

2016-2022年中国环境服务 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国环境服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/Z75104GSW5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国环境服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了环境服务行业相关概述、中国环境服务产业运行环境、分析了中国环境服务行业的现状、中国环境服务行业竞争格局、对中国环境服务行业做了重点企业经营状况分析及中国环境服务产业发展前景与投资预测。您若想对环境服务产业有个系统的了解或者想投资环境服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

环境服务业包括环境技术服务、环境咨询服务、环境监测服务、污染设施运营管理、废旧资源回收处理、环境贸易和金融服务。环境服务业的比重增大是环保产业走向成熟的标志。在发达国家的环境产业中，服务业务占比达到50%-60%。而我国的环保产业发展相对不够成熟，据不完全统计，目前服务业比重约为15%左右，且主要是以环保设施建设带动的设备制造和工程服务为主。

报告目录：

第1章：中国环境服务业发展综述 17

1.1 研究背景方法 17

1.1.1 研究背景及意义 17

1.1.2 研究方法介绍 17

1.2 环境服务业发展综述 18

1.2.1 环境服务业的界定 18

(1) 环境服务的定义及分类 18

(2) 环境服务业的特征分析 19

(3) 行业在环保产业中的地位 20

1.2.2 环境服务业需求主体分析 22

(1) 市政公共服务责任主体 22

(2) 污染主体治污责任主体 23

(3) 环境保护管理责任主体 23

1.2.3 环境服务业进入障碍分析 23

(1) 业务资质障碍 23

(2) 资金实力障碍 24

(3) 人力资源障碍	24
(4) 技术能力障碍	24
(5) 从业经验障碍	24
1.2.4 环境服务业的动力机制及路径选择	24
(1) 行业发展的动机机制	25
(2) 行业发展的路径选择	26
1) 培养公众意识	26
2) 加强政府管制	26
3) 完善市场机制	27
4) 借力国际协定	28
1.3 中国环境服务业市场环境分析	28
1.3.1 行业政策环境分析	28
(1) 行业管理体制分析	28
(2) 行业政策及法律法规	29
(3) 行业发展规划解析	38
1.3.2 行业经济环境分析	41
(1) 中国生产总值及增长分析	42
(2) 中国城市化水平发展状况	42
(3) 中国工业化水平发展状况	44

第2章：国内外环境服务业发展状况分析 47

2.1 中国环保产业发展状况分析	47
2.1.1 中国环保产业发展规模分析	47
2.1.2 中国环保产业市场结构分析	48
2.1.3 中国环保产业定价策略分析	48
2.1.4 中国环保产业发展前景预测	50
2.2 中国环境服务业发展现状及主要进展	51
2.2.1 中国环境服务业发展概况	51
(1) 中国环境服务业发展进程	51
(2) “十三五”环境服务业发展特征分析	52
(3) 中国环境服务业发展影响因素分析	53
1) 行业发展的驱动因素分析	53

2) 行业发展的制约因素分析	55
2.2.2 中国环境服务业运营状况分析	56
(1) 环境服务业从业单位数量	56
(2) 环境服务业从业人员数量	56
(3) 环境服务业市场规模分析	56
(4) 环境服务业盈利水平分析	57
2.3 中国环境服务业核心竞争力分析	57
2.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择	58
(1) 技术能力	58
(2) 管理水平	58
(3) 环境服务需求	58
(4) 社会认可	59
2.3.2 环境服务业核心竞争力案例分析	59
(1) 环境服务企业调查	59
(2) 构建评价指标体系	60
(3) 建立递阶层次结构	60
(4) 建立两两比较矩阵	61
(5) 各指标权衡赋值	61
(6) 核心竞争力计算结果	62
(7) 调查研究结论	63
2.3.3 中国环境服务业竞争力的国际比较	63
(1) 环境服务业总体竞争力比较	63
(2) 环境服务企业竞争力比较	63
(3) 环境服务业发展结构比较	64

第3章：国内外环境服务业竞争状况分析 65

3.1 环境服务业竞争结构波特五力模型分析 65

3.1.1 现有企业间竞争分析 65

3.1.2 潜在进入者分析 65

3.1.3 替代品威胁分析 65

3.1.4 供应商议价能力分析 65

3.1.5 客户议价能力分析 65

3.2 国际环境服务业竞争状况分析	66
3.2.1 全球环境服务业发展进程分析	66
3.2.2 全球环境服务业市场规模分析	66
3.2.3 全球环境服务业竞争格局分析	66
3.2.4 全球环境服务业发展趋势预测	67
3.3 跨国环境服务企业在华投资布局情况	69
3.3.1 威立雅水务集团	69
3.3.2 苏伊士环境集团	70
3.3.3 美国华美集团	71
3.3.4 英国科进（wsp）集团	73
3.3.5 益可环境国际金融集团公司	75
3.3.6 伊尔姆环境资源管理（erm）集团公司	75
3.4 中国环境服务业竞争状况分析	76
3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析	76
3.4.2 中国环境服务业并购重组分析	77
（1）中国环境服务业并购重组概况	77
（2）中国环境服务业并购重组动向	77
（3）中国环境服务业并购重组趋势	79

第4章：中国环境服务业细分市场分析 80

4.1 环境技术服务市场分析	80
4.1.1 环境技术服务的内涵与范围	80
4.1.2 环境技术服务市场运营分析	80
（1）环境技术服务市场总体运营展状况	80
（2）各领域环境技术服务市场运营状况	81
1）水污染治理技术服务市场分析	81
2）大气污染***技术服务市场分析	81
3）生活垃圾处理技术服务市场分析	82
4）噪音污染治理技术服务市场分析	83
4.1.3 环境技术服务发展存在的问题	83
4.1.4 环境技术服务发展措施及建议	84
4.2 环境咨询服务市场分析	84

4.2.1 环境咨询服务的内涵与范围	84
4.2.2 环境咨询服务市场运营分析	85
(1) 环境咨询服务市场发展现状	85
(2) 环境咨询服务市场竞争状况	87
(3) 环境咨询服务盈利水平分析	87
4.2.3 环境咨询服务发展存在的问题	87
4.2.4 环境咨询服务发展措施及建议	88
4.3 环境工程建设服务市场分析	90
4.3.1 环境工程建设服务的内涵与范围	90
4.3.2 环境工程建设服务市场特征分析	90
(1) 环境工程建设的周期性	90
(2) 环境工程建设的区域性	90
(3) 环境工程建设的季节性	91
4.3.3 环境工程建设服务市场进入壁垒	91
(1) 技术能力壁垒分析	91
(2) 资金实力壁垒分析	91
(3) 业务资质壁垒分析	91
(4) 从业经验壁垒分析	91
4.3.4 环境工程建设服务特有的经营模式	92
(1) 系统建设阶段服务模式分析	92
(2) 运营阶段服务模式分析	93
(3) 全寿命周期服务模式分析	94
4.3.5 环境工程建设服务市场运营分析	96
(1) 环境工程建设服务市场发展概况	96
(2) 环境工程建设服务市场竞争状况	97
(3) 环境工程建设服务盈利情况分析	98
4.4 环境设施运营服务市场分析	99
4.4.1 环境设施运营服务的市场地位分析	99
4.4.2 环境设施运营服务市场运营分析	99
(1) 环境设施运营服务市场发展现状	99
(2) 环境设施运营服务市场竞争状况	100
(3) 环境设施运营服务盈利水平分析	100

4.4.3 国际环境设施运营模式经验借鉴 100

- (1) 国际环境设施运营市场化改革的进展 100
- (2) 国际环境设施运营市场化改革理论基础 102
- (3) 国际环境设施运营市场化改革模式分析 103

1) 完全私有化模式 104

2) 租赁经营和特许经营模式 104

3) 以社区为核心的运营模式 105

4) 政府直接管理和服务的模式 106

5) 完全企业化管理等模式 106

- (4) 国际环境设施运营市场化改革对中国的借鉴意义 107

4.4.4 中国环境设施运营市场化发展分析 108

- (1) 中国环保设施运营市场化现状分析 108
- (2) 中国环境设施市场化运营模式分析 109
- (3) 中国环境设施运营市场化存在的问题 110
- (4) 中国环境设施运营市场化的战略构想 113

4.5 环境贸易服务市场分析 116

4.5.1 环境贸易服务的内涵及范围 116

4.5.2 环境贸易服务的特征分析 117

- (1) 与环保设备制造业间的关联效应 117
- (2) 环境服务具有公共物品的性质 117
- (3) 环境服务与知识产权保护的关系 117

4.5.3 中国环境服务业对外开放的总体战略 118

- (1) 环境服务业对外开放的政策依据 118
- (2) 环境服务业对外开放的模式选择 118

1) 高度开放模式 118

2) 高度保护模式 119

3) 渐进式开放模式 119

4.5.4 中国环境服务业对外开放的原则 119

- (1) 积极稳妥原则 119
- (2) 适度保护原则 120
- (3) 内外并重原则 120
- (4) 领域不平衡原则 120

(5) 地区均衡发展原则	120
4.5.5 国外环境服务企业进入中国市场的影响及应对措施	120
(1) 正面的影响分析	121
(2) 负面的影响分析	121
(3) 应对措施分析	122
4.5.6 提高中国环境服务企业国际竞争力的策略	122
(1) 组建具有国际竞争力的环境服务企业集团	122
(2) 注重引进先进技术、人才和管理经验	123
(3) 应加强对环境服务业的支持	123
(4) 应加强环境服务贸易的法制建设	123
(5) 应重视人才培养实施人才战略	123
4.6 环境金融服务市场分析	124
4.6.1 环境金融服务的基本内涵	124
4.6.2 国内外环境金融服务发展分析	124
(1) 国际环境金融服务发现状况	124
(2) 国内环境金融服务发现状况	125
4.6.3 环境金融服务的基本路径	125
(1) 排污权交易	125
(2) 绿色保险	127
(3) 企业绿色征信	128
(4) 环保担保	130
(5) 融资租赁服务	131
(6) 环保项目交易	132
(7) 环保技术产权交易	133
(8) 环境金融咨询	135
(9) 碳金融市场	137
4.6.4 环境金融服务整理解决方案	139
(1) 环保产业环境金融整体解决方案	140
(2) 环境既然能综合应用实例分析	141
4.6.5 商业银行开展环境金融服务的机遇与挑战	144
(1) 商业银行开展环境金融服务的重要性	144
(2) 商业银行发展环境金融服务的机遇分析	145

- (3) 制约商业银行环境金融业务的因素分析 146
- (4) 促进商业银行环境金融业务发展的建议 147

第5章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析 149

5.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析 149

5.1.1 污水处理行业运营现状分析 149

- (1) 污水处理行业市场规模分析 149
- (2) 污水处理行业市场结构分析 150
- (3) 污水处理行业区域分布情况 151
- (4) 污水处理行业市场竞争格局 152

5.1.2 污水处理领域环境服务市场潜力分析 153

- (1) 污水处理技术服务市场潜力分析 153
- (2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析 154
- (3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析 155

5.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析 157

5.2.1 大气污染治理行业运营现状分析 157

- (1) 大气污染治理行业市场规模分析 157
- (2) 大气污染治理行业市场结构分析 157
- (3) 大气污染治理行业区域分布情况 157
- (4) 大气污染治理行业市场竞争格局 158

5.2.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析 158

- (1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析 158
- (2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析 159
- (3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析 160

5.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析 161

5.3.1 固废处理行业运营现状分析 161

- (1) 固废处理行业市场规模分析 161
- (2) 固废处理行业市场结构分析 162
- (3) 固废处理行业区域分布情况 163
- (4) 固废处理行业市场竞争格局 164

5.3.2 固废处理领域环境服务市场潜力分析 165

- (1) 固废处理技术服务市场潜力分析 166

(2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析 166

(3) 固废处理设施运营服务市场潜力分析 166

第6章：中国环境服务业重点企业经营情况分析 168

6.1 中国环境服务企业发展总体状况分析 168

6.2 中国重点环境服务企业经营情况分析 169

6.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析 169

(1) 企业发展简况分析 169

(2) 企业主营业务分析 169

(3) 企业资质能力分析 170

(4) 企业经营情况分析 170

1) 企业产销能力分析 170

2) 企业盈利能力分析 170

3) 企业运营能力分析 171

4) 企业偿债能力分析 172

5) 企业发展能力分析 172

(5) 企业典型服务案例分析 173

(6) 企业经营状况优劣势分析 175

(7) 企业最新发展动向分析 175

6.2.2 天津泰达环保有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 176

(2) 企业主营业务分析 176

(3) 企业资质能力分析 177

(4) 企业经营情况分析 177

1) 企业产销能力分析 177

2) 企业盈利能力分析 177

3) 企业运营能力分析 178

4) 企业偿债能力分析 179

5) 企业发展能力分析 179

(5) 企业组织结构分析 180

(6) 企业典型服务案例分析 181

(7) 企业经营状况优劣势分析 182

(8) 企业投资兼并与重组分析 182

6.2.3 上海城投控股股份有限公司经营情况分析 182

(1) 企业发展简况分析 183

(2) 企业主营业务分析 183

(3) 企业经营情况分析 184

1) 主要经济指标分析 184

2) 企业盈利能力分析 185

3) 企业运营能力分析 187

4) 企业偿债能力分析 187

5) 企业发展能力分析 188

(4) 企业组织结构分析 189

(5) 企业典型服务案例分析 190

(6) 企业经营状况优劣势分析 191

(7) 企业投资兼并与重组分析 191

(8) 企业最新发展动向分析 192

6.2.4 武汉凯迪电力股份有限公司经营情况分析 192

(1) 企业发展简况分析 193

(2) 企业主营业务分析 193

(3) 企业资质能力分析 194

(4) 企业经营情况分析 196

1) 主要经济指标分析 196

2) 企业盈利能力分析 196

3) 企业运营能力分析 198

4) 企业偿债能力分析 198

5) 企业发展能力分析 199

(5) 企业组织结构分析 200

(6) 企业典型服务案例分析 201

(7) 企业经营状况优劣势分析 203

(8) 企业投资兼并与重组分析 203

(9) 企业最新发展动向分析 204

6.2.5 中国环境保护公司经营情况分析 204

(1) 企业发展简况分析 204

- (2) 企业主营业务分析 206
- (3) 企业经营业绩分析 210
- (4) 企业组织结构分析 210
- (5) 企业资质能力分析 211
- (6) 企业典型服务案例 212
- (7) 企业经营状况优劣势分析 212
- (8) 企业最新发展动向分析 212

第7章：博思数据对中国环境服务业发展前景及投资分析 425

7.1 中国环境服务业发展存在的问题及建议 425

7.1.1 环境服务业发展存在的问题分析 425

- (1) 行业监管体系不完善 425
- (2) 产业政策和机制缺失 425
- (3) 相关技术创新不足 425
- (4) 产业发展基础薄弱 425
- (5) 产业市场化程度较低 425

7.1.2 推动中国环境服务业专业化发展的对策 426

- (1) 培育环境服务的专业化经营主体 426
- (2) 制定专门用于环境服务业的法规制度 426
- (3) 建立环境服务专业市场 426
- (4) 以需求引导市场规范市场竞争 426
- (5) 改善环境服务业的资金环境 427
- (6) 建立环境服务业的技术创新体系 427
- (7) 发挥环境保护行业协会的作用 428
- (8) 考虑建立专门的环境保护投融资机构 428

7.2 中国环境服务业发展趋势分析 428

7.2.1 环境服务业发展总体趋势分析 428

7.2.2 环境服务业商业模式发展趋势 429

7.2.3 环境服务业技术发展趋势 429

7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势 430

7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势 431

7.2.6 环境服务业贸易导向趋势分析 431

7.3 中国环境服务业发展前景预测	431
7.3.1 中国环境服务业投资规模预测	431
7.3.2 中国环境服务业细分行业发展预测	432
(1) 环境技术服务行业发展前景预测	433
(2) 环境咨询服务行业发展前景预测	434
(3) 环境工程建设服务行业发展前景预测	434
(4) 环境设施运营服务行业发展前景预测	434
(5) 环境贸易服务行业发展前景预测	434
(6) 环境金融服务行业发展前景预测	435
7.4 中国环境服务业投资分析及建议	435
7.4.1 中国环境服务业投资机会分析	435
7.4.2 中国环境服务业投资风险警示	436
(1) 政策风险	437
(2) 市场竞争风险	437
(3) 产业结构风险	437
(4) 进入退出风险	437
7.4.3 中国环境服务业投资策略建议	437
(1) 污水处理领域投资建议	437
(2) 大气污染治理领域投资建议	439
(3) 固废处理领域投资建议	439

图表目录：

图表1：中国环境服务业的构成	19
图表2：2004-2015年中国城市环保行业产值占gdp的比重走势（单位：%）	20
图表3：环境服务业的动力机制	25
图表4：中国环境服务业主要相关法律法规	29
图表5：国家“十三五”规划环境治理重点工程	40
图表6：2008-2015年3季度中国国内生产总值及增长情况（单位：%）	42
图表7：中国城市化进程发展阶段（单位：%）	43
图表8：2016-2022年中国城镇化率及预测（单位：%）	43
图表9：2015年全国各省市城镇化率对比（单位：%）	44
图表10：2005-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）	45

图表11：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%） 45

图表12：2015年中国三大产业产值结构比例（单位：%） 46

图表13：2004-2015年中国城市环保行业年产值规模及增长率（单位：亿元，%） 47

图表14：2016-2022年中国城市环保行业产值规模预测（单位：亿元） 51

图表15：1993-2015年中国环境服务业从业单位数变化情况（单位：个） 56

图表16：2000-2015年中国环境服务业从业人员数量变化情况（单位：万人） 56

图表17：1993-2015年中国环境服务业收入规模变化情况（单位：亿元） 57

图表18：1993-2015年中国环境服务业利润总额及利润率变化情况（单位：亿元，%） 57

图表19：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门 59

图表20：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系 60

图表21：污水处理服务业的递阶层次结构 61

图表22：污水处理厂核心竞争力排名 62

图表23：全球环境服务业竞争格局（单位：%） 67

图表24：2014年中国城市生活垃圾处理技术构成（单位：%） 83

图表25：国际环境咨询服务企业 86

图表26：国际环境咨询服务市场规模（单位：亿美元） 86

图表27：典型的epc模式示意图 92

图表28：epc模式流程图 93

图表29：2003-2014年中国城市生活垃圾卫生填埋厂数走势（单位：座） 97

图表30：2003-2014年中国城市生活垃圾焚烧厂数走势（单位：座，%） 97

图表31：2004-2014年中国环境工程服务行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 98

图表32：排污权交易模式 126

图表33：企业绿色征信运作模式 129

图表34：环保技术产权交易模型 135

图表35：环境金融整体解决方案示意图 140

图表36：a公司环境金融服务发展模式 141

图表37：环境金融服务资本增值的理想模式 142

图表38：企业环境金融服务业务评价体系（单位：分） 143

图表39：2004-2015年中国污水处理行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%） 150

图表40：2004-2015年中国污水排放量及增长情况（单位：亿吨，万吨） 151

图表41：2009-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 151

图表42：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 152

图表43：2015年中国污水处理行业竞争格局（单位：%）	153
图表44：2008-2015年中国水污染处理率（单位：%）	154
图表45：2007-2015年中国城市及城镇污水处理厂数量及增长（单位：座，%）	155
图表46：2006-2015年我国污水排放以及处理数量及增长情况（单位：亿吨，%）	156
图表47：2014年中国工业烟尘和工业粉尘去除量排名前10位地区（单位：万吨）	158
图表48：2000-2014年中国废气处理设施数量及增长情况（单位：万吨，%）	160
图表49：2015年全国工业固体废物产生及处理情况（单位：万吨）	162
图表50：固废处理行业分类	162
图表51：2015年固废处理行业市场结构（单位：%）	163
图表52：2014年中国城市垃圾处理量排名前10位省市（单位：万吨）	163
图表53：2014年中国工业固体废物贮存和处置量排名前10位省市（单位：万吨）	164
图表54：固废处理行业波特五力模型	165
图表55：“十二五”至“十三五”中国固废处理行业投资规模及占环保投资的比重（单位：亿元，%）	166
图表56：2008-2015年同方环境股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	170
图表57：2008-2015年同方环境股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	171
图表58：2008-2015年同方环境股份有限公司运营能力分析（单位：次）	171
图表59：2008-2015年同方环境股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）	172
图表60：2008-2015年同方环境股份有限公司发展能力分析（单位：%）	172
图表61：同方环境股份有限公司经营状况优劣势分析	175
图表62：2008-2015年天津泰达环保有限公司产销能力分析（单位：万元）	177
图表63：2008-2015年天津泰达环保有限公司盈利能力分析（单位：%）	178
图表64：2008-2015年天津泰达环保有限公司运营能力分析（单位：次）	179
图表65：2008-2015年天津泰达环保有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）	179
图表66：2008-2015年天津泰达环保有限公司发展能力分析（单位：%）	180
图表67：天津泰达环保有限公司组织架构	181
图表68：天津泰达环保有限公司经营状况优劣势分析	182
图表69：上海城投控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	183
图表70：2015年上海城投控股股份有限公司业务结构（单位：%）	184
图表71：2015年上海城投控股股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）	184
图表72：2008-2015年上海城投控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	185
图表73：2015年上海城投控股股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	185

图表74：2008-2015年上海城投控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）186

图表75：2015年上海城投控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）187

图表76：2008-2015年上海城投控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）187

图表77：2008-2015年上海城投控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）188

图表78：2008-2015年上海城投控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）188

图表79：上海城投控股股份有限公司组织架构图189

图表80：上海城投控股股份有限公司经营状况优劣势分析191

图表81：武汉凯迪电力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图193

图表82：2015年武汉凯迪电力股份有限公司业务结构（单位：%）194

图表83：2015年武汉凯迪电力股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）194

图表84：2008-2015年武汉凯迪电力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）196

图表85：2015年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）196

图表86：2008-2015年武汉凯迪电力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）197

图表87：2015年武汉凯迪电力股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）198

图表88：2008-2015年武汉凯迪电力股份有限公司运营能力分析（单位：次）198

图表89：2008-2015年武汉凯迪电力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）199

图表90：2008-2015年武汉凯迪电力股份有限公司发展能力分析（单位：%）200

图表91：武汉凯迪电力股份有限公司组织结构图200

图表92：武汉凯迪电力股份有限公司部分生物质热电厂项目201

图表93：武汉凯迪电力股份有限公司部分脱硫项目201

图表94：武汉凯迪电力股份有限公司经营状况优劣势分析203

图表95：中国环境保护公司产业分布图205

图表96：中国环境保护公司环保水务运营业务一级项目公司206

图表97：中国环境保护公司环保水务运营业务二级项目公司207

图表98：中国环境保护公司固体废弃物处理业务一级项目公司208

图表99：中国环境保护公司污泥焚烧发电业务一级项目公司209

图表100：中国环境保护公司秸秆焚烧发电业务二级项目公司209

图表101：中国环境保护公司组织架构211

图表102：中国环境保护公司经营状况优劣势分析212

图表103：北京首创股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图213

图表104：2015年北京首创股份有限公司的产品结构（单位：%）214

图表105：2015年北京首创股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）214

图表106：2008-2015年北京首创股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 215

图表107：2015年北京首创股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 215

图表108：2008-2015年北京首创股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 216

图表109：2015年北京首创股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 217

图表110：2008-2015年北京首创股份有限公司运营能力分析（单位：次） 218

图表111：2008-2015年北京首创股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 218

图表112：2008-2015年北京首创股份有限公司发展能力分析（单位：%） 219

图表113：北京首创股份有限公司组织结构图 220

图表114：北京首创股份有限公司经营状况优劣势分析 221

图表115：中原环保股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 225

图表116：2015年中原环保股份有限公司的产品结构（单位：%） 225

图表117：2008-2015年中原环保股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 226

图表118：2015年中原环保股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 226

图表119：2008-2015年中原环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 226

图表120：2015年中原环保股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 227

图表121：2008-2015年中原环保股份有限公司运营能力分析（单位：次） 228

图表122：2008-2015年中原环保股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 228

图表123：2008-2015年中原环保股份有限公司发展能力分析（单位：%） 229

图表124：中原环保股份有限公司经营状况优劣势分析 230

图表125：成都市兴蓉投资股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 232

图表126：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司业务结构（单位：%） 232

图表127：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司业务区域分布（单位：%） 233

图表128：2008-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 234

图表129：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司营业收入分地区情况（单位：万元，%） 234

图表130：2008-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 234

图表131：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司主营业务盈利情况（单位：万元，%） 235

图表132：2008-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司运营能力分析（单位：次） 236

图表133：2008-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 236

图表134：2008-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司发展能力分析（单位：%） 237

图表135：成都市兴蓉投资股份有限公司组织结构图 238

图表136：成都市兴蓉投资股份有限公司经营状况优劣势分析 239

图表137：2009-2015年中国光大国际有限公司各项荣誉	243
图表138：2008-2015年中国光大国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	244
图表139：2008-2015年中国光大国际有限公司盈利能力分析（单位：%）	244
图表140：2008-2015年中国光大国际有限公司运营能力分析（单位：次）	245
图表141：2008-2015年中国光大国际有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	245
图表142：2008-2015年中国光大国际有限公司发展能力分析（单位：%）	246
图表143：中国光大国际有限公司组织结构图	247
图表144：中国光大国际有限公司垃圾焚烧发电运营项目（单位：元、吨、千瓦时）	247
图表145：中国光大国际有限公司固废处理运营项目（单位：元、立方米）	248
图表146：中国光大国际有限公司在建或正在筹建中的垃圾焚烧发电项目（单位：元、吨、千瓦时）	248
图表147：中国光大国际有限公司在建或正在筹建中的固废处理项目（单位：元、立方米）	248
图表148：中国光大国际有限公司在建或正在筹建中的环保产业园项目（单位：元、立方米）	249
图表149：中国光大国际有限公司污水处理运营项目（单位：元、立方米）	249
图表150：中国光大国际有限公司污水处理已移交项目（单位：元、立方米）	250

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1511/Z75104GSW5.html>