

2016-2022年中国人工骨市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国人工骨市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1511/Q87504EGTF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国人工骨市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了人工骨行业相关概述、中国人工骨产业运行环境、分析了中国人工骨行业的现状、中国人工骨行业竞争格局、对中国人工骨行业做了重点企业经营状况分析及中国人工骨产业发展前景与投资预测。您若想对人工骨产业有个系统的了解或者想投资人工骨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在骨科领域,由于严重创伤、骨肿瘤、骨髓炎等多种原因所致的骨缺损十分常见。目前常用的骨修复材料包括自体骨和金属假体。自体骨增加了患者的创伤和痛苦；金属假体存在松动、断裂等问题。因此,人工骨替代材料移植修复骨缺损成为医学重点。人工骨 (Artificail Bone) 是指可以替代人体骨或者修复骨组织缺损的人工生物材料。当需替换关节或治疗骨断裂时,最理想的方式是通过组织再生功能实现骨的自身修复。然而在许多情形下,人体骨并不能实现自身修复,例如骨组织坏死,骨关节创伤,这时就需要人工骨的帮助,理想人工骨材料的研制是医学和生物材料科学领域的一个重要课题。

报告目录：

第一章 全球人工骨行业发展分析 21

第一节 全球人工骨行业发展轨迹综述 21

一、全球人工骨行业发展历程 21

二、全球人工骨行业发展面临的问题 22

三、全球人工骨行业技术发展现状及趋势 23

第二节 全球人工骨行业市场情况 27

第三节 部分国家地区人工骨行业发展状况 28

一、2014-2015年美国人工骨行业发展分析 28

二、2014-2015年欧洲人工骨行业发展分析 28

三、2014-2015年日本人工骨行业发展分析 29

四、2014-2015年韩国人工骨行业发展分析 30

第二章 2014-2015年中国人工骨行业发展形势研究 31

第一节 人工骨行业发展概况 31

一、人工骨行业发展特点分析	31
二、人工骨行业投资现状分析	31
三、人工骨行业总产值分析	32
四、人工骨行业技术发展分析	32
第二节 2014-2015年人工骨行业市场情况分析	33
一、人工骨行业市场发展分析	33
二、人工骨市场存在的问题	33
三、人工骨市场规模分析	33
第三节 2014-2015年人工骨产销状况分析	34
一、人工骨产量分析	34
二、人工骨产能分析	35
三、人工骨市场需求状况分析	35
第四节 产品发展趋势预测	36
一、产品发展新动态	36
二、技术新动态	36
三、产品发展趋势预测	37

第三章 中国人工骨行业区域市场分析 38

第一节 2012-2015年华北地区人工骨行业分析 38

一、2014-2015年行业发展现状分析	38
二、2014-2015年市场规模情况分析	38
三、2016-2022年市场需求情况分析	39
四、2016-2022年行业发展前景预测	39
五、2016-2022年行业投资风险预测	39

第二节 2012-2015年东北地区人工骨行业分析 40

一、2014-2015年行业发展现状分析	40
二、2014-2015年市场规模情况分析	40
三、2016-2022年市场需求情况分析	41
四、2016-2022年行业发展前景预测	41
五、2016-2022年行业投资风险预测	42

第三节 2012-2015年华东地区人工骨行业分析 43

一、2014-2015年行业发展现状分析	43
----------------------	----

二、2014-2015年市场规模情况分析	43
三、2016-2022年市场需求情况分析	44
四、2016-2022年行业发展前景预测	44
五、2016-2022年行业投资风险预测	44
第四节 2012-2015年华南地区人工骨行业分析	45
一、2014-2015年行业发展现状分析	45
二、2014-2015年市场规模情况分析	45
三、2016-2022年市场需求情况分析	46
四、2016-2022年行业发展前景预测	46
五、2016-2022年行业投资风险预测	47
第五节 2012-2015年华中地区人工骨行业分析	47
一、2014-2015年行业发展现状分析	47
二、2014-2015年市场规模情况分析	48
三、2016-2022年市场需求情况分析	48
四、2016-2022年行业发展前景预测	49
五、2016-2022年行业投资风险预测	49
第六节 2012-2015年西南地区人工骨行业分析	50
一、2014-2015年行业发展现状分析	50
二、2014-2015年市场规模情况分析	50
三、2016-2022年市场需求情况分析	51
四、2016-2022年行业发展前景预测	51
五、2016-2022年行业投资风险预测	51
第七节 2012-2015年西北地区人工骨行业分析	52
一、2014-2015年行业发展现状分析	52
二、2014-2015年市场规模情况分析	52
三、2016-2022年市场需求情况分析	53
四、2016-2022年行业发展前景预测	53
五、2016-2022年行业投资风险预测	54

第四章 公司对人工骨行业投资与发展前景分析 55

第一节 2015年人工骨行业投资情况分析 55

一、2015年总体投资结构 55

二、2015年投资规模情况 55

三、2015年投资增速情况 56

四、2015年分地区投资分析 56

第二节 人工骨行业投资机会分析 57

一、人工骨投资项目分析 57

二、可以投资的人工骨模式 60

三、2015年人工骨投资机会 60

四、2015年人工骨投资新方向 60

第三节 行业发展前景分析 61

一、金融危机下人工骨市场的发展前景 61

二、2015年人工骨市场面临的发展商机 62

第五章 人工骨行业竞争格局分析 64

第一节 人工骨行业集中度分析 64

一、人工骨市场集中度分析 64

二、人工骨企业集中度分析 64

三、人工骨区域集中度分析 64

第二节 人工骨行业主要企业竞争力分析 65

一、重点企业资产总计对比分析 65

二、重点企业从业人员对比分析 66

三、重点企业全年营业收入对比分析 66

四、重点企业利润总额对比分析 67

五、重点企业综合竞争力对比分析 67

第三节 人工骨行业竞争格局分析 68

一、2012-2015年人工骨行业竞争分析 68

二、2012-2015年中外人工骨产品竞争分析 69

三、2009-2015年我国人工骨市场竞争分析 70

四、2016-2022年国内主要人工骨企业动向 70

第六章 中国人工骨行业整体运行指标分析 73

第一节 2015年中国人工骨行业总体规模分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、行业生产规模分析	73
第二节 2015年中国人工骨行业产销分析	74
一、行业产成品情况总体分析	74
二、行业产品销售收入总体分析	74
第三节 2015年中国人工骨行业财务指标总体分析	75
一、行业盈利能力分析	75
二、行业偿债能力分析	75
三、行业营运能力分析	76
四、行业发展能力分析	76
第四节 产销运存分析	77
一、2009-2015年人工骨行业产销情况	77
二、2009-2015年人工骨行业销售费用情况	77
三、2009-2015年人工骨行业资金周转情况	78
第五节 盈利水平分析	78
一、2009-2015年人工骨行业价格走势	78
二、2009-2015年人工骨行业营业收入情况	79
三、2009-2015年人工骨行业利润率情况	80
四、2009-2015年人工骨行业赢利能力	80
五、2009-2015年人工骨行业赢利水平	81
六、2016-2022年人工骨行业赢利预测	81

第七章 公司对人工骨行业盈利能力分析 83

第一节 2015年中国人工骨行业利润总额分析 83

- 一、利润总额分析 83
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 83
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 84

第二节 2015年中国人工骨行业销售利润率 85

- 一、销售利润率分析 85
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 85
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 85

第三节 2015年中国人工骨行业总资产利润率分析 86

- 一、总资产利润率分析 86

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 86
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 87
- 第四节 2015年中国人工骨行业产值利税率分析 87
- 一、产值利税率分析 87
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 88
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 88

第八章 人工骨重点企业发展分析 89

第一节 上海贝奥路生物材料有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 90
 - (一) 企业偿债能力分析 90
 - (二) 企业运营能力分析 92
 - (三) 企业盈利能力分析 94
- 五、生产布局与产能扩张 95
- 六、市场营销区域分析 95
- 七、主要客户分析 96
- 九、成长性分析 96
- 十、公司战略规划分析 97

第二节 上海瑞邦生物材料有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、产品结构分析 98
- 三、产品价格分析 98
- 四、盈利能力以及利润率分析 98
 - (一) 企业偿债能力分析 98
 - (二) 企业运营能力分析 100
 - (三) 企业盈利能力分析 102
- 五、生产布局与产能扩张 103
- 六、市场营销区域分析 104
- 七、主要客户分析 104

九、成长性分析	104
十、公司战略规划分析	105
第三节 武汉华威生物材料工程有限公司	106
一、企业概况	106
二、产品结构分析	106
三、产品价格分析	106
四、盈利能力以及利润率分析	107
（一）企业偿债能力分析	107
（二）企业运营能力分析	109
（三）企业盈利能力分析	111
五、生产布局与产能扩张	112
六、市场营销区域分析	112
七、主要客户分析	112
九、成长性分析	112
十、公司战略规划分析	113
第四节 湖南共创生物功能材料有限责任公司	114
一、企业概况	114
二、产品结构分析	114
三、产品价格分析	114
四、盈利能力以及利润率分析	114
（一）企业偿债能力分析	114
（二）企业运营能力分析	116
（三）企业盈利能力分析	118
五、生产布局与产能扩张	120
六、市场营销区域分析	120
七、主要客户分析	120
九、成长性分析	120
十、公司战略规划分析	121
第九章 公司对人工骨产品竞争力优势分析	122
第一节 整体产品竞争力评价	122
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	122

第三节 竞争优势评价及构建建议 122

第四节 博思数据专家观点与结论 123

第十章 公司对人工骨行业投资策略分析 124

第一节 行业发展特征 124

一、行业的周期性 124

二、行业的区域性 127

三、行业的上下游 127

四、行业经营模式 128

第二节 行业投资形势分析 128

一、行业发展格局 128

二、行业进入壁垒 129

三、行业SWOT分析 129

四、行业五力模型分析 130

第三节 2015年人工骨行业投资效益分析 132

第四节 2015年人工骨行业投资策略研究 132

第十一章 2016-2022年人工骨行业投资风险预警 134

第一节 影响人工骨行业发展的主要因素 134

一、2015年影响人工骨行业运行的有利因素 134

二、2015年影响人工骨行业运行的稳定因素 135

三、2015年影响人工骨行业运行的不利因素 136

四、2015年我国人工骨行业发展面临的挑战 137

五、2015年我国人工骨行业发展面临的机遇 137

第二节 人工骨行业投资风险预警 137

一、2016-2022年人工骨行业市场风险预测 137

二、2016-2022年人工骨行业政策风险预测 138

三、2016-2022年人工骨行业经营风险预测 139

四、2016-2022年人工骨行业技术风险预测 140

五、2016-2022年人工骨行业竞争风险预测 141

六、2016-2022年人工骨行业其他风险预测 141

第十二章 博思数据对人工骨行业发展趋势分析 143

第一节 2016-2022年中国人工骨市场趋势分析 143

一、2009-2012年我国人工骨市场趋势总结 143

二、2016-2022年我国人工骨发展趋势分析 143

第二节 2016-2022年人工骨产品发展趋势分析 145

一、2016-2022年人工骨产品技术趋势分析 145

二、2016-2022年人工骨产品价格趋势分析 146

第三节 2016-2022年中国人工骨行业供需预测 146

一、2016-2022年中国人工骨供给预测 146

二、2016-2022年中国人工骨需求预测 148

第四节 2016-2022年人工骨行业规划建议 150

第十三章 人工骨企业管理策略建议 152

第一节 市场策略分析 152

一、人工骨价格策略分析 152

二、人工骨渠道策略分析 154

第二节 销售策略分析 157

一、媒介选择策略分析 157

二、产品定位策略分析 163

三、企业宣传策略分析 165

第三节 提高人工骨企业竞争力的策略 166

一、提高中国人工骨企业核心竞争力的对策 166

二、人工骨企业提升竞争力的主要方向 166

三、影响人工骨企业核心竞争力的因素及提升途径 167

四、提高人工骨企业竞争力的策略 167

第四节 对我国人工骨品牌的战略思考 169

一、人工骨实施品牌战略的意义 169

二、人工骨企业品牌的现状分析 170

三、我国人工骨企业的品牌战略 170

四、人工骨品牌战略管理的策略 171

图表目录：

图表 1 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况	32
图表 2 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况	34
图表 3 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长对比	34
图表 4 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	35
图表 5 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比	35
图表 6 2008-2015年华北地人工骨行业销售收入及增长情况	38
图表 7 2008-2015年东北地人工骨行业销售收入及增长情况	40
图表 8 2008-2015年华东地人工骨行业销售收入及增长情况	43
图表 9 2008-2015年华南地人工骨行业销售收入及增长情况	45
图表 10 2008-2015年华中地人工骨行业销售收入及增长情况	48
图表 11 2008-2015年西南地人工骨行业销售收入及增长情况	50
图表 12 2008-2015年西北地人工骨行业销售收入及增长情况	52
图表 13 2015年1-9月人工骨投资结构	55
图表 14 2015年1-9月我国人工骨行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	55
图表 15 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	56
图表 16 2015年1-9月我国人工骨行业分地区固定资产投资增速情况	57
图表 17 人工骨项目投资注意事项图	59
图表 18 2015年1-9月我国人工骨行业销售收不同地区占比	64
图表 19 2008-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比	65
图表 20 2008-2015年我国人工骨行业从业人员及增长对比	66
图表 21 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比	66
图表 22 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比	67
图表 23 2008-2015年我国人工骨行业主营业务成本及增长对比	67
图表 24 2016-2022年人工骨行业投资方向预测	68
图表 25 2008-2015年我国人工骨行业规模企业个数	73
图表 26 2008-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况	73
图表 27 2008-2015年我国人工骨行业产成品资金占用率（%）	74
图表 28 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况	74
图表 29 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率	75
图表 30 2008-2015年我国人工骨行业资产负债率	75
图表 31 2008-2015年我国人工骨行业总资产周转次数（次）	76
图表 32 2008-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数	76

图表 33 2008-2015年我国人工骨行业产销率 77

图表 34 2008-2015年我国人工骨行业销售费用及增长情况 77

图表 35 2008-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数 78

图表 36 部分企业人工关节的批文情况 78

图表 37 部分人工关节的中标价格 79

图表 38 2008-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比 79

图表 39 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率 80

图表 40 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长情况 80

图表 41 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 81

图表 42 2016-2022年我国人工骨行业利润总额预测图 82

图表 43 2008-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 83

图表 44 2015年1-9月我人工骨行业不同规模企业利润总额占比 83

图表 45 2015年1-9月我人工骨行业不同类型企业利润总额占比 84

图表 46 2008-2015年我国人工骨行业销售利润率 85

图表 47 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业销售利润率 85

图表 48 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业销售利润率 85

图表 49 2008-2015年我人工骨行业总资产利润率 86

图表 50 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业总资产利润率 86

图表 51 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业总资产利润率 87

图表 52 2008-2015年我人工骨行业产值利税率 87

图表 53 2011-2015年9月我人工骨行业不同规模企业产值利税率 88

图表 54 2011-2015年9月我人工骨行业不同所有制企业产值利税率 88

图表 55 近3年上海贝奥路生物材料有限公司资产负债率变化情况 90

图表 56 近3年上海贝奥路生物材料有限公司产权比率变化情况 91

图表 57 近3年上海贝奥路生物材料有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 58 近3年上海贝奥路生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 59 近3年上海贝奥路生物材料有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 60 近3年上海贝奥路生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 61 近3年上海瑞邦生物材料有限公司资产负债率变化情况 99

图表 62 近3年上海瑞邦生物材料有限公司产权比率变化情况 100

图表 63 近3年上海瑞邦生物材料有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 64 近3年上海瑞邦生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 65 近3年上海瑞邦生物材料有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 66 近3年上海瑞邦生物材料有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 67 近3年武汉华威生物材料工程有限公司资产负债率变化情况	107
图表 68 近3年武汉华威生物材料工程有限公司产权比率变化情况	108
图表 69 近3年武汉华威生物材料工程有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 70 近3年武汉华威生物材料工程有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 71 近3年武汉华威生物材料工程有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 72 近3年武汉华威生物材料工程有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 73 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司资产负债率变化情况	115
图表 74 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司产权比率变化情况	116
图表 75 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司固定资产周转次数情况	117
图表 76 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 77 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司销售毛利率变化情况	119
图表 78 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	120
图表 79 我国人工骨行业所处生命周期示意图	124
图表 80 行业生命周期、战略及其特征	125
图表 81 人工骨行业环境“波特五力”分析模型	130
图表 82 人工骨产业链投资示意图	134
图表 83 人工骨行业生产开发策略	139
图表 84 2016-2022年人工骨行业同业竞争风险及控制策略	141
图表 85 2016-2022年我国人工骨行业工业总产值预测图	146
图表 86 2016-2022年我国人工骨行业销售收入预测图	148
图表 87 人工骨生产企业定价目标选择	152
图表 88 人工骨企业对付竞争者降价的程序	153
图表 89 人工骨销售策略	154

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1511/Q87504EGTF.html>