

2016-2022年中国手机市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国手机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/X516189ZHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国手机市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了手机行业相关概述、中国手机产业运行环境、分析了中国手机行业的现状、中国手机行业竞争格局、对中国手机行业做了重点企业经营状况分析及中国手机产业发展前景与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年全球手机市场销量增速持续放缓，但智能手机销量依旧一路狂奔，保持快速增长势头。在2014年第二季度全球智能手机销量首次超越了功能手机。业内初步预计，2014年全球智能手机销量将接近10亿部，占整个手机市场销量的比例将超过50%。

从全球手机市场品牌格局来看，三星以20%的市场份额居榜首，苹果市场份额不足10%，排在第二位，二者的领先优势并不是特别显著。但从智能手机市场格局来看，三星的市场份额超过了35%，独占三分之一的江山。苹果则在市场利润上占据绝对优势，将全球智能手机市场70%以上的份额收入囊中，二者在智能手机市场格局中双寡头地位持续增强。

报告目录：

第一章 2015年中国手机运行概况 9

第一节 2015年手机重点产品运行分析 9

第二节 我国手机产业特征与行业重要性 10

一、在第二产业中的地位 10

二、在GDP中的地位 10

第二章 2015年手机发展宏观经济环境分析 11

第一节 2015年宏观经济政策影响 11

第二节 2015年中国经济运行预测 12

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 14

第四节 2015年国际经济环境分析 15

第三章 手机行业2015年政策环境变化分析 19

第一节 国内宏观经济形势分析 19

一、工业生产 19

二、社会消费 20

三、固定资产投资 22

四、对外贸易 23

五、居民消费价格指数 24

六、工业品出厂价格指数 26

第二节 国内宏观调控政策分析 27

第三节 国内手机行业政策分析 28

一、行业具体政策 28

二、政策特点与影响 29

第四章 2015年国际手机行业发展分析 29

第一节 世界手机生产与消费格局分析 29

第二节 2015年世界手机市场存在的问题 31

第五章 我国手机行业供需状况分析 32

第一节 手机行业市场需求分析 32

一、中国宏观经济进入周期下行区间 32

二、旺季不旺，节假日市场相对冷清 33

三、运营商重组导致捆绑销售增幅下降 33

第二节 手机行业供给能力分析 37

第三节 手机行业进出口贸易分析 39

一、产品的国内外市场需求态势 39

(一)手机更换频率较高 39

(二)消费者期望功能共通 40

二、国内外产品的比较优势 40

第六章 手机行业前十强省市比较分析 42

第一节 前十强省市的人均指标比较 42

第二节 前十强省市的经济指标比较 44

一、前十强省市的盈利能力比较 44

二、前十强省市的营运能力比较 46

三、前十强省市的偿债能力比较 48

第七章 手机行业竞争绩效分析 50

第一节 手机行业总体效益水平分析 50

第二节 手机行业产业集中度分析 50

第三节 手机行业不同所有制企业绩效分析 51

第四节 手机行业不同规模企业绩效分析 51

第五节 手机市场分销体系分析 52

一、销售渠道模式分析 52

(一)产品更贴近市场 52

(二)提高盈利水平 52

(三)市场的全球化 53

二、产品最佳销售渠道选择 53

(一)强化终端形象建设 53

(二)完善售后服务 53

第八章 手机行业区域分析 53

第一节 我国手机企业区域分析 53

第二节 山东省手机行业发展状况分析 54

第三节 广东省手机行业发展状况分析 54

第四节 江苏省手机行业发展状况分析 54

第五节 浙江省手机行业发展状况分析 55

第九章 我国手机行业投融资分析 55

第一节 我国手机行业企业所有制状况 55

第二节 我国手机行业外资进入状况 55

第三节 我国手机行业合作与并购 56

第四节 我国手机行业投资体制分析 56

第五节 我国手机行业资本市场融资分析 57

一、银行贷款 57

二、外资并购 57

三、产业基金 58

第十章 手机产业经营策略分析 58

第一节 总体经营策略 58

第二节 市场竞争策略 59

一、细分市场及产品定位 59

二、价格与促销手段 59

三、销售渠道 60

(一)加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略 61

(二)整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略 61

第三节 行业品牌分析 61

第十一章 我国手机行业重点企业分析 62

第一节 小米 62

一、公司基本情况 62

二、公司经营与财务状况 63

(一)企业的偿债能力分析 63

(二)企业运营能力分析 65

(三)企业盈利能力分析 68

第二节 华为 71

一、公司基本情况 71

二、公司经营与财务状况 72

(一)企业的偿债能力分析 72

(二)企业运营能力分析 75

(三)企业盈利能力分析 78

第三节 中兴通讯 81

一、公司基本情况 81

二、公司经营与财务状况 82

(一)企业的偿债能力分析 82

(二)企业运营能力分析 85

(三)企业盈利能力分析 88

第四节 OPPO 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营与财务状况 92

(一)企业的偿债能力分析 92

(二)企业运营能力分析 95

(三)企业盈利能力分析 98

第五节 魅族 101

一、公司基本情况 101

二、公司经营与财务状况 102

(一)企业的偿债能力分析 102

(二)企业运营能力分析 105

(三)企业盈利能力分析 108

第十二章 我国手机产业消费量预测 111

第一节 我国手机消费总量预测研究思路与方法 111

一、时间序列法 111

二、曲线预测法 112

第二节 2016-2022年手机需求总量时间序列法预测方案 112

第三节 2016-2022年手机需求总量曲线预测法预测方案 113

第四节 2016-2022年手机需求总量预测结果 114

第十三章 我国手机产业供给预测 114

第一节 我国手机生产总量预测研究思路与方法 114

一、时间序列法 114

二、曲线预测法 115

第二节 2016-2022年手机生产总量时间序列法预测方案 115

第三节 2016-2022年手机生产总量曲线预测法预测方案 115

第四节 2016-2022年手机生产总量预测结果 116

第十四章 手机相关产业2015年走势分析 116

第一节 上游行业影响分析 116

第二节 下游行业影响分析 118

第五部分 投资机会与风险分析 118

第十五章 手机行业成长能力及稳定性分析 118

第一节 手机行业生命周期分析	118
第二节 手机行业增长性与波动性分析	118
第三节 手机行业集中程度分析	118

第十六章 手机行业投资机会分析 119

第一节 2016-2022年手机行业主要区域投资机会	119
第二节 2016-2022年手机行业出口市场投资机会	121
第三节 2016-2022年手机行业企业的多元化投资机会	121

第十七章 手机产业投资风险 121

第一节 手机行业宏观调控风险	121
第二节 手机行业竞争风险	122
第三节 手机行业供需波动风险	122
第四节 手机行业技术创新风险	122
第五节 手机行业经营管理风险	123

图表目录：

图表 1 2015年手机行业在第二产业中所占的地位	10
图表 2 2015年手机行业在GDP中所占的地位	10
图表 3 2011-2015年工业企业增加值月度同比增长率(%)	20
图表 4 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	21
图表 5 2011-2015年我国手机销量及增长对比图	32
图表 6 2011-2015年我国手机产量及增长对比图	38
图表 7 2015年上半年国内外手机品牌关注份额对比	40
图表 8 2015年中国手机行业前十强省份人均指标比较	42
图表 9 2015年中国手机行业前十强省份人均资产比较	43
图表 10 2015年中国手机行业前十强省份人均工业总产值比较	43
图表 11 2015年中国手机行业前十强省份人均负债比较	44
图表 12 2015年中国手机行业前十强省份销售利润率比较	45
图表 13 2015年中国手机行业前十强省份总资产报酬率比较	45
图表 14 2015年中国手机行业前十强省份权益利润率比较	46
图表 15 2015年中国手机行业前十强省份总资产周转率比较	46

图表 16 2015年中国手机行业前十强省份固定资产周转率比较 47

图表 17 2015年中国手机行业前十强省份流动资产周转率比较 47

图表 18 2015年中国手机行业前十强省份应收账款周转率比较 48

图表 19 2015年中国手机行业前十强省份资产负债率比较 49

图表 20 2015年中国手机行业前十强省份负债与所有者权益比率比较 49

图表 21 2011-2015年中国手机行业盈利能力对比图 50

图表 22 2015年我国手机行业不同所有制企业市场份额分布 51

图表 23 2015年我国手机行业不同所有制企业市场份额分布 51

图表 24 2015年我国手机行业不同规模企业市场份额分布 51

图表 25 2015年我国手机行业不同规模企业市场份额分布 52

图表 26 2015年中国重点地区手机行业企业数量分布情况 53

图表 27 2015年我国手机行业不同所有制企业市场份额分布 55

图表 28 近3年小米资产负债率变化情况 63

图表 29 近3年小米产权比率变化情况 64

图表 30 近3年小米已获利息倍数变化情况 65

图表 31 近3年小米固定资产周转次数情况 65

图表 32 近3年小米流动资产周转次数变化情况 66

图表 33 近3年小米总资产周转次数变化情况 67

图表 34 近3年小米销售净利率变化情况 68

图表 35 近3年小米销售毛利率变化情况 69

图表 36 近3年小米资产净利率变化情况 70

图表 37 近3年华为资产负债率变化情况 73

图表 38 近3年华为产权比率变化情况 74

图表 39 近3年华为已获利息倍数变化情况 74

图表 40 近3年华为固定资产周转次数情况 75

图表 41 近3年华为流动资产周转次数变化情况 76

图表 42 近3年华为总资产周转次数变化情况 77

图表 43 近3年华为销售净利率变化情况 78

图表 44 近3年华为销售毛利率变化情况 79

图表 45 近3年华为资产净利率变化情况 80

图表 46 近3年中兴通讯资产负债率变化情况 82

图表 47 近3年中兴通讯产权比率变化情况 83

图表 48 近3年中兴通讯已获利息倍数变化情况 84

图表 49 近3年中兴通讯固定资产周转次数情况 85

图表 50 近3年中兴通讯流动资产周转次数变化情况 86

图表 51 近3年中兴通讯总资产周转次数变化情况 87

图表 52 近3年中兴通讯销售净利率变化情况 88

图表 53 近3年中兴通讯销售毛利率变化情况 89

图表 54 近3年中兴通讯资产净利率变化情况 90

图表 55 近3年OPPO资产负债率变化情况 93

图表 56 近3年OPPO产权比率变化情况 93

图表 57 近3年OPPO已获利息倍数变化情况 94

图表 58 近3年OPPO固定资产周转次数情况 95

图表 59 近3年OPPO流动资产周转次数变化情况 96

图表 60 近3年OPPO总资产周转次数变化情况 97

图表 61 近3年OPPO销售净利率变化情况 98

图表 62 近3年OPPO销售毛利率变化情况 99

图表 63 近3年OPPO资产净利率变化情况 100

图表 64 近3年魅族资产负债率变化情况 102

图表 65 近3年魅族产权比率变化情况 103

图表 66 近3年魅族已获利息倍数变化情况 104

图表 67 近3年魅族固定资产周转次数情况 105

图表 68 近3年魅族流动资产周转次数变化情况 106

图表 69 近3年魅族总资产周转次数变化情况 107

图表 70 近3年魅族销售净利率变化情况 108

图表 71 近3年魅族销售毛利率变化情况 109

图表 72 近3年魅族资产净利率变化情况 110

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/X516189ZHJ.html>