

2016-2022年中国碳四市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国碳四市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/I091656Y8N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国碳四市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了碳四行业相关概述、中国碳四产业运行环境、分析了中国碳四行业的现状、中国碳四行业竞争格局、对中国碳四行业做了重点企业经营状况分析及中国碳四产业发展前景与投资预测。您若想对碳四产业有个系统的了解或者想投资碳四行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

即丁烷(C₄H₁₀)又名正丁烷，是两种有相同分子式(C₄H₁₀)的烷烃碳氢化合物的统称。包括：正丁烷和异丁烷(2-甲基丙烷)。碳四是一种易燃，无色，容易被液化的气体。是发展石油化工、有机原料的重要原料，其用途日益受到重视。丁烷亦是两种有相同分子式(C₄H₁₀)的烷烃——正丁烷和异丁烷——的统称。

报告目录：

第一章2011-2015年碳四产业运行态势分析4

第一节2011-2015年碳四市场发展分析4

一、国内碳四生产综述4

二、碳四市场发展的特点4

三、碳四市场景气向好4

第二节2011-2015年碳四市场分析5

一、国外企业碳四料发展的特点5

二、碳四专用料供需分析5

三、碳四专用料市场发展综述5

第三节2011-2015年碳四市场发展中的问题及策略6

一、碳四市场发展面临的挑战及对策6

(一) 加强规划引导和产业信息指导7

(二) 积极推进企业技术创新和技术改造7

(三) 依托骨干企业发展碳四园区和基地7

(四) 推行清洁生产 and 环境保护7

二、提高碳四整体竞争力的建议8

2、建立和完善技术创新体系和机制8

3、深化投资体制改革9

三、加快碳四发展的措施9

第二章 中国主要生产情况介绍11

第一节 碳四行业产能分析11

一、碳四产业总体产能规模11

二、碳四生产区域分布11

第二节 2015年中国生产总体概况13

第三节 2015年中国消费总体情况14

第四节 中国碳四产业在建、拟建项目分析15

第三章 中国主要生产企业分析16

第一节 中原石化16

一、企业简介16

1、线型低密度聚乙烯（LLDPE） 17

2、高密度聚乙烯（HDPE） 18

3、聚丙烯产品（PP） 18

4、苯18

二、企业总体经营情况分析18

三、2015年企业碳四产销量分析19

四、2016-2022年企业碳四产销量预测19

第二节 吉林石化21

一、企业简介21

二、企业总体经营情况分析23

三、2015年企业碳四产销量分析23

四、2016-2022年企业碳四产销量预测24

第三节 华锦集团25

一、企业简介

二、企业总体经营情况分析28

三、2015年企业碳四产销量分析29

四、2016-2022年企业碳四产销量预测29

第四节 天津石化31

- 一、企业简介31
- 二、企业总体经营情况分析32
- 三、2015年企业碳四产销量分析32
- 四、2016-2022年企业碳四产销量预测33

第四章 中国碳四市场状况分析及预测34

- 第一节 2015年市场供需状况分析34
- 第二节 碳四的经销模式35
- 第三节 中国碳四需求特点及地域分布分析37
- 第四节 2016-2022年中国碳四市场供需格局预测38

第五章 中国碳四行业价格走势及预测40

- 第一节 中国碳四2014年价格回顾40
- 第二节 中国碳四当前市场价格及评述41
- 第三节 中国碳四价格影响因素分析42
- 第四节 2016-2022年中国碳四价格走势预测43

第六章 碳四行业进出口市场分析45

- 第一节 碳四进出口市场分析45
 - 一、进出口产品构成特点45
 - 二、2015年进出口市场发展分析45
- 第二节 碳四行业进出口数据统计47
 - 一、2015年碳四进口量统计47
 - 二、2015年碳四出口量统计47
- 第三节 碳四进出口区域格局分析48
 - 一、进口地区格局48
 - 二、出口地区格局48
- 第四节 2016-2022年碳四进出口预测49
 - 一、2016-2022年碳四进口预测49
 - 二、2016-2022年碳四出口预测49

第七章 上游原材料供应状况分析52

第一节 碳四主要原材料及发展概况52

第二节 碳四主要原材料2015年价格及供应情况53

第三节 2016-2022年碳四主要原材料未来价格及供应情况预测54

第八章 产业政策及贸易预警57

第一节 国内外产业政策分析57

一、中国相关产业政策57

1、鼓励先进生产工艺项目的投资和产品的出口；57

3、对出口型碳四相关企业的扶持加大；57

二、国外相关产业政策57

第二节 国内外环保规定59

一、中国相关环保规定59

二、国外相关环保规定60

(二)德国环境政策简介66

第三节 贸易预警70

一、可能涉及的倾销及反倾销70

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒70

第四节 近期人民币汇率变化的影响72

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析73

第九章 博思数据对市场预测及行业项目投资建议75

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析75

第二节 外销与内销优势分析76

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势77

第四节 2016-2022年全国投资规模预测79

第五节 2016-2022年市场盈利预测81

第六节 项目投资建议83

一、技术应用注意事项83

二、项目投资注意事项83

三、生产开发注意事项84

四、销售注意事项85

图表目录：

图表1：2009-2015年中国碳四行业总体产能规模分析11

图表2：2015年中国碳四行业生产区域分布11

图表3：2009-2015年中国碳四行业产量分析13

图表4：2009-2015年中国碳四行业消费量分析14

图表5：2015年公司总体经营情况分析18

图表6：2015年公司碳四产销量分析19

图表7：2016-2022年公司碳四产销量预测19

图表8：2015年公司总体经营情况分析23

图表9：2015年公司碳四产销量分析23

图表10：2016-2022年公司碳四产销量预测24

图表11：2015年公司总体经营情况分析28

图表12：2015年公司碳四产销量分析29

图表13：2016-2022年公司碳四产销量预测29

图表14：2015年公司总体经营情况分析32

图表15：2015年公司碳四产销量分析32

图表16：2016-2022年公司碳四产销量预测33

图表17：2016-2022年中国碳四行业供需平衡分析34

图表18：我国各种经销商模式市场份额对比图35

图表19：碳四需求地区分布37

图表20：2016-2022年中国碳四市场供需格局预测38

图表21：中国碳四2009-2015年价格回顾40

图表22：2016-2022年中国碳四价格走势预测43

图表23：2009-2015年我国液化丁烷产品进出口量分析比较45

图表24：2009-2015年我国其他液化丁烷产品进出口量分析比较45

图表25：2009-2015年碳四进口量统计47

图表26：2009-2015年碳四出口量统计47

图表27：2015年碳四产品进口地区格局分析48

图表28：2015年碳四产品出口地区格局分析48

图表29：2016-2022年碳四进口预测49

图表30：2016-2022年碳四出口预测49

图表31：2015年石油市场价格情况53

图表32：2015年石油市场供应情况53

图表33：2015年天然气市场价格情况53

图表34：2015年天然气市场供应情况53

图表35：2016-2022年石油市场价格情况预测54

图表36：2016-2022年石油市场供应情况预测54

图表37：2016-2022年天然气市场价格情况预测54

图表38：2016-2022年天然气市场供应情况预测55

图表39：2000-2015年人民币兑换美元平均中间价72

图表40：2016-2022年中国碳四行业市场规模分析77

图表41：2016-2022年中国碳四行业市场规模增长趋势分析77

图表42：2016-2022年中国碳四行业固定资产规模分析79

图表43：2016-2022年中国碳四行业固定资产规模增长趋势分析79

图表44：2016-2022年中国碳四行业利润总额预测81

图表45：2016-2022年中国碳四行业利润总额增长率分析81

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/I091656Y8N.html>