈利能力
- 11.3.6 业务发展
- 11.3.7 竞争力分析
- 11.3.8 未来前景
- 11.4 农村商业银行
 - 11.4.1 基本特征
 - 11.4.2 目标客户
 - 11.4.3 运营状况
 - 11.4.4 盈利能力
 - 11.4.5 业务发展
 - 11.4.6 竞争力分析
 - 11.4.7 发展趋势
- 11.5 农村信用合作社
 - 11.5.1 基本特征
 - 11.5.2 目标客户
 - 11.5.3 运营现状
 - 11.5.4 收入结构
 - 11.5.5 盈利能力
 - 11.5.6 竞争力分析
- 11.6 小额贷款公司
 - 11.6.1 基本特征
 - 11.6.2 目标客户
 - 11.6.3 规模现状
 - 11.6.4 运作模式
 - 11.6.5 盈利能力
 - 11.6.6 竞争力分析
 - 11.6.7 前景预测

第十二章 2012-2015年中国民营银行（存量模式）竞争力分析

12.1 民生银行

- 12.1.1 银行简介
- 12.1.2 银行股份结构
- 12.1.3 银行经营状况
- 12.1.4 银行主营业务
- 12.1.5 银行区域布局
- 12.1.6 银行核心竞争力
- 12.1.7 银行发展战略

12.2 平安银行

- 12.2.1 银行简介
- 12.2.2 银行股份结构
- 12.2.3 银行经营状况
- 12.2.4 银行主营业务
- 12.2.5 银行区域布局
- 12.2.6 银行核心竞争力
- 12.2.7 银行发展战略

12.3 绍兴银行

- 12.3.1 银行简介
- 12.3.2 银行股份结构
- 12.3.3 银行经营状况
- 12.3.4 银行主营业务
- 12.3.5 银行区域布局
- 12.3.6 银行核心竞争力
- 12.3.7 银行发展战略

12.4 泰隆银行

- 12.4.1 银行简介
- 12.4.2 银行股份结构
- 12.4.3 银行经营状况
- 12.4.4 银行主营业务
- 12.4.5 银行区域布局
- 12.4.6 银行核心竞争力
- 12.4.7 银行发展战略

12.5 台州银行

- 12.5.1 银行简介
- 12.5.2 银行股份结构
- 12.5.3 银行经营状况
- 12.5.4 银行主营业务
- 12.5.5 银行区域布局
- 12.5.6 银行核心竞争力
- 12.5.7 银行发展战略

12.6 稠州银行

- 12.6.1 银行简介
- 12.6.2 银行股份结构
- 12.6.3 银行经营状况
- 12.6.4 银行主营业务
- 12.6.5 银行区域布局
- 12.6.6 银行核心竞争力
- 12.6.7 银行发展战略

12.7 嘉兴银行

- 12.7.1 银行简介
- 12.7.2 银行股份结构
- 12.7.3 银行经营状况
- 12.7.4 银行主营业务
- 12.7.5 银行区域布局
- 12.7.6 银行核心竞争力
- 12.7.7 银行发展战略

12.8 民泰银行

- 12.8.1 银行简介
- 12.8.2 银行股份结构
- 12.8.3 银行经营状况
- 12.8.4 银行主营业务
- 12.8.5 银行区域布局
- 12.8.6 银行核心竞争力
- 12.8.7 银行发展战略

12.9 湖州银行

- 12.9.1 银行简介
- 12.9.2 银行股份结构
- 12.9.3 银行经营状况
- 12.9.4 银行主营业务
- 12.9.5 银行区域布局
- 12.9.6 银行核心竞争力
- 12.9.7 银行发展战略
- 12.10 长江银行
- 12.10.1 银行简介
- 12.10.2 银行股份结构
- 12.10.3 银行经营状况
- 12.10.4 银行主营业务
- 12.10.5 银行区域布局
- 12.10.6 银行核心竞争力
- 12.10.7 银行发展战略

第十三章 2012-2015年中国民营银行（增量模式）竞争力分析

- 13.1 深圳前海微众银行
- 13.1.1 银行介绍
- 13.1.2 股权结构
- 13.1.3 经营范围
- 13.1.4 银行特色
- 13.1.5 发展模式
- 13.1.6 风险防控
- 13.2 上海华瑞银行
- 13.2.1 银行介绍
- 13.2.2 股权结构
- 13.2.3 经营范围
- 13.2.4 银行特色
- 13.2.5 发展模式
- 13.3 浙江网商银行
- 13.3.1 银行介绍

- 13.3.2 股权结构
- 13.3.3 经营范围
- 13.3.4 银行特色
- 13.3.5 发展模式
- 13.4 温州民商银行
 - 13.4.1 银行介绍
 - 13.4.2 股权结构
 - 13.4.3 经营范围
 - 13.4.4 发展模式
 - 13.4.5 盈利能力
- 13.5 天津金城银行
 - 13.5.1 银行介绍
 - 13.5.2 股权结构
 - 13.5.3 经营范围
 - 13.5.4 银行特色
 - 13.5.5 发展模式

第十四章 2012-2015年中国民营银行的政策环境分析

- 14.1 民营资本进入银行业的法律监管概述
 - 14.1.1 银行业引入民间资本的必要性
 - 14.1.2 民资进入银行业的法律监管目标与原则
 - 14.1.3 民资进入银行业的一般性法律监管制度
 - 14.1.4 民资进入银行业的法律监管及实践问题
 - 14.1.5 完善民资进入银行业的法律监管机制
- 14.2 “十八大”民营银行政策解析
 - 14.2.1 民营银行的积极政策信号
 - 14.2.2 民营银行试点监督管理办法
 - 14.2.3 民营银行的监管政策特征
 - 14.2.4 民营银行的监管机构明确
 - 14.2.5 民营银行的政策支持前瞻
 - 14.2.6 民营银行试点的五大原则
 - 14.2.7 存款保险政策为民营银行护航

- 14.2.8 商业银行远程开户破冰
- 14.2.9 2015年民营银行政策导向
- 14.3 民营银行相关政策法规介绍
 - 14.3.1 《中华人民共和国商业银行法》
 - 14.3.2 《中华人民共和国银行业监督管理法》
 - 14.3.3 《中资商业银行行政许可事项实施办法》
 - 14.3.4 《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
 - 14.3.5 《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》
 - 14.3.6 《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

第十五章 博思数据对民营银行的投资分析及前景预测

- 15.1 投资环境及机会
 - 15.1.1 投资动机分析
 - 15.1.2 投资渠道分析
 - 15.1.3 投资门槛放宽
 - 15.1.4 开发商投资标准
- 15.2 投资风险及防范
 - 15.2.1 一般性风险因素
 - 15.2.2 道德风险及防范
 - 15.2.3 经营风险及防范
- 15.3 投资经营建议
 - 15.3.1 市场进入选择
 - 15.3.2 经营战略
 - 15.3.3 产品方向
- 15.4 未来前景预测
 - 15.4.1 未来商业模式分析
 - 15.4.2 未来业务重点探析
 - 15.4.3 未来民营银行发展空间
 - 15.4.4 民营银行市场份额预测

图表目录:

- 图表1 民营银行的内涵

图表2 民营银行设立的三种形式

图表3 民营银行的特征

图表4 世界各国民营资本在银行资本中所占的比重

图表5 各国中小民营银行发展模式和特点

图表6 美国社区银行特征

图表7 匈牙利解决银行业危机的方案

图表8 匈牙利银行重组计划的财政成本

图表9 中国金融体系图示

图表10 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表11 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表12 2014-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表13 2014-2015年房地产开发投资增速（累计同比）

图表14 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表15 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表16 2014-2015年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表17 2015年国内生产总值季度增长情况

图表18 2015年规模以上工业企业增加值月度增速情况

图表19 2015年固定资产投资（不含农户）月度增速情况

图表20 2015年我国社会消费品零售总额月度增速情况

图表21 2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表22 2006-2015年全国总人口及自然增长率走势

图表23 中国现行的金融机构体系图

图表24 商业银行的分类状况

图表25 2003-2015年我国银行业金融机构资产负债规模

图表26 2015年银行业金融机构资产负债情况表（法人）

图表27 2015年大型商业银行资产负债情况表（法人）

图表28 2015年股份制商业银行资产负债情况表（法人）

图表29 2015年城市商业银行资产负债情况表（法人）

图表30 2015年其他类金融机构资产负债情况表（法人）

图表31 2015年商业银行主要监管指标情况表（法人）

图表32 2012-2014年末我国银行业金融机构的总资产和基于总资产的市场份额

图表33 2015年全国城乡居民收入和支出情况

图表34 中国通商银行创立之初的股份分布情况

图表35 中国及美国民企申请银行对比表

图表36 2003-2014年银行业金融机构市场份额（按资产）

图表37 2014年浙江7家民营银行股本结构

图表38 2014年7家主要民营银行资产规模

图表39 2014年7家主要民营银行不良贷款率

图表40 2014年7家主要民营银行资本充足率

图表41 2014年7家主要民营银行贷款总额和增长率

图表42 部分获核准的民营银行名单

图表43 阿里巴巴“小存小贷”模式与腾讯“大存小贷”模式比较

图表44 部分申办和参股民营银行的相关企业信息

图表45 各类参股企业的相关优势

图表46 2006-2014年泰隆银行基本财务指标

图表47 2006-2014年泰隆银行资本充足率

图表48 2012-2014年泰隆银行净利润增速

图表49 2006-2014年泰隆银行净息差与成本收入增速

图表50 2006-2014年泰隆银行存款规模及增速

图表51 2013-2014年泰隆银行人均指标对比

图表52 乐天集团金融业务构建时间表

图表53 乐天集团生态系统

图表54 交叉销售及协同效应在乐天集团内部提升作用

图表55 乐天信用卡/银行与集团协同及客户拓展途径

图表56 乐天信用卡在高收益循环贷款及担保服务占比情况

图表57 乐天信用卡员工人数

图表58 乐天信用卡与银行资产证券化产品运作模式

图表59 2011年-2015年乐天银行购买的乐天信用卡资产占比情况

图表60 2012年-2015年乐天银行超级贷款余额

图表61 2012年-2015年乐天银行存款结构

图表62 2013年-2015年小额贷款公司贷款余额增速

图表63 2012年-2015年小额贷款公司资本金情况

图表64 各金融机构负债端结构

图表65 各类金融机构杠杆倍数情况

图表66 中国大中小企业划分标准

图表67 2015-2017年我国中小企业融资需求预测

图表68 国内互联网金融主要业务模式的市场规模

图表69 供应链金融的动产质押融资模式

图表70 供应链金融的应收账款融资模式

图表71 供应链金融的保兑仓融资模式

图表72 供应链金融与传统融资方式的区别

图表73 2008-2014年平安银行供应链金融规模及增速

图表74 2008-2014年中信银行供应链金融规模及增速

图表75 2008-2014年民生银行供应链金融规模及增速

图表76 2008-2014年工商银行供应链金融规模及增速

图表77 2008-2014年中国银行供应链金融规模及增速

图表78 2008-2014年上市银行承兑汇票规模

图表79 2008-2014年上市银行开出信用证规模

图表80 2008-2014年上市银行开出保函规模

图表81 2008-2014年上市银行总贷款规模

图表82 国有商业银行贷款对象、金额、方式及利率

图表83 四大国有商业银行利息净收入占比变化图

图表84 三家国有商业银行非利息净收入构成变动表

图表85 四大国有商业银行营业收入平均构成变动表

图表86 股份制商业银行贷款对象、金额、方式及利率

图表87 部分股份制银行利息净收入占营业收入比重变化情况

图表88 部分股份制银行非利息净收入构成变动表

图表89 部分股份制银行营业收入平均构成变动表

图表90 2014年主要股份制上市银行净利润情况

图表91 城市商业银行贷款对象、金额、方式及利率

图表92 2014年农村商业银行不良贷款分季度统计数据

图表93 2015年农村商业银行不良贷款分季度统计数据

图表94 农商行、农合行和农信社盈利能力比较

图表95 农村信用社贷款对象、金额、方式及利率

图表96 小额贷款公司目标客户群

图表97 小额贷款公司产品设计

图表98 2014年小额贷款公司分地区情况统计表

图表99 2015年小额贷款公司分地区情况统计表

图表100 2015年小额贷款公司分地区情况统计表

图表101 2016-2022年中国小额贷款公司新增贷款额预测

图表102 2016-2022年中国小额贷款公司贷款余额预测

图表103 2014年民生银行股份有限公司股份结构

图表104 2012-2014年民生银行主要会计数据和财务指标

图表105 2014年民生银行非经常性损益项目及金额

图表106 2014年民生银行主营业务分行业情况

图表107 2013-2015年民生银行主要会计数据和财务指标

图表108 2015年民生银行非经常性损益项目及金额

图表109 2015年民生银行主营业务分行业、产品情况

图表110 2014年民生银行主营业务分地区情况

图表111 2015年民生银行主营业务分地区情况

图表112 2015年平安银行股份有限公司股份结构

图表113 2012-2014年平安银行主要会计数据和财务指标

图表114 2012-2014年平安银行非经常性损益项目及金额

图表115 2013-2015年平安银行主要会计数据和财务指标

图表116 2013-2015年平安银行非经常性损益项目及金额

图表117 2014年平安银行主营业务分地区情况

图表118 2015年平安银行主营业务分地区情况

图表119 2014年绍兴银行股份有限公司股份结构

图表120 2014年绍兴银行主要持股股东

图表121 2012-2014年绍兴银行主要会计数据和财务指标

图表122 2014年绍兴银行公司类贷款投资前五位的行业分布及比例

图表123 2014年绍兴银行公司类贷款投资前五位的地区分布及比例

图表124 2014年泰隆银行贷款股本结构

图表125 2013-2014年泰隆银行主要会计数据和财务指标

图表126 2014年泰隆银行贷款主要行业分布情况

图表127 2014年台州银行股份有限公司股份结构

图表128 2012-2014年台州银行主要会计数据和财务指标

图表129 2014年稠州银行股份有限公司股份结构

图表130 2012-2014年稠州银行主要会计数据和财务指标
图表131 2013-2015年稠州银行主要会计数据和财务指标
图表132 2014年稠州银行贷款地区分布情况
图表133 2014年嘉兴银行股份变化情况
图表134 2012-2014年嘉兴银行主要会计数据和财务指标
图表135 2013-2014年嘉兴银行业务收入及构成具体情况
图表136 2014年嘉兴银行分支机构存款余额
图表137 2014年民泰银行股份结构
图表138 2013-2014年民泰银行主要会计数据和财务指标
图表139 2013年民泰银行营业收入分业务种类情况
图表140 2014年民泰银行营业收入分业务种类情况
图表141 2014年民泰银行分支机构情况
图表142 2014年民泰银行分支机构情况（续）
图表143 2014年湖州银行股份结构
图表144 2012-2014年湖州银行主要会计数据和财务指标
图表145 2012-2014年湖州银行盈利能力指标
图表146 2014年湖州银行人民币投放前五位的行业、地区及比例情况
图表147 2014年长江银行前十名股东持股情况
图表148 2012-2014年长江银行主要会计数据和财务指标
图表149 2012-2014年长江银行利润表
图表150 2013-2015年长江银行主要财务数据
图表151 2014年长江银行主要分支机构情况
图表170 《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》相关细则
略……

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国银行业监督管理委员会、博思数据市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对民营银行有个系统深入的了解、或者想参与民营银行投资运营，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/T12853LCW0.html>