

2016-2022年中国信托行业 分析及趋势预测评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国信托行业分析及趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510UMO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国信托行业分析及趋势预测评估报告》介绍了信托行业相关概述、中国信托产业运行环境、分析了中国信托行业的现状、中国信托行业竞争格局、对中国信托行业做了重点企业经营状况分析及中国信托产业发展前景与投资预测。您若想对信托产业有个系统的了解或者想投资信托行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信托（Trust）是一种理财方式，是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。信托业务是一种以信用为基础的法律行为，一般涉及到三方面当事人，即投入信用的委托人，受信于人的受托人，以及受益于人的受益人。

报告目录：

第1章：中国信托行业发展综述

1.1 信托公司基本概述

1.1.1 信托公司的界定

1.1.2 信托公司业务范围

1.1.3 信托公司设立条件

1.1.4 信托在金融体系中的地位

1.2 信托与其它金融业态对比优势分析

1.2.1 信托行业业务范围优势

1.2.2 信托行业收益对比优势

1.2.3 信托行业风险控制优势

1.2.4 信托行业风险隔离优势

1.2.5 信托行业资本运作优势

1.3 中国信托行业市场环境分析

1.3.1 宏观经济动态及影响分析

（1）宏观经济景气度分析

（2）宏观经济政策动态分析

（3）宏观经济走势预测

（4）宏观经济走势对行业的影响

1.3.2 金融市场动态及影响分析

- (1) 社会融资环境分析
- (2) 信贷政策动态分析
- (3) 利率市场化推进及影响
- (4) 其它金融服务业最新动态

1.3.3 行业监管动态及影响分析

- (1) 信托行业监管体制分析
- (2) 信托行业监管政策动态
- (3) 信托行业监管趋势分析
- (4) 监管政策对行业的影响

1.3.4 行业兑付危机及影响分析

- (1) 信托行业违约总体情况
- (2) 信托行业违约事件分析
- (3) 信托行业兑付压力分析
- (4) 信托行业兑付风险预测
- (5) 兑付危机对行业的影响、

1.4 信托行业投资特性分析

1.4.1 信托行业景气周期分析

1.4.2 信托公司的盈利模式分析

1.4.3 信托资产收益分配模式分析

1.4.4 信托行业进入壁垒分析

1.4.5 信托行业投资前景分析

1.5 信托关联行业影响分析

1.5.1 私募股权投资行业影响分析

1.5.2 房地产行业影响分析

1.5.3 商业银行业影响分析

1.5.4 基金行业影响分析

1.5.5 券商行业影响分析

1.5.6 保险行业影响分析

1.5.7 担保行业影响分析

第2章：中国信托行业运营情况分析

2.1 信托公司发展类型分析

- 2.1.1 地方政府背景的信托公司
- 2.1.2 央企国企背景的信托公司
- 2.1.3 金融机构背景的信托公司
- 2.1.4 民营企业背景的信托公司
- 2.2 信托公司发展规模分析
 - 2.2.1 信托公司的固有资产情况
 - 2.2.2 信托公司净资产规模分析
 - 2.2.3 信托公司数量规模分析
 - 2.2.4 信托公司注册规模分析
 - 2.2.5 信托公司员工规模分析
- 2.3 信托公司经营情况分析
 - 2.3.1 信托公司整体经营概况
 - (1) 信托资产情况
 - (2) 经营收入情况
 - (3) 利润总额情况
 - (4) 人均利润情况
 - 2.3.2 信托公司的收入来源分析
 - 2.3.3 信托公司核心经营指标分析
 - (1) 收入水平分析
 - (2) 资本利润率分析
 - (3) 信托报酬率分析
 - (4) 信托净资产回报率分析
 - 2.3.4 信托公司的盈利能力分析
 - 2.3.5 信托公司的资产管理能力
 - 2.3.6 信托公司的资产质量控制能力
 - 2.3.7 信托公司的人力资源情况
- 2.4 信托公司竞争程度分析
 - 2.4.1 信托行业盈利能力集中度分析
 - 2.4.2 信托公司业务竞争分析
- 2.5 信托公司投资兼并与重组分析
 - 2.5.1 外资金融机构在华投资布局
 - 2.5.2 国内信托行业投资兼并与重组

- (1) 上市公司对信托机构投资分析
- (2) 国有资本对信托机构投资分析
- (3) 民营企业对信托公司投资分析
- (4) 金融机构对信托公司投资分析
- (5) 信托行业并购重组最新动态

第3章：中国信托行业细分产品分析

3.1 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）

3.1.1 信托行业细分产品发展概述

- (1) 信托资产来源结构
- (2) 资金信托投向领域分布
- (3) 资金信托主要运用方式
- (4) 信托产品需求现状及趋势

3.1.2 单一资金信托产品及业务分析

- (1) 单一资金信托产品发展地位分析
- (2) 单一资金信托产品发行规模分析
- (3) 单一资金信托产品客户网络分析
- (4) 单一资金信托产品资金投向分析
- (5) 单一信托产品收益率分析
- (6) 单一资金信托业务发展趋势分析

3.1.3 集合资金信托产品及业务分析

- (1) 集合资金信托产品发行规模分析
- (2) 集合资金信托产品发行机构分析
- (3) 集合资金信托产品资金运用方式
- (4) 集合资金信托产品资金投向分析
- (5) 集合信托产品收益率分析
- (6) 集合资金信托业务发展趋势分析

3.2 中国信托行业细分产品分析（按投向划分）

3.2.1 房地产信托产品及业务分析

- (1) 房地产行业信贷政策趋向
- (2) 房地产行业贷款规模分析
- (3) 房地产信托规模及增速分析

- (4) 房地产信托产品收益率分析
- (5) 房地产信托兑付风险分析
- (6) 房地产信托市场趋势预测
- (7) 房地产信托业务发展建议

3.2.2 基础产业类信托产品及业务分析

- (1) 政府投融资平台发展分析
- (2) 国内基础产业投资规模分析
- (3) 基础产业信托产品发行分析
- (4) 基础产业信托产品收益率分析
- (5) 基础产业信托产品创新案例分析
- (6) 信托资产投资基础产业规模分析
- (7) 信托资产的基础产业类项目分布
- (8) 基础产业类信托业务发展趋势

3.2.3 有价证券信托产品及业务分析

- (1) 有价证券信托资产规模分析
- (2) 有价证券信托细分项目分析
- (3) 有价证券信托产品发展趋势

3.2.4 工商企业类信托产品及业务分析

- (1) 工商企业融资市场容量预测
- (2) 工商企业类资金信托规模分析
- (3) 工商企业类信托产品发行状况
- (4) 工商企业信托类产品收益分析
- (5) 工商企业信托类产品发展趋势

3.2.5 矿产资源行业信托产品及业务分析

- (1) 矿产资源行业的现状及融资特点
- (2) 矿产资源行业信托的发展因素
- (3) 矿产资源行业信托产品发行分析
- (4) 矿产资源行业信托竞争格局分析
- (5) 矿产资源行业并购重组分析

3.2.6 艺术品投资类信托产品及业务分析

- (1) 国内艺术品投资市场分析
- (2) 艺术品的投资特性分析

- (3) 艺术品信托产品市场环境
- (4) 艺术品投资类信托模式概述
- (5) 艺术品投资类信托市场分析
- (6) 艺术品信托的投资趋势分析

第4章：中国信托行业特色业务及其他产品分析

4.1 银信合作产品及业务分析

- 4.1.1 银信合作产品发行规模
- 4.1.2 银信合作产品收益率水平
- 4.1.3 银信合作产品投资结构分析
- 4.1.4 银信合作产品趋势预测分析
- 4.1.5 银信合作模式创新与转型趋势

4.2 其他特色信托业务分析

- 4.2.1 信政合作产品及业务分析
- 4.2.2 信托系QDII产品市场分析
- 4.2.3 私募基金合作产品及业务分析
- 4.2.4 私募股权投资产品及业务分析
- 4.2.5 基金化房地产信托产品及业务分析

4.3 证券投资类信托产品及业务分析

- 4.3.1 证券投资类信托资产规模分析
- 4.3.2 证券投资类信托投资结构分析
- 4.3.3 证券投资类信托市场创新分析
 - (1) 证券投资类信托产品创新分析
 - (2) 证券投资类信托业务模式创新
- 4.3.4 证券投资类信托创新产品设计
- 4.3.5 证券投资类信托产品的阻碍因素
- 4.3.6 证券投资类信托业务发展趋势分析

第5章：中国信托行业重点区域发展潜力分析

5.1 北京市信托行业发展分析

- 5.1.1 北京市理财支出环境分析
- 5.1.2 北京市金融机构运行分析

- 5.1.3 北京市政府投融资平台分析
- 5.1.4 北京市房地产市场发展分析
- 5.1.5 北京市信托业务竞争分析
- 5.1.6 北京市信托行业发展机会
- 5.2 上海市信托行业发展分析
 - 5.2.1 上海市理财支出环境分析
 - 5.2.2 上海市金融机构运行分析
 - 5.2.3 上海市政府投融资平台分析
 - 5.2.4 上海市房地产市场发展分析
 - 5.2.5 上海市信托业务竞争分析
 - 5.2.6 上海市信托行业发展机会
- 5.3 天津市信托行业发展分析
 - 5.3.1 天津市理财支出环境分析
 - 5.3.2 天津市金融机构运行分析
 - 5.3.3 天津市政府投融资平台分析
 - 5.3.4 天津市房地产市场发展分析
 - 5.3.5 天津市信托业务竞争分析
 - 5.3.6 天津市信托行业发展机会
- 5.4 江苏省信托行业发展分析
 - 5.4.1 江苏省理财支出环境分析
 - 5.4.2 江苏省金融机构运行分析
 - 5.4.3 江苏省政府投融资平台分析
 - 5.4.4 江苏省房地产市场发展分析
 - 5.4.5 江苏省信托业务竞争分析
 - 5.4.6 江苏省信托行业发展机会
- 5.5 浙江省信托行业发展分析
 - 5.5.1 浙江省理财支出环境分析
 - 5.5.2 浙江省金融机构运行分析
 - 5.5.3 浙江省政府投融资平台分析
 - 5.5.4 浙江省房地产市场发展分析
 - 5.5.5 浙江省信托业务竞争分析
 - 5.5.6 浙江省信托行业发展机会

- 5.6 广东省信托行业发展分析
 - 5.6.1 广东省理财支出环境分析
 - 5.6.2 广东省金融机构运行分析
 - 5.6.3 广东省政府投融资平台分析
 - 5.6.4 广东省房地产市场发展分析
 - 5.6.5 广东省信托业务竞争分析
 - 5.6.6 广东省信托行业发展机会
- 5.7 福建省信托行业发展分析
 - 5.7.1 福建省理财支出环境分析
 - 5.7.2 福建省金融机构运行分析
 - 5.7.3 福建省政府投融资平台分析
 - 5.7.4 福建省房地产市场发展分析
 - 5.7.5 福建省信托业务竞争分析
 - 5.7.6 福建省信托行业发展机会
- 5.8 安徽省信托行业发展分析
 - 5.8.1 安徽省理财支出环境分析
 - 5.8.2 安徽省金融机构运行分析
 - 5.8.3 安徽省政府投融资平台分析
 - 5.8.4 安徽省房地产市场发展分析
 - 5.8.5 安徽省信托业务竞争分析
 - 5.8.6 安徽省信托行业发展机会
- 5.9 江西省信托行业发展分析
 - 5.9.1 江西省理财支出环境分析
 - 5.9.2 江西省金融机构运行分析
 - 5.9.3 江西省政府投融资平台分析
 - 5.9.4 江西省房地产市场发展分析
 - 5.9.5 江西省信托业务竞争分析
 - 5.9.6 江西省信托行业发展机会
- 5.10 山东省信托行业发展分析
 - 5.10.1 山东省理财支出环境分析
 - 5.10.2 山东省金融机构运行分析
 - 5.10.3 山东省政府投融资平台分析

5.10.4 山东省房地产市场发展分析

5.10.5 山东省信托业务竞争分析

5.10.6 山东省信托行业发展机会

第6章：中国信托公司竞争对手经营个案分析

6.1 信托公司竞争力分析

6.1.1 信托公司发行能力分析

6.1.2 信托公司收益能力分析

6.1.3 信托公司专业创新能力分析

6.1.4 信托公司信息披露能力分析

6.1.5 信托公司风险控制能力分析

6.1.6 信托公司综合理财能力分析

6.2 信托公司竞争对手经营分析

6.2.1 中融国际信托有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中信信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国对外经济贸易信托有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 平安信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 中诚信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 中铁信托有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业新产品发行分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 新华信托股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

(4) 企业新产品发行分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 长安国际信托股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业信托资产分布

- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 中粮信托有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 华润深国投信托有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 北京国际信托有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 上海国际信托有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.13 天津信托有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 华信信托股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.15 华能贵诚信托有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.16 吉林省信托有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新产品发行分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.17 新时代信托股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.18 华融国际信托有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 北方国际信托股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.20 山东省国际信托有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业信托资产分布
- (4) 企业新产品发行分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：2016-2022年中国信托行业战略转型策略

7.1 信托行业转型的目标与方向

7.1.1 信托行业当前面临的困境

7.1.2 信托行业转型的目标与方向

7.2 转型方向之——新型私募投行业务优化策略

7.2.1 私募投行业务市场现状分析

7.2.2 私募投行业务市场空间预测

7.2.3 信托公司私募投行业务面临的挑战分析

7.2.4 信托公司私募投行业务模式优化策略

7.2.5 信托公司发展私募投行业务核心能力建设

- 7.2.6 信托公司发展私募投行业务的经验借鉴
- 7.2.7 信托公司发展私募投行业务的波动性分析
- 7.3 转型方向之——另类资产管理业务投资策略
 - 7.3.1 另类资产管理市场现状分析
 - 7.3.2 另类资产管理市场空间预测
 - 7.3.3 信托公司转型资产管理的优劣势分析
 - 7.3.4 信托公司转型资产管理的核心能力建设
 - 7.3.5 信托公司转型资产管理业务面临的风险
 - 7.3.6 信托公司转型资产管理业务的经验借鉴
- 7.4 转型方向之——财富管理业务投资策略
 - 7.4.1 财富管理市场现状分析
 - 7.4.2 财富管理市场空间预测
 - 7.4.3 信托公司转型财富管理的优劣势分析
 - 7.4.4 信托公司转型财富管理的核心能力建设
 - 7.4.5 信托公司转型财富管理业务面临的风险
 - 7.4.6 信托公司转型财富管理业务的经验借鉴

图表目录：

- 图表1：信托公司涉及的业务范围
- 图表2：金融子行业业务范围比较
- 图表3：各类理财产品风险与收益比较（单位：%）
- 图表4：中低风险理财产品收益率/预期收益率比较（单位：%）
- 图表5：商业银行和信托公司风险控制的比较
- 图表6：信托行业的风险隔离优势
- 图表7：信托公司是搭建金融控股公司平台的最佳选择
- 图表8：信托行业主要法律法规情况汇总
- 图表9：信托行业主要法律法规及影响
- 图表10：信托违约事件
- 图表11：金融主要子行业的周期比较
- 图表12：信托公司的盈利模式
- 图表13：信托资产收益分配模式
- 图表14：信托业和其他市场联系图

图表15：私募股权投资市场投资规模变化情况（单位：百万美元，起）

图表16：信托公司与私募基金合作余额及在证券投资中占比情况（单位：亿元，%）

图表17：全国房地产投资开发额及增长情况（单位：亿元，%）

图表18：信托投资中投向房地产比例变动情况（单位：%）

图表19：商业银行存贷比变化（单位：%）

图表20：银信合作产品统计数据（单位：个，亿元，天，%）

图表21：基金资产规模（单位：亿元）

图表22：证券行业总资产变化情况（单位：亿元）

图表23：券商集合理财产品新发情况（单位：只，亿份）

图表24：券商集合理财产品平均新发规模（单位：亿份/只）

图表25：保险行业保费收入变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）

图表27：中国担保机构平均注册资本（单位：万元）

图表28：信托公司固有资产和所有者权益情况（单位：亿元）

图表29：信托公司固有资产结构（单位：%）

图表30：信托行业净资产规模增长情况（单位：亿元）

图表31：信托公司净资产结构（单位：%）

图表32：信托公司数量变化图（单位：家）

图表33：信托公司注册资本变动情况（单位：亿元）

图表34：信托公司平均注册资本变动情况（单位：亿元）

图表35：中国信托行业从业人员数量和同比变动图（单位：人）

图表36：中国信托行业信托资产总额变动情况（单位：亿元，%）

图表37：中国信托行业信托资产结构按来源分布（单位：%）

图表38：中国信托行业资产结构按功能分布对比图（单位：%）

图表39：中国信托行业经营收入变动图（单位：亿元）

图表40：中国信托行业利润总额变动图（单位：亿元）

图表41：中国信托行业人均利润变动图（单位：万元）

图表42：中国信托行业的收入构成情况（单位：%）

图表43：中国信托公司营业收入情况（单位：万元）

图表44：信托公司资本利润率的统计分析表（单位：% ，家）

图表45：中国信托行业平均信托报酬率走势（单位：%）

图表46：信托公司信托净资产回报率情况（单位：家，%）

图表47：中国信托公司净利润情况（单位：万元）

图表48：中国信托公司资本收益率以及信托报酬率水平（单位：%）

图表49：中国信托资产按投向走势情况及其对资产规模的综合影响（单位：%）

图表50：中国信托资产总收入情况分布表（单位：万元）

图表51：信托公司不良资产规模的统计分析表（单位：万元，%，家）

图表52：信托公司不良资产率的统计分析表（单位：%，家）

图表53：信托公司资产质量变动表（单位：万元，%）

图表54：信托公司从业人员年龄的统计分析表（单位：岁，%，家）

图表55：信托公司从业人员年龄最小的前三名（单位：岁）

图表56：信托公司从业人力资源岗位分布的前三名（单位：人，%）

图表57：信托公司从业人力资源学历分布的前三名（单位：人，%）

图表58：信托行业信托资产和营业收入集中度情况（单位：%）

图表59：信托公司与基金及证券公司的竞争分析

图表60：信托公司境外投资者持股情况

图表61：不同背景股东控股信托公司数量（单位：家）

图表62：金融机构控股信托公司情况（单位：家）

图表63：信托行业并购重组最新动态

图表64：信托资金来源结构变化（单位：%）

图表65：资金信托投向领域分布（单位：%）

图表66：信托资金主要运用方式（单位：%）

图表67：信托资产来源分布（单位：亿元）

图表68：单一资金信托产品数量及规模情况（单位：个，亿元）

图表69：不同类型银行设立的网点区域分布（单位：家）

图表70：证券营业部区域分布情况（单位：家，%）

图表71：新增单一资金信托项目投向金额比例（单位：%）

图表72：单一资金信托项目收益率情况（单位：个，亿元）

图表73：集合资金信托产品数量及规模情况（单位：个，亿元）

图表74：参与集合信托产品发行的公司数量（单位：家）

图表75：新增集合信托资金运用方式分布（单位：%）

图表76：新增集合资金信托产品资金投向领域分布（单位：%）

图表77：集合资金信托产品平均预期年收益率情况（单位：%）

图表78：房地产信托监管措施汇总

图表79：房地产信托各监管政策

图表80：房地产开发投资额累计增长情况（单位：%）

图表81：房地产企业资金来源构成情况（单位：亿元，%）

图表82：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表83：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表84：房地产资金国内贷款规模及构成（单位：亿元，%）

图表85：集合理财房地产信托新发规模情况（单位：亿元）

图表86：房地产信托新发规模（单位：亿元）

图表87：2011-2015年房地产信托到期规模（单位：亿元）

图表88：地方投融资平台发展状况（单位：万亿元，个）

图表89：地方投融资平台贷款规模（单位：亿元）

图表90：城投债规模情况（单位：亿元）

图表91：城镇固定资产投资规模（单位：万亿元）

图表92：交通、公共设施投资占城镇投资比重变化（单位：%）

图表93：基础产业信托新增项目金额（单位：万元）

图表94：基础产业类信托发行规模和发行数量季度变化情况（单位：亿元，款）

图表95：季度基础产业信托发行情况（单位：家，万元，%）

图表96：各类型基础产业产品的平均期限与平均收益（单位：年，%）

图表97：年基础产业信托平均期限与平均收益趋势图（单位：年，%）

图表98：项目交易结构

图表99：基础产业信托余额及占比（单位：万元，%）

图表100：基础产业信托余额及占比（单位：万元，%）

图表101：基础产业信托发行数量占比（单位：%）

图表102：基础产业信托发行规模占比（单位：%）

图表103：各类型基础产业信托发行数量占比（单位：%）

图表104：各类型基础产业信托发行规模占比（单位：%）

图表105：我国基础产业投资相关监管政策

图表106：投向证券市场信托资产规模变动（单位：亿元，%）

图表107：新增股票类信托项目金额（单位：亿元）

图表108：新增基金类信托项目金额（单位：亿元）

图表109：新增债券类信托项目金额（单位：亿元）

图表110：2016-2022年工商企业类资金信托余额预测（单位：万亿元）

图表111：工商企业类资金信托余额（单位：亿元，%）
图表112：新增工商企业类资金信托规模（单位：亿元）
图表113：发行产品资金运用方式分布图（单位：%）
图表114：工商企业类型分布图（按性质）（单位：%）
图表115：工商企业类型分布图（按规模）（单位：%）
图表116：工商企业信托平均收益趋势图（单位：%）
图表117：中国矿企主要运用的融资方式比较
图表118：矿产资源类产品季度发行情况（单位：亿元，个，%）
图表119：矿产资源类产品总体情况（单位：亿元，年，%）
图表120：发行矿产资源类信托规模前十的地区分布情况（单位：亿元，个，%）
……略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510UMO7.html>