

2016-2022年中国移动增值 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国移动增值市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/F7438201U3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国移动增值市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了移动增值行业相关概述、中国移动增值产业运行环境、分析了中国移动增值行业的现状、中国移动增值行业竞争格局、对中国移动增值行业做了重点企业经营状况分析及中国移动增值产业发展前景与投资预测。您若想对移动增值产业有个系统的了解或者想投资移动增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

移动增值服务行业直接面向广大消费者，经营者的规范经营水平一直受到广泛关注。随着3G在中国的商用步伐加快，对于具有雄厚技术积累和良好资本规模以及市场营销能力的增值电信服务提供商而言，3G在中国的商用为企业发展提供了难得机遇。

智能手机在移动终端市场的大量普及，基于手机的各类操作系统的高度集中，用户通过手机下载和安装应用程序与通过电脑终端下载应用程序一样简单方便，为移动增值服务提供更为广阔的开发领域。2013年，我国移动增值业务收入达到了1897.1亿元。移动增值业务已开始了蓬勃发展阶段，被业界称为“最具发展潜能的新兴业务”之一。

报告目录：

第一章 全球移动通信增值业务市场发展概况 19

1.1 移动增值业务概述 19

1.1.1 移动增值业务的定义 19

1.1.2 移动增值业务发展历程 19

1.1.3 移动增值业务的分类 20

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况 27

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况 27

1.2.2 移动增值业务市场状况 28

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点 29

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状 29

1.4.1 美国 30

1.4.2 欧洲 30

1.4.3 日本 30

1.4.4 韩国 31

第二章 中国移动增值业务市场分析 36

2.1 移动增值业务宏观环境分析 36

2.1.1 政策环境 36

2.1.2 经济环境 36

2.1.3 社会文化环境 54

2.1.4 技术环境 55

2.2. 移动增值业务市场发展现状分析 57

2.2.1 移动增值业务收入增长迅速 57

2.2.2 区域发展不平衡性 58

2.2.3 市场竞争参与者多元化 59

2.3 移动增值业务市场规模分析 59

2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析 59

2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析 61

2.3.3 2013-2015年移动增值业务市场用户规模现状分析 62

2.3.4 2013-2015年移动增值业务市场收入规模现状分析 63

2.4 中国移动增值业务特征分析 63

2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势 63

2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显 64

2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段 65

第三章 中国移动增值产业链结构分析 72

3.1 中国移动增值行业产业链结构 72

3.1.1 产业链结构 72

3.1.2 产业链特征 72

3.2 各产业链分析 72

3.2.1 运营商分析 72

3.2.2 服务提供商分析 75

3.2.3 内容提供商分析 75

3.2.4 终端提供商分析 75

3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势 76

3.3.1 产业链生命周期分析 76

3.3.2 产业链演进 78

第四章 电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析 80

4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析 80

4.2 运营商策略分析 83

4.2.1 中国移动 83

4.2.2 中国联通 87

4.2.3 中国电信 97

第五章 中国主要SP移动增值业务发展分析 105

5.1 SP增值业务发展总体趋势分析 105

5.1.1 SP市场规模现状 105

5.1.2 SP发展分析 105

5.1.3 SP发展趋势预测 105

5.1.4 主要SP名称 106

5.2 空中网 106

5.2.1 移动增值业务业绩分析 106

5.2.2 业务结构分析 107

5.2.3 收入结构分析 108

5.2.4 移动增值业务发展分析 109

5.3 华友世纪 109

5.3.1 移动增值业务业绩分析 109

5.3.2 业务结构分析 110

5.3.3 收入结构分析 110

5.3.4 移动增值业务发展分析 110

5.4 掌上灵通 110

5.4.1 移动增值业务业绩分析 110

5.4.2 业务结构分析 111

5.4.3 收入结构分析 111

5.4.4 移动增值业务发展分析 112

5.5 TOM 112

5.5.1 移动增值业务业绩分析 112

5.5.2 业务结构分析 112

5.5.3 收入结构分析	115
5.5.4 移动增值业务发展分析	117
5.6 新浪	118
5.6.1 移动增值业务业绩分析	118
5.6.2 业务结构分析	118
5.6.3 收入结构分析	120
5.6.4 移动增值业务发展分析	122
5.7 搜狐	122
5.7.1 移动增值业务业绩分析	122
5.7.2 业务结构分析	122
5.7.3 收入结构分析	124
5.7.4 移动增值业务发展分析	126
5.8 腾讯	127
5.8.1 移动增值业务业绩分析	127
5.8.2 业务结构分析	128
5.8.3 收入结构分析	130
5.8.4 移动增值业务发展分析	131
5.9 北纬通信	132
5.9.1 移动增值业务业绩分析	132
5.9.2 业务结构分析	134
5.9.3 收入结构分析	135
5.9.4 移动增值业务发展分析	138

第六章 中国移动增值业务发展分析——基础业务 139

6.1 SMS	139
6.1.1 业务发展现状	139
6.1.2 发展趋势预测	140
6.2 MMS	140
6.2.1 业务发展现状	140
6.2.2 发展趋势预测	141
6.3 WAP	142
6.3.1 业务发展现状	142

6.3.2 发展趋势预测	142
6.4 CRBT	143
6.4.1 业务发展现状	143
6.4.2 发展趋势预测	144
6.5 IVR	144
6.5.1 业务发展现状	144
6.5.2 发展趋势预测	145
6.6 JAVA	145
6.6.1 业务发展现状	145
6.6.2 发展趋势预测	146

第七章 中国移动增值业务发展分析——热点业务 148

7.1 手机游戏	148
7.1.1 业务发展现状	148
7.1.2 发展趋势预测	148
7.2 手机音乐	149
7.2.1 业务发展现状	149
7.2.2 发展趋势预测	149
7.3 手机电视	150
7.3.1 业务发展现状	150
7.3.2 发展趋势预测	151
7.4 手机邮箱	151
7.4.1 业务发展现状	151
7.4.2 发展趋势预测	152
7.5 手机搜索	153
7.5.1 业务发展现状	153
7.5.2 发展趋势预测	153
7.6 手机IM	154
7.6.1 业务发展现状	154
7.6.2 发展趋势预测	155
7.7 手机支付	155
7.7.1 业务发展现状	155

7.7.2 发展趋势预测 156

7.8 综合信息查询服务 157

7.8.1 业务发展现状 157

7.8.2 发展趋势预测 157

第八章 中国移动增值行业商业模式分析 159

8.1 移动增值行业商业模式综述 159

8.2 新兴商业模式分析 163

8.2.1 交叉补贴模式 163

8.2.2 免费+收费模式 163

8.2.3 劳务交换模式 164

8.2.4 广告模式 164

8.2.5 交易分成模式 164

8.2.6 应用下载商店模式 165

第九章 博思数据对中国移动增值产业发展预测 168

9.1 影响因素分析 168

9.1.1 有利因素分析 168

9.1.2 不利因素分析 168

9.2 2016-2022年中国移动增值产业规模预测 169

9.3 2016-2022年中国移动增值产业结构预测 169

9.3.1 用户规模及结构 169

9.3.2 收入规模及结构 170

9.3.3 业务内容及结构 170

第十章 2016-2022年中国移动增值产业趋势及发展策略 172

10.1 产业发展趋势 172

10.1.1 行业政策趋势 172

10.1.2 应用(业务)趋势 172

10.1.3 产品技术趋势 173

10.2 产业发展策略分析 173

10.2.1 对于政府监管层面 173

10.2.2 对于运营商 174

10.2.3 对于设备厂商 175

图表目录：

图表 1 移动业务和应用的分类层次 21

图表 2 应用分类方案一的业务细目 23

图表 3 2013-2015年全球移动通信设备市场规模 28

图表 4 2013-2015年季度GDP同比增长率 36

图表 5 2013-2015年三次产业增加值季度同比增长率 37

图表 6 2013-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 38

图表 7 2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 39

图表 8 2013-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 40

图表 9 2013-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 41

图表 10 2013-2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 11 2013-2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 12 2013-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 44

图表 13 2013-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 44

图表 14 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 45

图表 15 2013-2015年CPI、PPI月度变化率 46

图表 16 2013-2015年企业商品价格月度指数 46

图表 17 2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 48

图表 18 2013-2015年月度进出口同比增长率 48

图表 19 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 20 2013-2015年季度累积货币供应量及同比增长率 51

图表 21 2013-2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 51

图表 22 2013-2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 51

图表 23 2013-2015年货币供应量月度同比增长率（%） 53

图表 24 2013-2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率 54

图表 25 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表 26 2014年-2014年Q4中国移动增值市场规模 57

图表 27 全国SP分布情况 58

图表 28 2013-2015年2季度移动增值业务市场用户规模 62

图表 29 2013-2015年2季度移动增值业务市场收入规模 63

图表 30 2014年4季度中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布 64

图表 31 手机网民使用各类移动增值业务 65

图表 32 移动增值行业产业链 72

图表 33 2014年4季度我国主要运营商市场份额情况 74

图表 34 移动增值产业行业所处生命周期示意图 76

图表 35 行业生命周期、战略及其特征 78

图表 36 2013-2015年中国移动重要财务指标表(单位:百万元) 83

图表 37 2013-2015年中国移动资产负债表(单位:百万元) 84

图表 38 2013-2015年中国移动现金流量表表(单位:百万元) 85

图表 39 2013-2015年中国移动综合损益表(单位:百万元) 85

图表 40 2013-2015年年12月中国联通财务指标表 87

图表 41 2013-2015年年12月中国联通资产负债表 90

图表 42 2013-2015年年12月中国联通利润表 94

图表 43 2013-2015年中国电信重要财务指标表(单位:百万元) 97

图表 44 2013-2015年中国电信资产负债表(单位:百万元) 98

图表 45 2013-2015年中国电信现金流量表(单位:百万元) 100

图表 46 2013-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元) 101

图表 47 中国电信增值业务发展策略 103

图表 48 2013-2015年2季度我国移动增值SP市场规模预测 105

图表 49 2016-2022年我国移动增值SP市场规模预测 105

图表 50 2013-2015年TOM集团综合损益表 116

图表 51 2013-2015年TOM集团现金流量表 116

图表 52 2013-2015年TOM集团资产负债表 117

图表 53 2013-2015年新浪总营收变化 119

图表 54 2013-2015年新浪业务收入结构 119

图表 55 2013-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元) 130

图表 56 2013-2015年年北纬通信财务指标表 132

图表 57 2013-2015年年北纬通信资产负债表 135

图表 58 2013-2015年年北纬通信利润表 137

图表 59 2013-2015年2季度中国SMS市场规模分析 139

图表 60 2016-2022年中国SMS市场规模预测分析 140

图表 61 2013-2015年2季度中国MMS市场规模分析	141
图表 62 2016-2022年中国MMS市场规模预测分析	141
图表 63 2013-2015年2季度中国WAP市场规模分析	142
图表 64 2016-2022年中国WAP市场规模预测分析	142
图表 65 2013-2015年2季度中国CRBT市场规模分析	143
图表 66 2016-2022年中国CRBT市场规模预测分析	144
图表 67 2013-2015年2季度中国IVR市场规模分析	145
图表 68 2016-2022年中国IVR市场规模预测分析	145
图表 69 2013-2015年2季度中国JAVA市场规模分析	146
图表 70 2016-2022年中国JAVA市场规模预测分析	146
图表 71 2013-2015年中国手机游戏市场规模分析	148
图表 72 2016-2022年中国手机游戏市场规模预测分析	148
图表 73 2013-2015年Q2中国手机音乐市场规模分析	149
图表 74 2016-2022年中国手机音乐市场规模预测分析	150
图表 75 2013-2015年Q2中国手机电视市场规模分析	150
图表 76 2016-2022年中国手机电视市场规模预测分析	151
图表 77 2013-2015年Q2中国手机邮箱市场规模分析	152
图表 78 2016-2022年中国手机邮箱市场规模预测分析	152
图表 79 2013-2015年Q2中国手机搜索市场规模分析	153
图表 80 2016-2022年中国手机搜索市场规模预测分析	153
图表 81 2013-2015年Q2中国移动IM市场累计账户数分析	154
图表 82 2013-2015年Q2中国移动IM活跃账户数分析	154
图表 83 2013-2015年Q2中国手机支付市场规模分析	156
图表 84 2016-2022年中国手机支付市场规模预测分析	156
图表 85 2013-2015年Q2中国综合信息查询服务市场规模分析	157
图表 86 2016-2022年中国综合信息查询服务市场规模预测分析	158
图表 87 2016-2022年影响移动增值行业运行的有利因素	168
图表 88 2016-2022年影响移动增值行业运行的不利因素	168
图表 89 2016-2022年中国移动增值行业市场规模预测分析	169
图表 90 2016-2022年中国移动增值行业用户规模预测分析	170
图表 91 2016-2022年中国移动增值行业收入规模预测分析	170
略……	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/F7438201U3.html>