

2016-2022年中国远程智能 柜员机(STM)行业行业市场监测及投资价值分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国远程智能柜员机(VTM)行业行业市场监测及投资价值分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/J14380MAIG.html>

【报告价格】纸介版**7000元** 电子版**7200元** 纸介+电子**7500元**

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

VTM (Virtual Teller Machine 或 Video Teller Machine) 一般称为远程智能柜员机或者虚拟柜员机。 VTM最早出现在2011年9月1日的中国国际金融展上，是目前银行与金融设备制造商合作开发的新一代电子银行设备。与ATM相比，VTM功能更全面，能够取代90%以上的传统人工柜台的服务，包括储蓄业务、银行卡业务、对公业务、缴费业务、理财业务、信息业务等。 VTM远程银行的推出，填补了“面对面”的银行服务和自助银行服务间的空缺。

当前，全球掀起VTM试用热潮，包括美国银行、北卡罗莱纳沿海联邦信用合作社、土耳其最大的银行土耳其农行、巴西最大的银行之一的布拉德斯科银行和中东最大的银行阿联酋银行纷纷试用VTM产品。全球多家大型商业银行试用VTM，表明它们看中VTM的市场应用前景。

全球 ATM 增长呈较强的阶段特性

资料来源：博思数据中心整理

在国内，自2012年7月广发银行投放首台VTM以来，中国银行、民生银行等金融机构相继推出VTM，我国VTM市场推进速度加快。截至2013年，国内有交通银行、中国银行、广发银行、民生银行和光大银行等多家银行开始小批量试用VTM，招商银行、农业银行、昆仑银行、包头银行等多家银行开始了解及初步试用VTM，此类设备在国内已有近300台规模。

2010-2014年我国金融机具制造行业规模以上企业数量

资料来源：国家局

VTM国内外站在同一起跑线，目前处于市场推广初期，竞争不太激烈。国内VTM参与者大致可以分为三类，最多的是传统ATM等自助设备供应商，第二类是银行整体解决方案供应商，第三类是通信设备提供商。

2013年是我国VTM远程银行从小规模试点到投入应用的转型之年。预计2014年VTM市场将进入大规模应用阶段，2015-2016年将放量增长。VTM将逐步取代传统的柜台服务，市场容量将是目前ATM产品的2-3倍，具有良好的市场前景。

本远程智能柜员机(VTM)行业研究报告共十二章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于

领先地位。远程智能柜员机(VTM)行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了远程智能柜员机(VTM)行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国远程智能柜员机(VTM)行业做了重点企业经营分析，并分析了中国远程智能柜员机(VTM)行业趋势预测。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 远程智能柜员机（VTM）概念界定及发展潜力

1.1 VTM定义及优势

1.1.1 概念解析

1.1.2 基本功能

1.1.3 独特优势

1.2 VTM发展潜力分析

1.2.1 应用价值

1.2.2 社会意义

1.2.3 对银行的意义

第二章 2012-2014年远程智能柜员机（VTM）行业产业链解析

2.1 VTM产业链构成及影响分析

2.1.1 产业链构成情况

VTM产业链

资料来源：公开资料整理

2.1.2 上下游行业影响

2.2 2012-2014年VTM产业链上游行业发展分析

2.2.1 钢材市场发展分析

2014年，全国粗钢产量8.2亿吨，同比增长0.9%，增幅同比下降6.6个百分点；钢材（含重复材）产量11.3亿吨，同比增长4.5%，增幅下降6.9个百分点。国内粗钢表观消费7.4亿吨，同比下降3.4%；钢材表观消费10.5亿吨，同比增长1.7%，增幅下降10.6个百分点。

2014年全国粗钢、生铁、钢材产量情况（万吨）

资料来源：公开资料整理

2.2.2 塑料市场发展分析

根据国家统计数据：2014年我国初级形态塑料产量为6950.7万吨，较上年同期增长19.1%。

2004-2014年中国初级形态塑料产量走势图

资料来源：国家统计局

2.2.3 液晶显示行业分析

2.2.4 电机行业发展分析

2.2.5 电路板行业发展分析

2.2.6 电子元器件行业分析

2.3 2012-2014年VTM产业链下游行业发展分析

2.3.1 银行业发展分析

2010-2014年中国银行业人民币贷款与存款总额	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
2011-12-31 2010-12-31 复合增长率	人民币贷款总额（亿元）	816,770	718,961
547,947 479,196 14.26%	人民币存款总额（亿元）	1,138,645	1,043,847
718,238 12.21%	外币贷款总额（亿美元）	8,351	7,769
存款总额（亿美元）	6,836	5,387	4,534 16.50%
5,735 4,386 4,065 2,751 2,287 25.84%	外币存款总额（亿美元）	2,287	25.84%

资料来源：国家统计局

2010-2014年国内城市商业银行相关指标分析 项目 2014-12-31 2013-12-31 2012-12-31

2011-12-31 2010-12-31 总资产	180,842	151,778	123,469	99,845	78,526	总负债	168,372
141,804 115,395 93,203 73,703 所有者权益	12,470	9,974	8,075	6,641	4,822		

资料来源：国家统计局

2.3.2 零售业发展分析

2.3.3 邮政行业发展分析

2.3.4 税务行业发展分析

2.3.5 证券行业发展分析

第三章 2012-2014年远程智能柜员机（VTM）行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 中国宏观经济运行综述

3.1.2 中国产业经济结构分析

3.1.3 中国金融市场运行现状

3.1.4 中国宏观经济政策走势

3.2 政策环境

3.2.1 国家政策鼓励与支持情况

3.2.2 电子支付政策出台实施情况

3.2.3 国家拟禁止外资金融机具

3.2.4 金融自助设备安全规范标准

3.3 产业环境

3.3.1 金融机具行业运行现状

3.3.2 金融机具行业运行特征

3.3.3 金融机具行业影响因素

3.3.4 金融机具行业发展趋势

3.3.5 金融机具行业发展机遇

3.4 社会环境

3.4.1 中国居民收入水平现状

3.4.2 中国居民储蓄行为分析

3.4.3 中国居民持卡消费习惯

3.4.4 银行自助终端使用行为

3.5 技术环境

3.5.1 VTM技术支撑及功能实现

3.5.2 VTM的关键技术研发分析

3.5.3 我国机芯自主研发状况

3.5.4 我国加密键盘自主化状况

3.5.5 VTM系统软件开发的难点

第四章 2012-2014年远程智能柜员机（VTM）行业深度分析

4.1 国内外VTM产业发展概况

4.1.1 国外VTM产业发展态势

4.1.2 中国VTM产业发展背景剖析

4.1.3 中国VTM业务普及推广状况

4.2 2012-2014年中国VTM行业运行态势

4.2.1 2012年中国VTM行业萌芽崛起

4.2.2 2013年中国VTM行业迅速扩张

4.2.3 2014年中国VTM行业布局状况

4.3 中国VTM行业竞争格局分析

4.4 中国VTM行业发展障碍分析

第五章 2012-2014年远程智能柜员机（VTM）市场需求分析

5.1 VTM客户调查分析

5.1.1 客户行为调查分析

5.1.2 客户需求调查分析

我们从离行式网点布放、所有自助网点布放和柜员替代三个维度测算发现，VTM国内市场总需求量分别在6万台、10万台和20万台以上，对应市场容量分别达到120亿、200亿和400亿以上。光大银行总行电子银行总经理李坚也曾提出全国6000多台ATM自助设备全部配备视频柜员机服务的设想，仅此一家股份制银行或将对应6000台以上市场容量。另外，销售额超过千亿的华为积极介入VTM市场也从侧面说明市场前景相当诱人。

离行式ATM比例不断提升

数据来源：证券公司研报

自助银行网点大幅增加

数据来源：证券公司研报

VTM市场容量测算

数据来源：证券公司研报

5.1.3 客户采购与渠道分析

5.2 VTM市场需求环境分析

5.2.1 货币发行数量变化趋势

5.2.2 金融电子化现状与趋势

5.2.3 银行卡发卡量与渗透率

5.3 金融机构VTM需求分析

5.3.1 银行业金融机构运营情况

5.3.2 银行业自助服务渠道建设

5.3.3 银行业VTM业务布局

5.3.4 银行业VTM需求动力

5.3.5 社区银行VTM需求测算

章 2012-2014年重点金融机构VTM业务部署分析

6.1 中国银行

6.1.1 中国银行物理网点规模分析

6.1.2 中国银行自助金融建设状况

6.1.3 中国银行VTM业务发展状况

6.2 农业银行

6.2.1 农业银行物理网点规模分析

6.2.2 农业银行自助金融建设状况

6.2.3 农业银行VTM业务发展状况

6.3 广发银行

6.3.1 广发银行物理网点规模分析

6.3.2 广发银行自助金融建设状况

6.3.3 广发银行VTM业务发展状况

6.4 交通银行

6.4.1 交通银行物理网点规模分析

6.4.2 交通银行自助金融建设状况

6.4.3 交通银行VTM业务发展状况

6.5 光大银行

6.5.1 光大银行物理网点规模分析

6.5.2 光大银行自助金融建设状况

6.5.3 光大银行VTM业务发展状况

6.6 民生银行

6.6.1 民生银行物理网点规模分析

6.6.2 民生银行自助金融建设状况

6.6.3 民生银行VTM业务发展状况

章 2012-2014年远程智能柜员机（VTM）主要替代品竞争分析

7.1 自动柜员机（ATM）

7.1.1 ATM行业运行特征

7.1.2 ATM行业规模现状

7.1.3 ATM行业竞争格局

7.1.4 ATM行业商业模式

7.1.5 ATM市场未来前景

7.2 存取款一体机 (CRS)

7.2.1 CRS行业发展现状

7.2.2 CRS行业竞争格局

7.2.3 CRS行业技术进展

7.2.4 CRS行业未来前景

第八章 2012-2014年国际远程智能柜员机 (VTM) 行业重点企业分析

8.1 美国计算机服务公司 (NCR)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 主营业务分析

8.1.3 经营状况分析

8.1.4 企业发展动态

8.2 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG)

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 主营业务分析

8.2.3 经营状况分析

8.2.4 企业发展动态

8.3 日本日立集团 (hitachi)

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 主营业务分析

8.3.3 经营状况分析

8.3.4 企业发展动态

第九章 2012-2014年中国远程智能柜员机 (VTM) 行业领先设备供应商分析

9.1 广电运通

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 主要客户分析

9.1.6 核心竞争力分析

9.1.7 企业VTM业务

9.1.8 未来前景展望

9.2 长城信息

- 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 主要客户分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
 - 9.2.7 企业VTM业务
 - 9.2.8 未来前景展望
- 9.3 御银股份
- 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 主要客户分析
 - 9.3.6 核心竞争力分析
 - 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 证通电子
- 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 主要客户分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
 - 9.4.7 企业VTM业务
 - 9.4.8 未来前景展望
- 9.5 东方通信
- 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 主要客户分析
 - 9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 未来前景展望

9.6 兆维自服

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营状况分析

9.6.3 核心竞争力分析

9.6.4 VTM产品解决方案

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 2012-2014年中国远程智能柜员机（VTM）行业优势方案提供商分析

10.1 华为

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营状况分析

10.1.3 核心竞争力分析

10.1.4 VTM业务战略布局

10.1.5 VTM产品解决方案

10.2 信雅达

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 主要客户分析

10.2.6 核心竞争力分析

10.2.7 企业VTM业务

10.2.8 未来前景展望

10.3 中科金财

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 主要客户分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.3.7 未来前景展望

10.4 南天信息

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 主要客户分析

10.4.6 核心竞争力分析

10.4.7 未来前景展望

10.5 三泰电子

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 主要客户分析

10.5.6 核心竞争力分析

10.5.7 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 远程智能柜员机（VTM）行业投资分析

11.1 投资特性

11.1.1 盈利模式分析

11.1.2 投入回报分析

11.1.3 利好因素分析

11.2 行业进入壁垒分析

11.2.1 技术壁垒

11.2.2 资质壁垒

11.2.3 替代性壁垒

11.2.4 准入门槛高

11.3 投资前景分析

11.3.1 技术风险

11.3.2 竞争风险

11.3.3 关联产业风险

11.4 投资建议

第十二章2014-2020年远程智能柜员机（VTM）市场趋势调查

12.1 VTM行业前景分析

12.2 VTM行业未来进程

12.3 VTM市场容量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzh1511/J14380MAIG.html>