

2016-2022年中国肠内营养 制剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国肠内营养制剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1510/G81651V7TA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国肠内营养制剂市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了肠内营养制剂行业相关概述、中国肠内营养制剂产业运行环境、分析了中国肠内营养制剂行业的现状、中国肠内营养制剂行业竞争格局、对中国肠内营养制剂行业做了重点企业经营状况分析及中国肠内营养制剂产业发展前景与投资预测。您若想对肠内营养制剂产业有个系统的了解或者想投资肠内营养制剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

肠内营养（enteral nutrition，EN）是经胃肠道提供代谢需要的营养物质及其他各种营养素的营养支持方式。其决定于时间长短、精神状态与胃肠道功能。肠内营养的途径有口服和经导管输入两种其中经导管输入以包括鼻胃管，鼻十二指肠管，鼻空肠管和胃空肠造瘘管。

报告目录：

第一章 中国肠内营养制剂产品概述 14

第一节 肠内营养支持的相关概述 14

一、临床营养支持的概念分析 14

二、营养不良与营养风险筛查 14

三、肠内营养支持的优点分析 16

四、肠内营养适应证与禁忌证 16

五、肠内营养常见并发症分析 17

第二节 肠内营养制剂产品定义、特点 18

一、肠内营养制剂定义及分类 18

二、要素型肠内营养制剂特点 18

三、非要素肠内营养制剂特点 19

四、组件式营养制剂产品现状 22

五、肠内营养制剂的应用选择 23

第二章 国外肠内营养制剂市场发展概况 24

一、世界肠内营养制剂发展历史 24

二、全球肠内营养制剂市场规模 24

三、全球肠内营养制剂生产企业 25

四、全球肠内营养制剂应用情况 25

第三章 中国肠内营养制剂行业发展环境分析 26

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 26

一、中国GDP增长情况分析 26

二、工业经济发展形势分析 28

三、社会固定资产投资分析 34

四、全社会消费品零售总额 42

五、城乡居民收入增长分析 46

六、居民消费价格变化分析 47

第二节 肠内营养制剂行业相关政策法规 60

第三节 肠内营养制剂行业社会环境分析 61

一、中国人口数量情况 61

二、中国的城镇化进程 62

三、居民消费观念习惯 62

四、居民食品消费支出 63

第四章 中国肠内营养制剂行业发展特性分析 65

第一节 肠内营养制剂行业发展周期 65

一、行业生命周期理论 65

二、本行业生命周期判断 66

第二节 肠内营养制剂SWOT分析 68

一、肠内营养制剂行业的发展优势 68

二、肠内营养制剂行业存在的劣势 68

三、肠内营养制剂行业的发展机会 69

四、肠内营养制剂行业面临的威胁 69

第三节 肠内营养制剂影响因素分析 69

一、行业有利因素分析 69

（一）慢性病和亚健康呈上升趋势 69

（二）中国住院人数呈现增长趋势 70

（三）中国人口老龄化的趋势增强 70

（四）居民医保覆盖范围逐年扩大 71

二、行业不利因素分析 72

- (一) 人们对肠内临床营养的意识淡薄 72
- (二) 临床营养诊断治疗技术研发能力弱 72
- (三) 药品流通政策或推高企业运营成本 73

第五章 中国肠内营养制剂行业发展情况分析 76

第一节 中国肠内营养制剂行业现状分析 76

- 一、中国临床营养治疗的发展现状 76
- 三、中国肠内营养制剂的上市概况 76
- 四、肠内营养制剂的主要生产企业 77
- 五、肠内营养制剂产品的包装变革 78

第二节 中国肠内营养制剂市场需求分析 79

- 一、中国肠内营养制剂消费人群 79
- 二、肠内营养制剂市场需求规模 80
- 三、肠内营养制剂产品需求结构 80

第三节 中国肠内营养制剂市场价格分析 81

- 一、肠内营养制剂产品最高零售限价 81
- 二、肠内营养制剂产品单独定价情况 82

第六章 中国肠内营养制剂行业竞争现状分析 84

第一节 肠内营养制剂行业竞争结构分析 84

- 一、现有企业间竞争 84
- 二、新进入者的威胁 85
- 三、替代品的威胁 86
- 四、供应商议价能力 86
- 五、购买者议价能力 87

第二节 肠内营养制剂市场竞争手段分析 87

- 一、价格竞争分析 87
- 二、技术竞争分析 88
- 三、品牌竞争分析 89

第七章 中国肠内营养制剂所属产品进出口情况分析 90

第一节 2009-2015年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口分析 90

一、未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况 90

二、未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况 90

三、未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源分析 90

四、未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析 91

第二节 2009-2015年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口分析 91

一、未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况 91

二、未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况 92

三、未列名混合或非混合产品构成的药品出口来源分析 92

四、未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析 92

第八章 中国肠内营养制剂产品技术发展分析 94

第一节 当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析 94

一、中国肠内营养制剂的产品技术现状 94

二、海洋生物肠内营养制剂将实现国产 95

三、海洋生物型肠内营养制剂研究方向 96

第二节 肠内微生态营养制剂关键技术分析 96

一、开展肠道微生态营养研究和临床治疗的意义 96

二、开展肠内微生态营养制剂关键技术及产品研发是当务之急 97

三、肠内微生态营养制剂关键技术及其产业化发展空间巨大 98

四、开展微生态肠内营养制剂临床应用需要解决的问题 102

第三节 一种整蛋白型肠内营养制剂的研制技术 103

一、配方设计 103

二、材料与方法 104

第九章 国内主要肠内营养制剂企业竞争力分析 106

第一节 纽迪希亚制药(无锡)有限公司 106

一、企业发展基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业主要经济指标 108

四、企业经营效益分析 114

五、企业销售网络分析 115

第二节 华瑞制药有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 116

三、企业主要经济指标 117

四、企业经营效益分析 122

五、企业销售网络分析 123

六、企业竞争优势分析 123

第三节 上海雅培制药有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 124

三、企业主要经济指标 125

四、企业经营效益分析 129

五、企业销售网络分析 130

第四节 西安力邦临床营养有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业销售网络分析 132

四、企业竞争优势分析 132

第五节 广州力衡临床营养品有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业主要产品分析 133

三、企业销售网络分析 135

四、企业竞争优势分析 135

第十章 2016-2022年中国肠内营养制剂发展前景趋势分析 136

第一节 未来肠内营养制剂行业发展趋势分析 136

一、未来临床营养支持发展趋势分析 136

二、肠内营养制剂产品发展趋势分析 142

三、家庭肠内营养产品发展趋势分析 143

第二节 2016-2022年肠内营养制剂行业前景预测 145

一、肠内营养制剂市场发展前景展望 145

二、中国肠内营养制剂潜在市场容量 145

三、未来肠内营养制剂市场规模预测 145

第十一章 博思数据关于中国肠内营养制剂行业投资风险及投资建议 147

第一节 中国肠内营养制剂行业投资环境 147

第二节 肠内营养制剂行业投资风险分析 147

一、产业政策分析 147

二、市场竞争风险 148

三、技术风险分析 148

四、人才竞争风险 149

第三节 肠内营养制剂行业投资策略建议 149

一、坚持企业产品的创新战略 149

二、实施品牌建设的引导战略 149

三、对消费者的观念进行引导 149

第十二章 2016-2022年中国肠内营养制剂目标市场选择及产品推广策略 151

第一节 肠内营养制剂市场细分和目标市场选择 151

一、市场细分的概念及意义 151

二、肠内营养制剂市场细分 152

（一）按地理因素划分市场 152

（二）按医院等级划分市场 152

三、生产企业目标市场选择 153

（一）目标市场的细分标准 153

（二）目标市场的评价选择 154

第二节 肠内营养制剂产品进入目标市场的策略 154

一、无差别性市场策略 154

二、差别性的市场策略 154

三、集中性的市场策略 155

第三节 产品导入期的肠内营养制剂市场推广策略 155

一、导入期的产品策略 155

二、导入期的价格策略 157

三、导入期的渠道策略 158

四、导入期的促销策略 159

第四节 产品成长期的肠内营养制剂市场推广策略 160

一、维持价格体系的稳定 160

二、挖掘和完善产品功能 160

三、注重销售渠道的维护 161

四、采用有效的促销手段 161

第五节 产品成熟期的肠内营养制剂市场推广策略 162

一、新产品的市场导入策略 162

二、价格体系的调整与完善 162

三、对销售渠道的不断完善 162

四、有效、稳定的促销策略 163

图表目录：

图表 1 百普素和维沃营养成分及特点(500mL) 19

图表 2 平衡型整蛋白肠内营养制剂(500mL)的营养成分(成人) 20

图表 3 疾病特异型肠内营养制剂营养成分(500mL) 21

图表 4 2011-2015年全球肠内营养制剂市场规模 24

图表 5 2014年GDP初步核算数据 26

图表 6 2011-2014年GDP环比增长速度 26

图表 7 2015年上半年GDP初步核算数据 27

图表 8 GDP环比和同比增长速度 27

图表 9 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 29

图表 10 2012-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 29

图表 11 2012-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 30

图表 12 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 31

图表 13 2014年规模以上工业企业主要财务指标 31

图表 14 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 34

图表 15 2012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 35

图表 16 2012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 36

图表 17 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 37

图表 18 2014年-2015年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 40

图表 19 2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 40

图表20 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度 42

图表 21 2012-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度	43
图表 22 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	43
图表 23 2013-2015年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度	45
图表 24 2015年3月份社会消费品零售总额主要数据	45
图表25 2012年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度	47
图表26 2012年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	48
图表27 2012年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	49
图表28 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	51
图表29 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	52
图表30 2014年12月居民消费价格主要数据	52
图表31 2012年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	55
图表32 2012年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅	55
图表33 2012年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅	56
图表34 2012年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅	57
图表35 2014年12月份工业生产者价格主要数据	57
图表 36 行业生命周期、战略及其特征	65
图表 37 我国肠内营养制剂行业所处生命周期示意图	66
图表 38 国内肠内营养制剂上市概况	77
图表 39 易袋(华瑞公司提供)与硬质包装(瓶装)的特点比较(参考容量均为1000mL)	78
图表 40 2011-2015年我国肠内营养制剂市场需求规模	80
图表 41 我国肠内营养制剂产品需求结构	80
图表 42 肠内营养制剂产品最高零售限价	81
图表 43 肠内营养制剂产品单独定价情况	82
图表 44 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况	90
图表 45 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况	90
图表 46 2012-2015年3月我国未列名混合或非混合产品构成的药品行业进口来源分析	90
图表 47 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析	91
图表 48 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况	91
图表 49 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况	92
图表 50 2012-2015年6月我国未列名混合或非混合产品构成的药品行业出口来源分析	92
图表 51 2012-2015年我国未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析	92
图表 52 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司固定资产周转次数情况	108

图表 53 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司固定资产周转次数变化情况 109

图表 54 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 55 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 56 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司资产负债率变化情况 112

图表 57 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司资产负债率变化情况 112

图表 58 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司产权比率变化情况 112

图表 59 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司产权比率变化情况 113

图表 60 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 61 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 62 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 63 近4年纽迪希亚制药(无锡)有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 64 近4年华瑞制药有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 65 近4年华瑞制药有限公司固定资产周转次数变化情况 118

图表 66 近4年华瑞制药有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 67 近4年华瑞制药有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 68 近4年华瑞制药有限公司资产负债率变化情况 119

图表 69 近4年华瑞制药有限公司资产负债率变化情况 119

图表 70 近4年华瑞制药有限公司产权比率变化情况 120

图表 71 近4年华瑞制药有限公司产权比率变化情况 120

图表 72 近4年华瑞制药有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 73 近4年华瑞制药有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 74 近4年华瑞制药有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 75 近4年华瑞制药有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 76 近4年山东威高骨科材料有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 77 近4年山东威高骨科材料有限公司固定资产周转次数变化情况 125

图表 78 近4年山东威高骨科材料有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 79 近4年山东威高骨科材料有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 80 近4年山东威高骨科材料有限公司资产负债率变化情况 126

图表 81 近4年山东威高骨科材料有限公司资产负债率变化情况 127

图表 82 近4年山东威高骨科材料有限公司产权比率变化情况 127

图表 83 近4年山东威高骨科材料有限公司产权比率变化情况 127

图表 84 近4年山东威高骨科材料有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 85 近4年山东威高骨科材料有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 86 近4年山东威高骨科材料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 87 近4年山东威高骨科材料有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 88 营养支持的应用程序 139

图表 89 中国肠内营养制剂潜在市场容量分析 145

图表 90 2016-2022年我国肠内营养制剂市场规模预测 145

图表 91 2016-2022年肠内营养制剂行业同业竞争风险及控制策略 148

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1510/G81651V7TA.html>