

# 2016-2022年中国模具市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国模具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1511/728029C87O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国模具市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了模具行业相关概述、中国模具产业运行环境、分析了中国模具行业的现状、中国模具行业竞争格局、对中国模具行业做了重点企业经营状况分析及中国模具产业发展前景与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

模具（mold; die; ），工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

## 报告目录：

### 第一章 世界模具行业发展情况分析 15

#### 第一节 世界模具行业分析 15

##### 一、世界模具行业特点 15

##### 二、世界模具产能状况 16

##### 三、世界模具行业动态 16

#### 第二节 世界模具市场分析 16

##### 一、世界模具生产分布 16

##### 二、世界模具消费情况 18

##### 三、世界模具消费结构 19

##### 四、世界模具价格分析 19

#### 第三节 2015年中外模具市场对比 19

### 第二章 中国模具行业供给情况分析 & 趋势 23

#### 第一节 2014-2015年中国模具行业市场供给分析 23

##### 一、模具整体供给情况分析 23

##### 二、模具重点区域供给分析 23

#### 第二节 模具行业供给关系因素分析 25

##### 一、需求变化因素 25

二、厂商产能因素 31

三、原料供给状况 31

四、技术水平提高 32

五、政策变动因素 33

第三节 2016-2022年中国模具行业市场供给趋势 34

一、模具整体供给情况趋势分析 34

二、模具重点区域供给趋势分析 35

三、影响未来模具供给的因素分析 37

第三章 金融危机下模具行业宏观经济环境分析 38

第一节 2013-2015年全球经济环境分析 38

一、2015年全球经济运行概况 38

二、2016-2022年全球经济形势预测 39

第二节 金融危机对全球经济的影响 42

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 42

二、对各国实体经济的影响 43

第三节 金融危机对中国经济的影响 45

一、金融危机对中国实体经济的影响 45

二、金融危机影响下的主要行业 47

三、中国宏观经济政策变动及趋势 49

第四节 2012-2015年中国经济环境分析 51

一、2015年中国宏观经济运行概况 51

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 56

第四章 2015年中国模具行业发展概况 57

第一节 2015年中国模具行业发展态势分析 57

第二节 2015年中国模具行业发展特点分析 57

第三节 2015年中国模具行业市场供需分析 59

第四节 2015年中国模具行业价格分析 59

第五章 2015年中国模具行业整体运行状况 61

第一节 2015年模具行业产销分析 61

第二节 2015年模具行业盈利能力分析 61

第三节 2015年模具行业偿债能力分析 63

第四节 2015年模具行业营运能力分析 63

第六章 2016-2022年中国模具行业进出口市场分析 65

第一节 2013-2015年模具行业进出口特点分析 65

第二节 2013-2015年模具行业进出口量分析 65

一、进口分析 65

二、出口分析 66

第三节 2016-2022年模具行业进出口市场预测 66

一、进口预测 66

二、出口预测 67

第七章 2016-2022年模具行业投资价值及行业发展预测 68

第一节 2016-2022年模具行业成长性分析 68

第二节 2016-2022年模具行业经营能力分析 68

第三节 2016-2022年模具行业盈利能力分析 69

第四节 2016-2022年模具行业偿债能力分析 70

第五节 2016-2022年我国模具行业产值预测 70

第六节 2016-2022年我国模具行业销售收入预测 71

第七节 2016-2022年我国模具行业总资产预测 71

第八章 2012-2015年中国模具产业行业重点区域运行分析 73

第一节 2012-2015年华东地区模具产业行业运行情况 73

第二节 2012-2015年华南地区模具产业行业运行情况 73

第三节 2012-2015年华中地区模具产业行业运行情况 73

第四节 2012-2015年华北地区模具产业行业运行情况 74

第五节 2012-2015年西北地区模具产业行业运行情况 74

第六节 2012-2015年西南地区模具产业行业运行情况 74

第七节 2012-2015年东北地区模具产业行业运行情况 75

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 75

## 第九章 2015年中国模具行业重点企业竞争力分析 76

### 第一节 河源龙记金属制品有限公司 76

- 一、企业基本概况 76
- 二、公司主要财务指标分析 76
- 三、企业成本费用指标 79

### 第二节 贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、公司主要财务指标分析 83
- 三、企业成本费用指标 86

### 第三节 鸿准精密模具（昆山）有限公司 89

- 一、企业基本概况 89
- 二、公司主要财务指标分析 90
- 三、企业成本费用指标 93

### 第四节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司 96

- 一、企业基本概况 96
- 二、公司主要财务指标分析 97
- 三、企业成本费用指标 100

### 第五节 志和塑料五金制模厂有限公司 103

- 一、企业基本概况 103
- 二、公司主要财务指标分析 104
- 三、企业成本费用指标 107

## 第十章 2016-2022年中国模具行业消费者偏好调查 111

### 第一节 模具的品牌市场调查 111

- 一、消费者对模具品牌认知度宏观调查 111
- 二、消费者对模具的品牌偏好调查 112
- 三、消费者对模具品牌的首要认知渠道 114
- 四、消费者经常购买的品牌调查 115
- 五、模具品牌忠诚度调查 115
- 六、模具品牌市场占有率调查 115
- 七、消费者的消费理念调研 115

## 第十一章 中国模具行业投资策略分析 117

### 第一节 2014-2015年中国模具行业投资环境分析 117

### 第二节 2014-2015年中国模具行业投资收益分析 118

### 第三节 2014-2015年中国模具行业产品投资方向 118

### 第四节 2016-2022年中国模具行业投资收益预测 119

#### 一、预测理论依据 119

#### 二、2016-2022年中国模具行业工业总产值预测 121

#### 三、2016-2022年中国模具行业行业销售收入预测 121

#### 四、2016-2022年中国模具行业利润预测 122

#### 五、2016-2022年中国模具行业总资产预测 122

## 第十二章 中国模具行业投资风险分析 124

### 第一节 中国模具行业内部风险分析 124

#### 一、市场竞争风险分析 124

#### 二、技术水平风险分析 124

#### 三、企业竞争风险分析 124

#### 四、企业出口风险分析 125

### 第二节 中国模具行业外部风险分析 125

#### 一、宏观经济环境风险分析 125

#### 二、行业政策环境风险分析 126

#### 三、关联行业风险分析 126

## 第十三章 模具行业发展趋势与投资战略研究 128

### 第一节 模具市场发展潜力分析 128

#### 一、市场空间广阔 128

#### 二、竞争格局变化 129

#### 三、高科技应用带来新生机 129

### 第二节 模具行业发展趋势分析 129

#### 一、品牌格局趋势 129

#### 二、渠道分布趋势 130

#### 三、消费趋势分析 130

### 第三节 模具行业发展战略研究 131

- 一、战略综合规划 131
- 二、技术开发战略 132
- 三、区域战略规划 133
- 四、产业战略规划 135
- 五、营销品牌战略 136
- 六、竞争战略规划 137

#### 第十四章 博思数据对行业发展趋势及投资策略分析 140

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 140

##### 第二节 外销与内销优势分析 140

###### 一、投资对象 140

###### 二、投资营销模式 141

##### 第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 146

##### 第四节 2016-2022年全国投资规模预测 148

##### 第五节 2016-2022年市场盈利预测 149

##### 第六节 项目投资建议 149

###### 一、技术应用注意事项 149

###### 二、项目投资注意事项 151

###### 三、生产开发注意事项 152

###### 四、销售注意事项 153

#### 图表目录：

图表 1 2013-2015年世界模具产能状况 16

图表 2 2013-2015年世界模具消费情况 18

图表 3 2014年世界模具消费结构分布 19

图表 4 2013-2015年我国模具整体供给情况分析 23

图表 5 2015年1-9月全国模具产量集中度分析 25

图表 6 2016-2022年影响模具产品原料供给行业运行的稳定因素 32

图表 7 2016-2022年模具整体供给情况趋势分析 34

图表 8 2005年 季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 51

图表 9 2005年9月&mdash;2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 52

图表 10 2005年9月&mdash;2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 54

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 11 2013-2015年中国模具行业市场供需分析    | 59 |
| 图表 12 中国模具市场不同因素的价格影响力对比        | 60 |
| 图表 13 2013-2015年中国模具行业产销分析      | 61 |
| 图表 14 2012-2015年中国模具行业利润率变化     | 61 |
| 图表 15 2012-2015年中国模具行业资产利润率变化   | 62 |
| 图表 16 2012-2015年中国模具行业偿债能力分析    | 63 |
| 图表 17 2012-2015年中国模具行业营运能力分析    | 63 |
| 图表 18 2013-2015年中国模具进口变化分析      | 65 |
| 图表 19 2013-2015年中国模具出口变化分析      | 66 |
| 图表 20 2016-2022年中国模具进口预测        | 66 |
| 图表 21 2016-2022年中国模具出口预测        | 67 |
| 图表 22 2016-2022年中国模具行业成长性预测     | 68 |
| 图表 23 2016-2022年中国模具行业经营能力预测    | 68 |
| 图表 24 2016-2022年中国模具行业盈利能力预测    | 69 |
| 图表 25 2016-2022年中国模具行业偿债能力预测    | 70 |
| 图表 26 2016-2022年中国模具行业产值预测      | 70 |
| 图表 27 2016-2022年中国模具行业销售额预测     | 71 |
| 图表 28 2016-2022年中国模具行业总资产预测     | 71 |
| 图表 29 2013-2015年华东地区模具产业行业运行情况  | 73 |
| 图表 30 2013-2015年华南地区模具产业行业运行情况  | 73 |
| 图表 31 2013-2015年华中地区模具产业行业运行情况  | 73 |
| 图表 32 2013-2015年华北地区模具产业行业运行情况  | 74 |
| 图表 33 2013-2015年西北地区模具产业行业运行情况  | 74 |
| 图表 34 2013-2015年西南地区模具产业行业运行情况  | 74 |
| 图表 35 2013-2015年东北地区模具产业行业运行情况  | 75 |
| 表格 36 近4年河源龙记金属制品有限公司资产负债率变化情况  | 77 |
| 图表 37 近3年河源龙记金属制品有限公司资产负债率变化情况  | 77 |
| 表格 38 近4年河源龙记金属制品有限公司产权比率变化情况   | 78 |
| 图表 39 近3年河源龙记金属制品有限公司产权比率变化情况   | 78 |
| 表格 40 近4年河源龙记金属制品有限公司销售毛利率变化情况  | 78 |
| 图表 41 近3年河源龙记金属制品有限公司销售毛利率变化情况  | 79 |
| 表格 42 近4年河源龙记金属制品有限公司固定资产周转次数情况 | 79 |

图表 43 近3年河源龙记金属制品有限公司固定资产周转次数情况 80

表格 44 近4年河源龙记金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表 45 近3年河源龙记金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 81

表格 46 近4年河源龙记金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 47 近3年河源龙记金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 82

表格 48 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司资产负债率变化情况 83

图表 49 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司资产负债率变化情况 84

表格 50 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司产权比率变化情况 84

图表 51 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司产权比率变化情况 84

表格 52 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 53 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司销售毛利率变化情况 85

表格 54 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 55 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司固定资产周转次数情况 86

表格 56 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 57 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 87

表格 58 近4年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 59 近3年贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况 88

表格 60 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司资产负债率变化情况 90

图表 61 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司资产负债率变化情况 90

表格 62 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司产权比率变化情况 91

图表 63 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司产权比率变化情况 91

表格 64 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 65 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 92

表格 66 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 93

图表 67 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 93

表格 68 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 69 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 94

表格 70 近4年鸿准精密模具(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 71 近3年鸿准精密模具(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 95

表格 72 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司资产负债率变化情况 97

图表 73 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司资产负债率变化情况 97

表格 74 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司产权比率变化情况 98

图表 75 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司产权比率变化情况 98

表格 76 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 77 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 78 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 79 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司固定资产周转次数情况 100

表格 80 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 81 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 82 近4年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 83 近3年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司总资产周转次数变化情况 102

表格 84 近4年志和塑料五金制模厂有限公司资产负债率变化情况 104

图表 85 近3年志和塑料五金制模厂有限公司资产负债率变化情况 104

表格 86 近4年志和塑料五金制模厂有限公司产权比率变化情况 105

图表 87 近3年志和塑料五金制模厂有限公司产权比率变化情况 105

表格 88 近4年志和塑料五金制模厂有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 89 近3年志和塑料五金制模厂有限公司销售毛利率变化情况 106

表格 90 近4年志和塑料五金制模厂有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 91 近3年志和塑料五金制模厂有限公司固定资产周转次数情况 107

表格 92 近4年志和塑料五金制模厂有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 93 近3年志和塑料五金制模厂有限公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 94 近4年志和塑料五金制模厂有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 95 近3年志和塑料五金制模厂有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 96 消费者对模具品牌认知度调查 111

图表 97 模具行业客户对产品指标的偏好调查 112

图表 98 模具行业客户满意度调查 113

图表 99 消费者对模具品牌的认知渠道 114

图表 100 消费者的消费理念调研 115

图表 101 2016-2022年中国模具行业产值预测 121

图表 102 2016-2022年中国模具行业销售额预测 121

图表 103 2016-2022年中国模具市场利润预测 122

图表 104 2016-2022年中国模具行业总资产预测 122

图表 105 2016-2022年模具产品行业经营风险及控制策略 127

图表 106 2016-2022年模具产品行业同业竞争风险及控制策略 127

图表 107 2016-2022年中国模具行业市场规模预测 147

图表 108 2016-2022年中国模具行业投资预测 148

图表 109 2016-2022年中国模具行业市场盈利预测 149

图表 110 模具技术应用注意事项分析 150

图表 111 模具产业链投资示意图 151

图表 112 模具行业生产开发策略 152

图表 113 模具销售策略 154

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1511/728029C87O.html>