

2016-2022年中国门窗市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国门窗市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/I091656E2N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国门窗市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了门窗行业相关概述、中国门窗产业运行环境、分析了中国门窗行业的现状、中国门窗行业竞争格局、对中国门窗行业做了重点企业经营状况分析及中国门窗产业发展前景与投资预测。您若想对门窗产业有个系统的了解或者想投资门窗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

如何让企业在“十二五”期间在门窗产业上发挥自己的自然优势和社会优势，确定自己的市场竞争能力，在强手如林的中国门窗产业立于不败之地，这是广大的门窗企业发展的方向和努力的目标所在。也是社会主义市场经济有效运行的必要前提和客观基础，门窗企业参与市场活动，在市场竞争中要取得主动权，必须依据市场营销环境的现状，发展趋势和企业自身的主客观条件，科学而合理的制定企业的发展策略和努力目标。建筑门窗配套件行业应遵循中共十七届五中全会的精神制定本行业的“十二五”规划,要做到具有战略性、前瞻性、指导性,与到2020年实现全面建设小康社会奋斗目标紧密衔接,与建筑门窗、幕墙的发展相协调,积极主动的应对节能减排、可持续发展的形势发展需求。

报告目录：

第一章 中国门窗行业发展综述 10

1.1 门窗行业定义及特点 10

1.1.1 门窗行业的定义 10

1.1.2 门窗行业产品分类 10

1.2 门窗行业的发展历程 11

1.3 门窗行业环境分析 12

1.3.1 门窗行业经济环境分析 12

(1) 国内经济现状 12

(2) 国内经济展望 16

(3) 宏观经济对行业影响分析 17

1.3.2 门窗行业政治环境分析 18

1.3.3 门窗行业技术环境分析 19

(1) 行业技术活跃程度分析 19

(2) 行业技术领先企业分析 21

(3) 行业热门技术分析 22

第二章 国际门窗行业发展分析 23

2.1 美国门窗行业发展现状 23

2.1.1 美国门窗行业发展特点分析 23

2.1.2 美国门窗行业市场需求分析 23

2.1.3 美国门窗行业发展趋势预测 25

2.2 法国门窗行业发展现状 26

2.2.1 法国门窗行业发展特点分析 26

2.2.2 法国门窗行业市场需求分析 26

2.2.3 法国门窗行业发展趋势预测 28

2.3 日本门窗行业发展现状 28

2.3.1 日本门窗行业发展特点分析 28

2.3.2 日本门窗行业市场需求分析 28

2.3.3 日本门窗行业发展趋势预测 30

2.4 国际门窗行业发展经验借鉴 31

第三章 中国门窗行业市场发展现状分析 32

3.1 中国门窗行业发展状况分析 32

3.1.1 中国门窗行业发展总体概况 32

3.1.2 中国门窗行业经济特性分析 32

3.2 门窗行业经营情况分析 34

3.2.1 门窗行业经营效益分析 34

3.2.2 门窗行业盈利能力分析 34

3.2.3 门窗行业运营能力分析 35

3.2.4 门窗行业偿债能力分析 35

3.2.5 门窗行业发展能力分析 36

3.3 行业供需平衡分析 36

3.3.1 全国门窗行业供给情况分析 36

(1) 全国门窗行业总产值分析 36

(2) 全国门窗行业产成品分析 37

3.3.2 各地区门窗行业供给情况分析	37
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	38
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	39
3.3.3 全国门窗行业需求情况分析	40
(1) 全国门窗行业销售产值分析	40
(2) 全国门窗行业销售收入分析	41
3.3.4 各地区门窗行业需求情况分析	41
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	42
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	43
3.3.5 全国门窗行业产销率分析	44
3.4 中国门窗行业进出口市场分析	45
3.4.1 门窗行业出口情况	45
(1) 门窗行业出口总体情况	45
(2) 门窗行业出口产品结构分析	45
3.4.2 门窗行业进口情况分析	46
(1) 门窗行业进口总体情况	46
(2) 门窗行业进口产品结构分析	47

第四章 中国门窗行业产业链上下游分析 49

4.1 门窗行业产业链简介	49
4.2 门窗产业链上游行业分析	50
4.2.1 钢材市场分析	50
(1) 钢材产量分析	50
(2) 钢材表观消费量分析	50
(3) 钢材进出口分析	51
(4) 钢材价格走势分析	52
4.2.2 铝金属市场分析	52
(1) 铝金属产量分析	52
(2) 铝金属消费量分析	53
(3) 铝金属进出口分析	54
(4) 铝金属价格走势分析	56
4.2.3 铜金属市场分析	56

(1) 铜金属产量分析	56
(2) 铜金属消费量分析	57
(3) 铜金属进出口分析	58
(4) 铜金属价格走势分析	60
4.2.4 木材市场分析	61
(1) 木材产量分析	61
(2) 木材消费量分析	61
(3) 木材进出口分析	62
(4) 木材价格走势分析	62
4.2.5 PVC市场分析	63
(1) PVC产量分析	63
(2) PVC消费量分析	64
(3) PVC进出口分析	65
(4) PVC价格走势分析	67
4.2.6 涂料市场分析	67
(1) 涂料产量分析	67
(2) 涂料消费量分析	68
(3) 涂料行业发展趋势	69
4.3 门窗产业链下游行业分析	71
4.3.1 房地产行业发展状况分析	71
(1) 国房景气指数分析	71
(2) 房地产开发投资情况	72
1) 房地产开发投资	72
2) 房地产建设面积	72
3) 房地产土地开发面积	73
(3) 房地产销售规模分析	74
(4) 2015年房地产行业市场展望	76
4.3.2 建筑装饰行业发展状况分析	77
(1) 建筑装饰行业发展规模分析	77
1) 行业企业数量规模	77
2) 行业产值规模	79
(2) 建筑装饰行业发展趋势分析	80

第五章 中国门窗行业市场竞争格局分析 82

5.1 中国门窗行业集中度分析 82

5.1.1 门窗行业区域分布格局 82

5.1.2 门窗行业企业规模格局 82

5.1.3 门窗行业企业性质格局 83

5.2 中国门窗行业五力分析 84

5.2.1 门窗行业上游议价能力 84

5.2.2 门窗行业下游议价能力 84

5.2.3 门窗行业新进入者威胁 85

5.2.4 门窗行业替代产品威胁 86

5.2.5 门窗行业行业内部竞争 86

5.2.6 门窗行业行业竞争情况总结 87

5.3 门窗行业投资兼并重组整合分析 88

5.3.1 投资兼并重组现状 88

5.3.2 投资兼并重组案例 88

5.3.3 投资兼并重组趋势 89

第六章 中国门窗行业重点省市投资机会分析 90

6.1 门窗行业区域投资环境分析 90

6.1.1 行业区域结构总体特征 90

6.1.2 行业区域集中度分析 90

6.2 行业重点区域运营情况分析 92

6.2.1 华北地区门窗行业运营情况分析 92

(1) 北京市门窗行业运营情况分析 92

1) 工业总产值情况 92

2) 销售收入情况 93

3) 行业地位变化情况 93

(2) 天津市门窗行业运营情况分析 94

1) 工业总产值情况 94

2) 销售收入情况 95

3) 行业地位变化情况 95

(3) 河北省门窗行业运营情况分析 96

1) 工业总产值情况 96

2) 销售收入情况 97

3) 行业地位变化情况 97

(4) 山西省门窗行业运营情况分析 98

1) 工业总产值情况 98

2) 销售收入情况 99

3) 行业地位变化情况 99

(5) 内蒙古门窗行业运营情况分析 100

1) 工业总产值情况 100

2) 销售收入情况 101

3) 行业地位变化情况 101

6.2.2 华南地区门窗行业运营情况分析 102

(1) 广东省门窗行业运营情况分析 102

1) 工业总产值情况 102

2) 销售收入情况 103

3) 行业地位变化情况 103

(2) 广西省门窗行业运营情况分析 104

1) 工业总产值情况 104

2) 销售收入情况 105

3) 行业地位变化情况 105

(3) 海南省门窗行业运营情况分析 106

1) 工业总产值情况 106

2) 销售收入情况 107

6.2.3 华东地区门窗行业运营情况分析 107

(1) 上海市门窗行业运营情况分析 107

1) 工业总产值情况 107

2) 销售收入情况 108

3) 行业地位变化情况 108

(2) 江苏省门窗行业运营情况分析 109

1) 工业总产值情况 109

2) 销售收入情况 110

3) 行业地位变化情况	110
(3) 浙江省门窗行业运营情况分析	111
1) 工业总产值情况	111
2) 销售收入情况	112
3) 行业地位变化情况	112
(4) 山东省门窗行业运营情况分析	113
1) 工业总产值情况	113
2) 销售收入情况	114
3) 行业地位变化情况	114
(5) 福建省门窗行业运营情况分析	115
1) 工业总产值情况	115
2) 销售收入情况	116
3) 行业地位变化情况	116
(6) 江西省门窗行业运营情况分析	117
1) 工业总产值情况	117
2) 销售收入情况	118
3) 行业地位变化情况	118
(7) 安徽省门窗行业运营情况分析	119
1) 工业总产值情况	119
2) 销售收入情况	120
3) 行业地位变化情况	120
6.2.4 华中地区门窗行业运营情况分析	121
(1) 湖南省门窗行业运营情况分析	121
1) 工业总产值情况	121
2) 销售收入情况	122
3) 行业地位变化情况	122
(2) 湖北省门窗行业运营情况分析	123
1) 工业总产值情况	123
2) 销售收入情况	124
3) 行业地位变化情况	124
(3) 河南省门窗行业运营情况分析	125
1) 工业总产值情况	125

2) 销售收入情况	126
3) 行业地位变化情况	126
6.2.5 西北地区门窗行业运营情况分析	127
(1) 陕西省门窗行业运营情况分析	127
1) 工业总产值情况	127
2) 销售收入情况	128
3) 行业地位变化情况	128
(2) 甘肃省门窗行业运营情况分析	129
1) 工业总产值情况	129
2) 销售收入情况	130
(3) 宁夏门窗行业运营情况分析	130
1) 工业总产值情况	130
2) 销售收入情况	131
3) 行业地位变化情况	131
(4) 新疆门窗行业运营情况分析	132
1) 工业总产值情况	132
2) 销售收入情况	133
3) 行业地位变化情况	133
6.2.6 西南地区门窗行业运营情况分析	134
(1) 重庆市门窗行业运营情况分析	134
1) 工业总产值情况	134
2) 销售收入情况	135
3) 行业地位变化情况	135
(2) 四川省门窗行业运营情况分析	136
1) 工业总产值情况	136
2) 销售收入情况	137
3) 行业地位变化情况	137
(3) 贵州省门窗行业运营情况分析	138
1) 工业总产值情况	138
2) 销售收入情况	139
3) 行业地位变化情况	139
(4) 云南省门窗行业运营情况分析	140

1) 工业总产值情况	140
2) 销售收入情况	141
3) 行业地位变化情况	141
6.2.7 东北地区门窗行业运营情况分析	142
(1) 黑龙江省门窗行业运营情况分析	142
1) 工业总产值情况	142
2) 销售收入情况	143
3) 行业地位变化情况	143
(2) 吉林省门窗行业运营情况分析	144
1) 工业总产值情况	144
2) 销售收入情况	145
3) 行业地位变化情况	145
(3) 辽宁省门窗行业运营情况分析	146
1) 工业总产值情况	146
2) 销售收入情况	147
3) 行业地位变化情况	147
6.3 门窗行业区域投资前景分析	148
6.3.1 华北地区省市门窗投资前景	148
(1) 从需求情况来看	148
(2) 从盈利情况来看	149
6.3.2 华南地区省市门窗投资前景	149
(1) 从需求情况来看	149
(2) 从盈利情况来看	150
6.3.3 华东地区省市门窗投资前景	150
(1) 从需求情况来看	151
(2) 从盈利情况来看	151
6.3.4 华中地区省市门窗投资前景	152
(1) 从需求情况来看	152
(2) 从盈利情况来看	153
6.3.5 西北地区省市门窗投资前景	153
(1) 从需求情况来看	153
(2) 从盈利情况来看	154

6.3.6 西南地区省市门窗投资前景 154

(1) 从需求情况来看 155

(2) 从盈利情况来看 155

6.3.7 东北地区省市门窗投资前景 156

(1) 从需求情况来看 156

(2) 从盈利情况来看 157

第七章 中国门窗行业标杆企业经营分析 158

7.1 门窗行业企业总体发展概况 158

7.2 门窗行业企业经营状况分析 158

7.2.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营分析 158

(1) 企业发展简况分析 159

(2) 企业组织架构分析 160

(3) 企业产品结构分析 161

(4) 企业销售渠道与网络 161

(5) 主要经济指标分析 162

(6) 企业盈利能力分析 163

(7) 企业运营能力分析 164

(8) 企业偿债能力分析 165

(9) 企业发展能力分析 165

(10) 企业经营优劣势分析 166

(11) 企业最新发展动向分析 167

7.2.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析 167

(1) 企业发展简况分析 167

(2) 企业产品结构分析 169

(3) 企业销售渠道与网络 169

(4) 主要经济指标分析 170

(5) 企业盈利能力分析 171

(6) 企业运营能力分析 171

(7) 企业偿债能力分析 172

(8) 企业发展能力分析 172

(9) 企业经营优劣势分析 173

7.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析 173

- (1) 企业主要发展简况 174
- (2) 企业组织架构分析 176
- (3) 企业产品结构分析 177
- (4) 主要经济指标分析 178
- (5) 企业盈利能力分析 179
- (6) 企业运营能力分析 180
- (7) 企业偿债能力分析 180
- (8) 企业发展能力分析 181
- (9) 企业经营状况优劣势分析 181
- (10) 企业最新发展动向分析 182

7.2.4 北新集团建材股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 企业产品结构分析 184
- (3) 企业销售渠道与网络 184
- (4) 主要经济指标分析 185
- (5) 企业盈利能力分析 186
- (6) 企业运营能力分析 187
- (7) 企业偿债能力分析 187
- (8) 企业发展能力分析 188
- (9) 企业经营优劣势分析 188

7.2.5 重庆美心(集团)有限公司经营分析 189

- (1) 企业发展简况分析 189
- (2) 企业组织架构分析 190
- (3) 企业技术水平分析 193
- (4) 企业产品结构分析 193
- (5) 企业销售渠道与网络 194
- (6) 企业产销能力分析 194
- (7) 企业经营优劣势分析 195

7.2.6 星月集团有限公司经营分析 195

- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 企业组织架构分析 197

(3) 企业技术水平分析	197
(4) 企业产品结构分析	197
(5) 企业销售渠道与网络	197
(6) 企业产销能力分析	198
(7) 企业经营优劣势分析	198
7.2.7 新多集团有限公司经营分析	199
(1) 企业发展简况分析	199
(2) 企业产品结构分析	200
(3) 企业销售渠道与网络	200
(4) 企业产销能力分析	200
(5) 企业经营优劣势分析	200
(6) 企业最新发展动向分析	201
7.2.8 盼盼安居股份有限公司经营分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业产品结构分析	202
(3) 企业销售渠道与网络	202
(4) 企业产销能力分析	203
(5) 企业经营优劣势分析	203
7.2.9 富新集团有限公司经营分析	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业产品结构分析	205
(3) 企业销售渠道与网络	205
(4) 企业产销能力分析	205
(5) 企业经营优劣势分析	206
7.2.10 湖北永和安门业有限公司经营分析	206
(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业技术水平分析	207
(3) 企业产品结构分析	208
(4) 企业销售渠道与网络	208
(5) 企业产销能力分析	208
(6) 企业经营优劣势分析	209
7.2.11 王力集团有限公司经营分析	209

- (1) 企业发展简况分析 210
- (2) 企业产品结构分析 211
- (3) 企业销售渠道与网络 211
- (4) 企业产销能力分析 211
- (5) 企业经营优劣势分析 212
- 7.2.12 四川兴事发门窗有限责任公司经营分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 212
 - (2) 企业产品结构分析 213
 - (3) 企业销售渠道与网络 214
 - (4) 企业研发能力分析 214
 - (5) 企业产销能力分析 214
 - (6) 企业经营优劣势分析 214
- 7.2.13 浙江省江山市顾家门业有限公司经营分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业组织架构分析 216
 - (3) 企业产品结构分析 216
 - (4) 企业销售渠道与网络 217
 - (5) 企业产销能力分析 217
 - (6) 企业经营优劣势分析 217
- 7.2.14 长沙盼盼安全门制造有限公司经营分析 218
 - (1) 企业发展简况分析 218
 - (2) 企业产品结构分析 219
 - (3) 企业销售渠道与网络 219
 - (4) 企业产销能力分析 219
 - (5) 企业经营优劣势分析 219
- 7.2.15 浙江千秋门业有限公司经营分析 220
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 企业产品结构分析 221
 - (3) 企业销售渠道与网络 221
 - (4) 企业产销能力分析 221
 - (5) 企业经营优劣势分析 221

第八章 博思数据对中国门窗行业前景预测与投资战略规划 223

8.1 门窗行业投资特性分析 223

8.1.1 门窗行业进入壁垒分析 223

(1) 品牌壁垒 223

(2) 技术壁垒 223

(3) 销售渠道壁垒 223

(4) 规模壁垒 224

8.1.2 门窗行业投资风险分析 224

(1) 宏观经济风险 224

(2) 技术风险 224

(3) 政策风险 224

8.2 门窗行业投资战略规划 224

8.2.1 门窗行业投资机会分析 224

8.2.2 门窗企业战略布局建议 225

8.2.3 门窗行业投资重点建议 227

图表目录:

图表1：门窗行业产品分类 15

图表2：2007-2015年9月中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%） 17

图表3：2005-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%） 18

图表4：2009-2014年全社会固定资产投资同比增速（单位：亿元，%） 19

图表5：2015年1-9月全社会固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%） 20

图表6：2005-2015年9月中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%） 21

图表7：2014-2015年主要经济指标增长（单位：%） 21

图表8：2014-2015年中国门窗行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%） 22

图表9：我国中国门窗行业法律法规及政策汇总 23

图表10：2005-2015年中国门窗行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 24

图表11：2005-2015年中国门窗行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 25

图表12：截至2015年10月中国门窗行业相关专利申请结构（单位：个，%） 25

图表13：截至2015年10月中国门窗行业相关专利主要申请人构成（单位：个） 26

图表14：截至2015年10月中国门窗行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 27

图表15：2011-2014年美国门窗进口规模（单位：亿美元） 28

图表16：2014年美国实木门窗进口来源地（单位：%）	29
图表17：2014年美国塑钢门窗进口来源地（单位：%）	30
图表18：2014年美国铝合金门窗进口来源地（单位：%）	30
图表19：2011-2014年法国门窗行业进口额（单位：亿美元）	31
图表20：2014年法国实木门窗进口来源地结构（单位：%）	31
图表21：2014年法国塑钢门窗进口来源地结构（单位：%）	32
图表22：2014年法国铝合金门窗进口来源地结构（单位：%）	32
图表23：2011-2014年日本门窗进口量（单位：亿美元）	33
图表24：2014年日本实木门窗进口来源地结构（单位：%）	34
图表25：2014年日本塑钢门窗进口来源地结构（单位：%）	34
图表26：2014年日本铝合金门窗进口来源地结构（单位：%）	35
图表27：中国门窗行业状态描述总结表	37
图表28：中国门窗行业经济特性分析	37
图表29：2013-2014年门窗行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	39
图表30：2013-2014年中国门窗行业盈利能力分析（单位：%）	39
图表31：2013-2014年中国门窗行业运营能力分析（单位：次）	40
图表32：2013-2014年中国门窗行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	40
图表33：2013-2014年中国门窗行业发展能力分析（单位：%）	41
图表34：2014-2015年门窗行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	41
图表35：2014-2015年门窗行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	42
图表36：2013-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	43
图表37：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	43
图表38：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	44
图表39：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	45
图表40：2014-2015年门窗行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	45
图表41：2014-2015年门窗行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	46
图表42：2013-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	47
图表43：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	47
图表44：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	48
图表45：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	49
图表46：2014-2015年全国门窗行业产销率变化趋势图（单位：%）	49
图表47：2011-2014年中国门窗行业出口情况表（单位：万美元，%）	50

图表48：2011-2014年中国门窗行业出口额走势图（单位：亿美元，%） 50

图表49：2013-2014年中国门窗行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 51

图表50：2014中国门窗行业出口产品结构图（单位：%） 51

图表51：2011-2014年中国门窗行业进口情况表（单位：万美元，%） 52

图表52：2011-2014年中国门窗行业进口额走势图（单位：亿美元，%） 52

图表53：2013-2014年中国门窗行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元） 52

图表54：2014中国门窗行业进口产品结构图（单位：%） 53

图表55：门窗上下游产业关系图 54

图表56：2009-2014年中国钢材生产情况（单位：万吨，%） 55

图表57：2009-2014年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 55

图表58：2009-2014年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%） 56

图表59：2005-2014年我国钢材综合价格指数走势图（单位：点） 57

图表60：2011-2014年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%） 58

图表61：2014-2015年中国铝材产量变化情况（单位：万吨，%） 58

图表62：2014-2015年中国原铝消费量情况（单位：万吨，%） 59

图表63：2009-2014年我国未锻造的铝及铝材进口量及同比增长（单位：万吨，%） 59

图表64：2009-2014年我国未锻造的铝及铝材出口量及同比增长（单位：万吨，%） 60

图表65：2014-2015年伦敦金属交易所铝价格走势图（单位：美元/吨） 61

图表66：2011-2014年我国精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%） 61

图表67：2014-2015年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%） 62

图表68：2010-2015年铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%） 63

图表69：2010-2015年铜及铜材进口总值及同比增速（单位：亿美元，%） 63

图表70：2010-2015年铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%） 64

图表71：2010-2015年铜及铜材出口总值及同比增速（单位：亿美元，%） 65

图表72：2014-2015年伦敦金属交易所铜价格走势图（单位：美元/吨） 65

图表73：2004-2014年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%） 66

图表74：2005-2014年我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%） 67

图表75：2004-2014年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨） 68

图表76：2004-2014年中国PVC行业开工率走势（单位：%） 68

图表77：2006-2014年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%） 70

图表78：中国PVC下游消费结构情况（单位：%） 70

图表79：2014-2015年中国PVC行业年度出口情况（单位：万吨，%） 71

图表80：2014-2015年中国PVC行业年度进口情况（单位：万吨，%） 71

图表81：2014-2015年我国PVC期货结算价格（单位：元/吨） 72

图表82：2009-2014年中国涂料行业产量规模及增长情况（单位：万吨，%） 73

图表83：2005-2014年中国涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 73

图表84：2014年-2015年我国国房景气指数走势图（单位：%） 76

图表85：2010-2015年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%） 77

图表86：2010-2015年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 77

图表87：2010-2015年房地产竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 78

图表88：2015-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速（单位：%） 79

图表89：2010-2015年商品房销售面积及同比增长率（单位：亿平方米，%） 79

图表90：2010-2015年我国商品房销售金额走势（单位：万亿元，%） 80

图表91：2005-2015年建筑装饰企业数量（单位：万家） 83

图表92：2005-2015年建筑装饰行业资质企业数量及占比（单位：万家，%） 83

图表93：2003-2014年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%） 84

图表94：2014年中国门窗行业销售收入地区分布（单位：%） 87

图表95：中国门窗行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 87

图表96：中国门窗行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 88

图表97：门窗行业对上游议价能力分析 89

图表98：我国门窗行业对下游的议价能力分析 89

图表99：门窗行业潜在进入者威胁分析 90

图表100：2009-2014年门窗制造行业毛利率和销售利润率（单位：%） 90

图表101：中国金属门窗行业替代品威胁分析表 91

图表102：中国门窗行业现有企业的竞争分析 92

图表103：门窗行业五力分析结论 92

图表104：中国门窗行业兼并重组现状列表 93

图表105：中国门窗行业投资兼并重组案例列表 93

图表106：2012-2014年门窗行业各区域全部销售收入情况（单位：%） 95

图表107：2014年中国门窗行业销售收入前二十个地区的排名情况（单位：亿元） 95

图表108：2014年中国门窗行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 96

图表109：2014-2015年中国门窗行业前五个地区销售收入占比及标准差情况（单位：%） 97

图表110：2014-2015年北京市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 97

图表111：2014-2015年北京市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 98

图表112：2014-2015年北京市门窗行业地位变化情况（单位：%） 99

图表113：2014-2015年天津市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 99

图表114：2014-2015年天津市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 100

图表115：2014-2015年天津市门窗行业地位变化情况（单位：%） 100

图表116：2014-2015年河北省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 101

图表117：2014-2015年河北省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 102

图表118：2014-2015年河北省门窗行业地位变化情况（单位：%） 102

图表119：2014-2015年山西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 103

图表120：2014-2015年山西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 104

图表121：2014-2015年山西省门窗行业地位变化情况（单位：%） 104

图表122：2014-2015年内蒙古门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 105

图表123：2014-2015年内蒙古门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 106

图表124：2014-2015年内蒙古门窗行业地位变化情况（单位：%） 106

图表125：2014-2015年广东省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 107

图表126：2014-2015年广东省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 108

图表127：2014-2015年广东省门窗行业地位变化情况（单位：%） 108

图表128：2014-2015年广西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 109

图表129：2014-2015年广西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 110

图表130：2014-2015年广西省门窗行业地位变化情况（单位：%） 110

图表131：2014-2015年海南省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 111

图表132：2014-2015年海南省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 112

图表133：2014-2015年上海市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 112

图表134：2014-2015年上海市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 113

图表135：2014-2015年上海市门窗行业地位变化情况（单位：%） 114

图表136：2014-2015年江苏省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 114

图表137：2014-2015年江苏省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 115

图表138：2014-2015年江苏省门窗行业地位变化情况（单位：%） 115

图表139：2014-2015年浙江省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 116

图表140：2014-2015年浙江省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 117

图表141：2014-2015年浙江省门窗行业地位变化情况（单位：%） 117

图表142：2014-2015年山东省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%） 118

图表143：2014-2015年山东省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%） 119

图表144：2014-2015年山东省门窗行业地位变化情况（单位：%）	119
图表145：2014-2015年福建省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	120
图表146：2014-2015年福建省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	121
图表147：2014-2015年福建省门窗行业地位变化情况（单位：%）	121
图表148：2014-2015年江西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	122
图表149：2014-2015年江西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	123
图表150：2014-2015年江西省门窗行业地位变化情况（单位：%）	123
图表151：2014-2015年安徽省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	124
图表152：2014-2015年安徽省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	125
图表153：2014-2015年安徽省门窗行业地位变化情况（单位：%）	125
图表154：2014-2015年湖南省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	126
图表155：2014-2015年湖南省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	127
图表156：2014-2015年湖南省门窗行业地位变化情况（单位：%）	127
图表157：2014-2015年湖北省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	128
图表158：2014-2015年湖北省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	129
图表159：2014-2015年湖北省门窗行业地位变化情况（单位：%）	129
图表160：2014-2015年河南省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	130
图表161：2014-2015年河南省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	131
图表162：2014-2015年河南省门窗行业地位变化情况（单位：%）	131
图表163：2014-2015年陕西省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	132
图表164：2014-2015年陕西省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	133
图表165：2014-2015年陕西省门窗行业地位变化情况（单位：%）	133
图表166：2014-2015年甘肃省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	134
图表167：2014-2015年甘肃省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	135
图表168：2014-2015年宁夏省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	135
图表169：2014-2015年宁夏省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	136
图表170：2014-2015年宁夏省门窗行业地位变化情况（单位：%）	137
图表171：2014-2015年新疆省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	137
图表172：2014-2015年新疆省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	138
图表173：2014-2015年新疆省门窗行业地位变化情况（单位：%）	138
图表174：2014-2015年重庆市门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	139
图表175：2014-2015年重庆市门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	140

图表176：2014-2015年重庆市门窗行业地位变化情况（单位：%）	140
图表177：2014-2015年四川省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	141
图表178：2014-2015年四川省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	142
图表179：2014-2015年四川省门窗行业地位变化情况（单位：%）	142
图表180：2014-2015年贵州省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	143
图表181：2014-2015年贵州省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	144
图表182：2014-2015年贵州省门窗行业地位变化情况（单位：%）	144
图表183：2014-2015年云南省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	145
图表184：2014-2015年云南省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	146
图表185：2014-2015年云南省门窗行业地位变化情况（单位：%）	146
图表186：2014-2015年黑龙江省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	147
图表187：2014-2015年黑龙江省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	148
图表188：2014-2015年黑龙江省门窗行业地位变化情况（单位：%）	148
图表189：2014-2015年吉林省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	149
图表190：2014-2015年吉林省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	150
图表191：2014-2015年吉林省门窗行业地位变化情况（单位：%）	150
图表192：2014-2015年辽宁省门窗行业工业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）	151
图表193：2014-2015年辽宁省门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	152
图表194：2014-2015年辽宁省门窗行业地位变化情况（单位：%）	152
图表195：2014-2015年华北地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	153
图表196：2014-2015年华北地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	154
图表197：2014-2015年华南地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	154
图表198：2014-2015年华南地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	155
图表199：2014-2015年华东地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	156
图表200：2014-2015年华东地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	156
图表201：2014-2015年华中地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	157
图表202：2014-2015年华中地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	158
图表203：2014-2015年西北地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	158
图表204：2014-2015年西北地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	159
图表205：2014-2015年西南地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	160
图表206：2014-2015年西南地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%）	160
图表207：2014-2015年东北地区门窗行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）	161

图表208：2014-2015年东北地区门窗行业利润总额及其增长情况（单位：亿元，%） 162

图表209：我国门窗行业企业总体特征 163

图表210：北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司基本信息表 164

图表211：北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司业务能力简况表 164

图表212：2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 165

图表213：北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司组织结构图 165

图表214：2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司产品营业收入结构图（单位：万元，%） 166

图表215：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
167

图表216：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%） 167

图表217：2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司营业收入分产品情况（单位：万元，%） 168

图表218：2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司营业收入分地区情况（单位：万元，%） 168

图表219：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 169

图表220：2014年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司毛利率分产品情况（单位：%） 169

图表221：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力分析（单位：次） 169

图表222：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 170

图表223：2011-2015年Q3北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司发展能力分析（单位：%） 170

图表224：北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营优劣势分析 171

图表225：芜湖海螺型材科技股份有限公司基本信息表 172

图表226：2014年底芜湖海螺型材科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 174

图表227：2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司销售地区分布（单位：%） 174

图表228：2011-2015年Q3芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
175

图表229：2014年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）
175

图表230：2011-2015年Q3芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 176

图表231：2011-2015年Q3芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 176

图表232：2011-2015年Q3芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 177

图表233：2011-2015年Q3芜湖海螺型材科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 177

图表234：芜湖海螺型材科技股份有限公司优劣势分析 178

图表235：中航三鑫股份有限公司基本信息表 179

图表236：中航三鑫股份有限公司业务能力简况表 180

图表237：2014年底中航三鑫股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 180

图表238：中航三鑫股份有限公司组织架构 181

图表239：2014年中航三鑫股份有限公司产品结构（单位：%） 183

图表240：2011-2015年Q3中航三鑫股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 183

图表241：2014年中航三鑫股份有限公司销售收入区域分布（单位：%） 184

图表242：2011-2015年Q3中航三鑫股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 184

图表243：2014年中航三鑫股份有限公司主营业务行业分布情况（单位：万元，%） 185

图表244：2011-2015年Q3中航三鑫股份有限公司运营能力分析（单位：次） 185

图表245：2011-2015年Q3中航三鑫股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%） 186

图表246：2011-2015年Q3中航三鑫股份有限公司发展能力分析（单位：%） 186

图表247：中航三鑫股份有限公司优劣势分析 186

图表248：北新集团建材股份有限公司基本信息表 188

图表249：2014年底北新集团建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 189

图表250：2014年北新集团建材股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 190

图表251：2011-2015年Q3北新集团建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%） 190

图表252：2014年北京建材集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 191

图表253：2011-2015年Q3北新集团建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 191

图表254：2014年北新建材集团股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%） 191

图表255：2011-2015年Q3北新集团建材股份有限公司运营能力分析（单位：次） 192

图表256：2011-2015年Q3北新集团建材股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 192

图表257：2011-2015年Q3北新集团建材股份有限公司发展能力分析（单位：%） 193

图表258：北新集团建材股份有限公司优劣势分析 193

图表259：重庆美心（集团）有限公司基本信息表 194

图表260：重庆美心（集团）有限公司业务能力简况表 194

图表261：重庆美心（集团）有限公司组织结构图 195

图表262：重庆美心（集团）有限公司销售网络图 199

图表263：2014-2015年重庆美心（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元） 199

图表264：重庆美心（集团）有限公司经营优劣势分析 200

图表265：星月集团有限公司基本信息表 200

图表266：星月集团有限公司业务能力简况表 201

图表267：2014-2015年星月集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 203

图表268：星月集团有限公司经营优劣势分析 203

图表269：新多集团有限公司基本信息表 204

图表270：新多集团有限公司业务能力简况表 204

图表271：2014-2015年新多集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 205

图表272：新多集团有限公司经营优劣势分析 205

图表273：盼盼安居股份有限公司基本信息表 206

图表274：盼盼安居股份有限公司业务能力简况表 207

图表275：2014-2015年盼盼安居股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 208

图表276：盼盼安居股份有限公司经营优劣势分析 208

图表277：富新集团有限公司基本信息表 209

图表278：富新集团有限公司业务能力简况表 209

图表279：2014-2015年富新集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 210

图表280：富新集团有限公司经营优劣势分析 211

图表281：湖北永和安门业有限公司基本信息表 211

图表282：湖北永和安门业有限公司业务能力简况表 212

图表283：湖北永和安门业有限公司销售网络图 213

图表284：2014-2015年湖北永和安门业有限公司产销能力分析（单位：万元） 214

图表285：湖北永和安门业有限公司经营优劣势分析 214

图表286：王力集团有限公司基本信息表 215

图表287：王力集团有限公司业务能力简况表 215

图表288：2014-2015年王力集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 216

图表289：王力集团有限公司经营优劣势分析 217

图表290：四川兴事发门窗有限责任公司基本信息表 217

图表291：四川兴事发门窗有限责任公司业务能力简况表 218

图表292：2014-2015年四川兴事发门窗有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 219

图表293：四川兴事发门窗有限责任公司经营优劣势分析	219
图表294：浙江省江山市顾家门业有限公司基本信息表	220
图表295：浙江省江山市顾家门业有限公司组织结构图	221
图表296：2014-2015年浙江省江山市顾家门业有限公司产销能力分析（单位：万元）	222
图表297：浙江省江山市顾家门业有限公司经营优劣势分析	222
图表298：长沙盼盼安全门制造有限公司基本信息表	223
图表299：长沙盼盼安全门制造有限公司业务能力简况表	223
图表300：2014-2015年长沙盼盼安全门制造有限公司产销能力分析（单位：万元）	224
图表301：长沙盼盼安全门制造有限公司经营优劣势分析	224
图表302：浙江千秋门业有限公司基本信息表	225
图表303：2014-2015年浙江千秋门业有限公司产销能力分析（单位：万元）	226
图表304：浙江千秋门业有限公司经营优劣势分析	226
图表305：2016-2022年我国门窗行业市场规模预测（单位：亿元）	230
图表306：2015年我国实木金门窗出口金额排名（单位：万美元）	230
图表307：2015年我国塑钢金门窗出口金额排名（单位：万美元）	231
图表308：2015年我国铝合金门窗出口金额排名（单位：万美元）	232

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/I091656E2N.html>