

2016-2022年中国节能灯市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国节能灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/383827MLLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国节能灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了节能灯行业相关概述、中国节能灯产业运行环境、分析了中国节能灯行业的现状、中国节能灯行业竞争格局、对中国节能灯行业做了重点企业经营状况分析及中国节能灯产业发展前景与投资预测。您若想对节能灯产业有个系统的了解或者想投资节能灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯。是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。我国已成为世界照明产品生产第一大国。2011年，我国共生产节能灯51.7亿只，约占全球总产量的80%。到2013年，中国节能灯在荧光灯中的占比将上升至92%以上，产量达到70亿只以上。目前，世界许多国家和地区已经宣布将禁用白炽灯，节能灯将真正开始普及，未来市场替换容量巨大，为我国节能灯制造企业带来历史性的发展机遇，节能灯的产量也是稳定增长。

报告目录：

第一章 节能灯产品概述 9

第一节 产品定义 9

第二节 产品用途 9

第三节 节能灯行业的“波特五力模型”分析 10

一、现有企业间的竞争 10

二、潜在进入者分析 11

三、替代品威胁分析 12

四、供应商议价能力 13

五、客户议价能力 13

第二章 节能灯行业环境分析 14

第一节 我国经济发展环境分析 14

一、中国 GDP分析 14

二、固定资产投资 15

三、恩格尔系数分析 16

第二节我国节能灯行业政策环境分析 16

一、产业政策分析 16

二、相关产业政策影响分析 17

第三节我国节能灯行业技术环境分析 17

一、我国节能灯技术发展概况 17

二、我国节能灯行业技术发展趋势 18

第三章节能灯行业上、下游产业链发展分析 20

第一节节能灯产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、节能灯产业链模型分析 20

第二节上游行业发展状况分析 21

一、2012-2015年主要原料发展分析 21

二、2016-2022年主要原料发展预测 22

第三节下游产业发展情况分析 22

一、2012-2015年主要下游产业发展分析 22

二、2016-2022年主要下游产业发展预测 23

第四章中国节能灯市场分析 24

第一节节能灯市场现状分析及预测 24

一、2012-2015年我国节能灯市场规模分析 24

二、2016-2022年我国节能灯市场规模预测 24

第二节节能灯产品产量分析及预测 25

一、2012-2015年我国节能灯产量分析 25

二、2016-2022年我国节能灯产量预测 26

第三节节能灯市场需求分析及预测 27

一、2012-2015年我国节能灯市场需求分析 27

二、2016-2022年我国节能灯市场需求预测 28

第四节节能灯价格趋势分析 29

一、2012-2015年我国节能灯市场价格分析 29

二、2016-2022年我国节能灯市场价格预测 30

第五节 节能灯进出口数据分析 30

- 一、2012-2015年我国节能灯进出口数据分析 30
- 二、2016-2022年国内节能灯产品未来进出口情况预测 32

第五章 节能灯主要生产厂商介绍 36

第一节 欧普照明 36

- 一、企业简介 36
- 二、企业财务指标分析 37
 - （一）企业偿债能力分析 37
 - （二）企业运营能力分析 38
 - （三）企业盈利能力分析 41
- 三、企业未来发展策略 42

第二节 雷士照明 43

- 一、企业简介 43
- 二、企业财务指标分析 44
 - （一）企业偿债能力分析 44
 - （二）企业运营能力分析 46
 - （三）企业盈利能力分析 49
- 三、企业未来发展策略 50

第三节 飞利浦 51

- 一、企业简介 51
- 二、企业财务指标分析 51
 - （一）企业偿债能力分析 51
 - （二）企业运营能力分析 53
 - （三）企业盈利能力分析 56
- 三、企业未来发展策略 57

第四节 欧司朗照明 58

- 一、企业简介 58
- 二、企业财务指标分析 58
 - （一）企业偿债能力分析 58
 - （二）企业运营能力分析 60
 - （三）企业盈利能力分析 63

三、企业未来发展策略 64

第五节 三雄?极光照明 65

一、企业简介 65

二、企业财务指标分析 65

（一）企业偿债能力分析 65

（二）企业运营能力分析 67

（三）企业盈利能力分析 70

三、企业未来发展策略 71

第六章 节能灯行业竞争格局分析 72

第一节 2012-2015年中国节能灯行业集中度分析 72

第二节、节能灯国内外SWOT分析 74

第三节 2016-2022年中国节能灯行业竞争格局预测分析 77

第七章 博思数据对我国节能灯行业投资价值与投资策略分析 78

第一节 2016-2022年中国节能灯行业SWOT模型分析 78

一、优势分析 78

二、劣势分析 79

三、机会分析 79

四、风险分析 80

第二节 2016-2022年中国节能灯行业投资价值分析 80

一、行业盈利能力 80

二、行业偿债能力 81

三、行业发展能力 83

第三节 2016-2022年中国节能灯投资风险预警 84

一、同业竞争风险 84

二、市场贸易风险 85

三、行业金融信贷市场风险 85

四、技术风险 86

五、产业政策变动的影响 86

六、经营管理风险 88

第四节 未来发展预测及投资前景分析 88

一、当前行业存在的问题	88
二、行业未来投资前景分析	89
三、行业未来技术开发方向	89
第五节 2016-2022年中国节能灯行业投资建议分析	92
一、重点投资区域建议	92
二、重点投资产品建议	94
第六节 行业应对策略	95
一、把握国家投资的契机	95
二、竞争性战略联盟的实施	96
三、企业自身应对策略	96
第七节 市场的重点客户战略实施	99
一、实施重点客户战略的必要性	99
二、合理确立重点客户	99
三、对重点客户的营销策略	100
四、强化重点客户的管理	100
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	101

图表目录

图表 1 1998年I季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	14
图表 2 2000年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	15
图表 3 2005-2015年我国节能灯行业产量及增长情况	25
图表 4 2005-2015年我国节能灯行业产量及增长对比	25
图表 5 2016-2022年我国节能灯行业产量预测图	26
图表 6 2005-2015年我国节能灯行业需求量及增长情况	27
图表 7 2005-2015年我国节能灯行业需求量及增长对比	27
图表 8 2016-2022年我国节能灯行业需求量预测图	28
图表 9 2005-2015年我国节能灯行业出口量及增长情况	30
图表 10 2005-2015年我国节能灯行业出口量及增长对比	31
图表 11 2016-2022年我国节能灯行业出口量预测图	32
图表 12 近3年广东欧普照明有限公司资产负债率变化情况	37
图表 13 近3年广东欧普照明有限公司产权比率变化情况	38
图表 14 近3年广东欧普照明有限公司固定资产周转次数情况	39

图表 15 近3年广东欧普照明有限公司流动资产周转次数变化情况	40
图表 16 近3年广东欧普照明有限公司总资产周转次数变化情况	40
图表 17 近3年广东欧普照明有限公司销售毛利率变化情况	41
图表 18 近3年雷士光电科技有限公司资产负债率变化情况	44
图表 19 近3年雷士光电科技有限公司产权比率变化情况	45
图表 20 近3年雷士光电科技有限公司固定资产周转次数情况	46
图表 21 近3年雷士光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	47
图表 22 近3年雷士光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	48
图表 23 近3年雷士光电科技有限公司销售毛利率变化情况	49
图表 24 近3年飞利浦(中国)投资有限公司资产负债率变化情况	51
图表 25 近3年飞利浦(中国)投资有限公司产权比率变化情况	52
图表 26 近3年飞利浦(中国)投资有限公司固定资产周转次数情况	53
图表 27 近3年飞利浦(中国)投资有限公司流动资产周转次数变化情况	54
图表 28 近3年飞利浦(中国)投资有限公司总资产周转次数变化情况	55
图表 29 近3年飞利浦(中国)投资有限公司销售毛利率变化情况	56
图表 30 近3年欧司朗(中国)照明有限公司资产负债率变化情况	58
图表 31 近3年欧司朗(中国)照明有限公司产权比率变化情况	59
图表 32 近3年欧司朗(中国)照明有限公司固定资产周转次数情况	60
图表 33 近3年欧司朗(中国)照明有限公司流动资产周转次数变化情况	61
图表 34 近3年欧司朗(中国)照明有限公司总资产周转次数变化情况	62
图表 35 近3年欧司朗(中国)照明有限公司销售毛利率变化情况	63
图表 36 近3年三雄极光照明有限公司资产负债率变化情况	66
图表 37 近3年三雄极光照明有限公司产权比率变化情况	66
图表 38 近3年三雄极光照明有限公司固定资产周转次数情况	67
图表 39 近3年三雄极光照明有限公司流动资产周转次数变化情况	68
图表 40 近3年三雄极光照明有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 41 近3年三雄极光照明有限公司销售毛利率变化情况	70
图表 42 2008-2015年中国节能灯行业盈利能力对比图	80
图表 43 2008-2015年中国节能灯行业资产负债率对比图	82
图表 44 2008-2015年中国节能灯行业负债与所有者权益比率对比图	82
图表 45 2008-2015年中国节能灯行业营运能力对比图	84

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/383827MLLO.html>