

2016-2022年中国dsl接入设备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国dsl接入设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/Q87504EQ6F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国dsl接入设备市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了dsl接入设备行业相关概述、中国dsl接入设备产业运行环境、分析了中国dsl接入设备行业的现状、中国dsl接入设备行业竞争格局、对中国dsl接入设备行业做了重点企业经营状况分析及中国dsl接入设备产业发展前景与投资预测。您若想对dsl接入设备产业有个系统的了解或者想投资dsl接入设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

DSL的中文名是数字用户线路，是以电话线为传输介质的传输技术组合。DSL技术在传的公用电话网络的用户环路上支持对称和非对称传输模式，解决了经常发生在网络服务供应商和最终用户间的“最后一公里”的传输瓶颈问题。由于电话用户环路已经被大量铺设，如何充分利用现有的铜缆资源，通过铜质双绞线实现高速接入就成为业界的重点，因此DSL技术很快就得到重视，并在一些国家和地区得到大量应用。

报告目录：

第一章世界dsl接入设备行业市场运行形势分析13

第一节全球dsl接入设备行业发展概况13

第二节全球dsl接入设备行业发展走势13

一、全球dsl接入设备行业市场分布情况13

二、全球dsl接入设备行业发展趋势分析15

第三节全球dsl接入设备行业重点国家和地区分析16

一、北美16

二、亚洲17

三、欧盟21

第二章全球dsl接入设备行业发展分析29

第一节2015年全球dsl接入设备产业发展综述29

一、全球dsl接入设备产业特点分析29

二、全球dsl接入设备主要厂家分析30

三、全球dsl接入设备产业市场分析32

第二节全球dsl接入设备需求市场分析34

第三节全球网络设备细分市场现状39

第四节2015年主要国家或地区dsl接入设备行业发展分析40

一、2015年美国dsl接入设备行业分析40

二、2015年日本dsl接入设备行业分析44

三、2015年欧洲dsl接入设备行业分析46

第三章我国dsl接入设备行业发展分析49

第一节中国dsl接入设备行业发展状况49

一、dsl接入设备行业发展状况分析49

二、中国dsl接入设备行业发展动态52

三、我国dsl接入设备行业发展热点52

第二节我国dsl接入设备市场分析54

一、dsl接入设备市场分析54

二、dsl接入设备市场的走向分析57

第四章dsl接入设备行业生产分析58

第一节生产总量分析58

一、dsl接入设备行业生产总量及增速58

二、国内外经济形势对dsl接入设备行业生产的影响62

三、dsl接入设备行业生产总量及增速预测63

第二节行业供需平衡分析64

一、dsl接入设备行业供需平衡现状64

二、2015年中国dsl接入设备市场需求分析64

三、国内外经济形势对dsl接入设备行业供需平衡的影响69

四、dsl接入设备行业供需平衡趋势预测70

五、2015年中国dsl接入设备产品价格分析71

第五章dsl接入设备行业竞争分析73

第一节行业竞争格局73

一、我国核心路由器市场竞争现状73

二、中国交换机市场主流厂商分析74

第二节无线路由器消费者市场调研77

- 一、便携式无线路由器认知度77
- 二、移动终端使用情况79
- 三、便携式无线路由器使用状况80
- 四、非便携式无线路由器it网民未来购买意向90
- 五、参与调查的it网友的基本属性90

第六章2015年中国dsl接入设备所属行业主要数据监测分析93

第一节2015年中国dsl接入设备所属行业总体数据分析93

第二节2015年中国dsl接入设备所属行业不同规模企业数据分析98

第三节2015年中国dsl接入设备所属行业不同所有制企业数据分析105

第七章2015年中国dsl接入设备行业竞争情况113

第一节行业竞争结构分析113

一、无线路由器市场结构分析113

二、中国交换机市场结构分析124

第二节行业国际竞争力比较133

第八章2015年中国dsl接入设备市场竞争格局透析137

第一节dsl接入设备技术竞争分析137

一、dsl的节能减排技术及发展137

二、华为发布supervector技术139

三、新技术将使dsl焕发新春140

四、英特尔发布世上最小3g调制解调器141

第二节dsl接入设备产品综述性能竞争分析142

第三节dsl接入设备行业竞争存在的问题分析144

一、市场发展现状及存在的差距144

二、光纤大发展挤压dsl市场空间146

三、知识产权制约问题分析147

第四节2016-2022年中国dsl接入设备行业竞争趋势分析148

第五节通信设备制造业市场竞争力提升对策分析151

一、需求型技术创新151

二、注重管理创新151

三、重视企业家作用152

四、政府政策宽松152

第九章2015年中国dsl接入设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析155

第一节中兴通讯股份有限公司155

一、企业概况155

二、企业主要经济指标分析155

三、企业盈利能力分析158

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析161

六、企业成长能力分析161

七、企业未来发展战略与规划162

第二节深圳市卓翼科技股份有限公司162

一、企业概况162

二、企业主要经济指标分析163

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析168

六、企业成长能力分析169

七、企业未来发展战略与规划170

第三节福建星网锐捷通讯股份有限公司170

一、企业概况170

二、企业主要经济指标分析171

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析177

七、企业未来发展战略与规划178

第四节广州杰赛科技股份有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析180

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析186

七、企业未来发展战略与规划187

第五节华为投资控股有限公司188

一、企业概况188

二、企业主营业务分析189

三、企业主要经济指标分析191

四、企业盈利能力分析194

五、企业未来发展战略与规划194

第十章2016-2022年中国dsl接入设备行业发展趋势与前景展望196

第一节2016-2022年中国dsl接入设备行业发展前景分析196

第二节2016-2022年中国dsl接入设备行业发展趋势分析197

第三节2016-2022年中国dsl接入设备行业市场预测分析199

第四节2016-2022年中国dsl接入设备市场盈利预测分析200

第五节2016-2022年中国dsl接入设备行业投资情况分析201

第十一章2016-2022年中国dsl接入设备行业投资机会与风险规避指引204

第一节2016-2022年中国dsl接入设备行业投资周期分析204

第二节2016-2022年中国dsl接入设备行业投资机会分析205

一、dsl接入设备行业投资热点分析205

二、dsl接入设备行业区域投资潜力分析210

第三节2016-2022年中国dsl接入设备行业投资风险预警212

一、市场风险分析212

二、技术风险分析212

三、法律和专利风险分析213

四、国别风险分析214

五、经营财务风险分析215

第四节2016-2022年中国dsl接入设备行业投资规划指引215

一、《“宽带中国”战略及实施方案》215

二、宽带中国2014专项行动219

三、工信部明确宽带中国示范城市标准220

第十二章建议及风险规避指引221

图表目录：

- 图表1 全球宽带用户数比例图14
- 图表2 全球dsl、fttx、cable接入用户比例图15
- 图表3 全球dsl接入设备区域市场份额15
- 图表4 日本宽带发展计划17
- 图表5 韩国宽带用户数18
- 图表6 韩国宽带用户新增数量18
- 图表7 韩国宽带用户渗透率19
- 图表8 韩国各类宽带用户占比19
- 图表9 dsl、cable、fiber/lan宽带用户数及占比20
- 图表10 韩国宽带发展计划21
- 图表11 法国dsl、ftth、cable用户数占比22
- 图表12 德国dsl、ftth、cable用户数占比22
- 图表13 英国dsl、ftth、cable用户数占比23
- 图表14 意大利dsl、ftth、cable用户数占比23
- 图表15 法国宽带用户数24
- 图表16 法国宽带用户净增量24
- 图表17 德国宽带用户数25
- 图表18 德国宽带用户净增量25
- 图表19 英国宽带用户数26
- 图表20 英国宽带用户净增量26
- 图表21 意大利宽带用户数27
- 图表22 意大利宽带用户净增量27
- 图表23 全球dsl、cmts、pon接入设备季度收入走势图33
- 图表24 全球宽带发展计划一栏表35
- 图表25 全球网速最快前100城市地区分布35
- 图表26 全球固定宽带用户统计36
- 图表27 全球固定宽带渗透率分区域统计37

图表28	全球固定宽带渗透率走势图37
图表29	全球固定宽带用户使用的接入技术比例图38
图表30	光网络用户在宽带用户占比最高的前10个国家38
图表31	美国通信设备部分制造商概况41
图表32	2002-2014年美国宽带接入设备收入规模42
图表33	美国固定宽带用户统计43
图表34	美国固定宽带用户渗透率43
图表35	美国dsl、cable、fttx宽带用户数44
图表36	日本宽带建设情况44
图表37	日本固定宽带用户数统计45
图表38	日本固定宽带用户渗透率46
图表39	日本dsl、ftth、cable用户数占比46
图表40	欧洲29国dsl、fttx、cable宽带覆盖率47
图表41	欧洲29国dsl、fttx、cable宽带渗透率48
图表42	2007-2015年中国宽带接入用户数量49
图表43	2007-2015年中国dsl用户数量50
图表44	2007-2015年中国fttx用户数量50
图表45	中国fttx设备市场规模及增长51
图表46	网络设备市场的行业结构55
图表47	2009-2015年中国网络设备市场规模及增长56
图表48	2016-2022年中国网络设备市场规模及增长预测56
图表49	2012-2015年10月中国程控交换机产量统计58
图表50	2009-2015年互联网宽带接入端口数量统计59
图表51	2009-2015年互联网宽带接入端口及净增量走势图59
图表52	2009-2015年互联网宽带接入端口xdsl、lan、ftth/o占比情况60
图表53	2015年中国电信宽带终端设备采集情况61
图表54	2016-2022年互联网宽带接入端口产量预测63
图表55	2005年-2015年10月中国网民规模和互联网普及率65
图表56	2005-2015年10月中国互联网宽带接入用户发展情况66
图表57	2015年中国互联网宽带接入端口发展情况67
图表58	2015年中国互联网宽带接入端口按技术类型占比情况67
图表59	2012-2015年10月中国互联网宽带接入端口发展情况68

图表60	2009-2015年10月中国宽带接入用户与xDSL接入用户情况	69
图表61	2016-2022年互联网宽带接入用户及xDSL端口预测	70
图表62	2014年10月-2015年10月中国网络设备行业价格指数走势图	71
图表63	2014年10月-2015年10月中国服务器市场价格指数走势图	72
图表64	2015年q1-q3中国交换机市场主流厂商关注比例走势	75
图表65	2015年中国交换机市场主流厂商市售产品数量对比	76
图表66	2015年中国交换机市场主流厂商单品关注率对比	77
图表67	网民了解便携式无线路由器程度分布比例	78
图表68	网民了解便携式无线路由器的渠道分布	79
图表69	网民拥有移动终端设备种类结构分布	80
图表70	网民拥有便携式无线路由器比例	81
图表71	网民拥有便携式无线路由器品牌分布	82
图表72	网民购买便携式无线路由器渠道分布	82
图表73	网民购买便携式无线路由器网络渠道分布	83
图表74	网民购买便携式无线路由器价位分布比例	84
图表75	网民购买便携式无线路由器传输速率分布比例	85
图表76	网民使用便携式无线路由器功能比例	86
图表77	网民便携式无线路由器使用环境分布结构	87
图表78	网民使用便携式无线路由器频率	88
图表79	网民使用便携式无线路由器遭遇过的问题	89
图表80	网民购买便携式无线路由器首要考虑因素	90
图表81	参与调查网民是否出差及出差的频率	91
图表82	参与调查网友的性别结构	91
图表83	参与调查网友的年龄结构	92
图表84	参与调查的IT网友的职业结构	92
图表85	2010-2015年10月通信终端设备制造业资产总额	93
图表86	2010-2015年10月通信终端设备制造业总资产增长趋势图	94
图表87	2010-2015年10月通信终端设备制造业销售收入	94
图表88	2010-2015年10月通信终端设备制造业销售收入增长趋势图	95
图表89	2010-2015年10月通信终端设备制造业利润总额	96
图表90	2010-2015年10月通信终端设备制造业利润总额增长趋势图	96
图表91	2010-2015年10月通信终端设备制造业企业数量	97

图表92 2010-2015年10月通信终端设备制造业企业数量98

图表93 截至2014年12月底通信终端设备制造业不同规模企业总资产98

图表94 截至2014年12月底通信终端设备制造业不同规模企业总资产对比图99

图表95 2010-2014年12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额100

图表96 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额对比图101

图表97 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额101

图表98 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业销售额对比图102

图表99 2010-2014年12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额103

图表100 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额对比图103

图表101 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额104

图表102 2014年1-12月通信终端设备制造业不同规模企业利润总额对比图105

图表103 截至2014年12月底通信终端设备制造业不同所有制企业总资产106

图表104 截至2014年12月底通信终端设备制造业不同所有制企业总资产对比图107

图表105 2010-2014年12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额107

图表106 2014年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额对比图108

图表107 2014年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额109

图表108 2014年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业销售额对比图110

图表109 2010-2014年12月通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额110

图表110 2014年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额111

图表111 2014年1-12月通信终端设备制造业不同所有制企业利润总额对比图112

图表112 2015年1-10月中国无线路由器市场厂商及在售产品数量走势113

图表113 2015年1-10月中国智能无线路由器市场厂商及在售产品数量走势114

图表114 2015年上半年中国智能无线路由器市场品牌关注比例分布115

图表115 2015年q1-q2中国智能无线路由器市场品牌关注比例对比116

图表116 2015年上半年中国智能无线路由器市场产品关注排名117

图表117 2015年上半年中国智能无线路由器市场产品关注排名及主要参数117

图表118 2015年上半年中国智能无线路由器市场不同价位产品关注分布119

图表119 2015年1-10月中国智能无线路由器市场不同价位产品关注走势120

图表120 2015年上半年中国智能无线路由器市场不同传输速率产品关注分布121

图表121 2015年上半年中国智能无线路由器市场不同频率范围产品关注分布122

图表1222015年上半年中国智能无线路由器市场不同天线类型产品关注分布123

图表123 2015年上半年中国智能无线路由器市场不同天线数量产品关注分布124

图表124	2015年中国交换机市场品牌关注比例分布125
图表125	2012-2015年中国交换机市场品牌关注比例对比126
图表126	2015年q1-q3中国交换机市场品牌关注比例对比127
图表127	2015年中国交换机市场产品关注排名128
图表128	2015年中国交换机市场最受关注的前10款产品及主要参数129
图表129	2015年q1-q3中国交换机市场最受关注的前10款产品130
图表130	2015年中国交换机产品类型关注比例分布131
图表131	2015年q1-q3中国交换机不同类型产品关注比例走势132
图表132	2015年中国交换机产品价格区间关注比例分布133
图表134	各厂商路由器市场份额134
图表136	各厂商交换机的市场份额135
图表137	2011-2015年10月末中兴通讯股份有限公司资产负债情况表156
图表138	2011-2015年10月中兴通讯股份有限公司利润情况表157
图表139	2011-2015年10月中兴通讯股份有限公司盈利能力关键指标159
图表140	2011-2015年10月中兴通讯股份有限公司偿债能力关键指标160
图表141	2011-2015年10月中兴通讯股份有限公司营运能力关键指标161
图表142	2011-2015年10月中兴通讯股份有限公司成长能力关键指标162
图表143	2011-2015年10月末深圳市卓翼科技股份有限公司资产负债情况表164
图表144	2011-2015年10月深圳市卓翼科技股份有限公司利润情况表165
图表145	2011-2015年10月深圳市卓翼科技股份有限公司盈利能力关键指标167
图表146	2011-2015年10月深圳市卓翼科技股份有限公司偿债能力关键指标168
图表147	2011-2015年10月深圳市卓翼科技股份有限公司营运能力关键指标169
图表148	2011-2015年10月深圳市卓翼科技股份有限公司成长能力关键指标169
图表149	2011-2015年10月末福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债情况表172
图表150	2011-2015年10月福建星网锐捷通讯股份有限公司利润情况表173
图表151	2011-2015年10月福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力关键指标174
图表152	2011-2015年10月福建星网锐捷通讯股份有限公司偿债能力关键指标175
图表153	2011-2015年10月福建星网锐捷通讯股份有限公司营运能力关键指标176
图表154	2011-2015年10月福建星网锐捷通讯股份有限公司成长能力关键指标177
图表155	2011-2015年10月末广州杰赛科技股份有限公司资产负债情况表181
图表156	2011-2015年10月广州杰赛科技股份有限公司利润情况表182
图表157	2011-2015年10月广州杰赛科技股份有限公司盈利能力关键指标183

图表158	2011-2015年10月广州杰赛科技股份有限公司偿债能力关键指标	184
图表159	2011-2015年10月广州杰赛科技股份有限公司营运能力关键指标	185
图表160	2011-2015年10月广州杰赛科技股份有限公司成长能力关键指标	186
图表161	2015年华为投资控股有限公司分区域营业收入情况	190
图表162	2015年华为投资控股有限公司分行业营业收入情况	190
图表163	2009-2015年华为投资控股有限公司财务经营情况	191
图表164	2015年华为投资控股有限公司资产负债情况	192
图表165	2009-2015年华为投资控股有限公司销售收入情况	193
图表166	2009-2015年华为投资控股有限公司营业利润情况	193
图表167	2015年华为投资控股有限公司盈利能力指标	194
图表168	2016-2022年通信终端设备制造业利润预测	201

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1511/Q87504EQ6F.html>