

2016-2022年中国色谱柱市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国色谱柱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1511/W450435BVE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国色谱柱市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了色谱柱行业相关概述、中国色谱柱产业运行环境、分析了中国色谱柱行业的现状、中国色谱柱行业竞争格局、对中国色谱柱行业做了重点企业经营状况分析及中国色谱柱产业发展前景与投资预测。您若想对色谱柱产业有个系统的了解或者想投资色谱柱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

色谱柱由柱管、压帽、卡套（密封环）、筛板（滤片）、接头、螺丝等组成。

色谱柱由柱管、压帽、卡套（密封环）、筛板（滤片）、接头、螺丝等组成。柱管多用不锈钢制成，压力不高于70 kg/cm² 时，也可采用厚壁玻璃或石英管，管内壁要求有很高的光洁度。为提高柱效，减小管壁效应，不锈钢柱内壁多经过抛光。也有人在不锈钢柱内壁涂敷氟塑料以提高内壁的光洁度，其效果与抛光相同。还有使用熔融硅或玻璃衬里的，用于细管柱。色谱柱两端的柱接头内装有筛板，是烧结不锈钢或钛合金，孔径0.2~20μm(5~10μm)，取决于填料粒度，目的是防止填料漏出。

色谱柱按用途可分为分析型和制备型两类，尺寸规格也不同： 常规分析柱（常量柱），内径2~5mm（常用4.6mm，国内有4mm和5mm），柱长10~30cm； 窄径柱（narrow bore，又称细管径柱、半微柱semi-microcolumn），内径1~2mm，柱长10~20cm； 毛细管柱（又称微柱 microcolumn），内径0.2~0.5mm； 半制备柱，内径>5mm； 实验室制备柱，内径20~40mm，柱长10~30cm； 生产制备柱内径可达几十厘米。柱内径一般是根据柱长、填料粒径和折合流速来确定，目的是为了避开管壁效应。

报告目录：

第一章 色谱柱相关概述 9

第一节 色谱柱原理 9

第二节 色谱柱主要构成 9

第三节 色谱柱主要分类及应用现状 10

一、常规分析柱（常量柱） 10

二、窄径柱（细管径柱、半微柱） 10

三、毛细管柱（微柱） 11

四、半制备柱 12

五、实验室制备柱 12

六、生产制备柱 13

第四节 色谱柱在各领域的应用情况 14

一、生物化学 14

二、食品分析 14

三、医药研究 15

四、环境分析 16

五、石油化工 16

六、无机分析等 17

第五节 色谱柱几种主要检测器应用情况 17

第六节 色谱法分类及应用对比 19

一、按两相的物理分 19

1、气相色谱法(gc) 19

 气固色谱法(gsc) 19

 气液色谱法(glc) 19

2、液相色谱法(lc) 20

 液固色谱法(lsc) 20

 液液色谱法(llc) 20

3、超临界流体色谱法(sfc) 21

二、按原理分 22

1、吸附色谱法(ac) 22

2、分配色谱法(dc) 22

3、离子交换色谱法(iec) 22

4、排阻色谱法(sec, 又称分子筛) 23

5、凝胶过滤(gfc) 23

6、凝胶渗透色谱法(gpc) 24

7、亲和色谱法 25

8、电泳 25

三、按操作形式分 26

1、纸色谱法(pc) 26

2、薄层色谱法(tlc) 26

3、柱色谱法 28

四、高效液相色谱法按分离机制分 28

- 1、液固吸附色谱法 28
- 2、液液分配色谱法（正相与反相） 29
- 3、离子交换色谱法 30
- 4、离子对色谱法 30
- 5、分子排阻色谱法 31

第二章 世界色谱柱行业整体运营状况分析 34

第一节 世界色谱柱运行环境浅析 34

第二节 世界色谱柱行业市场运行格局分析 35

- 一、世界色谱柱市场特征分析 35
- 二、世界主要色谱柱品牌综述 37
- 三、世界色谱柱市场发展动态分析 39

第三节 世界部分国家色谱柱市场运行分析 40

- 一、美国 40
- 二、日本 41
- 三、欧盟 42
- 四、亚太（不包括日本） 43
- 五、拉美 43
- 六、世界其它地区 44

第四节 2016-2022年世界色谱柱行业发展趋势分析 44

第三章 2015年中国色谱柱行业市场发展环境解析 46

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 46

- 一、扩大内需保增长政策解析 46
- 二、中国gdp分析 47
- 三、中国汇率调整分析 49
- 四、中国cpi指数分析 53

第二节 2015年中国色谱柱市场政策环境分析 54

第三节 2015年中国色谱柱市场社会环境分析 55

第四章 中国色谱分析行业运行态势剖析 58

第一节 中国色谱行业动态分析 58

第二节 中国色谱行业现状综述 60

一、工业色谱的发展呈加速态势 60

二、液相色谱分析正在向更快速和更环保的方向发展 60

三、色谱仪器向小型化、自动化、联用、多维化发展 61

四、生物药物的工业制备市场现状 63

五、反相色谱填料在无机类市场占压倒优势 63

六、制药、化工、环境监测和食品安全等领域的市场潜力巨大 64

七、中国色谱柱行业规模分析 64

八、色谱柱行业发展中存在的问题 64

第三节 中国色谱技术进展 65

一、色谱填料技术 65

二、色谱柱制造技术 66

三、手性色谱柱的研发技术 67

四、相关分离技术 68

五、色谱溶剂相关技术 71

六、提高柱效的新思路 72

七、cad将或取代e*** 75

八、绿色液相色谱的发展 75

第四节 高效液相色谱发展 75

一、高效液相色谱发展近况 75

二、高效液相色谱的研究动向 76

三、高效液相色谱在药物分析中的应用前景 78

第五章 中国色谱柱市场发展情况分析 79

第一节 2015年色谱柱各厂家市场动态分析 79

第二节 中国色谱填料的市场和应用现状 80

一、以硅胶基材为代表的无机类填料市场 80

1、欧美阵营（waters、安捷伦和kromasil等） 80

2、日本阵营（glsciences(岛津)、ymc、daiso、fuji等） 81

3、本土阵营（博纳艾杰尔、迪马等） 85

二、以聚合物包括多糖为代表的工业色谱填料市场 86

三、液相色谱填料市场 86

1、分析类(粒径从1.5到5微米) 86

2、制备类(粒径从6到30微米) 87

3、工业生产类(粒径从30到100微米) 88

4、一体柱 88

第三节 中国色谱柱市场运行分析 89

一、市场供给情况分析 89

二、进出口分析 90

三、色谱柱应用领域选购品牌分析 91

第六章 2015年中国色谱耗材消费全面调研 92

第一节 中国色谱耗材基本情况调查分析 92

一、价格 92

二、质量 100

三、品牌 101

四、国内实验室数量及规模 101

五、工业重点用户对色谱耗材的需求情况 103

六、国内色谱仪器应用领域 103

第二节 2015年我国色谱耗材区域市场规模 105

一、华北区域 105

二、东北区域 106

三、西北区域 108

四、华东区域 109

五、华中区域 110

六、西南区域 111

七、华南区域 112

第三节 影响用户选择色谱柱的主要考虑因素调查分析 113

一、色谱柱的因素：柱长、内径、填料的种类、粒度、色谱柱的柱效、不对称度和柱压降、价格以及操作方便性等 113

二、供应商的因素：合作关系和服务等 114

三、使用者的因素：使用习惯和应用领域等 114

第四节 我国色谱仪与国外的差距分析 115

第七章 中国色谱柱市场营销探析 117

第一节 中国色谱柱市场营销概况 117

第二节 中国色谱柱市场营销渠道分析 119

第三节 色谱柱销售模式确立的五项限思维法则 120

一、扫描自身资源 120

二、扫描竞争对手 120

三、选择产品 121

四、研究用户 121

五、研究新品 121

第四节 色谱柱招商攻略系列之产品定位 121

第五节 做大中国色谱柱市场的系列探讨 123

第八章 中国色谱柱市场竞争格局透析 124

第一节 中国色谱柱行业竞争现状 124

一、高、中、低端产品竞争现状 124

二、色谱柱市场恶性竞争加快标准出台 124

第二节 中国色谱柱行业集中度分析 125

一、区域集中度分析 125

二、消费市场集中度分析 125

第三节 2016-2022年中国色谱柱行业竞争趋势分析 126

第九章 色谱柱重点企业竞争力及关键性数据分析 128

第一节 国内主要生产厂商 128

一、迪马科技公司 128

二、博纳艾杰尔公司 131

三、上海伍丰科学仪器有限公司 134

四、大赛璐药物手性技术（上海）有限公司 140

第二节 国外生产、进口商 143

一、美国安捷伦科技公司 143

二、日本岛津制作所 150

三、美国waters公司 158

四、赛默飞世尔科技 160

第三节 国内主要经销商 164

一、大连依利特分析仪器有限公司 164

二、北京绿百草科技发展有限公司 165

第十章 博思数据对中国色谱柱行业发展趋势与前景展望 168

第一节 2016-2022年中国色谱柱行业发展前景分析 168

一、中国色谱耗材市场前景展望 168

二、色谱仪器的发展趋势 168

三、色谱填料市场现状及发展趋势 169

第二节 色谱柱技术发展趋势分析 171

第三节 2016-2022年中国色谱柱行业市场预测分析 180

一、色谱柱市场供给情况预测分析 181

二、色谱柱各种类型销量预测分析 182

第四节 2016-2022年中国色谱柱市场盈利预测分析 182

第十一章 2016-2022年中国色谱柱行业投资机会与风险规避指引 184

第一节 2016-2022年中国色谱柱行业投资机会分析 184

一、中国色谱耗材投资潜力分析 184

二、色谱柱市场投资吸引力分析 185

第二节 2016-2022年中国色谱柱行业投资风险预警 185

一、宏观调控政策风险 185

二、市场竞争风险 186

三、市场运营机制风险 188

第三节 2016-2022年中国色谱柱行业投资规划指引 189

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国常规分析柱市场应用规模现状及预测 10

图表 2 2010-2015年中国窄径柱市场应用规模现状及预测 10

图表 3 2010-2015年中国毛细管柱市场应用规模现状及预测 11

图表 4 2010-2015年中国半制备柱市场应用规模现状及预测 12

图表 5 2010-2015年中国实验室制备柱市场应用规模现状及预测 12

图表 6 2010-2015年中国生产制备柱市场应用规模现状及预测	13
图表 7 2010-2015年中国色谱柱产品在生物化学领域应用规模现状及预测	14
图表 8 2010-2015年中国色谱柱产品在食品分析领域应用规模现状及预测	14
图表 9 2010-2015年中国色谱柱产品在医药研究领域应用规模现状及预测	15
图表 10 2010-2015年中国色谱柱产品在环境分析领域应用规模现状及预测	16
图表 11 2010-2015年中国色谱柱产品在石油化工领域应用规模现状及预测	16
图表 12 2010-2015年中国色谱柱产品在无机分析领域应用规模现状及预测	17
图表 13 气-固色谱与气-液色谱的比较	19
图表 14 凝胶色谱法图示	24
图表 15 2012-2015年中国正相柱需求量现状及预测	31
图表 16 2012-2015年中国反相柱需求量现状及预测	32
图表 17 2012-2015年中国手性柱需求量现状及预测	32
图表 18 2012-2015年全球色谱柱行业市场规模现状及预测	34
图表 19 2011-2015年全球色谱柱销售统计及预测（按地区）	35
图表 20 2011-2015年全球色谱柱销售额统计及预测（按不同种类）	35
图表 21 2011-2015年全球色谱柱销售额统计及预测（按厂家）	36
图表 22 2011-2015年全球色谱柱销售额统计及预测（按不同应用）	37
图表 23 全球色谱仪主要品牌及企业简介	37
图表 24 2015年3季度全球色谱柱行品牌企业的市场占有率	39
图表 25 2012-2015年美国地区色谱柱行业市场规模现状及预测	40
图表 26 2012-2015年日本地区色谱柱行业市场规模现状及预测	41
图表 27 2012-2015年欧盟地区色谱柱行业市场规模现状及预测	42
图表 28 2012-2015年亚太地区（不包括日本）色谱柱行业市场规模现状及预测	43
图表 29 2012-2015年拉美地区色谱柱行业市场规模现状及预测	43
图表 30 2012-2015年世界其它地区色谱柱行业市场规模现状及预测	44
图表 31 2016-2022年世界色谱柱行业发展现状及预测	44
图表 32 2003-2011年中国国内居民生产总值及增长趋势分析	47
图表 33 2003-2011年中国社会消费品零售总额现状及增长趋势分析	48
图表 34 2014-7-7日调整后的定期存款利率	52
图表 35 2015年10月9日贷款利率表	53
图表 36 2015年3季度居民消费价格指数	53
图表 37 2012-2015年中国色谱柱行业产量现状及前景预测	55

图表 38 2012-2015年中国色谱柱行业市场销售收入现状及预测	56
图表 39 2012-2015年中国色谱仪市场需求现状及预测	56
图表 40 2011-2015年中国色谱柱市场不同产品需求分析	57
图表 41 2010-2015年我国不同类型色谱柱产品产销量统计	59
图表 42 2012-2015年中国色谱柱行业市场规模现状及预测	64
图表 43 2010-2015年中国分析类(粒径从1.5到5微米)液相色谱填料市场应用规模现状及预测	86
图表 44 2010-2015年中国制备类(粒径从6到30微米)液相色谱填料市场应用规模现状及预测	87
图表 45 2010-2015年中国工业生产类(粒径从30到100微米)液相色谱填料市场应用规模现状及预测	88
图表 46 2010-2015年中国一体柱(粒径从30到100微米)液相色谱填料市场应用规模现状及预测	88
图表 47 2012-2015年中国色谱柱市场供给规模现状及预测	89
图表 48 2012-2015年中国色谱柱市场进出口规模现状及预测	90
图表 49 2015年3季度中国色谱柱应用领域不同品牌结构分析	91
图表 50 国内相关液相色谱耗材报价	92
图表 51 国内相关气相色谱耗材报价	96
图表 52 2015年3季度中国色谱耗材重点用户需求规模现状及预测	103
图表 53 2010-2015年华北区域色谱耗材市场规模现状及预测	105
图表 54 2010-2015年华北区域色谱柱市场需求现状及预测	106
图表 55 2010-2015年东北区域色谱耗材市场规模现状及预测	107
图表 56 2010-2015年东北区域色谱柱市场需求现状及预测	107
图表 57 2010-2015年西北区域色谱耗材市场规模现状及预测	108
图表 58 2010-2015年西北区域色谱柱市场需求现状及预测	108
图表 59 2010-2015年华东区域色谱耗材市场规模现状及预测	109
图表 60 2010-2015年华东区域色谱柱市场需求现状及预测	109
图表 61 2010-2015年华中区域色谱耗材市场规模现状及预测	110
图表 62 2010-2015年华中区域色谱柱市场需求现状及预测	110
图表 63 2010-2015年西南区域色谱耗材市场规模现状及预测	111
图表 64 2010-2015年西南区域色谱柱市场需求现状及预测	112
图表 65 2010-2015年华南区域色谱耗材市场规模现状及预测	112
图表 66 2010-2015年华南区域色谱柱市场需求现状及预测	113
图表 67 2012-2015年中国色谱柱行业对外依存度现状及预测	117

图表 68 2015年中国色谱柱行业销售渠道分布	118
图表 69 2015年中国色谱柱行业主要代理商分布	119
图表 70 2015年3季度中国各档次色谱柱产品市场结构分析	124
图表 71 2015年3季度中国色谱柱行业区域集中度分析	125
图表 72 2015年3季度中国色谱柱消费市场集中度分析	125
图表 73 2012-2015年北京迪马科技有限公司收入现状及预测	130
图表 74 2012-2015年天津博纳艾杰尔科技有限公司收入现状及预测	133
图表 75 2010-2015年大赛璐药物手性技术（上海）有限公司收入现状及预测	142
图表 76 2012-2015年大连依利特分析仪器有限公司收入现状及预测	165
图表 77 2010-2015年北京绿百草科技发展有限公司收入现状及预测	167
图表 78 2016-2022年中国色谱耗材市场规模前景预测	168
图表 79 2016-2022年中国色谱仪器市场规模前景预测	168
图表 80 [bumim][pf6]和[bumim][cl]色谱柱的mcrynolds常数	178
图表 81 近两年室温离子液体作气相色谱固定相的综述和应用研究	178
图表 82 2016-2022年中国色谱柱市场供给量预测	181
图表 83 2016-2022年中国色谱柱行业产量预测	181
图表 84 2011-2015年中国各种类型色谱柱销量现状及预测	182
图表 85 2016-2022年中国色谱柱行业市场盈利前景预测	182
图表 86 2016-2022年中国色谱柱需求量变化趋势分析	184
图表 87 2015年国内不同规模色谱柱企业竞争力预测	187
图表 88 2016-2022年国内重点实验室购进色谱仪器金额预测	193
图表 89 2016-2022年国内重点实验室购进色谱耗材金额预测	193
图表 90 2016-2022年国内重点实验室购进常规分析柱金额预测	194
图表 91 2016-2022年国内重点实验室购进窄径柱金额预测	195
图表 92 2016-2022年国内重点实验室购进毛细管柱金额预测	195
图表 93 2016-2022年国内重点实验室购进其他色谱柱金额预测	196

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1511/W450435BVE.html>