

2016-2022年中国文化遗产 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国文化地产行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1512/G81651JKAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-12-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国文化地产行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了文化地产行业相关概述、中国文化地产产业运行环境、分析了中国文化地产行业的现状、中国文化地产行业竞争格局、对中国文化地产行业做了重点企业经营状况分析及中国文化地产产业发展前景与投资预测。您若想对文化地产产业有个系统的了解或者想投资文化地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着文化地产行业竞争的不断加剧，大型文化地产开发企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的文化地产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和消费者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的文化地产品牌迅速崛起，逐渐成为文化地产行业中的翘楚! 第1章：文化地产行业基本概述

1.1 文化地产定位分析

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化地产的界定

1.1.3 文化地产的特点

1.2 文化地产行业资源整合分析

1.3 文化地产行业投资特性

1.3.1 文化地产行业进入壁垒

1.3.2 文化地产行业投资风险 第2章：中国文化地产行业投资环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 文化产业政策分析

2.1.2 房地产业调控政策

2.1.3 政策环境对文化地产的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国民经济增长情况

2.2.2 城镇化进程及规划

2.2.3 经济环境对文化地产的影响

2.3 房地产行业发展状况分析

- 2.3.1 房地产业景气程度
 - 2.3.2 商业地产市场现状
 - 2.3.3 旅游地产市场现状
 - 2.3.4 住宅地产市场现状
 - 2.3.5 房地产市场对文化地产的影响
 - 2.4 文化产业发展状况分析
 - 2.4.1 文化产业发展现状
 - 2.4.2 文化强省建设情况
 - 2.4.3 主题文化城市建设情况
 - 2.4.4 “十二五”文化产业规划
 - 2.4.5 文化产业对文化地产的影响
 - 2.5 行业社会环境分析
 - 2.5.1 居民收入水平分析
 - 2.5.2 居民文化消费支出
 - 2.5.3 居民教育素质分析
 - 2.5.4 社会环境对文化地产的影响
 - 2.6 土地市场环境分析
 - 2.6.1 土地政策变化情况
 - 2.6.2 建设用地供需情况
 - 2.6.3 土地政策对文化地产的影响
 - 2.7 行业融资环境分析
 - 2.7.1 国内信贷环境分析
 - 2.7.2 金融机构贷款投向
 - 2.7.3 信贷政策对行业的影响
- 第3章：国外文化地产行业发展模式与经验借鉴
- 3.1 英国文化地产行业发展经验
 - 3.1.1 英国文化资源与特色分析
 - 3.1.2 英国文化产业现状与趋势
 - 3.1.3 英国文化地产发展现状分析
 - 3.1.4 英国文化地产项目案例分析
 - 3.1.5 英国文化地产发展模式分析
 - 3.2 美国文化地产行业发展经验
 - 3.2.1 美国文化资源与特色分析

3.2.2 美国文化产业现状与趋势

3.2.3 美国文化地产发展现状分析

3.2.4 美国文化地产项目案例分析

3.2.5 美国文化地产发展模式分析

3.3 德国文化地产行业发展经验

3.3.1 德国文化资源与特色分析

3.3.2 德国文化产业现状与趋势

3.3.3 德国文化地产发展现状分析

3.3.4 德国文化地产项目案例分析

3.3.5 德国文化地产发展模式分析

3.4 韩国文化地产行业发展经验

3.4.1 韩国文化资源与特色分析

3.4.2 韩国文化产业现状与趋势

3.4.3 韩国文化地产发展现状分析

3.4.4 韩国文化地产项目案例分析

3.4.5 韩国文化地产发展模式分析

3.5 国外文化地产发展经验总结 第4章：中国文化地产行业发展现状与趋势

4.1 文化地产行业发展现状分析

4.1.1 文化地产行业发展概况

4.1.2 文化地产行业特点分析

4.1.3 主要文化地产项目汇总

4.1.4 文化地产项目主要类型

4.2 文化地产项目市场需求分析

4.2.1 文化地产需求逻辑分析

4.2.2 我国文化地产需求巨大

4.3 文化地产行业五力模型及项目发展趋势分析

4.3.1 文化地产行业五力模型分析

4.3.2 文化地产项目发展趋势分析 第5章：中国文化地产行业商业模式分析

5.1 文化地产行业价值链定位

5.1.1 文化地产开发中的价值链

5.1.2 文化地产企业价值链优化路径

(1) 改变价值链的方向

- (2) 业务流程的整合
- (3) 业务外包
- (4) 建立扁平化的组织结构
- (5) 房地产企业战略联盟
- 5.2 文化地产企业盈利模式分析
- 5.3 文化地产行业开发模式分析
 - 5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式
 - 5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式
 - 5.3.3 城市现代文化的创新开发模式
 - 5.3.4 种城市文化地产开发模式比较
- 5.4 文化地产行业运作模式分析
- 5.5 文化地产行业融资模式分析
 - 5.5.1 文化地产开发融资特点
 - 5.5.2 文化地产开发融资渠道
- 5.6 文化地产项目管理模式分析
 - 5.6.1 文化地产项目管理特点
 - 5.6.2 文化地产项目管理内容
 - 5.6.3 文化地产项目管理模式
- 第6章：中国文化地产细分领域投资机会分析
 - 6.1 旅游文化地产投资机会分析
 - 6.1.1 旅游文化地产投资环境
 - (1) 旅游行业发展现状分析
 - (2) 旅游行业收入规模分析
 - (3) 旅游行业发展前景分析
 - (4) 旅游行业对旅游地产的影响
 - 6.1.2 旅游文化地产特点分析
 - 6.1.3 旅游文化地产主要类型
 - (1) 传统民俗文化+旅游地产
 - (2) 欧陆风情文化+旅游地产
 - (3) 时尚休闲文化+旅游地产
 - 6.1.4 旅游文化地产开发模式
 - 6.1.5 旅游文化地产细分市场项目
 - (1) 文化主题公园发展情况

- (2) 古村镇旅游项目开发情况
- (3) 其它旅游文化地产项目情况
- 6.1.6 典型个案分析——东部华侨城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目运营效益
- 6.1.7 典型个案分析——上海新天地
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目开发理念
 - (3) 项目设计与规划
 - (4) 项目运营模式
 - (5) 项目成功经验
- 6.1.8 典型个案分析——芙蓉古城
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目定位
 - (3) 项目开发理念
 - (4) 项目规划与设计
 - (5) 项目成功经验
- 6.1.9 旅游文化地产投资机会分析
- 6.1.10 旅游文化地产项目成功要素
- 6.2 影视地产投资机会分析
 - 6.2.1 影视地产投资环境分析
 - (1) 影视产业发展现状
 - (2) 影视旅游发展现状
 - 6.2.2 影视地产运营模式分析
 - (1) 主题公园模式
 - (2) 拍摄基地模式
 - (3) 基地+主题公园复合模式
 - 6.2.3 影视地产开发与运营情况
 - (1) 影视基地发展历程
 - (2) 影视基地发展现状
 - (3) 影视基地运营模式

- (4) 影视基地盈利模式
- (5) 影视基地建设规划
- (6) 影视基地困境与对策

6.2.4 典型个案解析——东京迪士尼乐园

- (1) 项目概况
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目成功经验

6.2.5 典型个案解析——横店影视城

- (1) 项目概况
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目盈利模式
- (5) 项目运营效益
- (6) 项目成功经验

6.2.6 典型个案解析——无锡影视基地

- (1) 项目发展历程
- (2) 项目定位
- (3) 项目规划与设计
- (4) 项目运营效益
- (5) 项目成功经验

6.2.7 影视地产发展方向分析

6.2.8 影视地产投资机会分析

6.3 文化Mall投资机会分析

6.3.1 Mall的产生与发展

6.3.2 文化与Mall的结合

6.3.3 与Shopping Mall的区别

6.3.4 文化Mall发展现状分析

6.3.5 文化Mall商业模式分析

- (1) 文化Mall的产业价值链定位
- (2) 文化Mall的业务模式
- (3) 文化Mall的营销模式

- (4) 文化Mall的赢利模式设计
- (5) 文化Mall的现金流结构分析
- (6) 文化Mall的关键资源能力分析

6.3.6 典型个案分析——台湾诚品书店

- (1) 项目概况
- (2) 项目背景
- (3) 项目盈利模式
- (4) 项目运营效益
- (5) 项目成功经验

6.3.7 典型个案分析——苏州凤凰国际书城

- (1) 项目概况
- (2) 项目规划与设计
- (3) 项目运营效益

6.3.8 文化Mall投资机会分析

6.3.9 文化Mall建设经验与建议

6.4 博物馆地产投资机会分析

6.4.1 博物馆地产投资环境分析

- (1) 民办博物馆政策
- (2) 博物馆建设规划
- (3) 博物馆建设条件
- (4) 博物馆选址与环境

6.4.2 博物馆建设与运营情况

- (1) 博物馆总体建设情况
- (2) 博物馆类型结构分析
- (3) 博物馆区域分布情况
- (4) 民办博物馆建设情况
- (5) 博物馆运营情况分析

6.4.3 博物馆地产案例——北京798艺术区

- (1) 项目概况
- (2) 项目定位
- (3) 项目来访客户分析
- (4) 项目未来需要解决的问题

- (5) 项目成功经验
- 6.4.4 博物馆地产投资机会与风险
- 6.4.5 博物馆地产投资策略建议
- 6.5 文化创意产业基地投资机会分析
 - 6.5.1 文化创意产业基地投资环境
 - 6.5.2 文化创意产业基地建设开发模式
 - 6.5.3 典型个案分析：江苏文化创意产业基地
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目功能定位
 - (3) 项目规划与设计
 - (4) 项目开发模式
 - 6.5.4 典型个案分析——海峡文化创意产业基地
 - (1) 项目概况
 - (2) 项目规划与设计
 - (3) 项目开发模式
 - 6.5.5 文化创意产业基地投资机会
- 第7章：中国文化地产区域市场投资潜力分析
- 7.1 北京市文化地产投资潜力
 - 7.1.1 北京市文化产业发展规划
 - (1) 北京市文化资源与特色
 - (2) 北京市文化产业现状与规划
 - (3) 北京市文化产业重点项目
 - 7.1.2 北京市房地产市场发展趋势
 - (1) 北京市房地产调控政策
 - (2) 北京市房地产市场现状
 - (3) 北京市房地产市场展望
 - 7.1.3 北京市经济发展现状分析
 - (1) 北京市经济增长情况
 - (2) 北京市居民收入水平
 - (3) 北京市居民文化支出
 - 7.1.4 北京市土地利用总体规划
 - (1) 国有建设用地供应总量
 - (2) 国有建设用地供应结构

- (3) 国有建设用地供应布局
- 7.1.5 北京市文化地产投资潜力
- 7.2 上海市文化地产投资潜力
 - 7.2.1 上海市文化产业发展规划
 - (1) 上海市文化资源与特色
 - (2) 上海市文化产业现状与规划
 - (3) 上海市文化产业重点项目
 - 7.2.2 上海市房地产市场发展趋势
 - (1) 上海市房地产调控政策
 - (2) 上海市房地产市场现状
 - (3) 上海市房地产市场展望
 - 7.2.3 上海市经济发展现状分析
 - (1) 上海市经济增长情况
 - (2) 上海市居民收入水平
 - (3) 上海市居民文化支出
 - 7.2.4 上海市土地利用总体规划
 - 7.2.5 上海市文化地产投资潜力
- 7.3 陕西省文化地产投资潜力
 - 7.3.1 陕西省文化产业发展规划
 - (1) 陕西省文化资源与特色
 - (2) 陕西省文化产业现状与规划
 - (3) 陕西省文化产业重点项目
 - 7.3.2 陕西省房地产市场发展趋势
 - (1) 陕西省房地产市场现状
 - (2) 陕西省房地产市场展望
 - 7.3.3 陕西省经济发展现状分析
 - (1) 陕西省经济增长情况
 - (2) 陕西省居民收入水平
 - (3) 陕西省居民文化支出
 - 7.3.4 陕西省土地利用总体规划
 - 7.3.5 陕西省文化地产最新动向
 - 7.3.6 陕西省文化地产投资潜力

7.4 江苏省文化地产投资潜力

7.4.1 江苏省文化产业发展规划

- (1) 江苏省文化资源与特色
- (2) 江苏省文化产业现状与规划
- (3) 江苏省文化产业重点项目

7.4.2 江苏省房地产市场发展趋势

- (1) 江苏省房地产市场现状
- (2) 江苏省房地产市场展望

7.4.3 江苏省经济发展现状分析

- (1) 江苏省经济增长情况
- (2) 江苏省居民收入水平
- (3) 江苏省居民文化支出

7.4.4 江苏省土地利用总体规划

7.4.5 江苏省文化地产投资潜力

7.5 山东省文化地产投资潜力

7.5.1 山东省文化产业发展规划

- (1) 山东省文化资源与特色
- (2) 山东省文化产业现状
- (3) 山东省文化产业重点项目

7.5.2 山东省房地产市场发展趋势

- (1) 山东省房地产市场现状
- (2) 山东省房地产市场展望

7.5.3 山东省经济发展现状分析

- (1) 山东省经济增长情况
- (2) 山东省居民收入水平
- (3) 山东省居民文化支出

7.5.4 山东省土地利用总体规划

7.5.5 山东省文化地产投资潜力

7.6 广东省文化地产投资潜力

7.6.1 广东省文化产业发展规划

- (1) 广东省文化资源与特色
- (2) 广东省文化产业现状与规划

(3) 广东省文化产业重点项目

7.6.2 广东省房地产市场发展趋势

(1) 广东省房地产市场现状

(2) 广东省房地产市场展望

7.6.3 广东省经济发展现状分析

(1) 广东省经济增长情况

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省居民文化支出

7.6.4 广东省土地利用总体规划

7.6.5 广东省文化地产投资潜力

7.7 浙江省文化地产投资潜力

7.7.1 浙江省文化产业发展规划

(1) 浙江省文化资源与特色

(2) 浙江省文化产业现状与规划

(3) 浙江省文化产业重点项目

7.7.2 浙江省房地产市场发展趋势

(1) 浙江省房地产市场现状

(2) 浙江省房地产市场展望

7.7.3 浙江省经济发展现状分析

(1) 浙江省经济增长情况

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 浙江省居民文化支出

7.7.4 浙江省土地利用总体规划

7.7.5 浙江省文化地产投资潜力

7.8 云南省文化地产投资潜力

7.8.1 云南省文化产业发展规划

(1) 云南省文化资源与特色

(2) 云南省文化产业现状与规划

(3) 云南省文化产业重点项目

7.8.2 云南省房地产市场发展趋势

(1) 云南省房地产市场现状

(2) 云南省房地产市场展望

7.8.3 云南省经济发展现状分析

- (1) 云南省经济增长情况
- (2) 云南省居民收入水平
- (3) 云南省居民文化支出

7.8.4 云南省土地利用总体规划

7.8.5 云南省文化地产投资潜力

7.9 海南省文化地产投资潜力

7.9.1 海南省文化产业发展规划

- (1) 海南省文化资源与特色
- (2) 海南省文化产业现状与规划
- (3) 海南省文化产业重点项目

7.9.2 海南省房地产市场发展趋势

- (1) 海南省房地产市场现状
- (2) 海南省房地产市场展望

7.9.3 海南省经济发展现状分析

- (1) 海南省经济增长情况
- (2) 海南省居民收入水平
- (3) 海南省居民文化支出

7.9.4 海南省土地利用总体规划

7.9.5 海南省文化地产投资潜力

7.10 天津市文化地产投资潜力

7.10.1 天津市文化产业发展规划

- (1) 天津市文化资源与特色
- (2) 天津市文化产业现状与规划
- (3) 天津市文化产业重点项目

7.10.2 天津市房地产市场发展趋势

- (1) 天津市房地产市场现状
- (2) 天津市房地产市场展望

7.10.3 天津市经济发展现状分析

- (1) 天津市经济增长情况
- (2) 天津市居民收入水平
- (3) 天津市居民文化支出

7.10.4 天津市土地利用总体规划

7.10.5 天津市文化地产投资潜力

7.11 其它地区文化地产投资其潜力

7.11.1 河南省文化地产投资潜力

7.11.2 江西省文化地产投资潜力

7.11.3 湖南省文化地产投资潜力

7.11.4 山西省文化地产投资潜力

7.11.5 河北省文化地产投资潜力 第8章：中国文化产业发展潜力与投资建议

8.1 文化地产行业发展潜力

8.1.1 文化地产行业驱动因素

8.1.2 文化地产行业发展潜力

8.1.3 进入方式建议

8.1.4 投资类型建议

8.1.5 投资区域建议

8.2 文化地产行业发展建议

8.2.1 认清文化地产的标准

8.2.2 拓宽文化地产融资渠道

8.2.3 改变产品的单一模式

8.2.4 注重创新意识，打造品牌特色

8.2.5 涵盖时代气息，引领时尚潮流

8.3 文化地产项目运作建议 第9章：中国文化产业标杆企业经营策略分析

9.1 文化地产行业开发主体类型

9.1.1 传媒企业进军文化地产

(1) 传媒企业运营优势

(2) 传媒企业运营劣势

(3) 传媒企业发展文化地产的模式

9.1.2 传统房地产企业介入文化地产

(1) 传统地产企业运营优势

(2) 传统地产企业运营劣势

(3) 房地产企业发展文化地产的模式

9.2 传媒企业文化地产经营策略

9.2.1 江苏凤凰置业投资股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

9.2.2 安徽新华传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司经营优劣势
- (5) 公司最新发展动向

9.2.3 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司投资并购情况
- (9) 公司最新发展动向

9.2.4 浙江华策影视股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.2.5 长江出版传媒股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新发展动向

9.2.6 江西省出版集团公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.2.7 重庆出版集团公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.2.8 湖南出版投资控股集团有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势

9.3 传统房地产企业文化地产经营策略

9.3.1 瑞安房地产有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司文化地产经营模式

- (3) 公司文化地产项目分析
- (4) 公司经营情况分析
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新发展动向

9.3.2 南京广厦置业（集团）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

9.3.3 大连万达商业地产股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营情况分析
- (7) 公司经营优劣势
- (8) 公司最新发展动向

9.3.4 保利房地产（集团）股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.5 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.6 河南汇艺置业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.7 上海实业发展股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析
- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.8 杭州润华实业投资有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势

9.3.9 北京万通地产股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司业务范围分析

- (3) 公司文化地产经营模式
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营情况分析
- (6) 公司经营优劣势
- (7) 公司最新发展动向

9.3.10 重庆新港房地产开发有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产项目分析
- (5) 公司经营优劣势

9.3.11 海南大地春天投资有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司文化地产项目分析
- (6) 公司经营优劣势

9.3.12 成都置信实业（集团）有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司业务范围分析
- (4) 公司文化地产经营模式
- (5) 公司经营优劣势图表目录

图表1：文化产业的构成

图表2：文化产业概念解析

图表3：文化产业链条

图表4：文化地产的主要特点

图表5：文化地产行业资源整合示意图

图表6：文化地产行业的主要进入壁垒

图表7：文化地产立项决策阶段风险分析表

图表8：文化地产土地获取阶段风险分析表

图表9：文化地产规划设计阶段风险分析表

图表10：文化地产建设施工阶段风险分析表

图表11：文化地产招商运营阶段风险分析表

图表12：1998-2014年我国文化产业政策环境大事记

图表13：1993-2014年我国房地产调控政策一览表

图表14：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2014年中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）

图表16：2005-2014年我国城市化水平进展情况（单位：%）

图表17：2015-2020年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表18：2011-2014年房地产开发景气指数走势图（单位：点）

图表19：2009-2014年全国商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2014年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2009-2014年我国办公楼新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2014年我国商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表23：2009-2014年我国办公楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表24：我国旅游地产发展阶段图

图表25：旅游地产项目在各个区域的比重图（单位：%）

图表26：旅游地产项目不同用地规模的百分比图（单位：万平方米，%）

图表27：我国旅游地产热的四大特征

图表28：2008-2014年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表29：2008-2014年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表30：2008-2014年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：2009-2014年中国文化产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表32：文化产业细分行业结构（单位：亿元，%）

图表33：“十二五”期间我国文化产业规划目标

图表34：2008-2014年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表35：2002-2014年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）

图表36：中国恩格尔系数趋势图（单位：%）

图表37：2014年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表38：中国城镇居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表39：中国农村居民人均消费性支出结构情况（单位：%）

图表40：我国城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出增长趋势图（单位：元）

图表41：2010-2014年我国高等教育、中等教育及普通高中招生人数（单位：万人）

图表42：2011-2014年我国主要相关土地政策

图表43：我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表44：我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表45：各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表46：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表47：各季度主要城市各类型土地成交均价增速走势（单位：%）

图表48：我国主要地区文化用地优惠政策

图表49：2009-2014年各年末全国货币供应量（单位：万亿元，%）

图表50：2008-2014年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表51：2008-2014年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表52：2014年我国金融机构贷款投向的特点

图表53：2012年以来中国人民银行调整贷款基准利率措施

图表54：近年来英国创业产业从业人员数量（单位：万人）

图表55：英国创业产业不同规模企业占比分析（单位：%）

图表56：英国、美国、德国和韩国等国家文化地产发展经验分析

图表57：文化地产行业发展主要特点

图表58：我国具有代表性的文化地产项目

图表59：文化地产项目主要类型

图表60：文化产业化的思路下对文化地产的需求分析

图表61：我国文化地产行业的生命周期

图表62：文化地产行业五力分析

图表63：文化地产项目的发展趋势

图表64：文化地产项目开发过程中的价值链

图表65：传统房地产企业运营流程

图表66：以顾客价值为中心的文化地产运营流程

图表67：文化地产企业价值链优化框架

图表68：文化地产行业主要收益构成

图表69：文化地产项目的盈利模式

图表70：基于城市文化导向的商业地产典型开发模式比较分析

图表71：文化地产行业的几种运作模式

图表72：文化地产开发融资特点

图表73：文化地产开发融资渠道

图表74：文化地产项目管理的特点

图表75：文化地产项目管理的内容

图表76：文化地产不同项目管理模式详解

图表77：中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表78：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表79：中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表80：国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表81：2014年-2020年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表82：2014年-2020年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表83：旅游文化地产主要特点

图表84：旅游文化地产的典型开发模式

图表85：1989年至今我国主题公园发展一览表较

图表86：国内主题公园的4种盈利模式

图表87：古村镇旅游开发的三大阶段

图表88：国内主要古村镇旅游类型

图表89：古村镇游客行为模式

图表90：模式选择影响因素时间排列现象

图表91：芙蓉古城的功能分区

图表92：旅游文化地产成功的基础

图表93：2014年全国电视剧题材类型结构（按部数）（单位：%）

图表94：2014年全国电视剧题材类型结构（按集数）（单位：%）

图表95：2009-2014年中国主要类型电影产量（单位：部）

图表96：近期我国拟建主要影视城基地汇总（单位：亿元，亩）

图表97：我国影视基地发展的主要问题

图表98：无锡影视基地成功经验借鉴

图表99：文化Mall与相对传统的Shopping Mall的比较

图表100：文化Mall的营销模式

图表101：近年来诚品书店的营业收入规模（单位：千台币）

图表102：诚品书店成功的经验借鉴

图表103：苏州凤凰国际书城区域位置

图表104：苏州凤凰国际书城详细地理位置

图表105：文化Mall建设经验与建议

图表106：我国针对民办博物馆的相关政策

图表107：我国博物馆建设规划主要目标

图表108：我国博物馆建成数量及同比增速（单位：个，%）

图表109：我国博物馆类型结构（单位：%）

图表110：中国博物馆数量区域分布（单位：座）

图表111：我国博物馆建设投资策略建议

图表112：江苏文化创意产业基地项目发展目标

图表113：江苏文化创意产业基地的发展模式

图表114：2009-2014年我国人均GDP的变化趋势图（单位：美元/人）

图表115：2009-2014年北京市文化创意产业增加值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表116：北京市文化创意产业集聚区空间分布图

图表117：北京市文化贸易进出口总额（单位：亿美元，%）

图表118：北京市“3+3+X”文化创意产业体系

图表119：北京市部分文化产业投资项目

图表120：2014年北京市房地产相关政策 ……略 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1512/G81651JKAA.html>