

2016-2022年中国高档建筑 五金市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国高档建筑五金市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1511/H92716E8RT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国高档建筑五金市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了高档建筑五金行业相关概述、中国高档建筑五金产业运行环境、分析了中国高档建筑五金行业的现状、中国高档建筑五金行业竞争格局、对中国高档建筑五金行业做了重点企业经营状况分析及中国高档建筑五金产业发展前景与投资预测。您若想对高档建筑五金产业有个系统的了解或者想投资高档建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 高档建筑五金概述 13

第一节 高档建筑五金定义 13

第二节 高档建筑五金行业发展历程 13

第三节 高档建筑五金分类情况 13

第四节 高档建筑五金产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、高档建筑五金产业链模型分析 17

第二章 高档建筑五金发展环境及政策分析 18

第一节 中国经济发展环境分析 18

一、中国宏观经济发展现状 18

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 24

第二节 行业相关政策、法规、标准 25

第三章 中国高档建筑五金生产现状分析 32

第一节 高档建筑五金行业总体规模 32

第二节 高档建筑五金产能概况 32

一、2013-2015年产能分析 32

二、2016-2022 年产能预测 33

第三节 高档建筑五金产量概况 35

- 一、2013-2015年产量分析 35
- 二、产能配置与产能利用率调查 35
- 三、2016-2022年产量预测 35
- 第四节 高档建筑五金产业的生命周期分析 37

第四章 高档建筑五金国内产品价格走势及影响因素分析 39

- 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 39
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 39
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 39
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第五章 2013-2015年中国高档建筑五金行业总体发展状况 41

第一节 中国高档建筑五金行业规模情况分析 41

- 一、行业单位规模情况分析 41
- 二、行业人员规模状况分析 42
- 三、行业资产规模状况分析 43
- 四、行业市场规模状况分析 43
- 五、行业敏感性分析 44

第二节 中国高档建筑五金行业产销情况分析 45

- 一、行业生产情况分析 45
- 二、行业销售情况分析 46
- 三、行业产销情况分析 47

第三节 中国高档建筑五金行业财务能力分析 47

- 一、行业盈利能力分析与预测 47
- 二、行业偿债能力分析 48
- 三、行业营运能力分析 48
- 四、行业发展能力分析 48

第六章 2015年中国高档建筑五金行业发展概况 50

- 第一节 2015年中国高档建筑五金行业发展态势分析 50
- 第二节 2015年中国高档建筑五金行业发展特点分析 50
- 第三节 2015年中国高档建筑五金行业市场供需分析 50

第七章 高档建筑五金行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 52

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 53

第二节 高档建筑五金市场竞争策略分析 54

一、高档建筑五金市场增长潜力分析 54

二、高档建筑五金产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 高档建筑五金企业竞争策略分析 55

一、2016-2022 年我国高档建筑五金市场竞争趋势 55

二、2016-2022 年高档建筑五金行业竞争格局展望 55

三、2016-2022 年高档建筑五金行业竞争策略分析 56

第八章 高档建筑五金上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2005—2015年价格及供应情况 58

第三节 2016-2022 年主要原材料未来价格及供应情况预测 61

第九章 高档建筑五金产业用户度分析 64

第一节 高档建筑五金产业用户认知程度 64

第二节 高档建筑五金产业用户关注因素 65

一、功能 65

二、质量 65

三、价格 66

四、外观 67

五、服务 68

第十章 2016-2022 年高档建筑五金行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节 当前高档建筑五金存在的问题 71

第二节 高档建筑五金未来发展预测分析 72

一、中国高档建筑五金发展方向分析 72

二、2016-2022 年中国高档建筑五金行业发展规模 73

三、2016-2022 年中国高档建筑五金行业发展趋势预测 74

第三节 2016-2022 年中国高档建筑五金行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 76

三、技术风险分析 76

四、政策和体制风险 77

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第十一章 高档建筑五金国内重点生产厂家分析 80

第一节 北京森德公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 81

（一）企业偿债能力分析 81

（二）企业运营能力分析 83

（三）企业盈利能力分析 86

四、未来发展趋势 87

第二节 浙江瑞德建筑五金有限公司 87

一、企业简介 87

二、产品介绍 88

三、经营情况 88

（一）企业偿债能力分析 88

（二）企业运营能力分析 90

（三）企业盈利能力分析 93

四、未来发展趋势 94

第三节 天宇工贸集团有限公司 94

一、企业简介 94

二、产品介绍 95

三、经营情况 95

（一）企业偿债能力分析 95

（二）企业运营能力分析 97

（三）企业盈利能力分析 100

四、未来发展趋势 101

第四节 无锡市吉海建筑五金有限公司 101

一、企业简介 101

二、产品介绍 102

三、经营情况 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 104

（三）企业盈利能力分析 107

四、未来发展趋势 108

第五节 佛山市合和建筑五金制品有限公司 108

一、企业简介 108

二、产品介绍 110

三、经营情况 110

（一）企业偿债能力分析 110

（二）企业运营能力分析 112

（三）企业盈利能力分析 115

四、未来发展趋势 116

第十二章 高档建筑五金地区销售分析 117

一、高档建筑五金各地区对比销售分析 117

二、高档建筑五金“重点地区一”销售分析 117

1、“规格”销售分析 117

2、厂家销售分析 118

三、高档建筑五金“重点地区二”销售分析 118

1、“规格”销售分析 118

2、厂家销售分析 118

四、高档建筑五金“重点地区三”销售分析 119

1、“规格”销售分析 119

2、厂家销售分析 119

五、高档建筑五金“重点地区四”销售分析 119

1、“规格”销售分析 119

2、厂家销售分析 120

第十三章 高档建筑五金产品竞争力优势分析 121

一、整体产品竞争力评价 121

二、体产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 128

第十四章 博思数据专家观点与结论 130

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 15

图表 2 1998年四季度—2015年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 3 2001年12月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表 4 2001年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21

图表 5 2008-2015年我国高档建筑五金行业资产合计及增长对比 32

图表 6 2016-2022 年中国高档建筑五金行业资产合计预测图 33

图表 7 2008-2015年我国高档建筑五金行业工业总产值及增长对比 35

图表 8 2016-2022 年中国高档建筑五金行业工业总产值预测图 36

图表 9 我国高档建筑五金周期 37

图表 10 2008-2015年我国高档建筑五金行业规模企业个数及增长情况 41

图表 11 2008-2015年我国高档建筑五金行业规模企业个数及增长对比 41

图表 12 2008-2015年我国高档建筑五金行业从业人员及增长情况 42

图表 13 2008-2015年我国高档建筑五金行业从业人员及增长对比 42

图表 14 2008-2015年我国高档建筑五金行业资产合计及增长情况 43

图表 15 2008-2015年我国高档建筑五金行业销售收入及增长对比 43

图表 16 2008-2015年我国高档建筑五金行业主营业务成本及增长情况 44

图表 17 2008-2015年我国高档建筑五金行业主营业务成本及增长对比 44

图表 18 2008-2015年我国高档建筑五金行业工业总产值及增长情况 45

图表 19 2008-2015年我国高档建筑五金行业销售收入及增长情况 46

图表 20 2016-2022 年我国高档建筑五金行业销售毛利率	47
图表 21 2016-2022 年我国高档建筑五金行业资产负债率	48
图表 22 2016-2022 年我国高档建筑五金行业总资产周转率	48
图表 23 消费者对高档建筑五金品牌认知度调查	64
图表 24 高档建筑五金产品功能影响程度分析	65
图表 25 高档建筑五金产品质量影响程度分析	66
图表 26 高档建筑五金产品价格影响程度分析	66
图表 27 高档建筑五金产品外观影响程度分析	67
图表 28 高档建筑五金产品服务影响程度分析	68
图表 29 近3年北京森德公司资产负债率变化情况	82
图表 30 近3年北京森德公司产权比率变化情况	83
图表 31 近3年北京森德公司固定资产周转次数情况	84
图表 32 近3年北京森德公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 33 近3年北京森德公司总资产周转次数变化情况	85
图表 34 近3年北京森德公司销售毛利率变化情况	86
图表 35 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司资产负债率变化情况	88
图表 36 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司产权比率变化情况	89
图表 37 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 38 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 39 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 40 近3年浙江瑞德建筑五金有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 41 近3年天宇工贸集团有限公司资产负债率变化情况	96
图表 42 近3年天宇工贸集团有限公司产权比率变化情况	97
图表 43 近3年天宇工贸集团有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 44 近3年天宇工贸集团有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 45 近3年天宇工贸集团有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 46 近3年天宇工贸集团有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 47 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司资产负债率变化情况	102
图表 48 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司产权比率变化情况	103
图表 49 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 50 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 51 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司总资产周转次数变化情况	106

图表 52 近3年无锡市吉海建筑五金有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 53 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 54 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司产权比率变化情况 111

图表 55 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 56 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 57 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 58 近3年佛山市合和建筑五金制品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 59 2010年-2015年9月我国高档建筑五金行业不同区域需求占比 117

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1511/H92716E8RT.html>