

2016-2022年中国重型钢结构市场分析与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国重型钢结构市场分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQCW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国钢结构行业产量约为5025万吨，同比增长约15%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。

2009-2014年中国钢结构行业总量

钢结构工程大体分为重型钢结构和轻型钢结构两个字行业。前者以大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉钢架、海洋平台钢结构等为主要类型，技术复杂、资金和资质较高，进入壁垒较高，毛利润也较高。轻型钢结构则主要以钢结构产品的生产和销售为主，技术含量较低，企业数量众多，进入壁垒较低，毛利润也较低。

2009-2014年中国重型钢结构行业产量

资料来源：博思数据中心整理

本重型钢结构行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国重型钢结构行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国重型钢结构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国重型钢结构行业做了企业经营状况，并分析了中国重型钢结构行业趋势预测分析。为投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 重型钢结构产业环境透视 1

第一章 重型钢结构行业发展综述 1

第一节 重型钢结构概况 1

一、钢结构厂房分类 1

二、重型钢结构的定义 2

三、重型钢结构的特征 2

第二节 重型钢结构产业链分析 2

一、产业链结构分析 2

二、产业链之间的关联性 5

三、上游原材料市场发展情况 6

1、H型钢市场发展情况 6

2、中厚板市场发展情况 7

3、无缝管市场发展情况 7

4、焊管市场发展情况 8

5、其他原材料市场发展情况 8

四、下游应用市场发展情况 15

1、工业厂房工程市场发展情况 15

2、机场航站楼工程市场发展情况 16

3、大型展览场馆工程市场发展情况 16

4、体育场馆工程市场发展情况 16

5、高层建筑工程市场发展情况 17

6、桥梁建筑工程市场发展情况 17

7、钢结构住宅工程市场发展情况 22

8、物流仓储工程市场发展情况 26

节 重型钢结构行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 29

六、行业周期 29

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析 32

第一节 钢结构行业政治法律环境 32

一、行业管理体制分析 32

二、行业主要法律法规 33

三、行业主要标准规范 35

1、《钢结构设计规范》 35

2、《建筑钢结构防火技术规范》 35

3、《钢结构加固技术规范》 36

第二节 行业经济环境分析 43

一、国际宏观经济形势分析 43

1、2014年全球宏观经济运行概况 43

2、2015年全球宏观经济走势预测 61

二、国内宏观经济形势分析 64

三、宏观经济环境对行业的影响分析 86

第三节 行业技术环境分析 87

一、结构形式 87

二、安装节点 87

三、焊接工艺 87

四、除锈工艺 88

五、加工基地建设 90

第四节 企业资质评审分析 90

一、《中国钢结构制造业企业资质管理规定》 90

二、中国钢结构制造企业资质等级标准 96

三、资质年检 109

四、资质延续申报 110

五、制造企业单位名录 110

六、全国钢结构行业企业信用评价建设 112

第三章 国际重型钢结构行业发展分析 114

第一节 全球重型钢结构市场总体情况分析 114

一、全球重型钢结构行业的发展特点 114

二、全球重型钢结构市场结构 116

三、全球重型钢结构行业发展分析 116

四、全球重型钢结构行业竞争格局	117
五、全球重型钢结构行业发展分析	117
第二节 世界著名钢结构建筑分析	118
一、伦敦千年穹顶	118
二、巴黎埃菲尔铁塔	119
三、吉隆坡国家石油双塔大厦	121
四、首尔世界杯体育场	122
五、悉尼奥林匹克体育场	123
六、纽约帝国大厦	126
七、日本明石海峡大桥	127
八、中国国家体育场（“鸟巢”）	130
第三节 全球重型钢结构行业市场需求分析	133
一、市场规模现状	133
二、需求结构分析	134
三、重点需求客户	134
四、市场前景展望	135
第四节 全球重型钢结构行业市场供给分析	135
一、生产规模现状	135
二、产能规模分布	136
三、市场价格走势	136
四、重点厂商分布	137
第二部分 重型钢结构行业市场供需分析调研	140
第四章 重型钢结构行业原材料市场分析	140
第一节 钢结构行业用材分析	140
一、钢结构用材的要求	140
二、钢材的主要性能及鉴定	140
1、强度和变形性能	140
2、冷弯性能	141
3、冲击韧性	142
4、可焊性	143
5、钢材性能的鉴定	143
三、影响钢材性能的因素	144

- 1、化学成分的影响 144
- 2、成材过程的影响 145
- 3、其他因素的影响 146
- 四、钢材效应分析 147
 - 1、塑性破坏和脆性破坏 147
 - 2、循环荷载的效应 147
 - 3、快速加荷的效应 149
- 五、钢结构用材的类别及选用 150
 - 1、钢结构用材的类别 150
 - 2、钢材的选择 152
 - 3、型钢规格 153
- 第二节 H型钢市场分析 155

一、H型钢供给分析 155

1、H型钢产能分析 155

型钢：主要包括 H 型钢及普通中型钢。H 型钢是一种截面面积分配更加优化、强重比更加合理的经济断面高效型材，因其断面与英文字母“H”相同而得名。由于 H 型钢的各个部位均以直角排布，因此 H 型钢在各个方向上都具有抗弯能力强、施工简单、节约成本和结构重量轻等优点，已被广泛应用于建筑、钢结构、机械制造及石油钻井平台、铁路建设等领域。

目前国内主要有安徽省马鞍山市的马钢公司、莱芜钢铁有限公司、日照钢铁、津西钢铁及长治钢铁生产等。我国型钢年产能可在 8000 万吨以上，马钢为我国第一家生产 H 型钢企业。

2、H型钢产量分析 156

根据国家统计局数据：2014 年我国型钢总产量为 6969.5 万吨，产量较上年同期下降 0.7%；当中大型型钢产量为 1349.5 万吨，产量同比增长 5.9%；中小型型钢产量为 5620.0 万吨，产量同比下滑 2.2%。

2004-2014 年中国型钢产量走势图

资料来源：国家统计局

年份	大型型钢	中小型型钢	型钢合计
2004 年	638.3	3378.0	4016.3
2005 年	747.8	2664.6	3412.3
2006 年	917.2	2386.1	3303.3
2007 年	1014.7	2839.5	3854.2
2008 年	894.1	2953.8	3847.9
2009 年	947.0	4118.9	5065.9
2010 年	946.5	4251.9	5198.4
2011 年	1103.8	4573.2	5676.9
2012 年	1132.7	4702.1	5834.9
2013 年	1274.9	5745.4	7020.3
2014 年			

年 1349.5 5620.0 6969.5

资料来源：国家统计局

H型钢作为我国型钢制造业的重要组成部分，2014年国内H型钢总产量达到1805万吨，产量较上年同期增长2.0%。

2009-2014年中国H型钢产量走势图

资料来源：国家统计局

二、H型钢需求分析 158

1、H型钢市场需求规模 158

2、H型钢市场需求趋势 158

三、产品价格走势分析 159

四、生产规模预测 168

第三节 中厚板市场分析 168

一、中厚板供给分析 168

1、中厚板产能分析 168

2、中厚板产量分析 169

二、中厚板需求分析 171

1、中厚板市场需求规模 171

2、中厚板市场需求趋势 172

三、产品价格走势分析 173

第四节 无缝管市场分析 176

一、无缝管供给分析 176

1、无缝管产能分析 176

2、无缝管产量分析 181

二、无缝管需求分析 183

1、无缝管市场需求规模 183

2、无缝管市场需求趋势 184

三、产品价格走势分析 184

第五节 焊管市场分析 186

一、焊管供给分析 186

1、焊管产能分析 186

2、焊管产量分析 189

二、焊管需求分析	191
三、产品价格走势分析	193
四、焊管生产规模预测	194
第三部分 重型钢结构行业深度分析	197
第五章 重型钢结构行业发展分析	197
第一节 重型钢结构应用领域分析	197
一、大跨度空间钢管结构建筑	197
二、特高压输电线路建设	197
三、风力发电机塔筒	198
四、桥梁重型钢管结构	198
五、超高层建筑	198
六、海上重工用装备制造	199
第二节 重型钢结构主要产品分析	199
一、钢结构工程	199
二、钢结构房	203
三、简易房仓库	205
四、多高层钢结构楼承板工程	206
五、专业铁棚房仓库	207
六、钢结构雨棚车棚	207
第三节 重型钢结构运作流程	208
一、重钢结构设计	208
二、重钢结构加工	208
三、重钢结构销售	209
四、重钢结构安装	210
第六章 中国重型钢结构市场供需形势分析	211
第一节 重型钢结构行业生产分析	211
一、国内产品及原材料生产基地分布	211
二、产品及原材料产业集群发展分析	215
三、2013-2014年原材料产能情况分析	223
第二节 中国重型钢结构市场供需分析	242
一、2013-2014年中国重型钢结构行业供给情况	242

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业

化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速发展的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国钢结构行业产量约为5025万吨，同比增长约15%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。

2009-2014年中国钢结构行业总量

钢结构工程大体分为重型钢结构和轻型钢结构两个字行业。前者以大跨度空间钢结构、高层重型钢结构、桥梁钢结构、大型锅炉钢架、海洋平台钢结构等为主要类型，技术复杂、资金和资质需求较高，进入壁垒较高，毛利润也较高。轻型钢结构则主要以钢结构产品的生产和销售为主，技术含量较低，企业数量众多，进入壁垒较低，毛利润也较低。

2009-2014年中国重型钢结构行业产量

资料来源：博思数据中心整理

二、2013-2014年中国重型钢结构行业需求情况 243

三、2013-2014年中国重型钢结构行业供需平衡分析 244

第三节 重型钢结构产品市场应用及需求预测 244

一、重型钢结构产品应用市场总体需求分析 244

二、2016-2022年重型钢结构行业领域需求量预测 245

三、重点行业重型钢结构产品需求分析预测 245

第四部分 重型钢结构市场竞争格局分析 247

第七章 重型钢结构市场竞争格局及集中度分析 247

第一节 重型钢结构行业国际竞争格局分析 247

一、国际重型钢结构市场发展状况 247

二、国际重型钢结构市场竞争格局 248

三、国际重型钢结构重点企业竞争力分析 249

第二节 重型钢结构行业国内竞争格局分析 251

一、国内重型钢结构行业市场规模分析 251

二、国内重型钢结构行业竞争格局分析 251

1、电站钢结构国内市场平稳发展 251

2、风电塔架市场竞争将会加剧 252

3、部分企业积极拓展海外市场	253
三、国内重型钢结构行业竞争力分析	254
第三节 重型钢结构行业集中度分析	256
一、企业集中度分析	256
二、区域集中度分析	256
三、市场集中度分析	257
第八章 重型钢结构行业区域市场分析	259
第一节 行业总体区域结构特征分析	259
一、行业区域结构总体特征	259
二、行业区域分布特点分析	259
三、行业规模指标区域分布分析	260
四、行业效益指标区域分布分析	261
五、行业企业数的区域分布分析	261
第二节 华东地区重型钢结构行业发展分析	262
一、行业发展现状分析	262
二、市场规模情况分析	272
三、市场需求情况分析	272
四、行业趋势预测分析	273
第三节 华南地区重型钢结构行业发展分析	273
一、行业发展现状分析	273
二、市场规模情况分析	277
三、市场需求情况分析	277
四、行业趋势预测分析	278
第四节 华中地区重型钢结构行业发展分析	278
一、行业发展现状分析	278
二、市场规模情况分析	283
三、市场需求情况分析	284
四、行业趋势预测分析	284
第五节 华北地区重型钢结构行业发展分析	285
一、行业发展现状分析	285
二、市场规模情况分析	290
三、市场需求情况分析	291

四、行业趋势预测分析	291
第六节 东北地区重型钢结构行业发展分析	292
一、行业发展现状分析	292
二、市场规模情况分析	295
三、市场需求情况分析	296
四、行业趋势预测分析	296
第七节 西部地区重型钢结构行业发展分析	297
一、行业发展现状分析	297
二、市场规模情况分析	303
三、市场需求情况分析	304
四、行业趋势预测分析	304
第九章 中国重型钢结构行业重点企业经营分析	305
第一节 四川金牛重型钢结构股份有限公司	305
一、企业发展情况简介	305
二、企业经营状况分析	305
三、重钢工程案例介绍	306
四、企业资质评审分析	307
五、技术水平及装备情况	307
六、企业业务范围及区域布局	307
七、企业发展战略及前景	308
第二节 河南龙成重型钢结构有限公司	308
一、企业发展情况简介	308
二、企业经营状况分析	309
三、重钢工程案例介绍	310
四、企业资质评审分析	310
五、技术水平及装备情况	310
六、企业业务范围及区域布局	310
七、企业发展战略及前景	312
第三节 重庆大安重型钢结构工程有限公司	312
一、企业发展情况简介	312
二、企业经营状况分析	313
三、重钢工程案例介绍	313

- 四、企业资质评审分析 313
- 五、技术水平及装备情况 314
- 六、企业业务范围及区域布局 314
- 七、企业发展战略及前景 314
- 第四节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司 315
 - 一、企业发展情况简介 315
 - 二、企业经营状况分析 315
 - 1、企业经营分析 315
 - 2、企业盈利能力分析 316
 - 3、企业偿债能力分析 317
 - 4、企业运营能力分析 318
 - 5、企业成长能力分析 318
 - 三、重钢工程案例介绍 319
 - 四、企业资质评审分析 319
 - 五、技术水平及装备情况 320
 - 六、企业业务范围及区域布局 320
 - 七、企业发展战略及前景 321
- 第五节 广东中辰钢结构有限公司 321
 - 一、企业发展情况简介 321
 - 二、企业经营状况分析 321
 - 三、重钢工程案例介绍 322
 - 四、企业资质评审分析 322
 - 五、技术水平及装备情况 323
 - 六、企业业务范围及区域布局 323
 - 七、企业发展战略及前景 323
- 第六节 中机建重型钢结构制造有限公司 323
 - 一、企业发展情况简介 323
 - 二、企业经营状况分析 324
 - 三、重钢工程案例介绍 324
 - 四、企业资质评审分析 325
 - 五、技术水平及装备情况 325
 - 六、企业业务范围及区域布局 326

七、企业发展战略及前景 326

第七节 湖北福鑫重型钢结构工程有限公司 326

一、企业发展情况简介 326

二、企业经营状况分析 327

三、重钢工程案例介绍 328

四、企业资质评审分析 328

五、技术水平及装备情况 328

六、企业业务范围及区域布局 329

七、企业发展战略及前景 329

第八节 江苏天地永鑫重型钢构有限公司 330

一、企业发展情况简介 330

二、企业经营状况分析 330

三、重钢工程案例介绍 330

四、企业资质评审分析 331

五、技术水平及装备情况 331

六、企业业务范围及区域布局 331

七、企业发展战略及前景 331

第九节 江苏敦邦钢结构工程有限公司 332

一、企业发展情况简介 332

二、企业经营状况分析 332

三、重钢工程案例介绍 332

四、企业资质评审分析 333

五、技术水平及装备情况 333

六、企业业务范围及区域布局 334

七、企业发展战略及前景 334

节 湖北中普重型钢结构工程有限公司 334

一、企业发展情况简介 334

二、企业经营状况分析 335

三、重钢工程案例介绍 336

四、企业资质评审分析 336

五、技术水平及装备情况 336

六、企业业务范围及区域布局 337

七、企业发展战略及前景	338
第五部分 重型钢结构行业趋势预测展望	339
第十章 2016-2022年重型钢结构行业前景及趋势预测	339
第一节 2016-2022年重型钢结构市场趋势预测	339
一、重型钢结构市场发展潜力	339
二、重型钢结构市场趋势预测展望	340
三、重型钢结构细分行业趋势预测分析	340
第二节 2016-2022年重型钢结构市场发展趋势预测	341
一、重型钢结构行业发展趋势分析	341
1、技术发展趋势分析	341
2、产品发展趋势分析	341
二、重型钢结构行业市场规模预测	342
1、重型钢结构行业市场容量预测	342
2、重型钢结构行业销售收入预测	342
三、重型钢结构行业细分市场发展趋势预测	343
第十一章 2016-2022年重型钢结构行业投资机会与风险防范	344
第一节 中国重型钢结构行业投资特性分析	344
一、重型钢结构行业壁垒分析	344
1、资质壁垒	344
2、业绩壁垒	344
3、技术壁垒	344
4、资金壁垒	345
二、重型钢结构行业盈利模式分析	345
三、重型钢结构行业盈利因素分析	345
第二节 中国重型钢结构行业投资情况分析	346
一、重型钢结构行业总体投资及结构	346
二、重型钢结构行业投资规模情况	347
三、重型钢结构行业投资项目分析	347
第三节 中国重型钢结构行业投资前景	349
一、重型钢结构行业供求风险	349
二、重型钢结构行业关联产业风险	349
三、重型钢结构行业产品结构风险	349

四、	重型钢结构行业技术风险	350
第四节	重型钢结构行业投资机会	350
一、	产业链投资机会	350
二、	细分市场投资机会	351
三、	重点区域投资机会	352
第十二章	博思数据关于重型钢结构行业发展战略研究	353
第一节	重型钢结构行业发展战略研究	353
一、	战略综合规划	353
二、	技术开发战略	353
三、	业务组合战略	353
四、	区域战略规划	353
五、	产业战略规划	354
六、	营销品牌战略	355
七、	竞争战略规划	355
第二节	对中国重型钢结构品牌的战略思考	355
一、	重型钢结构品牌的重要性	355
二、	重型钢结构实施品牌战略的意义	358
三、	重型钢结构企业品牌的现状分析	359
四、	中国重型钢结构企业的品牌战略	359
五、	重型钢结构品牌战略管理的	360
第三节	重型钢结构行业经营策略分析	362
一、	重型钢结构市场细分策略	362
二、	重型钢结构市场创新策略	362
三、	品牌定位与品类规划	362
四、	重型钢结构新产品差异化战略	363
第四节	重型钢结构行业投资规划建议研究	364
一、	2016年重型钢结构行业投资规划建议	364
二、	2016-2022年重型钢结构行业投资规划建议	364
三、	2016-2022年细分行业投资规划建议	364

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQCW.html>