

2016-2022年中国键盘行业 市场分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国键盘行业市场分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国键盘行业市场分析及趋势预测分析报告》介绍了键盘键盘行业相关概述、中国键盘键盘产业运行环境、分析了中国键盘键盘行业的现状、中国键盘键盘行业竞争格局、对中国键盘键盘行业做了重点企业经营状况分析及中国键盘键盘产业发展前景与投资预测。您若想对键盘键盘产业有个系统的了解或者想投资键盘键盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

键盘是用于操作设备运行的一种指令和数据输入装置，也指经过系统安排操作一台机器或设备的一组功能键（如打字机、电脑键盘）。键盘也是组成键盘乐器的一部分，也可以指使用键盘的乐器，如钢琴、数位钢琴或电子琴等，键盘有助于练习打字。

键盘是最常用也是最主要的输入设备，通过键盘可以将英文字母、数字、标点符号等输入到计算机中，从而向计算机发出命令、输入数据等。起初这类键盘多用于品牌机，如HP、联想等品牌机都率先采用了这类键盘，受到广泛的好评，并曾一度被视为品牌机的特色。随着时间的推移，渐渐的市场上也出现独立的具有各种快捷功能的产品单独出售，并带有专用的驱动和设定软件，在兼容机上也能实现个性化的操作。

报告目录：

第一章键盘行业相关概述8

第一节键盘的基本情况8

一、键盘的定义8

二、键盘的构造8

三、键盘的发展史9

第二节键盘的分类11

一、按工作原理分11

二、按外形分11

三、按应用分12

四、按键数分12

第二章2015年键盘行业发展环境分析14

第一节2015年中国经济发展环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

| | |
|-------------------------|----|
| 二、工业经济发展形势分析 | 15 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 16 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 17 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 18 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 19 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 20 |
| 第二节中国键盘行业政策环境分析 | 21 |
| 一、行业监管管理体制 | 21 |
| 二、行业相关政策分析 | 21 |
| 三、键盘产业标准分析 | 21 |
| 四、进出口政策影响分析 | 22 |
| 第三节中国键盘行业技术环境分析 | 22 |
| 一、行业技术发展概况 | 22 |
| 二、行业技术发展趋势 | 24 |
| 第四节中国键盘行业社会环境分析 | 26 |
| 一、网民规模及普及率 | 26 |
| 二、网民上网接入方式 | 26 |
| 三、居民家庭电脑拥有量 | 27 |
| 四、网吧规模分析 | 27 |
| | |
| 第三章2010-2015年中国键盘市场供需分析 | 29 |
| 第一节中国键盘市场供给状况 | 29 |
| 一、2010-2015年中国键盘产量分析 | 29 |
| 二、2016-2022年中国键盘产量预测 | 29 |
| 第二节中国键盘市场需求状况 | 30 |
| 一、2010-2015年中国键盘需求分析 | 30 |
| 二、2016-2022年中国键盘需求预测 | 30 |
| 第三节2015年中国键盘行业品牌分析 | 30 |
| 第四节2015年中国键盘市场价格分析 | 32 |
| 一、罗技键盘价格 | 32 |
| 二、雷柏键盘价格 | 32 |
| 三、达尔优键盘价格 | 32 |

四、雷蛇键盘价格33

五、樱桃键盘价格33

第四章中国键盘行业产业链分析34

第一节键盘行业产业链概述34

第二节键盘上游产业发展状况分析34

一、改性塑料34

(一) PC36

1、PC市场发展现状36

2、PC生产情况分析36

3、PC价格走势分析37

(二) HIPS37

1、HIPS市场发展现状37

2、HIPS生产情况分析37

3、HIPS价格情况分析38

(三) ABS38

1、ABS市场发展现状38

2、ABS生产情况分析38

3、ABS价格走势分析39

二、IC芯片39

(一) IC芯片市场发展现状39

(二) IC芯片供需情况分析40

第三节键盘下游应用需求市场分析40

一、计算机市场现状分析40

二、台式计算机产量分析41

三、台式计算机销量分析42

四、计算机需求前景分析42

第五章2009-2015年中国键盘进出口状况分析43

第一节2009-2015年中国键盘进口分析43

一、键盘进口数量情况43

二、键盘进口金额情况43

- 三、键盘进口来源分析44
- 四、键盘进口均价分析45
- 第二节2009-2015年中国键盘出口分析46
 - 一、键盘出口数量情况46
 - 二、键盘出口金额情况46
 - 三、键盘出口流向分析47
 - 四、键盘出口均价分析49

第六章国内键盘生产厂商竞争力分析50

第一节深圳雷柏科技股份有限公司50

- 一、企业发展基本情况50
- 二、企业主要产品分析50
- 三、企业经营状况分析52
- 四、企业销售网络分析54
- 五、企业竞争优势分析54
- 六、企业发展战略分析54

第二节罗技科技（苏州）有限公司55

- 一、企业发展基本情况55
- 二、企业主要产品分析55
- 三、企业经营情况分析56
- 四、企业销售网络分析57
- 五、企业竞争优势分析57

第三节旭丽电子（东莞）有限公司58

- 一、企业发展基本情况58
- 二、企业主要产品分析58
- 三、企业经营情况分析58
- 四、企业销售网络分析59

第四节群光电子（东莞）有限公司59

- 一、企业发展基本情况59
- 二、企业主要产品分析60
- 三、企业经营情况分析60
- 四、企业销售网络分析61

第五节东莞伍联电子科技有限公司61

一、企业发展基本情况61

二、企业主要产品分析61

三、企业经营情况分析62

四、企业竞争优势分析62

第六节深圳市新贵实业有限公司63

一、企业发展基本情况63

二、企业主要产品分析63

三、企业销售网络分析64

四、企业竞争优势分析65

第七节东莞达尔优电子有限公司66

一、企业发展基本情况66

二、企业主要产品分析66

三、企业竞争优势分析67

第八节深圳市雷蛇电子有限公司67

一、企业发展基本情况67

二、企业主要产品分析68

三、企业竞争优势分析69

第七章2016-2022年中国键盘行业发展趋势与前景分析70

第一节2016-2022年中国键盘行业行业前景调研分析70

一、键盘行业趋势预测70

二、键盘发展趋势分析70

第二节2016-2022年中国键盘行业投资前景分析74

一、产业政策风险74

二、原材料风险分析74

三、市场竞争风险74

四、技术风险分析75

第三节2016-2022年键盘行业投资前景研究及建议75

第八章键盘企业投资规划建议与客户策略分析77

第一节键盘企业发展战略规划背景意义77

- 一、企业转型升级的需要77
- 二、企业强做大做的需要77
- 三、企业可持续发展的需要77
- 第二节键盘企业战略规划制定依据77
 - 一、国家产业政策78
 - 二、行业发展规律78
 - 三、企业资源与能力78
 - 四、可预期的战略定位78
- 第三节键盘企业战略规划策略分析78
 - 一、战略综合规划78
 - 二、技术开发战略79
 - 三、区域战略规划79
 - 四、产业战略规划79
 - 五、营销品牌战略80
 - 六、竞争战略规划81
- 第四节键盘企业重点客户战略实施82
 - 一、实施重点客户战略的必要性82
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定85
 - 三、企业重点客户的开发与培育86
 - 四、实施重点客户战略需要解决的问题90
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析95

图表目录：

- 图表12010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图14
- 图表22014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计15
- 图表32014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度16
- 图表42010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17
- 图表52010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18
- 图表62010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19
- 图表72014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图20
- 图表82010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图21
- 图表92005-2015年中国网民规模和互联网普及率变化趋势图26

图表102013-2015年网民上网设备情况统计27

图表112009-2015年中国居民百户家庭电脑拥有量27

图表122010-2015年中国网吧数量统计27

图表132010-2015年中国键盘产量统计29

图表142016-2022年中国键盘产量预测趋势图29

图表152010-2015年中国键盘表观消费量统计30

图表162016-2022年中国键盘表观消费量预测趋势图30

图表172015年中国键盘品牌排行情况31

图表182015年中国键盘市场品牌关注比例31

图表19罗技键盘型号及报价32

图表20雷柏键盘型号及报价32

图表21达尔优键盘型号及报价32

图表22雷蛇键盘型号及报价33

图表23樱桃键盘型号及报价33

图表24键盘行业产业链34

图表252014-2015年中国初级形态塑料及合成树脂行业经济指标统计35

图表262009-2015年中国聚碳酸酯产量统计36

图表272009-2015年中国聚苯乙烯（PS）树脂产量统计37

图表282015年HIPS价格情况38

图表292009-2015年中国ABS树脂产量统计38

图表302009-2015年中国ABS树脂价格情况统计39

图表312009-2015年中国IC芯片市场供需情况40

图表322014-2015年中国计算机制造行业经济指标统计40

图表332010-2015年中国台式计算机产量统计41

图表342010-2015年中国台式计算机销量统计42

图表352009-2015年键盘进口数量统计43

图表362009-2015年键盘进口金额统计43

图表372015年键盘进口来源地情况44

图表382015年键盘进口来源地结构分布图44

图表392015年键盘进口来源地情况45

图表402015年键盘进口来源地结构分布图45

图表412009-2015年键盘进口均价情况46

图表422009-2015年键盘出口数量统计46

图表432009-2015年键盘出口金额统计47

图表442015年键盘出口流向地情况47

图表452015年键盘出口流向地结构分布图48

图表462015年键盘出口流向地情况48

图表472015年键盘出口流向地结构分布图49

图表482009-2015年键盘出口均价情况49

图表49深圳雷柏科技股份有限公司基本情况50

图表50深圳雷柏科技股份有限公司产品情况表50

图表51深圳雷柏科技股份有限公司键盘产品情况表51

图表52深圳雷柏科技股份有限公司键盘产品示意图52

图表532014年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表53

图表542014年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况53

图表552011-2015年深圳雷柏科技股份有限公司收入及利润统计53

图表562014年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表54

图表57罗技科技（苏州）有限公司基本情况55

图表58罗技科技(苏州)有限公司键盘产品情况表55

图表59罗技科技（苏州）有限公司键盘产品示意图56

图表60罗技科技（苏州）有限公司收入及利润情况57

图表61罗技科技（苏州）有限公司盈利能力指标57

图表62旭丽电子（东莞）有限公司基本情况58

图表63旭丽电子（东莞）有限公司收入及利润情况58

图表64旭丽电子（东莞）有限公司盈利能力指标59

图表65群光电子（东莞）有限公司基本情况59

图表66群光电子（东莞）有限公司收入及利润情况60

图表67群光电子（东莞）有限公司盈利能力指标60

图表68东莞伍联电子科技有限公司基本情况61

图表69东莞伍联电子科技有限公司键盘产品示意图62

图表70东莞伍联电子科技有限公司收入及利润情况62

图表71东莞伍联电子科技有限公司盈利能力指标62

图表72深圳市新贵实业有限公司产品情况表63

图表73深圳市新贵实业有限公司键盘产品情况表63

图表74深圳市新贵实业有限公司键盘产品示意图64
图表75深圳市新贵实业有限公司营销网络示意图65
图表76东莞达尔优电子有限公司键盘产品情况表66
图表77东莞达尔优电子有限公司键盘产品示意图67
图表78深圳市雷蛇电子有限公司基本情况68
图表79深圳市雷蛇电子有限公司键盘产品情况表68
图表80深圳市雷蛇电子有限公司键盘产品示意图69
图表81重点客户管理与企业战略规划83

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/P74380MWKT.html>