

# 2016-2022年中国太阳能热水器市场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国太阳能热水器市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/613827NBSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国太阳能热水器市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了太阳能热水器行业相关概述、中国太阳能热水器产业运行环境、分析了中国太阳能热水器行业的现状、中国太阳能热水器行业竞争格局、对中国太阳能热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能热水器产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能热水器产业有个系统的了解或者想投资太阳能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

太阳能热水器是将太阳光能转化为热能的装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，主要以真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

## 报告目录：

### 第1章：中国太阳能热水器行业发展综述 16

#### 1.1 太阳能热水器行业定义及分类 16

##### 1.1.1 行业定义 16

##### 1.1.2 行业主要产品大类 16

#### 1.2 中国太阳能资源利用概况 17

##### 1.2.1 太阳能资源分布 17

##### 1.2.2 太阳能利用方式 19

##### 1.2.3 太阳能热利用现状 20

#### 1.3 太阳能热水器行业统计标准 21

##### 1.3.1 太阳能热水器行业统计部门和统计口径 21

##### 1.3.2 太阳能热水器行业统计方法 21

##### 1.3.3 太阳能热水器行业数据种类 22

#### 1.4 太阳能热水器行业供应链分析 23

##### 1.4.1 太阳能热水器行业上下游产业供应链简介 23

##### 1.4.2 太阳能热水器行业下游产业链分析 24

- (1) 城乡居民收入支出水平 24
- (2) 房地产行业销售情况 26
- (3) 国家新农村建设进展 30
- 1.4.3 太阳能热水器行业上游产业供应链分析 31
  - (1) 不锈钢市场供需情况及价格走势分析 32
  - (2) 玻璃真空管市场运营情况 34
  - (3) 塑料制品市场运营情况 35
  - (4) 聚氨酯发泡料市场运营情况 38
  - (5) 橡胶市场运营情况 40

## 第2章：2014-2015年太阳能热水器行业发展状况分析 42

### 2.1 中国太阳能热水器行业发展状况分析 42

#### 2.1.1 中国太阳能热水器行业发展总体概况 42

#### 2.1.2 中国太阳能热水器行业发展主要特点 42

#### 2.1.3 2015年太阳能热水器行业经营情况分析 43

- (1) 2015年太阳能热水器行业经营效益分析 43
- (2) 2015年太阳能热水器行业盈利能力分析 44
- (3) 2015年太阳能热水器行业运营能力分析 45
- (4) 2015年太阳能热水器行业偿债能力分析 45
- (5) 2015年太阳能热水器行业发展能力分析 46

### 2.2 2014-2015年太阳能热水器行业经济指标分析 46

#### 2.2.1 太阳能热水器行业主要经济效益影响因素 46

#### 2.2.2 2014-2015年太阳能热水器行业经济指标分析 47

#### 2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析 48

#### 2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析 54

### 2.3 2014-2015年太阳能热水器行业供需平衡分析 63

#### 2.3.1 2014-2015年全国太阳能热水器行业供给情况分析 63

- (1) 2014-2015年全国太阳能热水器行业总产值分析 63
- (2) 2014-2015年全国太阳能热水器行业产成品分析 64

#### 2.3.2 2014-2015年各地区太阳能热水器行业供给情况分析 65

- (1) 2014-2015年总产值排名居前的10个地区分析 65
- (2) 2014-2015年产成品排名居前的10个地区分析 66

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 2.3.3 2014-2015年全国太阳能热水器行业需求情况分析  | 67 |
| (1) 2014-2015年全国太阳能热水器行业销售产值分析    | 67 |
| (2) 2014-2015年全国太阳能热水器行业销售收入分析    | 68 |
| 2.3.4 2014-2015年各地区太阳能热水器行业需求情况分析 | 68 |
| (1) 2014-2015年销售产值排名居前的10个地区分析    | 69 |
| (2) 2014-2015年销售收入排名居前的10个地区分析    | 70 |
| 2.3.5 2003-2015年全国太阳能热水器行业产销率分析   | 71 |
| 2.4 太阳能热水器行业进出口市场分析               | 72 |
| 2.4.1 太阳能热水器行业进出口状况综述             | 72 |
| 2.4.2 太阳能热水器行业进出口情况分析             | 72 |
| (1) 2007-2014年行业出口市场分析            | 72 |
| (2) 行业出口前景分析                      | 73 |
| 2.4.3 太阳能热水器行业进口市场及前景分析           | 74 |
| (1) 2007-2014年行业进口市场分析            | 74 |
| (2) 行业进口前景分析                      | 74 |

### 第3章：中国太阳能热水器行业市场环境分析 76

#### 3.1 行业政策环境分析 76

##### 3.1.1 行业相关政策动向 76

- (1) 《居住建筑与太阳能热水系统——体化设计、安装及验收规程》 76
- (2) 《推进全国太阳能热利用工作实施方案》 76
- (3) 《太阳能热水器产业标准（德州）建议书》 76
- (4) 环境标志产品技术要求标准出台 77
- (5) 《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》 77
- (6) 《太阳能利用与建筑一体化技术标准》 77
- (7) 《可再生能源法》修正案 78

##### 3.1.2 太阳能热水器行业发展规划 78

#### 3.2 行业经济环境分析 78

##### 3.2.1 国际宏观经济环境分析 78

- (1) 国际宏观经济现状 78
- (2) 国际宏观经济预测 81

##### 3.2.2 国内宏观经济环境分析 81

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| (1) 国内宏观经济现状               | 81     |
| (2) 国内宏观经济预测               | 85     |
| 3.2.3 行业宏观经济环境分析           | 86     |
| 3.3 行业技术环境分析               | 87     |
| 3.3.1 太阳能热水器生产工艺流程         | 87     |
| 3.3.2 行业技术发展存在问题           | 87     |
| 3.3.3 行业技术未来发展方向           | 88     |
| 3.3.4 太阳能热水器与建筑一体化         | 88     |
| 3.4 行业消费环境分析               | 89     |
| 3.4.1 行业消费环境现状分析           | 89     |
| 3.4.2 消费者投诉情况分析            | 90     |
| (1) 投诉概况                   | 90     |
| (2) 热水器投诉类别分析              | 90     |
| (3) 月度投诉走势分析               | 91     |
| (4) 投诉热点地区分析               | 91     |
| (5) 质量投诉问题地区分析             | 92     |
| (6) 服务投诉问题地区分析             | 93     |
| (7) 投诉排名分析                 | 94     |
| (8) 企业处理情况                 | 95     |
| 3.5 行业社会环境分析               | 95     |
| 3.5.1 行业发展与社会经济的协调         | 95     |
| 3.5.2 行业发展的地区不平衡问题         | 96     |
| 3.5.3 行业发展的优势分析            | 97     |
| <br>第4章：中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析 | <br>98 |
| 4.1 国际市场竞争状况分析             | 98     |
| 4.1.1 国际太阳能热水器市场发展状况       | 98     |
| 4.1.2 国际太阳能热水器市场竞争格局       | 100    |
| 4.1.3 国际太阳能热水器市场发展趋势       | 101    |
| 4.2 跨国公司在中国市场的投资布局         | 102    |
| 4.2.1 美国金太阳国际集团公司          | 102    |
| 4.2.2 美国弗莱德国际集团公司          | 102    |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 4.2.3 美国艾欧史密斯公司      | 102 |
| 4.2.4 德国Paradigma公司  | 103 |
| 4.2.5 阿里斯顿热能集团       | 104 |
| 4.3 国内市场竞争状况分析       | 104 |
| 4.3.1 太阳能热水器行业市场规模分析 | 104 |
| 4.3.2 太阳能热水器行业集中度分析  | 105 |
| (1) 行业销售集中度分析        | 105 |
| (2) 行业资产集中度分析        | 107 |
| (3) 行业利润集中度分析        | 108 |
| 4.3.3 太阳能热水器行业五力竞争模型 | 109 |
| (1) 上游议价能力分析         | 109 |
| (2) 下游议价能力分析         | 109 |
| (3) 新进入者威胁分析         | 110 |
| (4) 替代品威胁分析          | 110 |
| (5) 行业竞争现状分析         | 110 |
| 4.4 行业区域结构市场竞争分析     | 111 |
| 4.4.1 行业区域结构总体特征     | 111 |
| 4.4.2 行业区域集中度分析      | 114 |

## 第5章：中国太阳能热水器行业主要产品市场分析 117

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 5.1 行业主要产品结构特征      | 117 |
| 5.2 行业主要产品市场分析      | 117 |
| 5.2.1 平板太阳能热水器市场分析  | 117 |
| (1) 平板太阳能热水器基本构造    | 117 |
| (2) 平板太阳能热水器技术发展状况  | 119 |
| (3) 平板太阳能热水器市场发展特点  | 120 |
| (4) 平板太阳能热水器市场规模分析  | 121 |
| (5) 平板太阳能热水器市场发展趋势  | 122 |
| 5.2.2 真空管太阳能热水器市场分析 | 124 |
| (1) 真空管太阳能热水器基本构造   | 124 |
| (2) 真空管太阳能热水器技术发展状况 | 126 |
| (3) 真空管太阳能热水器品牌竞争格局 | 126 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| (4) 真空管太阳能热水器市场规模分析   | 128 |
| (5) 真空管太阳能热水器市场发展趋势   | 129 |
| 5.3 行业替代品市场分析         | 129 |
| 5.3.1 国内各类热水器市场份额     | 129 |
| 5.3.2 国内电热水器市场分析      | 131 |
| (1) 电热水器市场规模分析        | 131 |
| (2) 电热水器市场竞争格局        | 132 |
| (3) 电热水器技术发展状况        | 133 |
| (4) 电热水器市场发展趋势        | 134 |
| 5.3.3 国内燃气热水器市场分析     | 134 |
| (1) 燃气热水器市场规模分析       | 134 |
| (2) 燃气热水器市场竞争格局       | 134 |
| (3) 燃气热水器技术发展状况       | 135 |
| (4) 燃气热水器市场发展趋势       | 135 |
| 5.3.4 国内空气能热水器市场分析    | 136 |
| (1) 空气能热水器市场规模分析      | 136 |
| (2) 空气能热水器品牌竞争格局      | 137 |
| (3) 空气能热水器技术发展状况      | 138 |
| (4) 空气能热水器市场发展趋势      | 139 |
| 第6章：中国太阳能热水器行业市场营销分析  | 141 |
| 6.1 行业营销渠道分析          | 141 |
| 6.1.1 行业营销渠道模式及渠道类型分析 | 141 |
| (1) 太阳能热水器产品经销模式分析    | 141 |
| (2) 太阳能热水器零售业态及其结构    | 142 |
| (3) 细分市场太阳能热水器零售业态比较  | 144 |
| (4) 零售商数量与城市人口规模相关性分析 | 146 |
| (5) 典型品牌终端零售业态分析      | 147 |
| 6.1.2 行业营销渠道覆盖率分析     | 149 |
| (1) 太阳能热水器渠道覆盖率概述     | 149 |
| (2) 细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析 | 154 |
| (3) 重点品牌渠道覆盖率对比       | 157 |



### 6.1.3 行业渠道满意度及预期分析 159

#### (1) 经销商满意度测评结果分析 159

#### (2) 经销商预期分析 160

### 6.1.4 行业营销渠道发展趋势分析 164

## 6.2 行业营销策略分析 166

### 6.2.1 产品策略分析 166

### 6.2.2 价格策略分析 166

### 6.2.3 渠道策略分析 167

### 6.2.4 促销策略分析 167

## 6.3 行业营销案例分析 168

### 6.3.1 皇明营销案例 168

#### (1) 品牌定位 168

#### (2) 市场环境 169

#### (3) 营销策略 169

#### 1) 技术营销 169

#### 2) 比较营销 170

#### 3) 示范营销 170

#### 4) 绿色营销 170

#### 5) 广告行销 171

#### 6) 信誉促销 171

#### 7) 文化行销 171

#### 8) 商机行销 172

### 6.3.2 海尔营销案例 172

#### (1) 品牌转型 172

#### (2) 推广策略 173

#### 1) 渠道推广 173

#### 2) 整体营销 173

#### 3) 技术制胜 173

### 6.3.3 太阳雨营销案例 173

#### (1) 品牌定位 173

#### (2) 营销策略 174

### 6.3.4 四季沐歌营销案例 175

- (1) 品牌定位 175
- (2) 产品定位 175
- (3) 推广策略 175
- 6.3.5 光芒营销案例 177
  - (1) 品牌定位 177
  - (2) 战略规划 177
  - (3) 推广策略 177
- 1) 产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合 178
- 2) 渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级 178
- 3) 服务拉动：订购千辆服务车支持经销商 178

## 第7章：太阳能热水器行业主要企业生产经营分析 180

- 7.1 太阳能热水器企业发展总体状况分析 180
  - 7.1.1 太阳能热水器行业企业规模 180
  - 7.1.2 太阳能热水器行业工业产值状况 180
  - 7.1.3 太阳能热水器行业销售收入和利润 181
  - 7.1.4 主要太阳能热水器企业创新能力分析 182
- 7.2 太阳能热水器行业领先企业个案分析 183
  - 7.2.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析 183
    - (1) 企业发展简况分析 183
    - (2) 企业产销能力分析 184
    - (3) 企业盈利能力分析 184
    - (4) 企业运营能力分析 185
    - (5) 企业偿债能力分析 185
    - (6) 企业发展能力分析 186
    - (7) 企业组织架构分析 187
    - (8) 企业产品结构及新产品动向 187
    - (9) 企业销售渠道与网络 187
    - (10) 企业经营状况SWOT分析 188
    - (11) 企业投资兼并与重组分析 189
    - (12) 企业最新发展动向分析 189
  - 7.2.2 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析 190

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| (1) 企业发展简况分析              | 190 |
| (2) 企业产销能力分析              | 191 |
| (3) 企业盈利能力分析              | 191 |
| (4) 企业运营能力分析              | 192 |
| (5) 企业偿债能力分析              | 192 |
| (6) 企业发展能力分析              | 193 |
| (7) 企业组织架构分析              | 194 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向          | 194 |
| (9) 企业销售渠道与网络             | 194 |
| (10) 企业经营状况SWOT分析         | 194 |
| (11) 企业投资兼并与重组分析          | 196 |
| (12) 企业最新发展动向分析           | 196 |
| 7.2.3 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析 | 196 |
| (1) 企业发展简况分析              | 196 |
| (2) 企业产销能力分析              | 198 |
| (3) 企业盈利能力分析              | 199 |
| (4) 企业运营能力分析              | 199 |
| (5) 企业偿债能力分析              | 200 |
| (6) 企业发展能力分析              | 200 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向          | 201 |
| (8) 企业销售渠道与网络             | 202 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析          | 202 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析          | 204 |
| (11) 企业最新发展动向分析           | 204 |
| 7.2.4 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析   | 204 |
| (1) 企业发展简况分析              | 204 |
| (2) 企业产销能力分析              | 205 |
| (3) 企业盈利能力分析              | 205 |
| (4) 企业运营能力分析              | 206 |
| (5) 企业偿债能力分析              | 206 |
| (6) 企业发展能力分析              | 207 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向          | 208 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| (8) 企业销售渠道与网络              | 208 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析           | 208 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析           | 209 |
| (11) 企业最新发展动向分析            | 210 |
| 7.2.5 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析   | 210 |
| (1) 企业发展简况分析               | 210 |
| (2) 企业产销能力分析               | 210 |
| (3) 企业盈利能力分析               | 211 |
| (4) 企业运营能力分析               | 211 |
| (5) 企业偿债能力分析               | 212 |
| (6) 企业发展能力分析               | 212 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向           | 213 |
| (8) 企业销售渠道与网络              | 213 |
| (9) 企业经营状况SWOT分析           | 214 |
| (10) 企业投资兼并与重组分析           | 215 |
| (11) 企业最新发展动向分析            | 216 |
| &hellip;&hellip;另有25家企业分析。 |     |

## 第8章：太阳能热水器行业发展趋势分析与预测 332

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 8.1 中国太阳能热水器行业投资风险     | 332 |
| 8.1.1 太阳能热水器行业政策风险     | 332 |
| 8.1.2 太阳能热水器行业技术风险     | 332 |
| 8.1.3 太阳能热水器行业供求风险     | 333 |
| 8.1.4 太阳能热水器行业宏观经济波动风险 | 333 |
| 8.1.5 太阳能热水器行业关联产业风险   | 333 |
| 8.1.6 太阳能热水器行业产品结构风险   | 333 |
| 8.1.7 企业生产规模及所有制风险     | 334 |
| 8.1.8 太阳能热水器行业其他风险     | 334 |
| 8.2 太阳能热水器行业投资特性分析     | 335 |
| 8.2.1 太阳能热水器行业进入壁垒分析   | 335 |
| 8.2.2 太阳能热水器行业经营模式分析   | 335 |
| 8.2.3 太阳能热水器行业驱动因素分析   | 337 |

## 8.3 中国太阳能热水器行业发展趋势 339

### 8.3.1 中国太阳能热水器行业发展趋势分析 339

### 8.3.2 中国太阳能热水器行业发展前景预测 340

#### (1) 平板太阳能热水器市场规模预测 341

#### (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测 342

## 图表目录：

图表1：中国太阳能资源分布图（单位：兆焦耳/平方米/年） 18

图表2：太阳能热水器行业产业链图 24

图表3：2001-2015年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元） 25

图表4：2001-2014年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元） 26

图表5：2006-2015年商品房销售面积（单位：平方千米） 26

图表6：2005-2015年房地产开发投资金额及增速（单位：十万，%） 27

图表7：2006-2015年商品房施工面积（单位：平方千米） 28

图表8：2006-2015年商品房新开工面积（单位：平方千米） 28

图表9：2006-2015年商品房竣工面积（单位：平方千米） 29

图表10：2005-2015年国房景气指数走势（单位：%） 29

图表11：2015年1-9月家电下乡销售情况（单位：万台，亿元，元，%） 31

图表12：2014与2015年1-9月家电下乡主要产品销量占比情况（单位：%） 31

图表13：2014年不锈钢下游主要行业不锈钢消费量（单位：万吨） 33

图表14：2008-2015年9月上海不锈钢价格（单位：元/吨） 34

图表15：2015年塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%） 36

图表16：2004-2015年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%） 37

图表17：2014-2015年太阳能热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 44

图表18：2014-2015年中国太阳能热水器行业盈利能力分析（单位：%） 44

图表19：2014-2015年中国太阳能热水器行业运营能力分析（单位：次） 45

图表20：2014-2015年中国太阳能热水器行业偿债能力分析（单位：%、倍） 45

图表21：2014-2015年中国太阳能热水器行业发展能力分析（单位：%） 46

图表22：2014-2015年太阳能热水器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表23：2014-2015年中国大型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

图表24：2014-2015年中国中型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人

，家，%） 50

图表25：2014-2015年中国小型太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表26：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表27：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表28：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

图表29：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表30：2014-2015年集体太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表31：2014-2015年股份合作太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表32：2014-2015年股份制太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表33：2014-2015年私营太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58

图表34：2014-2015年外商和港澳台投资太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表35：2014-2015年其他性质太阳能热水器行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表36：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 61

图表37：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表38：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 62

图表39：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 63

图表40：2006-2015年太阳能热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 64

图表41：2006-2015年太阳能热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 64

图表42：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65

图表43：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表44：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66

图表45：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 67

图表46：2006-2015年太阳能热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 68

图表47：2006-2015年太阳能热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 68

图表48：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 图表49：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）                  | 70  |
| 图表50：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）          | 70  |
| 图表51：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）                  | 71  |
| 图表52：2003-2015年全国太阳能热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）          | 71  |
| 图表53：2007-2014年太阳能热水器进出口状况表（单位：万美元）              | 72  |
| 图表54：2007-2014年太阳能热水器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）       | 73  |
| 图表55：2007-2014年太阳能热水器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）       | 74  |
| 图表56：2008-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%）                | 79  |
| 图表57：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）                   | 80  |
| 图表58：2005-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）               | 82  |
| 图表59：2014-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）           | 83  |
| 图表60：2014-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）           | 84  |
| 图表61：2002-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）               | 84  |
| 图表62：2014-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）                | 85  |
| 图表63：太阳能热水器生产流程图                                 | 87  |
| 图表64：2014年度热水器投诉类别分析（单位：%）                       | 91  |
| 图表65：2014年度热水器月份投诉量分析（单位：宗）                      | 91  |
| 图表66：2014年度热水器投诉热点地区分析（单位：%）                     | 92  |
| 图表67：2014年度热水器投诉质量问题分析（单位：%）                     | 93  |
| 图表68：2014年度热水器服务投诉分析（单位：%）                       | 94  |
| 图表69：2014年度热水器企业投诉排行（单位：%）                       | 95  |
| 图表70：2002-2014年中国热水器行业工业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）    | 96  |
| 图表71：2015年中国太阳能热水器行业销售收入的区域构成情况（单位：%）            | 96  |
| 图表72：2015年中国太阳能热水器行业销售收入的区域增长情况（单位：%）            | 97  |
| 图表73：2010-2014年全球太阳能热水器总装置面积（单位：m <sup>2</sup> ） | 100 |
| 图表74：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）      | 105 |
| 图表75：2015年中国太阳能热水器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）      | 106 |
| 图表76：2006-2015年太阳能热水器行业销售集中度变化图（单位：%）            | 106 |
| 图表77：2015年中国太阳能热水器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）          | 107 |
| 图表78：2006-2015年太阳能热水器行业资产集中度变化图（单位：%）            | 108 |
| 图表79：2015年中国太阳能热水器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）          | 108 |
| 图表80：2006-2015年太阳能热水器行业利润集中度变化图（单位：%）            | 109 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 图表81：2014-2015年中国太阳能热水器行业区域市场情况（单位：家，亿元）         | 112 |
| 图表82：2014-2015年中国太阳能热水器行业各区域企业数量情况（单位：%）         | 113 |
| 图表83：2014-2015年中国太阳能热水器行业各区域销售收入情况（单位：%）         | 114 |
| 图表84：2014-2015年中国太阳能热水器行业各区域资产总计情况（单位：%）         | 114 |
| 图表85：2015年中国太阳能热水器行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）         | 115 |
| 图表86：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）      | 116 |
| 图表87：2006-2015年中国太阳能热水器行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） | 116 |
| 图表88：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%）                        | 117 |
| 图表89：平板太阳能供热系统运行图                                | 119 |
| 图表90：中国平板太阳能热水器市场份额变化情况（单位：%）                    | 121 |
| 图表91：2006-2015年平板太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）        | 122 |
| 图表92：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表                | 122 |
| 图表93：真空管太阳能热水器结构示意图                              | 124 |
| 图表94：全玻璃真空管结构示意图                                 | 125 |
| 图表95：真空管太阳能热水器自然循环工作原理示意图                        | 126 |
| 图表96：2006-2015年真空管太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）       | 129 |
| 图表97：主要热水器产品类型优缺点分析                              | 130 |
| 图表98：近几年热水器销售市场份额（单位：%）                          | 131 |
| 图表99：2007-2015年1-9月电热水器销量及增长情况（单位：万台，%）          | 132 |
| 图表100：2007-2015年1-9月电热水器品牌市场份额（单位：%）             | 132 |
| 图表101：2005-2014年中国空气能热水器销量统计（单位：万台）              | 137 |
| 图表102：中国太阳能热水器产品经销模式图                            | 141 |
| 图表103：太阳能热水器企业数量与总代理商数量地区分布（单位：%）                | 142 |
| 图表104：不同区域终端零售商分布（单位：个，%）                        | 143 |
| 图表105：中国不同规模城市太阳能热水器零售商分布（单位：%）                  | 143 |
| 图表106：不同规模城市太阳能热水器单店辐射人群数（单位：万人）                 | 144 |
| 图表107：不同经济区域零售商业态对比（单位：%）                        | 145 |
| 图表108：不同规模城市零售业态比较（单位：%）                         | 145 |
| 图表109：太阳能热水器零售商类型结构（单位：%）                        | 146 |
| 图表110：相关分析表                                      | 146 |
| 图表111：主要省份单位店铺辐射人群数量（单位：万人）                      | 147 |



|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| 图表112：太阳能热水器终端零售业态结构（单位：%）                     | 148 |
| 图表113：家电品牌终端零售业态结构（单位：%）                       | 148 |
| 图表114：总体渠道覆盖率（单位：%）                            | 150 |
| 图表115：品牌专卖店覆盖率（单位：%）                           | 151 |
| 图表116：五金/建材/水暖/装潢材料市场覆盖率（单位：%）                 | 152 |
| 图表117：家电商场覆盖率（单位：%）                            | 153 |
| 图表118：太阳能热水器超市覆盖率（单位：%）                        | 154 |
| 图表119：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（一）（单位：%）                  | 155 |
| 图表120：各区域市场品牌渠道覆盖率排序（二）（单位：%）                  | 155 |
| 图表121：各规模市场品牌覆盖率排序（一）（单位：%）                    | 156 |
| 图表122：各规模市场品牌覆盖率排序（二）（单位：%）                    | 157 |
| 图表123：各区域市场皇明太阳能铺货率（单位：%）                      | 158 |
| 图表124：不同规模城市皇明太阳能热水器产品铺货率（单位：%）                | 158 |
| 图表125：各区域市场亿家能太阳能铺货率（单位：%）                     | 159 |
| 图表126：不同规模城市亿家能太阳能热水器产品铺货率（单位：%）               | 159 |
| 图表127：太阳能热水器经销商满意度（单位：%）                       | 160 |
| 图表128：太阳能热水器经销商更换品牌调查结果（单位：%）                  | 160 |
| 图表129：经销商选择厂家考虑的因素（单位：%）                       | 161 |
| 图表130：经销商预期产品改进情况（单位：%）                        | 161 |
| 图表131：经销商预期厂家提供支持类型（单位：%）                      | 162 |
| 图表132：经销商预期宣传支持（单位：%）                          | 163 |
| 图表133：经销商预期厂商沟通方式（单位：%）                        | 163 |
| 图表134：经销商理想付款方式（单位：%）                          | 164 |
| 图表135：经销商媒体接触习惯（单位：%）                          | 164 |
| 图表136：2015年中国太阳能热水器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业        | 180 |
| 图表137：2014-2015年太阳能热水器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）  | 181 |
| 图表138：2014-2015年中国太阳能热水器行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） | 182 |
| 图表139：2014-2015年太阳能热水器行业企业新产品产值（单位：亿元）         | 183 |
| 图表140：2008-2015年皇明太阳能股份有限公司产销能力分析（单位：万元）       | 184 |
| 图表141：2008-2015年皇明太阳能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）        | 185 |
| 图表142：2008-2015年皇明太阳能股份有限公司运营能力分析（单位：次）        | 185 |

图表143：2008-2015年皇明太阳能股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 186  
图表144：2008-2015年皇明太阳能股份有限公司发展能力分析（单位：%） 186  
图表145：皇明太阳能股份有限公司国内销售网络图 188  
图表146：皇明太阳能股份有限公司SWOT分析 188  
图表147：2008-2015年江苏太阳雨太阳能有限公司产销能力分析（单位：万元） 191  
图表148：2008-2015年江苏太阳雨太阳能有限公司盈利能力分析（单位：%） 192  
图表149：2008-2015年江苏太阳雨太阳能有限公司运营能力分析（单位：次） 192  
图表150：2008-2015年江苏太阳雨太阳能有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 193  
……另有167个图表。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/613827NBSA.html>