

2016-2022年中国脐橙市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国脐橙市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1511/P74380ML1T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国脐橙市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了脐橙行业相关概述、中国脐橙产业运行环境、分析了中国脐橙行业的现状、中国脐橙行业竞争格局、对中国脐橙行业做了重点企业经营状况分析及中国脐橙产业发展前景与投资预测。您若想对脐橙产业有个系统的了解或者想投资脐橙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 脐橙概述 20

第一节 脐橙定义 20

第二节 脐橙行业发展历程 20

第三节 脐橙分类情况 20

第四节 脐橙产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、脐橙产业链模型分析 33

第二章 2011-2015年中国脐橙行业发展环境分析 36

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 36

一、宏观经济 36

二、工业形势 37

三、固定资产投资 39

第二节 脐橙行业相关政策 41

一、国家“十三五”产业政策 41

二、其他相关政策 56

三、出口关税政策 62

第三节 2011-2015年中国脐橙行业发展社会环境分析 65

一、居民消费水平分析 65

二、工业发展形势分析 69

第三章 中国脐橙生产现状分析 71

第一节 脐橙行业总体规模 71

第二节 脐橙产能概况 72

一、2011-2015年产能分析 72

二、2016-2022年产能预测 73

第三节 脐橙市场容量概况 75

一、2011-2015年市场容量分析 75

二、产能配置与产能利用率调查 76

三、2016-2022年市场容量预测 76

第四节 脐橙产业的生命周期分析 78

第五节 脐橙产业供需情况 78

第四章 脐橙国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 81

第三节 国内产品价格影响因素分析 82

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 83

第五章 2015年我国脐橙行业发展现状分析 85

第一节 我国脐橙行业发展现状 85

一、脐橙行业品牌发展现状 85

二、脐橙行业需求市场现状 85

三、脐橙市场需求层次分析 85

四、我国脐橙市场走向分析 86

第二节 中国脐橙产品技术分析 87

一、2015年脐橙产品技术变化特点 87

二、2015年脐橙产品市场的新技术 94

三、2015年脐橙产品市场现状分析 95

第三节 中国脐橙行业存在的问题 95

一、脐橙产品市场存在的主要问题 95

二、国内脐橙产品市场的三大瓶颈 96

三、脐橙产品市场遭遇的规模难题 97

第四节 对中国脐橙市场的分析及思考 98

一、脐橙市场特点 98

二、脐橙市场分析 98

三、脐橙市场变化的方向 99

四、中国脐橙行业发展的新思路 99

五、对中国脐橙行业发展的思考 100

第六章 2015年中国脐橙行业发展概况 101

第一节 2015年中国脐橙行业发展态势分析 101

第二节 2015年中国脐橙行业发展特点分析 101

第三节 2015年中国脐橙行业市场供需分析 101

第七章 脐橙行业市场竞争策略分析 103

第一节 行业竞争结构分析 103

一、现有企业间竞争 104

二、潜在进入者分析 104

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

第二节 脐橙市场竞争策略分析 105

一、脐橙市场增长潜力分析 105

二、脐橙产品竞争策略分析 106

三、典型企业产品竞争策略分析 108

第三节 脐橙企业竞争策略分析 108

一、2016-2022年我国脐橙市场竞争趋势 108

二、2016-2022年脐橙行业竞争格局展望 109

三、2016-2022年脐橙行业竞争策略分析 110

第八章 脐橙行业投资与发展前景分析 111

第一节 2015年脐橙行业投资情况分析 111

一、2015年总体投资结构 111

二、2015年投资规模情况 111

三、2015年投资增速情况 112

四、2015年分地区投资分析 112

第二节 脐橙行业投资机会分析 113

一、脐橙投资项目分析 113

二、可以投资的脐橙模式 114

三、2015年脐橙投资机会 114

四、2015年脐橙投资新方向 114

第三节 脐橙行业发展前景分析 115

一、金融危机下脐橙市场的发展前景 115

二、2015年脐橙市场面临的发展商机 115

第九章 2016-2022年中国脐橙行业发展前景预测分析 117

第一节 2016-2022年中国脐橙行业发展预测分析 117

一、未来脐橙发展分析 117

二、未来脐橙行业技术开发方向 118

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 120

第二节 2016-2022年中国脐橙行业市场前景分析 121

一、产品差异化是企业发展的方向 121

二、渠道重心下沉 122

第十章 脐橙上游原材料供应状况分析 124

第一节 主要原材料 124

第二节 主要原材料2015年价格及供应情况 125

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 125

第十一章 脐橙行业上下游行业分析 127

第一节 上游行业分析 127

一、发展现状 127

二、发展趋势预测 127

三、行业最新动态及其对脐橙行业的影响 129

四、行业竞争状况及其对脐橙行业的意义 138

第二节 下游行业分析 138

- 一、发展现状 138
- 二、发展趋势预测 138
- 三、市场现状分析 141
- 四、行业最新动态及其对脐橙行业的影响 143
- 五、行业竞争状况及其对脐橙行业的意义 144

第十二章 2016-2022年脐橙行业发展趋势及投资风险分析 146

第一节 当前脐橙存在的问题 146

第二节 脐橙未来发展预测分析 146

- 一、中国脐橙发展方向分析 146
- 二、2016-2022年中国脐橙行业发展规模 147
- 三、2016-2022年中国脐橙行业发展趋势预测 147

第三节 2016-2022年中国脐橙行业投资风险分析 148

- 一、市场竞争风险 148
- 二、原材料压力风险分析 148
- 三、技术风险分析 149
- 四、政策和体制风险 149
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 149

第十三章 脐橙国内重点生产厂家分析 151

第一节 江西赣南果业股份有限公司 151

- 一、企业基本概况 151
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 151
 - (一) 企业偿债能力分析 151
 - (二) 企业运营能力分析 153
 - (三) 企业盈利能力分析 156
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 157
- 四、企业未来发展战略与规划 159

第二节 安远县安圣达果业有限公司 161

- 一、企业基本概况 161
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 161
 - (一) 企业偿债能力分析 161

(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
三、2011-2015年企业竞争优势分析	167
四、企业未来发展战略与规划	168
第三节 赣州绿之源果业有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	170
(一) 企业偿债能力分析	170
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	175
三、2011-2015年企业竞争优势分析	176
四、企业未来发展战略与规划	177
第四节 宁都华夏农业发展有限公司	177
一、企业基本概况	177
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	178
(一) 企业偿债能力分析	178
(二) 企业运营能力分析	179
(三) 企业盈利能力分析	182
三、2011-2015年企业竞争优势分析	183
四、企业未来发展战略与规划	184
第五节 寻乌县东源果业有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
三、2011-2015年企业竞争优势分析	191
四、企业未来发展战略与规划	192
第六节 重庆铭阳水果种植有限公司	192
一、企业基本概况	192
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	192
(一) 企业偿债能力分析	192

- (二) 企业运营能力分析 194
- (三) 企业盈利能力分析 197
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析 198
- 四、企业未来发展战略与规划 199

第十四章 脐橙地区销售分析 200

第一节 中国脐橙区域销售市场结构变化 200

第二节 脐橙“东北地区”销售分析 200

- 一、2011-2015年东北地区销售规模 200
- 二、东北地区“规格”销售分析 201
- 三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析 201

第三节 脐橙“华北地区”销售分析 202

- 一、2011-2015年华北地区销售规模 202
- 二、华北地区“规格”销售分析 202
- 三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 202

第四节 脐橙“华南地区”销售分析 203

- 一、2011-2015年华南地区销售规模 203
- 二、华南地区“规格”销售分析 203
- 三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析 204

第五节 脐橙“华东地区”销售分析 204

- 一、2011-2015年华东地区销售规模 204
- 二、华东地区“规格”销售分析 205
- 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 205

第六节 脐橙“西北地区”销售分析 205

- 一、2011-2015年西北地区销售规模 205
- 二、西北地区“规格”销售分析 206
- 三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析 206

第六节 脐橙“华中地区”销售分析 207

- 一、2011-2015年华中地区销售规模 207
- 二、华中地区“规格”销售分析 207
- 三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析 207

第六节 脐橙“西南地区”销售分析 208

- 一、2011-2015年西南地区销售规模 208
- 二、西南地区“规格”销售分析 208
- 三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析 209

第十五章 博思数据对中国脐橙行业投资战略研究 210

第一节2011-2015年中国脐橙行业投资策略分析 210

- 一、脐橙投资策略 210
- 二、脐橙投资筹划策略 210
- 三、2015年脐橙品牌竞争战略 212

第二节2016-2022年中国脐橙行业品牌建设策略 212

- 一、脐橙的规划 212
- 二、脐橙的建设 213
- 三、脐橙业成功之道 214

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 216

第一节 中国脐橙行业市场发展趋势预测 216

第二节 脐橙产品投资机会 216

第三节 脐橙产品投资趋势分析 217

第四节 项目投资建议 217

- 一、行业投资环境考察 217
- 二、投资风险及控制策略 218
- 三、产品投资方向建议 218
- 四、项目投资建议 219
 - 1、技术应用注意事项 219
 - 2、项目投资注意事项 219
 - 3、生产开发注意事项 220
 - 4、销售注意事项 220

第十七章 脐橙企业制定“十三五”发展战略研究分析 221

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 221

第一节 企业转型升级的需要 221

第二节 企业强做大做的需要 221

第三节 企业可持续发展需要 223

二、 “十三五”发展战略规划的制定原则 223

第一节 科学性 223

第二节 实践性 224

第三节 前瞻性 224

第四节 创新性 225

第五节 全面性 225

第六节 动态性 225

三、 “十三五”发展战略规划的制定依据 226

第一节 国家产业政策 226

第二节 行业发展规律 227

第三节 企业资源与能力 228

第四节 可预期的战略定位 229

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 31

图表 2 2004年二季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 36

图表 3 2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 37

图表 4 2004年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

图表 5 2015年9月居民消费价格主要数据 65

图表 6 2004年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 67

图表 7 2004年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 69

图表 8 我国柑橘成熟期及供应期 71

图表 9 2009-2015年我国脐橙行业资产合计及增长情况 72

图表 10 2009-2015年我国脐橙行业资产合计及增长对比 72

图表 11 2016-2022年我国脐橙行业资产合计预测图 73

图表 12 2009-2015年我国脐橙行业销售收入及增长情况 75

图表 13 2009-2015年我国脐橙行业销售收入及增长对比 75

图表 14 2009-2015年我国脐橙行业产销率 76

图表 15 2016-2022年我国脐橙行业销售收入预测图 76

图表 16 2009-2015年我国脐橙行业工业总产值及增长情况 78

图表 17 2009-2015年我国脐橙行业工业总产值及增长对比 78

图表 18 2015年9月全国脐橙产地市场价格 81

图表 19 2015年9月各脐橙主产省收购价格情况 81

图表 20 2015年9月全国脐橙价格走势图 82

图表 21 脐橙生产企业定价目标选择 83

图表 22 脐橙企业对付竞争者降价的程序 84

图表 23 2009-2015年我国脐橙行业供需情况 102

图表 24 脐橙行业环境“波特五力”分析模型 103

图表 25 脐橙销售策略 106

图表 26 2015年1-9月脐橙投资结构 111

图表 27 2015年1-9月我国脐橙行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 111

图表 28 2009-2015年我国脐橙行业资产合计及增长对比 112

图表 29 2015年1-9月我国脐橙行业分地区固定资产投资增速情况 113

图表 30 2016-2022年脐橙行业投资方向预测 117

图表 31 2016-2022年脐橙行业同业竞争风险及控制策略 148

图表 32 近3年江西赣南果业股份有限公司资产负债率变化情况 151

图表 33 近3年江西赣南果业股份有限公司产权比率变化情况 152

图表 34 近3年江西赣南果业股份有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 35 近3年江西赣南果业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 36 近3年江西赣南果业股份有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 37 近3年江西赣南果业股份有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 38 近3年安远县安圣达果业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 39 近3年安远县安圣达果业有限公司产权比率变化情况 162

图表 40 近3年安远县安圣达果业有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 41 近3年安远县安圣达果业有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 42 近3年安远县安圣达果业有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 43 近3年安远县安圣达果业有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 44 近3年赣州绿之源果业有限公司资产负债率变化情况 170

图表 45 近3年赣州绿之源果业有限公司产权比率变化情况 171

图表 46 近3年赣州绿之源果业有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 47 近3年赣州绿之源果业有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 48 近3年赣州绿之源果业有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 49 近3年赣州绿之源果业有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 50 近3年宁都华夏农业发展有限公司资产负债率变化情况	178
图表 51 近3年宁都华夏农业发展有限公司产权比率变化情况	179
图表 52 近3年宁都华夏农业发展有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 53 近3年宁都华夏农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	181
图表 54 近3年宁都华夏农业发展有限公司总资产周转次数变化情况	182
图表 55 近3年宁都华夏农业发展有限公司销售毛利率变化情况	183
图表 56 近3年寻乌县东源果业有限公司资产负债率变化情况	186
图表 57 近3年寻乌县东源果业有限公司产权比率变化情况	186
图表 58 近3年寻乌县东源果业有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 59 近3年寻乌县东源果业有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 60 近3年寻乌县东源果业有限公司总资产周转次数变化情况	189
图表 61 近3年寻乌县东源果业有限公司销售毛利率变化情况	190
图表 62 近3年重庆铭阳水果种植有限公司资产负债率变化情况	193
图表 63 近3年重庆铭阳水果种植有限公司产权比率变化情况	194
图表 64 近3年重庆铭阳水果种植有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 65 近3年重庆铭阳水果种植有限公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 66 近3年重庆铭阳水果种植有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 67 近3年重庆铭阳水果种植有限公司销售毛利率变化情况	198
图表 68 2015年1-9月我国脐橙行业销售收不同地区占比	200
图表 69 2009-2015年东北地区脐橙行业销售收入及增长情况	200
图表 70 2009-2015年华北地区脐橙行业销售收入及增长情况	202
图表 71 2009-2015年华南地区脐橙行业销售收入及增长情况	203
图表 72 2009-2015年华东地区脐橙行业销售收入及增长情况	204
图表 73 2009-2015年西北地区脐橙行业销售收入及增长情况	205
图表 74 2009-2015年华中地区脐橙行业销售收入及增长情况	207
图表 75 2009-2015年西南地区脐橙行业销售收入及增长情况	208
图表 76 脐橙渠道策略示意图	214
图表 77 脐橙产业链投资示意图	219
图表 78 脐橙行业生产开发策略	228
图表 79 脐橙项目投资注意事项图	231

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1511/P74380ML1T.html>