

2016-2022年中国LED行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国LED行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A250432FVT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

发光二极管简称为LED。由含镓（Ga）、砷（As）、磷（P）、氮（N）等的化合物制成。

当电子与空穴复合时能辐射出可见光，因而可以用来制成发光二极管。在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。砷化镓二极管发红光，磷化镓二极管发绿光，碳化硅二极管发黄光，氮化镓二极管发蓝光。因化学性质又分有机发光二极管OLED和无机发光二极管LED。

报告目录：

第1章：LED行业定义及外部影响因素分析 17

1.1 LED行业界定和分类 17

1.1.1 行业界定 17

- (1) LED发光原理 17
- (2) LED发展历史 18
- (3) LED应用价值 19
- (4) LED行业界定 21

1.1.2 行业分类 22

- (1) 按行业生命周期分类 22
- (2) 按对经济周期的反应分类 23

1.2 LED行业外部影响因素分析 24

1.2.1 行业管理规范 24

- (1) 行业管理体制 24
- (2) 行业发展政策及法规 24
- (3) 行业相关标准 26
- (4) 行业发展规划 30

1.2.2 国内外宏观经济走势分析 32

- (1) 国外宏观经济走势分析 32
- (2) 国内宏观经济走势分析 36
- (3) 宏观经济对行业的影响 41

1.2.3 社会节能及照明环境分析 42

1.2.4 LED技术发展分析 42

1.3 报告研究单位与研究方法 46

1.3.1 研究单位介绍 46

1.3.2 研究方法概述 46

第2章：LED产业链结构和格局分析 48

2.1 LED产业链结构及价值环节 48

2.1.1 LED产业链结构简介 48

2.1.2 LED产业链价值环节 49

2.1.3 LED产业链投资情况 50

2.2 LED外延发光材料的选择 50

2.2.1 LED发光技术的基础 50

2.2.2 半导体能带特征和外延材料选择 52

(1) 可见光波长与外延半导体禁带宽度的关系 52

(2) 直接跃迁与间接跃迁 53

(3) 外延材料选择 54

2.3 LED衬底的选择 55

2.3.1 LED衬底的选择要求 55

2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择 56

(1) GaAs晶体的不可替代性 56

(2) GaAs衬底制造的竞争情况 57

2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择 58

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性 58

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法 59

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况 60

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能 63

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析 64

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择 64

2.4 LED产业链格局分析 68

2.4.1 LED产业链竞争格局 68

2.4.2 LED芯片产能分析 69

2.4.3 LED封装供需分析 71

2.4.4 LED产业指数分析 72

(1) LED芯片指数 72

(2) LED封装指数	73
2.4.5 全球LED区域特征分析	73
第3章：LED行业发展现状及趋势分析	75
3.1 LED行业发展现状分析	75
3.1.1 LED行业发展总体概况	75
3.1.2 LED行业发展主要特点	76
3.1.3 2015年LED行业经营情况分析	77
(1) 2015年LED行业经营效益分析	78
(2) 2015年LED行业盈利能力分析	78
(3) 2015年LED行业运营能力分析	79
(4) 2015年LED行业偿债能力分析	79
(5) 2015年LED行业发展能力分析	80
3.2 2014-2015年LED行业经济指标分析	80
3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素	80
3.2.2 2014-2015年LED行业经济指标分析	82
3.2.3 2009-2015年不同规模企业经济指标分析	83
3.2.4 2009-2015年不同性质企业经济指标分析	85
3.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析	87
3.3 2014-2015年LED行业供需平衡分析	98
3.3.1 2014-2015年全国LED行业供给情况分析	98
(1) 2007-2015年全国LED行业总产值分析	98
(2) 2007-2015年全国LED行业产成品分析	99
3.3.2 2014-2015年全国LED行业需求情况分析	99
(1) 2007-2015年全国LED行业销售产值分析	99
(2) 2007-2015年全国LED行业销售收入分析	100
3.3.3 2007-2015年全国LED行业产销率分析	100
3.4 2015年1-10月LED行业发展现状分析	101
3.4.1 2015年1-10月行业产业规模分析	101
3.4.2 2015年1-10月行业资本/劳动密集度分析	103
3.4.3 2015年1-10月行业产销分析	105
3.4.4 2015年1-10月行业成本费用结构分析	106

3.4.5 2015年1-10月行业盈亏分析	108
3.5 2014-2015年LED行业进出口市场分析	110
3.5.1 2014-2015年LED行业进出口状况综述	110
3.5.2 2014-2015年LED行业出口市场分析	110
(1) 2014-2015年行业出口整体情况	111
(2) 2014-2015年行业出口产品结构分析	112
(3) 2014-2015年行业内外销比例分析	113
3.5.3 LED行业进口市场分析	114
(1) 2014-2015年行业进口整体情况	114
(2) 2014-2015年行业进口产品结构分析	115
(3) 2014-2015年国内市场内外供应比例分析	116
3.5.4 LED行业进出口前景及建议	117
(1) LED行业出口前景及建议	117
(2) LED行业进口前景及建议	118
3.6 2012-2016年中国LED行业趋势预测分析	118
3.6.1 LED行业发展的驱动因素分析	118
3.6.2 LED行业发展的障碍因素分析	119
3.6.3 LED行业发展趋势	120
(1) LED行业结构性产能过剩的状况仍将持续	120
(2) LED产品价格下降趋势仍将持续	120
(3) LED照明的市场渗透率将持续提升	121
(4) LED企业加紧渠道布局战略	121
(5) LED驱动电源发展趋势	121
3.6.4 2012-2016年LED行业趋势预测分析	121
(1) 行业规模预测	121
(2) 行业经营情况预测	122
(3) 行业进出口情况预测	122

第4章：LED行业市场竞争格局及集中度分析 124

4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析 124

4.1.1 现有竞争者之间的竞争 124

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 124

4.1.3 消费者议价能力分析	125
4.1.4 行业潜在进入者分析	125
4.1.5 替代品风险分析	126
4.2 LED行业国际竞争格局分析	126
4.2.1 国际LED市场总体发展状况	126
4.2.2 国际LED市场竞争状况分析	127
4.2.3 台湾和韩国LED产业发展分析	129
(1) 台湾LED产业发展情况分析	129
(2) 韩国LED产业发展情况分析	130
4.2.4 国际LED市场发展趋势分析	132
4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局	134
4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析	134
4.3 LED行业国内竞争格局分析	135
4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额	135
4.3.2 国内LED行业市场规模分析	136
4.3.3 国内LED行业竞争格局预测	138
4.4 LED行业集中度分析	139
4.4.1 行业销售集中度分析	139
4.4.2 行业利润集中度分析	139

第5章：LED应用市场潜力分析 141

5.1 LED应用领域分析	141
5.1.1 LED应用产品分类	141
5.1.2 LED应用市场结构	142
5.2 景观照明市场潜力分析	143
5.2.1 景观照明市场发展现状	143
5.2.2 景观照明市场容量预测	145
5.2.3 景观照明市场潜力分析	145
5.3 背光源市场潜力分析	145
5.3.1 背光源市场发展现状	145
5.3.2 背光源市场容量预测	146
5.3.3 背光源市场潜力分析	148

5.4 汽车照明市场潜力分析	150
5.4.1 汽车照明市场发展现状	150
5.4.2 汽车照明市场容量预测	150
5.4.3 汽车照明市场潜力分析	150
5.5 通用照明市场潜力分析	151
5.5.1 通用照明市场发展现状	151
5.5.2 通用照明市场容量预测	151
5.5.3 通用照明市场潜力分析	152
5.6 LED应用趋势分析	152
5.6.1 LED应用领域拓展分析	152
5.6.2 LED应用市场份额预测	153

第6章：国家级LED产业化基地发展现状分析 155

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析	155
6.1.1 深圳LED产业发展历程	155
6.1.2 深圳LED产业空间分布情况	155
6.1.3 深圳LED产业链情况	156
6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况	157
6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向	158
6.1.6 深圳LED产业配套政策情况	158
6.1.7 深圳LED产业发展规划分析	158
6.2 上海LED产业化基地发展现状分析	159
6.2.1 上海LED产业发展历程	159
6.2.2 上海LED产业空间分布情况	160
6.2.3 上海LED产业链情况	160
6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况	161
6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向	161
6.2.6 上海LED产业配套政策情况	163
6.2.7 上海LED产业发展规划分析	163
6.3 大连LED产业化基地发展现状分析	163
6.3.1 大连LED产业发展历程	163
6.3.2 大连LED产业空间分布情况	164

6.3.3 大连LED产业链情况	164
6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况	165
6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向	165
6.3.6 大连LED产业配套政策情况	165
6.3.7 大连LED产业发展规划分析	166
6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析	166
6.4.1 南昌LED产业发展历程	166
6.4.2 南昌LED产业空间分布情况	167
6.4.3 南昌LED产业链情况	167
6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况	168
6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向	168
6.4.6 南昌LED产业配套政策情况	168
6.4.7 南昌LED产业发展规划分析	169
6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析	170
6.5.1 厦门LED产业发展历程	170
6.5.2 厦门LED产业空间分布情况	170
6.5.3 厦门LED产业链情况	170
6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况	171
6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向	172
6.5.6 厦门LED产业配套政策情况	173
6.5.7 厦门LED产业发展规划分析	173
6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析	174
6.6.1 扬州LED产业发展历程	174
6.6.2 扬州LED产业空间分布情况	174
6.6.3 扬州LED产业链情况	174
6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况	175
6.6.5 扬州LED产业配套政策情况	175
6.6.6 扬州LED产业发展规划分析	176
6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点与难点	176
6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析	177
6.7.1 石家庄LED产业基本情况	177
6.7.2 石家庄LED产业研发情况	177

6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能	178
6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况	178
6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题	179
6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析	179
6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析	180
6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况	180
6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析	181
6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状	182
(1) 天津LED产业化基地发展现状	182
(2) 杭州LED产业化基地发展现状	182
(3) 武汉LED产业化基地发展现状	183
(4) 东莞LED产业化基地发展现状	183
(5) 西安LED产业化基地发展现状	183
(6) 宁波LED产业化基地发展现状	184
(7) 潍坊LED产业化基地发展现状	184
6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策	185

第7章：LED行业领先企业经营分析 187

7.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析	187
7.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 主要经济指标分析	188
(3) 企业盈利能力分析	189
(4) 企业运营能力分析	190
(5) 企业偿债能力分析	190
(6) 企业发展能力分析	191
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	191
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	192
(9) 企业投资情况分析	192
(10) 企业经营状况优劣势分析	193
(11) 企业最新发展动向分析	194
7.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析	195

- (1) 企业发展简况分析 195
- (2) 主要经济指标分析 196
- (3) 企业盈利能力分析 197
- (4) 企业运营能力分析 197
- (5) 企业偿债能力分析 198
- (6) 企业发展能力分析 198
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 199
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 200
- (9) 企业股权结构和组织架构分析 201
- (10) 企业主要业务模式分析 205
- (11) 企业投资情况分析 207
- (12) 企业经营状况优劣势分析 208
- (13) 企业最新发展动向分析 208

⋯⋯另有10家企业分析

7.2 LED封装、应用企业经营分析 273

7.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析 273

- (1) 企业发展简况分析 273
- (2) 主要经济指标分析 274
- (3) 企业盈利能力分析 275
- (4) 企业运营能力分析 277
- (5) 企业偿债能力分析 277
- (6) 企业发展能力分析 278
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析 278
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析 279
- (9) 企业经营状况优劣势分析 279
- (10) 企业投资情况分析 279
- (11) 企业最新发展动向分析 280

7.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析 280

- (1) 企业发展简况分析 280
- (2) 主要经济指标分析 281
- (3) 企业盈利能力分析 282
- (4) 企业运营能力分析 283

(5) 企业偿债能力分析	283
(6) 企业发展能力分析	284
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	284
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	285
(9) 企业投资情况分析	285
(10) 企业经营状况优劣势分析	286
(11) 企业最新发展动向分析	286
7.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析	287
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 主要经济指标分析	289
(3) 企业盈利能力分析	290
(4) 企业运营能力分析	291
(5) 企业偿债能力分析	292
(6) 企业发展能力分析	292
(7) 企业LED相关产品研发实力分析	293
(8) 企业LED相关产品产销情况分析	293
(9) 企业经营状况优劣势分析	293
(10) 企业投资情况分析	294
(11) 企业最新发展动向分析	295
……另有16家企业分析	

第8章：LED行业投资分析及预测 397

8.1 LED行业及应用市场趋势分析 397

8.1.1 LED行业趋势预测分析 397

8.1.2 LED应用市场趋势分析 397

8.2 LED行业投资特性分析 400

8.2.1 LED行业进入壁垒分析 400

8.2.2 LED行业盈利情况分析 401

8.2.3 LED行业盈利因素分析 401

8.3 LED行业投资兼并与重组整合分析 402

8.3.1 LED行业投资兼并与重组整合概况 402

8.3.2 国际LED企业投资兼并与重组整合动向 403

8.3.3 国内LED企业投资兼并与重组整合动向 404

8.3.4 LED行业投资兼并与重组整合特征判断 405

8.4 LED行业资本市场融资分析 406

8.4.1 LED行业VC/PE融资分析 406

8.4.2 LED行业IPO融资分析 407

8.5 LED行业投资分析及建议 408

8.5.1 LED行业投资机会分析 408

8.5.2 LED行业投资前景分析 410

8.5.3 LED行业投资建议 411

图表目录：

图表1：LED发光原理 17

图表2：LED发光材料与波长的关系(单位：nm, eV) 17

图表3：主要照明技术发展历程 18

图表4：LED发展史 18

图表5：LED的技术优点(单位：lm/w, 小时, %) 19

图表6：LED克服CCFL的几大缺陷 20

图表7：LED按波长划分及其应用 21

图表8：行业生命周期的判断(单位：%) 22

图表9：2006-2015年中国LED行业销售收入及增长率(单位，亿元，%) 23

图表10：2007-2015年中国LED行业增速与GDP增速对比图(单位：%) 23

图表11：中国淘汰白炽灯路线一览表 25

图表12：我国LED行业标准一览表(一) 26

图表13：我国LED行业标准一览表(二) 27

图表14：我国LED行业标准一览表(三) 28

图表15：《新材料产业“十三五”发展规划》中LED相关项目 30

图表16：2008-2015年3季度全球主要经济体经济增长速度(单位：%) 32

图表17：2005-2015年3季度各项全球PMI指数变动情况 32

图表18：2015年1-3季度欧盟经济增长速度(单位：%) 33

图表19：2015年1-3季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位：%) 34

图表20：2014-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图 35

图表21：2014-2013年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位：%) 35

图表22：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 36

图表23：2011-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测(单位：%) 37

图表24：2008-2015年全国固定资产月度投资额及同比增长情况(单位：亿元，%) 38

图表25：2011-2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 38

图表26：2008-2015年中国社会消费品零售总额月度情况(单位：亿元) 39

图表27：2011-2015年全国制造业PMI走势图(经季节调整)(单位：%) 40

图表28：2008-2015年中国货物进出口总额(单位：亿美元) 40

图表29：2008-2015年中国货币供应量增长情况(单位：%) 41

图表30：2008-2015年中国新增信贷月度情况(单位：亿元) 41

图表31：蓝光+荧光粉和RGB两种白光LED技术比较 44

图表32：2008-2015年高亮度LED产值占比(单位：亿美元，%) 45

图表33：2008-2015年蓝光激发白光在高亮度LED中占比(单位：亿美元，%) 46

图表34：LED产业链结构图(一) 48

图表35：LED产业链结构图(二) 48

图表36：LED产业链价值曲线图(单位：%) 49

图表37：在半导体中与跃迁有关的三种光效应 51

图表38：不同外延半导体的禁带宽度以及对应的光子波长(单位：eV， μm) 52

图表39：直接和间接跃迁 53

图表40：半导体材料特性比较(单位： $^{\circ}\text{C}$ ， g/cm^3) 54

图表41：GaAs与InP、GaP、AlP的晶格匹配(单位：nm) 56

图表42：低阻GaAs衬底制造厂商的全球市场占有率分布(单位：%) 57

图表43：GaN蓝绿光LED衬底选择之比较(单位： $^{\circ}\text{C}$ ，元) 58

图表44：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比 59

图表45：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比 60

图表46：全球蓝宝石晶棒生产企业市场占有率(单位：%) 61

图表47：蓝宝石衬底全球市场占有率(单位：%) 61

图表48：国内蓝宝石厂商分布 62

图表49：2014-2015年全球前十大蓝宝石衬底厂商产能情况(单位：万片) 63

图表50：国内蓝宝石衬底厂商项目投产计划(单位：万片，亿元) 63

图表51：使用蓝宝石和SiC衬底的外延GaN原子粒显微镜形貌 65

图表52：异质衬底导致的外延层翘曲 65

图表53：异质衬底导致的外延层开裂 66

图表54：使用异质衬底的LED结构 67

图表55：使用同质衬底的LED结构 67

图表56：LED产业链各环节代表性企业 69

图表57：2007-2015年我国MOCVD设备安装量(单位：台) 70

图表58：2014-2015年台湾、大陆封装企业SMD LED产能对比(单位：百万颗/月，%) 71

图表59：2009-2015年LED芯片指数 72

图表60：2009-2015年LED封装指数 73

图表61：全球LED外延芯片企业三大阵营 74

图表62：中国LED产业主要发展历程 75

图表63：2014-2015年LED行业经营效益分析(单位：家，人，万元) 78

图表64：2014-2015年中国LED行业盈利能力分析(单位：%) 78

图表65：2014-2015年中国LED行业运营能力分析(单位：次) 79

图表66：2014-2015年中国LED行业偿债能力分析(单位：%，倍) 79

图表67：2014-2015年中国LED行业发展能力分析(单位：%) 80

图表68：2014-2015年LED行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家) 82

图表69：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 83

图表70：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 83

图表71：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 84

图表72：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 84

图表73：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 85

图表74：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 86

图表75：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 86

图表76：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 87

图表77：2014-2015年居前的10个地区销售收入统计表(单位：万元，%) 87

图表78：2014-2015年居前的10个地区销售收入比重图(单位：%) 88

图表79：2014-2015年居前的10个地区资产总额统计表(单位：万元，%) 89

图表80：2014-2015年居前的10个地区资产总额比重图(单位：%) 89

图表81：2014-2015年居前的10个地区负债统计表(单位：万元，%) 90

图表82：2014-2015年居前的10个地区负债比重图(单位：%) 91

图表83：2014-2015年居前的10个地区销售利润统计表(单位：万元，%) 91

图表84：2014-2015年居前的10个地区销售利润比重图(单位：%) 92

图表85：2014-2015年居前的10个地区利润总额统计表(单位：万元，%) 93

图表86：2014-2015年居前的10个地区利润总额比重图(单位：%) 93

图表87：2014-2015年居前的10个地区产成品统计表(单位：万元，%) 94

图表88：2014-2015年居前的10个地区产成品比重图(单位：%) 95

图表89：2014-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表(单位：家) 95

图表90：2014-2015年居前的10个地区企业单位数比重图(单位：%) 96

图表91：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位：万元，%) 97

图表92：2014-2015年居前的亏损地区亏损总额比重图(单位：%) 98

图表93：2007-2015年LED行业工业总产值走势(单位：亿元，%) 98

图表94：2007-2015年LED行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%) 99

图表95：2007-2015年LED行业销售产值及增长率变化情况(单位：亿元，%) 99

图表96：2007-2015年LED行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%) 100

图表97：2007-2015年全国LED行业产销率变化趋势图(单位：%) 101

图表98：2015年1-10月LED行业产业规模分析(单位：家，人，万元) 101

图表99：2015年1-10月LED行业产业规模分析(按规模、经济类型划分)(单位：家，人，万元) 102

图表100：2015年1-10月LED行业产业规模分析(重点地区划分)(单位：家，人，万元) 103

图表101：2015年1-10月LED行业资本/劳动密集度分析(单位：万元/人，万元/单位) 103

图表102：2015年1-10月LED行业资本/劳动密集度分析(按规模、经济类型划分)(单位：万元/人，万元/单位) 104

图表103：2015年1-10月LED行业资本/劳动密集度分析(重点地区划分)(单位：万元/人，万元/单位) 105

图表104：2015年1-10月LED行业产销情况(单位：亿元) 105

图表105：2015年1-10月LED行业产销情况(按规模、经济类型划分)(单位：万元) 106

图表106：2015年1-10月LED行业成本费用情况(单位：万元) 106

图表107：2015年1-10月LED行业成本费用结构情况(单位：%) 107

图表108：2015年1-10月LED行业成本费用情况(按规模、经济类型划分)(单位：万元) 107

图表109：2015年1-10月LED行业成本费用情况(按重点地区划分)(单位：万元) 108

图表110：2015年1-10月LED行业盈亏情况(单位：亿元，%) 108

图表111：2015年1-10月LED行业盈亏情况(按规模、经济类型划分)(单位：万元，%) 109

图表112：2015年1-10月LED行业盈亏情况(按重点地区划分)(单位：万元，%) 109

图表113：2014-2015年中国LED行业进出口状况表(单位：万美元) 110

图表114：2014-2015年中国LED行业产品出口月度金额(单位：万美元) 111

图表115：2014-2015年中国LED行业产品出口月度金额走势图(单位：亿美元) 111
图表116：2014-2015年中国LED行业出口产品结构表(单位：吨, 万个, 万美元) 112
图表117：2014-2015年LED行业出口产品结构(单位：%) 113
图表118：2014-2015年中国LED行业内外销比例(单位：%) 113
图表119：2014-2015年中国LED行业产品进口月度金额(单位：万美元) 114
图表120：2014-2015年LED行业产品进口月度金额走势图(单位：亿美元) 115
……..另有325个图表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/A250432FVT.html>