

2016-2022年中国花岗岩行业分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国花岗岩行业分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CQEH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国花岗岩行业分析及发展机遇预测报告》介绍了花岗岩行业相关概述、中国花岗岩产业运行环境、分析了中国花岗岩行业的现状、中国花岗岩行业竞争格局、对中国花岗岩行业做了重点企业经营状况分析及中国花岗岩产业发展前景与投资预测。您若想对花岗岩产业有个系统的了解或者想投资花岗岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花岗岩（Granite），大陆地壳的主要组成部分，是一种岩浆在地表以下凝结形成的火成岩，属于深层侵入岩。主要成分是长石、云母和石英。花岗岩的语源是拉丁文的granum，意思是谷粒或颗粒。因为花岗岩是深成岩，常能形成发育良好、肉眼可辨的矿物颗粒，因而得名。花岗岩不易风化，颜色美观，外观色泽可保持百年以上，由于其硬度高、耐磨损，除了用作高级建筑装饰工程、大厅地面外，还是露天雕刻的首选之材。

报告目录：

第1章：中国花岗岩行业发展综述 22

1.1花岗岩行业报告研究范围 22

1.1.1花岗岩行业专业名词解释 22

1.1.2花岗岩行业研究范围界定 23

1.1.3花岗岩行业分析框架简介 23

1.1.4花岗岩行业分析工具介绍 24

1.2花岗岩行业定义及分类 24

1.2.1花岗岩行业概念及定义 24

1.2.2花岗岩行业主要产品分类 26

1.3花岗岩行业产业链分析 28

1.3.1花岗岩行业所处产业链简介 28

1.3.2花岗岩行业产业链上游分析 29

1.3.3花岗岩行业产业链下游分析 29

第2章：国外花岗岩行业发展经验借鉴 32

2.1美国花岗岩行业发展经验与启示 32

2.1.1美国花岗岩行业发展现状分析 32

- 2.1.2美国花岗岩行业运营模式分析 34
- 2.1.3美国花岗岩行业发展经验借鉴 36
- 2.1.4美国花岗岩行业对我国的启示 38
- 2.2日本花岗岩行业发展经验与启示 39
 - 2.2.1日本花岗岩行业运作模式 39
 - 2.2.2日本花岗岩行业发展经验分析 40
 - 2.2.3日本花岗岩行业对我国的启示 41
- 2.3韩国花岗岩行业发展经验与启示 41
 - 2.3.1韩国花岗岩行业运作模式 41
 - 2.3.2韩国花岗岩行业发展经验分析 42
 - 2.3.3韩国花岗岩行业对我国的启示 42
- 2.4欧盟花岗岩行业发展经验与启示 43
 - 2.4.1欧盟花岗岩行业运作模式 43
 - 2.4.2欧盟花岗岩行业发展经验分析 43
 - 2.4.3欧盟花岗岩行业对我国的启示 43

第3章：中国花岗岩行业发展环境分析 45

- 3.1花岗岩行业政策环境分析 45
 - 3.1.1花岗岩行业监管体系 45
 - 3.1.2花岗岩行业产品规划 46
 - 3.1.3花岗岩行业布局规划 46
 - 3.1.4花岗岩行业企业规划 48
- 3.2花岗岩行业经济环境分析 49
 - 3.2.1中国GDP增长情况 49
 - 3.2.2固定资产投资情况 50
- 3.3花岗岩行业技术环境分析 53
 - 3.3.1花岗岩行业专利申请数分析 53
 - 3.3.2花岗岩行业专利申请人分析 53
 - 3.3.3花岗岩行业热门专利技术分析 54
- 3.4花岗岩行业消费环境分析 54
 - 3.4.1花岗岩行业消费态度调查 54
 - 3.4.2花岗岩行业消费驱动分析 55

- 3.4.3花岗岩行业消费需求特点 56
- 3.4.4花岗岩行业消费群体分析 57
- 3.4.5花岗岩行业消费行为分析 58
- 3.4.6花岗岩行业消费关注点分析 59
- 3.4.7花岗岩行业消费区域分布 61

第4章：中国花岗岩行业市场发展现状分析 62

- 4.1花岗岩行业发展概况 62
 - 4.1.1花岗岩行业市场规模分析 62
 - 4.1.2花岗岩行业竞争格局分析 63
 - 4.1.3花岗岩行业趋势预测分析 63
- 4.2花岗岩行业供需状况分析 64
 - 4.2.1花岗岩行业供给状况分析 64
 - 4.2.2花岗岩行业需求状况分析 67
 - 4.2.3花岗岩行业整体供需平衡分析 68
 - 4.2.4主要省市供需平衡分析 69
- 4.3花岗岩行业经济指标分析 69
 - 4.3.1花岗岩行业产销能力分析 69
 - 4.3.2花岗岩行业盈利能力分析 69
 - 4.3.3花岗岩行业运营能力分析 70
 - 4.3.4花岗岩行业偿债能力分析 70
 - 4.3.5花岗岩行业发展能力分析 71
- 4.4花岗岩行业进出口市场分析 71
 - 4.4.1花岗岩行业进出口综述 71
 - 4.4.2花岗岩行业进口市场分析 71
 - 4.4.3花岗岩行业出口市场分析 72
 - 4.4.4花岗岩行业进出口趋势分析 73

第5章：中国花岗岩行业市场竞争格局分析 76

- 5.1花岗岩行业竞争格局分析 76
 - 5.1.1花岗岩行业区域分布格局 76
 - 5.1.2花岗岩行业企业规模格局 77

- 5.1.3花岗岩行业企业性质格局 78
- 5.2花岗岩行业竞争五力分析 79
 - 5.2.1花岗岩行业上游议价能力 80
 - 5.2.2花岗岩行业下游议价能力 81
 - 5.2.3花岗岩行业新进入者威胁 81
 - 5.2.4花岗岩行业替代产品威胁 82
 - 5.2.5花岗岩行业行业内部竞争 82
- 5.3花岗岩行业重点企业竞争策略分析 83
 - 5.3.1山西光腾石业有限责任公司竞争策略分析 83
 - 5.3.2随州市连旺石业有限公司竞争策略分析 83
 - 5.3.3随州刘氏矿业有限公司竞争策略分析 84
 - 5.3.4山东福鹏石材有限公司竞争策略分析 85
 - 5.3.5阿拉善左旗金世纪石材有限公司竞争策略分析 85
- 5.4花岗岩行业投资兼并重组整合分析 86
 - 5.4.1投资兼并重组现状 86
 - 5.4.2投资兼并重组案例 87

第6章：中国花岗岩行业重点区域市场竞争力分析 88

- 6.1中国花岗岩行业区域市场概况 88
 - 6.1.1花岗岩行业产值分布情况 88
 - 6.1.2花岗岩行业市场分布情况 88
 - 6.1.3花岗岩行业利润分布情况 89
- 6.2华东地区花岗岩行业需求分析 90
 - 6.2.1上海市花岗岩行业需求分析 90
 - 6.2.2江苏省花岗岩行业需求分析 90
 - 6.2.3山东省花岗岩行业需求分析 90
 - 6.2.4浙江省花岗岩行业需求分析 91
 - 6.2.5安徽省花岗岩行业需求分析 91
 - 6.2.6福建省花岗岩行业需求分析 91
- 6.3华南地区花岗岩行业需求分析 92
 - 6.3.1广东省花岗岩行业需求分析 92
 - 6.3.2广西省花岗岩行业需求分析 92

6.3.3	海南省花岗岩行业需求分析	92
6.4	华中地区花岗岩行业需求分析	93
6.4.1	湖南省花岗岩行业需求分析	93
6.4.2	湖北省花岗岩行业需求分析	93
6.4.3	河南省花岗岩行业需求分析	93
6.5	华北地区花岗岩行业需求分析	94
6.5.1	北京市花岗岩行业需求分析	94
6.5.2	山西省花岗岩行业需求分析	94
6.5.3	天津市花岗岩行业需求分析	94
6.5.4	河北省花岗岩行业需求分析	95
6.6	东北地区花岗岩行业需求分析	95
6.6.1	辽宁省花岗岩行业需求分析	95
6.6.2	吉林省花岗岩行业需求分析	95
6.6.3	黑龙江花岗岩行业需求分析	96
6.7	西南地区花岗岩行业需求分析	96
6.7.1	重庆市花岗岩行业需求分析	96
6.7.2	四川省花岗岩行业需求分析	96
6.7.3	云南省花岗岩行业需求分析	97
6.8	西北地区花岗岩行业需求分析	97
6.8.1	陕西省花岗岩行业需求分析	97
6.8.2	新疆省花岗岩行业需求分析	97
6.8.3	甘肃省花岗岩行业需求分析	98

第7章：中国花岗岩行业竞争对手经营状况分析 99

7.1	花岗岩行业竞争对手发展总状	99
7.1.1	企业整体排名	99
7.1.2	花岗岩行业销售收入状况	103
7.1.3	花岗岩行业资产总额状况	104
7.1.4	花岗岩行业利润总额状况	105
7.2	花岗岩行业竞争对手经营状况分析	106
7.2.1	山西光腾石业有限责任公司经营情况分析	106
(1)	企业发展简况分析	106

- (2) 企业组织架构分析 106
- (3) 企业经营情况分析 107
 - (一) 企业偿债能力分析 107
 - (二) 企业运营能力分析 109
 - (三) 企业盈利能力分析 112
- (4) 企业产品结构及新产品动向 113
- (5) 企业销售渠道与网络 113
- (6) 企业经营状况优劣势分析 113
- (7) 企业最新发展动向分析 113
- 7.2.2随州市连旺石业有限公司经营情况分析 113
 - (1) 企业发展简况分析 113
 - (2) 企业组织架构分析 113
 - (3) 企业经营情况分析 114
 - (一) 企业偿债能力分析 114
 - (二) 企业运营能力分析 116
 - (三) 企业盈利能力分析 119
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 120
 - (5) 企业销售渠道与网络 120
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 120
 - (7) 企业最新发展动向分析 120
- 7.2.3随州刘氏矿业有限公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业组织架构分析 121
 - (3) 企业经营情况分析 121
 - (一) 企业偿债能力分析 121
 - (二) 企业运营能力分析 123
 - (三) 企业盈利能力分析 126
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 127
 - (5) 企业销售渠道与网络 127
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 128
- 7.2.4山东福鹏石材有限公司经营情况分析 128
 - (1) 企业发展简况分析 128

- (2) 企业组织架构分析 128
 - (3) 企业经营情况分析 128
 - (一) 企业偿债能力分析 128
 - (二) 企业运营能力分析 130
 - (三) 企业盈利能力分析 134
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 135
 - (5) 企业销售渠道与网络 135
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 135
 - (7) 企业最新发展动向分析 135
- 7.2.5阿拉善左旗金世纪石材有限公司经营情况分析 135
- (1) 企业发展简况分析 135
 - (2) 企业组织架构分析 136
 - (3) 企业经营情况分析 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 142
 - (5) 企业销售渠道与网络 142
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 143
 - (7) 企业最新发展动向分析 143
- 7.2.6内蒙古中诺矿业有限责任公司经营情况分析 143
- (1) 企业发展简况分析 143
 - (2) 企业组织架构分析 143
 - (3) 企业经营情况分析 143
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - (三) 企业盈利能力分析 149
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 150
 - (5) 企业销售渠道与网络 150
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 150
 - (7) 企业最新发展动向分析 150
- 7.2.7内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司经营情况分析 150

- (1) 企业发展简况分析 150
- (2) 企业组织架构分析 151
- (3) 企业经营情况分析 151
 - (一) 企业偿债能力分析 151
 - (二) 企业运营能力分析 153
 - (三) 企业盈利能力分析 156
- (4) 企业产品结构及新产品动向 157
- (5) 企业销售渠道与网络 157
- (6) 企业经营状况优劣势分析 158
- (7) 企业最新发展动向分析 158

第8章：中国花岗岩行业趋势预测分析和投融资分析 159

- 8.1 中国花岗岩行业发展趋势 159
 - 8.1.1 花岗岩行业市场规模预测 159
 - 8.1.2 花岗岩行业产品结构预测 160
 - 8.1.3 花岗岩行业企业数量预测 166
- 8.2 花岗岩行业投资特性分析 166
 - 8.2.1 花岗岩行业进入壁垒分析 166
 - 8.2.2 花岗岩行业投资前景分析 167
- 8.3 花岗岩行业投资潜力与建议 169
 - 8.3.1 花岗岩行业投资机会剖析 169
 - 8.3.2 花岗岩行业营销策略分析 171
 - 8.3.3 行业投资建议 174

图表目录：

- 图表 1 常见花岗石的矿物组成及主要特征表 26
- 图表 2 花岗石的主要用途 29
- 图表 3 意图 37
- 图表 4 2005年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 49
- 图表 5 2005年1-9月—2015年1-9月下图未显示9月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 50
- 图表 6 2009-2015年我国花岗岩行业销售收入及增长情况 62

图表 7 2009-2015年我国花岗岩行业销售收入及增长对比 62

图表 8 2009-2015年我国花岗岩行业工业总产值及增长情况 64

图表 9 2009-2015年我国花岗岩行业工业总产值及增长对比 65

图表 10 2009-2015年我国花岗岩行业速动比率 69

图表 11 2009-2015年我国花岗岩行业销售利润率 69

图表 12 2009-2015年我国花岗岩行业应收账款周转率 70

图表 13 2009-2015年我国花岗岩行业资产负债率 70

图表 14 2009-2015年我国花岗岩行业总资产周转率 71

图表 15 2013年1-9月中国花岗岩石材及制品出口量及增速统计 72

图表 16 2013-2015年9月我国花岗岩行业不同类型企业销售收入占比 77

图表 17 2013-2015年9月我国花岗岩行业不同规模企业销售收入占比 78

图表 18 花岗岩行业环境“波特五力”分析模型 79

图表 19 2013-2015年9月我国花岗岩行业不同地区工业总产值占比 88

图表 20 2013-2015年9月我国花岗岩行业不同地区销售收入占比 88

图表 21 2013-2015年9月我国花岗岩行业不同地区利润总额占比 89

图表 22 2015年1-9月上海市天然花岗石建筑板材产量 90

图表 23 2015年1-9月江苏省天然花岗石建筑板材产量 90

图表 24 2015年1-9月山东省天然花岗石建筑板材产量 90

图表 25 2015年1-9月浙江省天然花岗石建筑板材产量 91

图表 26 2015年1-9月安徽省天然花岗石建筑板材产量 91

图表 27 2015年1-9月福建省天然花岗石建筑板材产量 91

图表 28 2015年1-9月广东省天然花岗石建筑板材产量 92

图表 29 2015年1-9月广西省天然花岗石建筑板材产量 92

图表 30 2015年1-9月海南省天然花岗石建筑板材产量 92

图表 31 2015年1-9月湖南省天然花岗石建筑板材产量 93

图表 32 2015年1-9月湖北省天然花岗石建筑板材产量 93

图表 33 2015年1-9月河南省天然花岗石建筑板材产量 93

图表 34 2015年1-9月北京市天然花岗石建筑板材产量 94

图表 35 2015年1-9月山西省天然花岗石建筑板材产量 94

图表 36 2015年1-9月天津市天然花岗石建筑板材产量 94

图表 37 2015年1-9月河北省天然花岗石建筑板材产量 95

图表 38 2015年1-9月辽宁省天然花岗石建筑板材产量 95

图表 39	2015年1-9月吉林省天然花岗石建筑板材产量	95
图表 40	2015年1-9月黑龙江省天然花岗石建筑板材产量	96
图表 41	2015年1-9月重庆市天然花岗石建筑板材产量	96
图表 42	2015年1-9月四川省天然花岗石建筑板材产量	96
图表 43	2015年1-9月云南省天然花岗石建筑板材产量	97
图表 44	2015年1-9月陕西省天然花岗石建筑板材产量	97
图表 45	2015年1-9月新疆省天然花岗石建筑板材产量	97
图表 46	2015年1-9月甘肃省天然花岗石建筑板材产量	98
图表 47	2015年中国石材十大品牌企业排名	99
图表 48	2009-2015年我国花岗岩行业销售收入及增长情况	103
图表 49	2009-2015年我国花岗岩行业销售收入及增长对比	103
图表 50	2009-2015年我国花岗岩行业资产合计及增长情况	104
图表 51	2009-2015年我国花岗岩行业资产合计及增长对比	104
图表 52	2009-2015年我国花岗岩行业利润总额及增长情况	105
图表 53	2009-2015年我国花岗岩行业利润总额及增长对比	105
图表 54	近3年山西光腾石业有限责任公司资产负债率变化情况	107
图表 55	近3年山西光腾石业有限责任公司产权比率变化情况	108
图表 56	近3年山西光腾石业有限责任公司固定资产周转次数情况	109
图表 57	近3年山西光腾石业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 58	近3年山西光腾石业有限责任公司总资产周转次数变化情况	111
图表 59	近3年山西光腾石业有限责任公司销售毛利率变化情况	112
图表 60	近3年随州市连旺石业有限公司资产负债率变化情况	114
图表 61	近3年随州市连旺石业有限公司产权比率变化情况	115
图表 62	近3年随州市连旺石业有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 63	近3年随州市连旺石业有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 64	近3年随州市连旺石业有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 65	近3年随州市连旺石业有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 66	近3年随州刘氏矿业有限公司资产负债率变化情况	121
图表 67	近3年随州刘氏矿业有限公司产权比率变化情况	122
图表 68	近3年随州刘氏矿业有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 69	近3年随州刘氏矿业有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 70	近3年随州刘氏矿业有限公司总资产周转次数变化情况	125

图表 71 近3年随州刘氏矿业有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 72 近3年山东福鹏石材有限公司资产负债率变化情况 129

图表 73 近3年山东福鹏石材有限公司产权比率变化情况 130

图表 74 近3年山东福鹏石材有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 75 近3年山东福鹏石材有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 76 近3年山东福鹏石材有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 77 近3年山东福鹏石材有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 78 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司资产负债率变化情况 136

图表 79 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司产权比率变化情况 137

图表 80 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 81 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 82 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 83 近3年阿拉善左旗金世纪石材有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 84 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司资产负债率变化情况 144

图表 85 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司产权比率变化情况 145

图表 86 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 146

图表 87 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 88 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 148

图表 89 近3年内蒙古中诺矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 149

图表 90 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司资产负债率变化情况 151

图表 91 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司产权比率变化情况 152

图表 92 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司固定资产周转次数情况 153

图表 93 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司流动资产周转次数变化情况 154

图表 94 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司总资产周转次数变化情况 155

图表 95 近3年内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司销售毛利率变化情况 156

图表 96 2016-2022年我国花岗岩行业销售收入预测图 159

图表 97 2016-2022年花岗岩行业投资方向预测 160

图表 98 花岗岩生产企业定价目标选择 163

图表 99 花岗岩企业对付竞争者降价的程序 165

图表 100 花岗岩销售策略 171

图表 101 花岗岩产业链投资示意图 174

图表 102 花岗岩行业生产开发策略 175

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CQEH.html>