

2016-2022年中国礼仪培训 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国礼仪培训市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/278029MIDP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-11

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国礼仪培训市场监测及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了礼仪培训行业相关概述、中国礼仪培训产业运行环境、分析了中国礼仪培训行业的现状、中国礼仪培训行业竞争格局、对中国礼仪培训行业做了重点企业经营状况分析及中国礼仪培训产业发展前景与投资预测。您若想对礼仪培训产业有个系统的了解或者想投资礼仪培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是礼仪的国度，中华民族是礼仪之邦，中国人素以彬彬有礼而著称于世。中华民族的礼仪文化是几千年灿烂辉煌传统文化的重要组成部分。在中华民族连绵不绝的历史长河中，礼仪文化蕴藏着积淀深厚的文化内涵。中国的礼仪文明作为中国传统文化的重要组成部分，对中国社会的历史发展进程起到了广泛而深远的影响。

报告目录：

第一章 研究概述 8

第一节 研究背景 8

一、行业背景 8

二、市场背景 21

三、政策背景 21

第二节 研究内容 23

第三节 研究方法 24

第四节 研究结论 28

第二章 中国礼仪培训行业内外环境发展状况研究 29

第一节 中国礼仪培训行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法） 29

一、政治环境对中国礼仪培训行业发展的影响 29

二、经济环境对中国礼仪培训行业发展的影响 33

三、社会环境对中国礼仪培训行业发展的影响 34

四、技术环境对中国礼仪培训行业发展的影响 36

第二节 中国礼仪培训行业现状特征研究 37

一、中国礼仪培训行业发展阶段 37

二、中国礼仪培训行业竞争类型 37

第三节 2009—2015年中国礼仪培训行业市场环境发展状况研究 38

一、2009—2015年中国礼仪培训行业市场规模现状及发展趋势分析 38

二、2009-2015年中国礼仪培训行业供需格局现状及发展趋势分析 39

三、2009—2015年中国礼仪培训行业竞争格局现状及发展趋势分析 39

第三章 中国礼仪培训行业重点城市地质战略研究 41

第一节 北京 41

一、市场规模分析 41

二、竞争格局分析 41

三、供需格局分析 42

四、发展趋势分析 42

第二节 上海 44

第三节 广州 44

第四节 成都 45

第五节 重点城市市场对比分析 46

第四章 中国礼仪培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 49

第一节 中国礼仪培训市场消费者需求特征研究 49

一、人口统计变量分析 49

二、地理变量分析 52

三、心理变量分析 53

四、行为变量分析 53

第二节 中国礼仪培训市场消费者需求趋势研究 53

第五章 中国礼仪培训行业主体企业综合竞争力研究 56

第一节 北京完美微笑技术培训有限公司 56

一、企业概况分析 56

二、营业规模分析 57

三、培训课程分析 57

四、经营模式与市场策略分析 59

五、企业市场竞争力SWOT分析 59

第二节 北京未来之舟礼仪培训公司 60

一、企业概况分析 60

二、营业规模分析 63

三、培训课程分析 63

四、企业竞争优势分析 68

第三节 上海金蔚文化发展有限公司 69

一、企业概况分析 69

二、营业规模分析 69

三、培训课程分析 69

第四节 富礼德（上海）礼仪服务有限公司 71

一、企业概况分析 71

二、营业规模分析 72

三、培训课程分析 72

四、竞争优势 76

第五节 佰川集团（香港）国际礼仪学院 76

一、企业概况分析 76

二、营业规模分析 76

三、优势分析 78

第六章 中国礼仪培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 80

第一节 中国礼仪培训行业市场投资优势分析 80

第二节 中国礼仪培训行业市场投资劣势分析 80

第三节 中国礼仪培训行业市场投资机会分析 80

第四节 中国礼仪培训行业市场投资风险分析 82

第七章 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果及战略建议 82

第一节 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果 82

第二节 中国礼仪培训行业培训机构战略规划建议 83

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国礼仪培训市场规模增长及趋势预测图 38

图表 2 2015年中国礼仪培训市场集中度情况 40

图表 3 2010-2015年北京礼仪培训市场规模增长趋势图	41
图表 4 2010-2015年上海礼仪培训市场规模增长趋势图	44
图表 5 2010-2015年广州礼仪培训市场规模增长趋势图	44
图表 6 2010-2015年成都礼仪培训市场规模增长趋势图	45
图表 7 2010-2015年中国部分城市礼仪培训市场规模对比表	46
图表 8 2010-2015年中国部分城市礼仪培训市场规模对比图	47
图表 9 2010-2014年中国部分城市礼仪培训市场份额统计	47
图表 10 2010-2015年中国部分城市礼仪培训市场份额对比图	48
图表 11 1978-2015年中国人口构成统计表	49
图表 12 1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	50
图表 13 1978-2015年我国总人口增长趋势图	50
图表 14 2016-2022年中国礼仪培训市场规模估测图	81
图表 15 战略规划框架结构	85

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1511/278029MIDP.html>