

2016-2022年中国煤炭行业 市场分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国煤炭行业市场分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504XJTI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国煤炭行业市场分析及投资规划建设咨询报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

报告目录：

第1章：中国煤炭行业发展综述13

1.1煤炭行业定义与分类13

1.1.1定义13

1.1.2分类14

1.2煤炭行业政策环境16

1.3报告的界定17

1.4煤炭行业在国民经济中的地位17

1.5煤炭行业特点18

第2章：中国煤炭行业经营情况分析20

2.1中国煤炭行业总体状态与经济特性分析20

2.1.1中国煤炭行业状态描述总结20

2.1.2中国煤炭行业经济特性分析22

2.2煤炭行业经营情况分析23

2.2.1煤炭行业经营效益分析23

2.2.2煤炭行业盈利能力分析23

2.2.3煤炭行业运营能力分析24

2.2.4煤炭行业偿债能力分析24

2.2.5煤炭行业发展能力分析25

2.3煤炭行业不同类型企业经营分析	26
2.3.12015年中国煤炭企业100强经营情况分析	26
2.3.22015年中国煤炭行业经营状况不断恶化	27
2.3.3不同性质与不同类型企业经济指标分析	30

第3章：中国煤炭行业供需平衡分析31

3.1煤炭行业产销规模分析	31
3.1.1煤炭行业供给规模分析	31
(1) 煤炭储量分析	31
1) 储量规模分析	31
2) 储量煤炭品种分布	31
3) 煤炭储量区域分布	33
(2) 煤炭行业产量规模分析	34
1) 全国原煤销量	34
2) 重点煤矿原煤产量	35
3) 国有地方煤矿原煤产量	36
(3) 煤炭行业规模分析	36
3.1.2煤炭行业需求情况分析	39
(1) 煤炭行业销量规模分析	39
1) 全国原煤销量	39
2) 销量分析与预测	40
(2) 2015年煤炭行业需求分析	41
3.2煤炭行业供需平衡分析	42
3.2.1煤炭行业产销率分析	42
3.2.2煤炭行业库存分析	42
(1) 社会库存情况	42
(2) 港口库存情况	47
(3) 电厂库存情况	47
3.2.3煤炭行业进出口情况	47
3.3煤炭行业供需矛盾分析	48
3.4关于煤炭行业供需矛盾解决策略建议	50
3.4.1我国煤炭市场供需矛盾的内外表现	50

3.4.2我国煤炭市场供需矛盾的成因分析51

3.4.3我国煤炭市场供需矛盾的化解路径51

第4章：煤炭行业运输市场分析53

4.1煤炭铁路运输市场分析53

4.1.1煤炭日均装车情况53

4.1.2煤炭铁路运量分析53

4.1.3煤炭铁路运力建设情况54

4.2煤炭港口运输市场分析56

4.2.1煤炭港口运量分析56

4.2.2沿海港口煤炭吞吐量57

4.2.3煤炭水路运价指数57

第5章：中国煤炭行业竞争与价格走势分析57

5.1煤炭行业竞争分析57

5.1.1煤炭行业集中度分析57

（1）行业区域集中度分析57

（2）行业企业集中度分析62

5.1.2煤炭行业竞争格局分析62

5.2煤炭价格分析65

5.2.1国际煤价分析65

5.2.2国内主要煤种价格分析70

（1）动力煤70

（2）焦煤72

（3）无烟煤76

（4）喷吹煤76

第6章：中国煤炭行业重点区域发展分析76

6.1煤炭行业总体区域结构分析76

6.1.1重点区域煤炭市场供给分析与预测76

6.1.2重点区域煤炭消费情况分析与预测77

（一）“三西”地区77

(二) 东南沿海地区	77
(三) 华中地区	78
6.1.3 煤炭生产和消费的区域性矛盾分析	78
(一) 煤炭供求的区域不平衡特征	78
(二) 煤炭供求区域矛盾的主要原因分析	78
6.2 山西煤炭行业发展分析	79
6.2.1 山西省煤炭行业经济地位分析	79
6.2.2 山西省煤炭产运销分析	80
(1) 山西省煤炭资源储量	80
(2) 山西省煤炭产量规模分析	84
(3) 山西省煤炭运量规模分析	85
(4) 山西省煤炭出口销量规模分析	87
(5) 库存	88
(6) 煤炭运销特点	88
6.2.3 山西省煤炭行业经营效益分析	88
6.3 内蒙古煤炭行业发展分析	89
6.3.1 内蒙古煤炭行业经济地位分析	89
6.3.2 内蒙煤炭产运销分析	101
(1) 内蒙煤炭资源储量	101
(2) 内蒙煤炭产量规模分析	101
(3) 内蒙煤炭销量规模分析	102
6.3.3 内蒙古煤炭行业经营效益分析	103
6.4 陕西省煤炭行业发展分析	103
6.4.1 陕西省煤炭行业经济地位分析	103
6.4.2 陕西煤炭产运销分析	104
(1) 陕西煤炭资源储量	104
(2) 陕西煤炭产量规模分析	105
(3) 陕西煤炭销量规模分析	105
6.4.3 陕西省煤炭行业经营效益分析	106

第7章：中国煤炭行业细分市场分析107

7.1 煤炭市场需求结构分析107

7.2煤炭在电力领域市场需求分析	108
7.2.1煤炭在电力领域的消耗量走势分析	108
7.2.2煤炭在电力领域消耗的区域分布	109
7.2.3煤炭在电力领域行业现状分析	110
7.3钢铁行业耗煤情况及需求前景	111
7.3.1煤炭在钢铁领域的消耗量走势分析	111
7.3.2煤炭在钢铁领域的行业现状分析	111
7.4水泥行业耗煤情况及需求前景	112
7.4.1煤炭在水泥领域的消耗量走势分析	112
7.4.2煤炭在水泥领域的行业现状分析	112
7.5化肥行业耗煤情况及需求前景	113
7.5.1煤炭在化肥领域的消耗量走势分析	113
7.5.2煤炭在化肥领域的行业现状分析	113

第8章：中国煤炭行业重点企业经营分析114

8.1煤炭企业发展总体状况分析	114
8.1.1煤炭行业企业规模	114
8.1.2煤炭行业销售收入排名	116
8.1.3煤炭行业利润总额排名	122
8.2煤炭行业领先企业个案分析	123
8.2.1中国神华能源股份有限公司	123
(1) 企业发展简况分析	123
(2) 企业竞争优势分析	124
(3) 企业经营情况分析	125
(4) 企业发展战略分析	137
8.2.2中国中煤能源股份有限公司	137
(1) 企业发展简况分析	137
(2) 企业经营情况分析	139
(3) 企业竞争优势分析	151
(4) 企业发展战略分析	151
8.2.3山煤国际能源集团股份有限公司	152
(1) 企业发展简况分析	152

(2) 企业经营情况分析	153
(3) 企业经营优势分析	165
(4) 企业发展战略分析	165
8.2.4 阳泉煤业(集团)股份有限公司	166
(1) 企业发展简况分析	166
(2) 企业经营情况分析	166
(3) 企业经营优劣势分析	178
8.2.5 兖州煤业股份有限公司	179
(1) 企业发展简况分析	179
(2) 企业经营情况分析	186
(3) 企业经营优势分析	198
(4) 企业发展战略分析	199

第9章：中国煤炭市场趋势调查与投资分析200

9.1 煤炭行业环境分析200

9.1.1 煤炭行业经济环境200

- (1) 宏观经济及其与煤炭行业相关性分析200
 - 1) GDP增长走势及与煤炭行业的相关性分析200
 - 2) 产业结构调整进一步深化，煤矿生产能力稳步释放201
 - 3) 固定资产投资额走势及其与煤炭行业的相关性分析202

- (2) 宏观经济发展展望203

9.1.2 煤炭行业政策环境分析207

9.2 煤炭行业发展趋势预判与趋势分析209

9.2.1 关于煤炭行业发展趋势预判209

9.2.2 关于煤炭市场趋势调查210

9.3 煤炭行业投资特性分析213

9.3.1 行业进入壁垒分析213

9.3.2 行业投资前景分析213

- (1) 安全生产的风险213
- (2) 市场变化风险213
- (3) 环保风险214
- (4) 生产成本上升风险214

9.4煤炭行业投融资分析214

9.4.1煤炭行业投融资存在的问题214

9.4.2影响煤炭行业投资的主要因素215

9.4.3行业投资机会216

图表目录:

图表：煤炭的分类14

图表：煤炭分类表（以炼焦用煤为主）15

图表：煤炭粒度分类15

图表：煤炭行业相关政策解决16

图表：2014年1-7月全国原煤产销量34

图表：2014年1-12月全国原煤产量35

图表：2012-2015年我国中国煤炭行业企业规模36

图表：2012-2015年我国中国煤炭行业人员规模统计36

图表：2012-2015年我国中国煤炭行业资产总额37

图表：2012-2015年我国中国煤炭行业销售收入38

图表：2012-2015年我国中国煤炭行业利润总额38

图表：2016-2022年中国煤化工行业市场规模预测41

图表：2011-2014年前11个月中国煤炭行业产销率42

图表：2011-2014年前11个月全国铁路煤炭日均装车及增长率53

图表：西德克萨斯轻质原油期货价格（WTI）走势66

图表：2014年国外媒体价格走势67

图表：澳大利亚炼焦煤价格行情(单位：美元/吨)69

图表：澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图69

图表：2014年12月10日国内喷吹煤行情76

图表：全国200亿吨以上煤炭资源储量省份80

图表：山西省六大煤田资源储量81

图表：山西六大煤田分布图81

图表：各煤种储量及占比82

图表：三大煤种中优质炼焦煤无烟煤占比高82

图表：山西煤炭产量排名全国第二83

图表：山西2015年产量国有重点占比较高83

图表：山西省煤炭产量月份完成情况85

图表：山西省煤炭铁路出省运量情况86

图表：山西省煤炭公路出省运量86

图表：山西省煤炭出口情况87

图表：2015年10月份主产区煤炭价格对比表105

图表：2016-2022年中国煤炭在电力领域市场需求量预测110

图表：2016-2022年中国煤炭在钢铁领域市场需求量预测111

图表：2016-2022年中国煤炭在水泥领域市场需求量预测112

图表：2016-2022年中国煤炭在化肥领域市场需求量预测113

图表：2015年国内煤炭行业销售收入排名116

图表：2015年中国煤炭行业利润总额排名123

图表：中国神华能源股份有限公司财务指标125

图表：中国神华能源股份有限公司财务比率126

图表：中国神华能源股份有限公司资产负债130

图表：中国神华能源股份有限公司利润表132

图表：中国神华能源股份有限公司现金流量134

图表：中国中煤能源股份有限公司财务指标139

图表：中国中煤能源股份有限公司财务比率139

图表：中国中煤能源股份有限公司资产负债143

图表：中国中煤能源股份有限公司利润表146

图表：中国中煤能源股份有限公司现金流量147

图表：山煤国际能源集团股份有限公司财务指标153

图表：山煤国际能源集团股份有限公司财务比率153

图表：山煤国际能源集团股份有限公司资产负债158

图表：山煤国际能源集团股份有限公司利润表160

图表：山煤国际能源集团股份有限公司现金流量161

图表：阳泉煤业（集团）股份有限公司财务指标166

图表：阳泉煤业（集团）股份有限公司财务比率167

图表：阳泉煤业（集团）股份有限公司资产负债171

图表：阳泉煤业（集团）股份有限公司利润表174

图表：阳泉煤业（集团）股份有限公司现金流量175

图表：兖州煤业股份有限公司财务指标186

图表：兖州煤业股份有限公司财务比率187

图表：兖州煤业股份有限公司资产负债191

图表：兖州煤业股份有限公司利润表193

图表：兖州煤业股份有限公司现金流量194

图表：2010-2015年三季度中国GDP数据表201

图表：2006-2015年三季度中国GDP增速走势图201

图表：2014-2016年前三季度全国城镇固定资产投资情况202

图表：2008-2015年前三季度全国城镇固定资产投资情况走势图203

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504XJTI.html>