

2016-2022年中国木材加工 行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国木材加工行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1511/T12853QE80.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国木材加工行业市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了木材加工行业相关概述、中国木材加工产业运行环境、分析了中国木材加工行业的现状、中国木材加工行业竞争格局、对中国木材加工行业做了重点企业经营状况分析及中国木材加工产业发展前景与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击纹理色调丰富美观、加工容易等优点，从古至今都被列为重要的原材料，木材工业由于能源消耗低、污染少、资源有再生性，在国民经济中占非常重要地位。

目前，中国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国的人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。近年来，我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。今后中国对木材及其制品的需求量将会随着经济的发展快速增加。21世纪前30年，世界经济发展的热点主要在东亚，特别是中国大陆及港澳台地区，该区域对林木产品的需求增长将最快。预计中国在2015年前木材消费量将以更快的速度递增。

报告目录：

第1章：中国木材加工行业发展综述 23

1.1 行业研究范围界定 23

1.1.1 木材加工行业界定 23

1.1.2 行业主要产品分类 23

1.2 行业数据来源及统计口径 24

1.2.1 行业统计部门及统计口径 24

1.2.2 行业统计方法及数据种类 24

1.3 行业产业链结构分析 26

1.3.1 行业供应链结构简介 26

1.3.2 行业下游分析 27

- (1) 房地产业发展现状及趋势 27
- (2) 木制家具制造业发展现状及趋势 29
- (3) 木浆行业发展现状及趋势 30
- (4) 建筑装饰业发展现状及趋势 31
- (5) 文教办公用品行业发展现状及趋势 32
- (6) 乐器制造行业发展现状及趋势 33

1.3.3 行业上游分析 34

- (1) 林业资源状况分析 35
- (2) 木材产量状况分析 36
- (3) 胶粘剂行业发展状况分析 37
- (4) 木材加工机械行业发展状况 37

1.4 行业发展环境分析 38

1.4.1 行业政策环境分析 38

- (1) 行业监管体制 39
- (2) 行业法规及政策 39

1.4.2 行业经济环境分析 41

- (1) 国际宏观经济走势 41
- (2) 国内宏观经济走势 45
- (3) 行业贸易环境分析 49

第2章：2011-2015年中国木材加工行业发展状况分析 50

2.1 行业总体发展状况分析 50

2.1.1 行业发展概况分析 50

2.1.2 行业发展主要特点分析 50

2.1.3 行业发展影响因素分析 51

- (1) 有利因素 51
- (2) 不利因素 52

2.1.4 行业在国民经济中的地位 52

2.2 行业经营情况分析 53

2.2.1 行业经营效益分析 53

2.2.2 行业盈利能力分析 54

2.2.3 行业运营能力分析 54

2.2.4 行业偿债能力分析	55
2.2.5 行业发展能力分析	55
2.3 行业供需形势分析	56
2.3.1 行业总体供给情况分析	56
2.3.2 行业产成品分地区供给情况分析	56
2.3.3 行业总体需求情况分析	58
2.3.4 行业分地区需求情况分析	58
2.3.5 行业产销率分析	59

第3章：木材加工行业竞争状况分析 61

3.1 行业总体市场竞争状况分析	61
3.2 国际行业市场竞争状况分析	61
3.2.1 国际木材加工行业发展状况分析	61
3.2.2 国际木材加工行业竞争状况分析	62
3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析	64
3.2.4 国际木材加工行业发展趋势分析	65
3.3 行业国内市场五力模型分析	66
3.3.1 行业内部竞争格局	66
3.3.2 木材加工行业对上游议价能力	67
3.3.3 木材加工行业对行业下游议价能力	68
3.3.4 行业潜在进入者威胁	68
3.3.5 行业替代品威胁	69
3.3.6 竞争情况总结	69
3.4 国内木材加工行业潜在威胁分析	70

第4章：中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测 71

4.1 锯材市场供需现状及预测	71
4.1.1 锯材市场发展总体状况	71
4.1.2 锯材市场供给形势分析	71
(1) 锯材加工行业产成品分析	71
(2) 锯材加工行业企业数量分析	72
4.1.3 锯材市场需求分析	73

4.1.4 锯材销售盈利情况分析	73
4.1.5 锯材市场价格走势分析	74
4.1.6 锯材进出口市场分析	75
(1) 锯材出口规模分析	75
(2) 锯材进口规模分析	76
4.1.7 锯材市场规模及前景预测	77
4.2 木片市场供需现状及趋势	78
4.2.1 木片市场发展总体状况	78
4.2.2 木片市场供给形势分析	78
(1) 木片加工市场产成品分析	78
(2) 木片加工市场企业数量分析	79
4.2.3 木片市场需求形势分析	80
4.2.4 木片销售盈利情况分析	80
4.2.5 木片市场价格走势分析	81
4.2.6 木片市场规模及前景预测	82
4.3 人造板市场供需现状及预测	83
4.3.1 胶合板市场供需现状及预测	83
(1) 胶合板市场发展总体状况	83
(2) 胶合板市场供给形势分析	83
(3) 胶合板市场需求形势分析	84
(4) 胶合板销售盈利情况分析	85
(5) 胶合板市场价格走势分析	86
(6) 胶合板进出口市场分析	87
1) 胶合板出口规模分析	87
2) 胶合板进口规模分析	88
(7) 胶合板市场规模及前景预测	89
4.3.2 纤维板市场供需现状及预测	89
(1) 纤维板市场发展总体状况	90
(2) 纤维板市场供给形势分析	90
(3) 纤维板市场需求形势分析	91
(4) 纤维板销售盈利情况分析	92
(5) 纤维板市场价格走势分析	93

(6) 纤维板市场规模及前景预测	94
4.3.3 刨花板市场供需现状及预测	94
(1) 刨花板市场发展总体状况	94
(2) 刨花板市场供给形势分析	95
(3) 刨花板市场需求形势分析	96
(4) 刨花板销售盈利情况分析	97
(5) 刨花板市场规模及前景预测	98
4.3.4 其他人造板市场供需现状及预测	98
(1) 其他人造板市场发展总体状况	99
(2) 其他人造板市场供给形势分析	99
(3) 其他人造板市场需求形势分析	100
(4) 其他人造板销售盈利情况分析	101
(5) 其他人造板市场规模及前景预测	102
4.4 木制品市场供需现状及预测	103
4.4.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测	103
(1) 建筑用木料及木材组件市场发展总体状况	103
(2) 建筑用木料及木材组件市场供给形势分析	103
(3) 建筑用木料及木材组件市场需求形势分析	104
(4) 建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析	105
(5) 建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测	106
4.4.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测	107
(1) 木门窗、楼梯市场发展总体状况	107
(2) 木门窗、楼梯市场供给形势分析	107
(3) 木门窗、楼梯市场需求形势分析	108
(4) 木门窗、楼梯销售盈利情况分析	109
(5) 木门窗、楼梯市场规模及前景预测	110
4.4.3 木地板制造供需现状及预测	111
(1) 木地板制造发展总体状况	111
(2) 木地板制造供给形势分析	111
(3) 木地板制造需求形势分析	113
(4) 木地板制造销售盈利情况分析	113
(5) 木地板制造规模及前景预测	114

第5章：中国木材加工行业重点区域分析	116
5.1 行业总体区域结构特征分析	116
5.1.1 行业区域结构总体特征	116
5.1.2 行业区域集中度分析	119
5.2 行业重点区域产销情况分析	122
5.2.1 2008-2015年华北地区木材加工行业需求情况分析	122
(1) 北京市木材加工行业需求情况分析	122
(2) 天津市木材加工行业产销情况分析	123
(3) 河北省木材加工行业产销情况分析	125
(4) 山西省木材加工行业产销情况分析	127
(5) 内蒙木材加工行业产销情况分析	128
5.2.2 2008-2015年东北地区木材加工行业产销情况分析	130
(1) 吉林省木材加工行业产销情况分析	130
(2) 辽宁省木材加工行业产销情况分析	132
(3) 黑龙江省木材加工行业产销情况分析	134
5.2.3 2008-2015年华东地区木材加工行业产销情况分析	135
(1) 上海市木材加工行业产销情况分析	135
(2) 江苏省木材加工行业产销情况分析	137
(3) 浙江省木材加工行业产销情况分析	139
(4) 山东省木材加工行业产销情况分析	141
(5) 福建省木材加工行业产销情况分析	143
(6) 江西省木材加工行业产销情况分析	145
(7) 安徽省木材加工行业产销情况分析	146
5.2.4 2008-2015年华中地区木材加工行业产销情况分析	148
(1) 湖南省木材加工行业产销情况分析	148
(2) 湖北省木材加工行业产销情况分析	150
(3) 河南省木材加工行业产销情况分析	152
5.2.5 2008-2015年华南地区木材加工行业产销情况分析	153
(1) 广东省木材加工行业产销情况分析	153
(2) 广西木材加工行业产销情况分析	155
(3) 海南省木材加工行业产销情况分析	157

5.2.6 2008-2015年西南地区木材加工行业产销情况分析 159

- (1) 四川省木材加工行业产销情况分析 159
- (2) 贵州省木材加工行业产销情况分析 161
- (3) 重庆市木材加工行业产销情况分析 162
- (4) 云南省木材加工行业产销情况分析 164
- (5) 西藏木材加工行业产销情况分析 165

5.2.7 2008-2015年西北地区木材加工行业产销情况分析 166

- (1) 陕西省木材加工行业产销情况分析 166
- (2) 宁夏木材加工行业产销情况分析 168
- (3) 新疆木材加工行业产销情况分析 169
- (4) 甘肃省木材加工行业产销情况分析 170

第6章：中国木材加工行业领先企业经营分析 172

6.1 人造板制造企业个案分析 172

6.1.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业经营情况分析 173
- 1) 主要经济指标分析 173
- 2) 企业盈利能力分析 173
- 3) 企业运营能力分析 174
- 4) 企业偿债能力分析 175
- 5) 企业发展能力分析 175
- (3) 企业组织结构分析 176
- (4) 企业产品结构及新产品动向 176
- (5) 企业销售渠道及网络 177
- (6) 企业经营状况优劣势分析 178
- (7) 企业投资兼并与重组分析 178
- (8) 企业最新发展动向分析 179

6.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析 179

- (1) 企业发展简况分析 179
- (2) 企业经营情况分析 180
- (3) 企业组织结构分析 180

- (4) 企业产品结构及新产品动向 181
- (5) 企业销售渠道及网络 181
- (6) 企业经营状况优劣势分析 182
- 6.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析 182
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业经营情况分析 183
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 183
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 183
- 6.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析 184
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业经营情况分析 185
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 185
 - (4) 企业销售渠道及网络 185
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 186
 - (6) 企业最新发展动向分析 186
- 6.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析 186
 - (1) 企业发展简况分析 186
 - (2) 企业经营情况分析 187
- 1) 主要经济指标分析 187
- 2) 企业盈利能力分析 188
- 3) 企业运营能力分析 189
- 4) 企业偿债能力分析 189
- 5) 企业发展能力分析 190
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 190
 - (4) 企业销售渠道及网络 191
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 191
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 192
 - (7) 企业最新发展动向分析 192
- 6.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业经营情况分析 194
- 1) 主要经济指标分析 194

- 2) 企业盈利能力分析 194
- 3) 企业运营能力分析 195
- 4) 企业偿债能力分析 195
- 5) 企业发展能力分析 196
 - (3) 企业组织结构分析 197
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 198
 - (5) 企业销售渠道及网络 198
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 199
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 199
 - (8) 企业最新发展动向分析 199
- 6.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业经营情况分析 201
- 1) 主要经济指标分析 201
- 2) 企业盈利能力分析 201
- 3) 企业运营能力分析 202
- 4) 企业偿债能力分析 202
- 5) 企业发展能力分析 203
 - (3) 企业组织结构分析 204
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 204
 - (5) 企业销售渠道及网络 205
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 205
 - (7) 企业最新发展动向分析 206
- 6.1.8 温州木材集团公司经营情况分析 206
 - (1) 企业发展简况分析 206
 - (2) 企业经营情况分析 207
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 207
 - (4) 企业销售渠道及网络 208
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 208
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 208
 - (7) 企业最新发展动向分析 208
- 6.1.9 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析 209

- (1) 企业发展简况分析 209
- (2) 企业经营情况分析 210
- (3) 企业组织结构分析 210
- (4) 企业产品结构及新产品动向 210
- (5) 企业销售渠道及网络 211
- (6) 企业经营状况优劣势分析 211
- 6.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析 211
 - (1) 企业发展简况分析 211
 - (2) 企业经营情况分析 212
 - (3) 企业组织结构分析 212
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 213
 - (5) 企业销售渠道及网络 214
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 214
- 6.1.11 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业经营情况分析 216
 - (3) 企业组织结构分析 216
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 216
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 216
 - (6) 企业最新发展动向分析 217
- 6.1.12 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业经营情况分析 218
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 218
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 219
- 6.1.13 山东贺友集团有限公司经营情况分析 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业经营情况分析 220
 - (3) 企业组织结构分析 220
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 220
 - (5) 企业销售渠道及网络 221
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 221

- (7) 企业最新发展动向分析 222
- 6.1.14 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业经营情况分析 223
 - 1) 主要经济指标分析 223
 - 2) 企业盈利能力分析 224
 - 3) 企业运营能力分析 224
 - 4) 企业偿债能力分析 225
 - 5) 企业发展能力分析 225
 - (3) 企业组织结构分析 226
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 227
 - (5) 企业销售渠道及网络 228
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 228
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 228
 - (8) 企业最新发展动向分析 228
- 6.1.15 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析 229
 - (1) 企业发展简况分析 229
 - (2) 企业经营情况分析 229
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 229
 - (4) 企业销售渠道及网络 230
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 230
- 6.2 木制品制造企业个案分析 230
- 6.2.1 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析 230
 - (1) 企业发展简况分析 230
 - (2) 企业经营情况分析 231
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 231
 - (4) 企业销售渠道及网络 232
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 232
 - (6) 企业最新发展动向分析 233
- 6.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析 233
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业经营情况分析 234

(3) 企业产品结构及新产品动向	234
(4) 企业销售渠道及网络	234
(5) 企业经营状况优劣势分析	234
(6) 企业最新发展动向分析	235
6.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析	235
(1) 企业发展简况分析	235
(2) 企业经营情况分析	236
(3) 企业组织结构分析	236
(4) 企业产品结构及新产品动向	236
(5) 企业经营状况优劣势分析	237
6.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析	237
(1) 企业发展简况分析	237
(2) 企业经营情况分析	238
(3) 企业产品结构及新产品动向	238
(4) 企业销售渠道及网络	239
(5) 企业经营状况优劣势分析	239
(6) 企业最新发展动向分析	239
6.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析	240
(1) 企业发展简况分析	240
(2) 企业经营情况分析	241
(3) 企业产品结构及新产品动向	241
(4) 企业销售渠道及网络	241
(5) 企业经营状况优劣势分析	242
(6) 企业最新发展动向分析	242
6.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析	242
(1) 企业发展简况分析	242
(2) 企业经营情况分析	244
1) 主要经济指标分析	244
2) 企业盈利能力分析	244
3) 企业运营能力分析	245
4) 企业偿债能力分析	246
5) 企业发展能力分析	246

(3) 企业产品结构及新产品动向	247
(4) 企业销售渠道及网络	247
(5) 企业经营状况优劣势分析	248
(6) 企业投资兼并与重组分析	248
6.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析	249
(1) 企业发展简况分析	249
(2) 企业经营情况分析	250
(3) 企业产品结构及新产品动向	250
(4) 企业销售渠道及网络	250
(5) 企业经营状况优劣势分析	250
(6) 企业最新发展动向分析	251
6.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析	251
(1) 企业发展简况分析	251
(2) 企业经营情况分析	252
(3) 企业产品结构及新产品动向	252
(4) 企业销售渠道及网络	252
(5) 企业经营状况优劣势分析	252
6.2.9 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 企业经营情况分析	254
1) 主要经济指标分析	254
2) 企业盈利能力分析	255
3) 企业运营能力分析	255
4) 企业偿债能力分析	256
5) 企业发展能力分析	256
(3) 企业产品结构及新产品动向	257
(4) 企业销售渠道及网络	258
(5) 企业经营状况优劣势分析	258
(6) 企业最新发展动向分析	258
6.2.10 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析	259
(1) 企业发展简况分析	259
(2) 企业经营情况分析	260

- (3) 企业产品结构及新产品动向 260
- (4) 企业销售渠道及网络 260
- (5) 企业经营状况优劣势分析 260
- (6) 企业最新发展动向分析 261

第7章：中国木材加工行业发展趋势及投资分析 262

7.1 木材加工行业发展趋势与前景 262

7.1.1 木材加工行业发展趋势分析 262

7.1.2 木材加工行业发展前景预测 263

7.2 木材加工行业投资特性分析 263

7.2.1 行业进入壁垒分析 263

- (1) 人才壁垒 264
- (2) 产品质量标准体系壁垒 264
- (3) 持续供货能力壁垒 264
- (4) 投资周期长，收益风险较大 264

7.2.2 行业盈利模式分析 264

7.2.3 行业盈利因素分析 265

7.3 木材加工行业投资现状及建议 266

7.3.1 木材加工行业投资现状 266

7.3.2 木材加工行业投资建议 266

第8章：中国木材加工行业授信风险及机会分析 267

8.1 中国木材加工行业环境风险分析及提示 267

8.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示 267

8.1.2 央行货币及银行业调控政策 267

8.2 中国木材加工行业行业政策风险及提示 268

8.2.1 集体林权制度改革风险 268

8.2.2 环保标准变动风险 268

8.2.3 增值税即征即退政策变化的风险 268

8.3 中国木材加工行业市场风险及提示 269

8.3.1 市场价格风险提示 269

8.3.2 行业竞争风险提示 269

8.3.3 行业其他风险提示	270
8.4 行业授信机会及建议	270
8.4.1 总体授信机会及授信建议	270
8.4.2 区域授信机会及建议	270
(1) 区域发展特点及总结	271
(2) 区域市场授信建议	271
8.4.3 企业授信机会及建议	271

图表目录:

图表1：木材加工行业产品种类示意图	21
图表2：中国企业的市场主体分类	23
图表3：中国不同所有制性质企业的划分	23
图表4：木材加工行业产业链结构示意图	25
图表5：2007-2015年我国房地产竣工面积情况图（单位：亿平方米，%）	26
图表6：2007-2015年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图（单位：亿元/十万平方米）	26
图表7：2012-2015年木制家具制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	27
图表8：2009-2015年木制家具制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）	27
图表9：2012-2015年木浆制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	28
图表10：2009-2015年木浆制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）	29
图表11：2012-2015年文教办公用品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	30
图表12：2009-2015年文教办公用品行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）	31
图表13：2012-2015年乐器制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	31
图表14：2009-2015年乐器制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）	32
图表15：1989-2015年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）	33
图表16：1999-2015年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）	33
图表17：2009-2015年木材产量（单位：万立方米）	34
图表18：2012-2015年木材加工机械行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	35
图表19：2009-2015年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）	36
图表20：2012-2015年美国制造业pmi指数趋势图	39
图表21：2010-2015年美国失业率走势图（单位：%）	40
图表22：2012-2014年欧元区综合pmi（月度）走势图	41

图表23：2012-2014年欧元区经济景气指数走势图（单位：点）	42
图表24：2009-2015年中国国内生产总值增长速度（单位：%）	43
图表25：2015年中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）	44
图表26：2002-2015年我国工业增加值及同比增长速度图（单位：亿元，%）	45
图表27：我国全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）	46
图表28：2013-2014年我国制造业pmi指数变化情况（单位：%）	46
图表29：2007-2015年木材加工行业销售收入及其占gdp比重趋势图（单位：亿元，%）	50
图表30：2012-2015年木材加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	51
图表31：2012-2015年中国木材加工行业盈利能力分析（单位：%）	52
图表32：2012-2015年中国木材加工行业运营能力分析（单位：次）	52
图表33：2012-2015年中国木材加工行业偿债能力分析（单位：%，倍）	53
图表34：2012-2015年中国木材加工行业发展能力分析（单位：%）	53
图表35：2009-2015年木材加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	54
图表36：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	55
图表37：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	55
图表38：2009-2015年木材加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	56
图表39：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	56
图表40：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	57
图表41：2005-2015年全国木材加工行业产销率变化趋势图（单位：%）	57
图表42：木材加工行业现有企业的竞争分析	65
图表43：木材加工行业对上游议价能力分析	65
图表44：木材加工行业对下游议价能力分析	66
图表45：木材加工行业潜在进入者威胁分析	66
图表46：木材加工行业五力分析结论	67
图表47：国内木材加工行业潜在威胁	68
图表48：2009-2015年锯材产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）	70
图表49：2009-2015年锯材加工行业企业数量及同比增长情况图（单位：家，%）	70
图表50：2009-2015年锯材加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）	71
图表51：2008-2015年锯材加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）	72
图表52：2009-2015年锯材加工行业毛利率情况（单位：%）	72
图表53：2013-2014年锯材价格走势分析（单位：上年同期为100）	72
图表54：2001-2015年锯材出口数量月度走势图（单位：万立方米）	73

图表55：2001-2015年锯材出口金额月度走势图（单位：万美元） 74

图表56：2001-2015年锯材进口数量月度走势图（单位：万立方米） 74

图表57：2001-2015年锯材进口金额月度走势图（单位：亿美元） 75

图表58：2016-2022年锯材加工行业市场规模预测（单位：亿元） 75

图表59：2009-2015年木片产成品产值及同比增长情况（单位：亿元，%） 76

图表60：2008-2015年木片加工市场企业数量（单位：家，%） 77

图表61：2009-2015年木片加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 78

图表62：2008-2015年木片加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 78

图表63：2008-2015年木片加工行业毛利率情况（单位：%） 79

图表64：2009-2015年木片价格指数走势图（上年同期为100） 80

图表65：2016-2022年木片加工行业市场规模预测（单位：亿元） 80

图表66：2009-2015年胶合板制造行业产成品产值及同比增长情况（单位：亿元，%） 81

图表67：2008-2015年胶合板加工行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 82

图表68：2008-2015年胶合板加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 83

图表69：2008-2015年胶合板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 83

图表70：2009-2015年胶合板制造行业毛利率情况（单位：%） 84

图表71：2013-2014年大连商品交易所胶合板期货收盘价走势图（单位：元/张） 85

图表72：2007-2015年胶合板出口数量月度走势图（单位：万立方米） 85

图表73：2007-2015年胶合板出口金额月度走势图（单位：万美元） 86

图表74：2007-2015年胶合板进口金额月度走势图（单位：万美元，%） 86

图表75：2016-2022年胶合板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 87

图表76：2009-2015年纤维板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 88

图表77：2009-2015年纤维板加工行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 88

图表78：2009-2015年纤维板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 89

图表79：2009-2015年纤维板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 90

图表80：2009-2015年纤维板制造行业毛利率情况（单位：%） 90

图表81：2013-2014年纤维板价格走势分析（单位：元/张） 91

图表82：2016-2022年纤维板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 92

图表83：2009-2015年刨花板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 93

图表84：2009-2015年刨花板加工行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 93

图表85：2009-2015年刨花板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 94

图表86：2009-2015年刨花板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 95

图表87：2009-2015年刨花板制造行业毛利率情况（单位：%） 95

图表88：2016-2022年刨花板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 96

图表89：2009-2015年其他人造板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 97

图表90：2009-2015年其他人造板加工行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 97

图表91：2009-2015年其他人造板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 98

图表92：2009-2015年其他人造板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 99

图表93：2009-2015年其他人造板加工行业毛利率情况（单位：%） 99

图表94：2016-2022年其他人造板加工行业市场规模预测（单位：亿元） 100

图表95：2009-2015年建筑用木料及木材组件制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 101

图表96：2009-2015年建筑用木料及木材组件制造行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 102

图表97：2009-2015年建筑用木料及木材组件制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 102

图表98：2009-2015年建筑用木料及木材组件加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 103

图表99：2009-2015年建筑用木料及木材组件加工行业毛利率情况（单位：%） 104

图表100：2016-2022年建筑用木料及木材组件加工业市场规模预测（单位：亿元） 104

图表101：2009-2015年木门窗、楼梯制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 105

图表102：2009-2015年木门窗、楼梯制造行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 106

图表103：2009-2015年木门窗、楼梯制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 106

图表104：2009-2015年木门窗、楼梯制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 107

图表105：2009-2015年木门窗、楼梯制造行业毛利率情况（单位：%） 108

图表106：2016-2022年木门窗、楼梯制造行业市场规模预测（单位：亿元） 108

图表107：2009-2015年木地板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%） 110

图表108：2009-2015年木地板制造行业企业数量及增长情况（单位：家，%） 110

图表109：2009-2015年木地板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%） 111

图表110：2009-2015年木地板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%） 111

图表111：2009-2015年木地板制造行业毛利率情况（单位：%） 112

图表112：2016-2022年木地板制造行业市场规模预测（单位：亿元） 113

图表113：2012-2015年中国木材加工企业区域市场情况（单位：家，万元）	114
图表114：2012-2015年木材加工行业各区域企业数量情况（单位：%）	116
图表115：2012-2015年木材加工行业各区域全部销售收入情况（单位：%）	116
图表116：2012-2015年木材加工行业各区域资产总计情况（单位：%）	117
图表117：2015年中国木材加工行业前二十个地区销售收入排名情况（单位：亿元）	117
图表118：2015年中国木材加工行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	118
图表119：2009-2015年中国木材加工行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况（单位：%）	119
图表120：2009-2015年中国木材加工行业前五家省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）	119
图表121：2008-2015年北京市木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	120
图表122：2008-2015年北京市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	120
图表123：2008-2015年北京市木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	121
图表124：2008-2015年天津市木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	122
图表125：2008-2015年天津市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	122
图表126：2008-2015年天津市木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	122
图表127：2008-2015年河北省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	123
图表128：2008-2015年河北省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	124
图表129：2008-2015年河北省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	124
图表130：2008-2015年山西省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	125
图表131：2008-2015年山西省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	125
图表132：2008-2015年山西省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	126
图表133：2008-2015年内蒙古木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	127
图表134：2008-2015年内蒙古木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	127
图表135：2008-2015年内蒙古木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	127
图表136：2008-2015年吉林省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	128
图表137：2008-2015年吉林省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	129
图表138：2008-2015年吉林省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	129
图表139：2008-2015年辽宁省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	130
图表140：2008-2015年辽宁省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	131
图表141：2008-2015年辽宁省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	131
图表142：2008-2015年黑龙江省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	132

图表143：2008-2015年黑龙江省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	132
图表144：2008-2015年黑龙江省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	133
图表145：2008-2015年上海市木材加工行业销售收入情况统计（单位：万元，%）	134
图表146：2008-2015年上海市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	134
图表147：2008-2015年上海市木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	135
图表148：2008-2015年江苏省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	135
图表149：2008-2015年江苏省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	136
图表150：2008-2015年江苏省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	136
图表151：2008-2015年浙江省木材加工行业销售收入情况统计（单位：万元，%）	137
图表152：2008-2015年浙江省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	138
图表153：2008-2015年浙江省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	138
图表154：2008-2015年山东省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	139
图表155：2008-2015年山东省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	140
图表156：2008-2015年山东省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	140
图表157：2008-2015年福建省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	141
图表158：2008-2015年福建省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	142
图表159：2008-2015年福建省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	142
图表160：2008-2015年江西省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	143
图表161：2008-2015年江西省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	143
图表162：2008-2015年江西省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	144
图表163：2008-2015年安徽省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	145
图表164：2008-2015年安徽省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	145
图表165：2008-2015年安徽省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	146
图表166：2008-2015年湖南省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	146
图表167：2008-2015年湖南省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	147
图表168：2008-2015年湖南省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	147
图表169：2008-2015年湖北省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	148
图表170：2008-2015年湖北省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	149
图表171：2008-2015年湖北省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	149
图表172：2008-2015年河南省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	150
图表173：2008-2015年河南省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	150
图表174：2008-2015年河南省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	151

图表175：2008-2015年广东省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	152
图表176：2008-2015年广东省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	152
图表177：2008-2015年广东省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	153
图表178：2008-2015年广西木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	153
图表179：2008-2015年广西木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	154
图表180：2008-2015年广西木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	154
图表181：2008-2015年海南省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	155
图表182：2008-2015年海南省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	156
图表183：2008-2015年海南省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	156
图表184：2008-2015年四川省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	157
图表185：2008-2015年四川省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	158
图表186：2008-2015年四川省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	158
图表187：2008-2015年贵州省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	159
图表188：2008-2015年贵州省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	159
图表189：2008-2015年贵州省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	160
图表190：2008-2015年重庆市木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	161
图表191：2008-2015年重庆市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	161
图表192：2008-2015年重庆市木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	161
图表193：2008-2015年云南省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	162
图表194：2008-2015年云南省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	163
图表195：2008-2015年云南省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）	163
图表196：2008-2015年西藏木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	164
图表197：2008-2015年陕西省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	164
图表198：2008-2015年陕西省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	165
图表199：2008-2015年陕西省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	165
图表200：2009-2015年宁夏木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	166
图表201：2008-2015年新疆木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	167
图表202：2008-2015年新疆木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	167
图表203：2008-2015年甘肃省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）	168
图表204：2008-2015年甘肃省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）	168
图表205：2008-2015年甘肃省木材加工行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）	169
图表206：大亚科技股份有限公司基本信息	170

图表207：大亚科技股份有限公司业务能力简表	170
图表208：2011-2015年大亚科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	171
图表209：2011-2015年大亚科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	172
图表210：2011-2015年大亚科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）	172
图表211：2011-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	173
图表212：2011-2015年大亚科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）	173
图表213：大亚科技股份有限公司组织架构图	174
图表214：2015年上半年大亚科技股份有限公司各种产品销售收入占比图（单位：%）	174
图表215：2015年上半年大亚科技股份有限公司分地区产品销售收入占比图（单位：%）	175
图表216：大亚科技股份有限公司经营状况优劣势分析	176
图表217：鲁丽集团有限公司基本信息	177
图表218：鲁丽集团有限公司业务能力简表	177
图表219：鲁丽集团有限公司组织架构图	178
图表220：2015年鲁丽集团有限公司产品表	179
图表221：鲁丽集团有限公司经营状况优劣势分析	180
图表222：江苏胜阳实业股份有限公司基本信息	180
图表223：江苏胜阳实业股份有限公司业务能力简表	180
图表224：江苏胜阳实业股份有限公司经营状况优劣势分析	181
图表225：山东新港企业集团有限公司基本信息	182
图表226：山东新港企业集团有限公司业务能力简表	182
图表227：2015年山东新港企业集团有限公司产品表	183
图表228：山东新港企业集团有限公司经营状况优劣势分析	184
图表229：广东威华股份有限公司基本信息	184
图表230：广东威华股份有限公司业务能力简表	185
图表231：2011-2015年广东威华股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	186
图表232：2011-2015年广东威华股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	186
图表233：2011-2015年广东威华股份有限公司运营能力分析（单位：次）	187
图表234：2011-2015年广东威华股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	187
图表235：2011-2015年广东威华股份有限公司发展能力分析（单位：%）	188
图表236：2015年上半年广东威华股份有限公司主营业产品销售收入占比图（单位：%）	188
图表237：2015年上半年广东威华股份有限公司各地区销售收入占比图（单位：%）	189
图表238：广东威华股份有限公司经营状况优劣势分析	189

图表239：吉林森林工业股份有限公司基本信息	190
图表240：吉林森林工业股份有限公司业务能力简表	191
图表241：2011-2015年吉林森林工业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	192
图表242：2011-2015年吉林森林工业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	192
图表243：2011-2015年吉林森林工业股份有限公司运营能力分析（单位：次）	193
图表244：2011-2015年吉林森林工业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	194
图表245：2011-2015年吉林森林工业股份有限公司发展能力分析（单位：%）	194
图表246：吉林森林工业股份有限公司组织结构图	195
图表247：2015年上半年吉林森林工业股份有限公司主营产品销售收入占比图（单位：%）	196
图表248：2015年上半年吉林森林工业股份有限公司分地区销售收入占比图（单位：%）	196
图表249：吉林森林工业股份有限公司经营状况优劣势分析	197
图表250：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司基本信息	198
图表251：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司业务能力简表	198
图表252：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	199
图表253：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	199
图表254：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力分析（单位：次）	200
图表255：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	201
图表256：2011-2015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析（单位：%）	201
图表257：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司组织架构图	202
图表258：2015年上半年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营产品销售收入占比图（单位：%）	202
图表259：2015年上半年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司按地区销售收入占比图（单位：%）	203
图表260：德华兔宝宝装饰新材股份	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1511/T12853QE80.html>