

# 2016-2022年中国增韧剂（ MBS/高胶粉）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/5012852R4H.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了增韧剂（MBS/高胶粉）行业相关概述、中国增韧剂（MBS/高胶粉）产业运行环境、分析了中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业的现状、中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业竞争格局、对中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业做了重点企业经营状况分析及中国增韧剂（MBS/高胶粉）产业发展前景与投资预测。您若想对增韧剂（MBS/高胶粉）产业有个系统的了解或者想投资增韧剂（MBS/高胶粉）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

增韧剂，是指能增加胶黏剂膜层柔韧性的物质。某些热固性树脂胶黏剂，如环氧树脂、酚醛树脂和不饱和聚酯树脂胶黏剂固化后伸长率低，脆性较大，当粘接部位承受外力时很容易产生裂纹，并迅速扩展，导致胶层开裂，不耐疲劳，不能作为结构粘接之用。因此，必须设法降低脆性，增大韧性，提高承载强度。凡能减低脆性，增加韧性，而又不影响胶黏剂其他主要性能的物质即为增韧剂。可分为橡胶类增韧剂和热塑性弹性体类增韧剂。

## 报告目录：

### 第一章 增韧剂（MBS/高胶粉）概述 12

#### 第一节 增韧剂（MBS/高胶粉）定义 12

#### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展历程 12

#### 第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）分类情况 13

#### 第四节 增韧剂（MBS/高胶粉）产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、增韧剂（MBS/高胶粉）产业链模型分析 14

### 第二章 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展环境分析 16

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析 16

##### 一、宏观经济 16

##### 二、工业形势 17

##### 三、固定资产投资 19

#### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）行业相关政策 20

##### 一、国家“十三五”产业政策 20

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 23

第三节 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 25

第三章 中国增韧剂（MBS/高胶粉）市场发展现状分析 26

第一节 增韧剂（MBS/高胶粉）行业总体规模 26

第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）产销情况概述 27

一、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）产销（产能、产量、销量）情况分析 27

二、产能配置与产能利用率调查 28

三、2016-2022年产销（产能、产量、销量）情况预测 29

第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）市场容量概况 30

一、2014-2015年市场需求情况概述（需求量） 30

二、下游需求结构分析 31

三、2016-2022年需求情况预测（需求量） 32

第四节 增韧剂（MBS/高胶粉）产业的生命周期分析 32

第五节 增韧剂（MBS/高胶粉）产业供需平衡 33

第四章 增韧剂（MBS/高胶粉）国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾 34

第二节 国内产品当前市场价格及评述 35

第三节 国内产品价格影响因素分析 35

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 36

第五章 2014-2015年我国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展现状分析 37

第一节 我国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展现状 37

一、增韧剂（MBS/高胶粉）行业品牌发展现状 37

二、增韧剂（MBS/高胶粉）行业需求市场现状 37

三、增韧剂（MBS/高胶粉）市场需求层次分析 38

四、我国增韧剂（MBS/高胶粉）市场走向分析 38

第二节 中国增韧剂（MBS/高胶粉）产品技术分析 39

- 一、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）产品技术变化特点 39
- 二、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）产品市场的新技术 39
- 三、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）产品市场现状分析 42
- 第三节 中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业存在的问题 43
  - 一、增韧剂（MBS/高胶粉）产品市场存在的主要问题 43
  - 二、国内增韧剂（MBS/高胶粉）产品市场的三大瓶颈 44
  - 三、增韧剂（MBS/高胶粉）产品市场遭遇的规模难题 44
- 第四节 对中国增韧剂（MBS/高胶粉）市场的分析及思考 44
  - 一、增韧剂（MBS/高胶粉）市场特点 44
  - 二、增韧剂（MBS/高胶粉）市场分析 45
  - 三、增韧剂（MBS/高胶粉）市场变化的方向 45
  - 四、中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展的新思路 46
  - 五、对中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展的思考 46

## 第六章 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展概况 47

- 第一节 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展态势分析 47
- 第二节 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展特点分析 47
- 第三节 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业市场供需分析 48

## 第七章 增韧剂（MBS/高胶粉）行业市场竞争策略分析 48

### 第一节 行业竞争结构分析 48

- 一、现有企业间竞争 48
- 二、潜在进入者分析 49
- 三、替代品威胁分析 49
- 四、供应商议价能力 49
- 五、客户议价能力 50

### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）市场竞争策略分析 50

- 一、增韧剂（MBS/高胶粉）市场增长潜力分析 50
- 二、增韧剂（MBS/高胶粉）产品竞争策略分析 52
- 三、典型企业产品竞争策略分析 52

### 第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）企业竞争策略分析 53

- 一、2016-2022年我国增韧剂（MBS/高胶粉）市场竞争趋势 53

- 二、2016-2022年增韧剂（MBS/高胶粉）行业竞争格局展望 53
- 三、2016-2022年增韧剂（MBS/高胶粉）行业竞争策略分析 54

## 第八章 增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资与发展前景分析 55

### 第一节 2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资情况分析 55

- 一、2014-2015年总体投资结构 55
- 二、2014-2015年投资规模情况 55
- 三、2014-2015年投资增速情况 56
- 四、2014-2015年分地区投资分析 57

### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资机会分析 57

- 一、增韧剂（MBS/高胶粉）投资项目分析 57
- 二、可以投资的增韧剂（MBS/高胶粉）模式 57
- 三、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）投资机会 58
- 四、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）投资新方向 58

### 第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展前景分析 59

- 一、金融危机下增韧剂（MBS/高胶粉）市场的发展前景 59
- 二、2014-2015年增韧剂（MBS/高胶粉）市场面临的发展商机 59

## 第九章 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展前景预测分析 61

### 第一节 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展预测分析 61

- 一、未来增韧剂（MBS/高胶粉）发展分析 61
- 二、未来增韧剂（MBS/高胶粉）行业技术开发方向 61
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 62

### 第二节 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业市场前景分析 64

- 一、产品差异化是企业发展的方向 64
- 二、渠道重心下沉 64

## 第十章 增韧剂（MBS/高胶粉）上游原材料供应状况分析 66

### 第一节 主要原材料 66

### 第二节 主要原材料2014-2015价格及供应情况 66

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 68

## 第十一章 增韧剂（MBS/高胶粉）行业上下游行业分析 69

### 第一节 上游行业分析 69

#### 一、发展现状 69

#### 二、发展趋势预测 69

#### 三、行业最新动态及其对增韧剂（MBS/高胶粉）行业的影响 70

#### 四、行业竞争状况及其对增韧剂（MBS/高胶粉）行业的意义 70

### 第二节 下游行业分析 70

#### 一、发展现状 70

#### 二、发展趋势预测 71

#### 三、市场现状分析 71

#### 四、行业最新动态及其对增韧剂（MBS/高胶粉）行业的影响 71

#### 五、行业竞争状况及其对增韧剂（MBS/高胶粉）行业的意义 72

## 第十二章 2016-2022年增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展趋势及投资风险分析 72

### 第一节 当前增韧剂（MBS/高胶粉）存在的问题 72

### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）未来发展预测分析 73

#### 一、中国增韧剂（MBS/高胶粉）发展方向分析 73

#### 二、2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展规模 74

#### 三、2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展趋势预测 74

### 第三节 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资风险分析 75

#### 一、市场竞争风险 75

#### 二、原材料压力风险分析 75

#### 三、技术风险分析 75

#### 四、政策和体制风险 76

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 76

## 第十三章 增韧剂（MBS/高胶粉）国内重点生产厂家分析 76

### 第一节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司 76

#### 一、企业基本概况 76

#### 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 77

#### 三、2013-2015企业竞争优势分析 77

#### 四、企业未来发展战略与规划 78

## 第二节 山东万达化工有限公司 79

- 一、企业基本情况 79
- 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 80
- 三、2013-2015企业竞争优势分析 80
- 四、企业未来发展战略与规划 81

## 第三节 威海金泓集团有限公司 81

- 一、企业基本情况 81
- 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 81
- 三、2013-2015企业竞争优势分析 82
- 四、企业未来发展战略与规划 82

## 第四节 浙江龙化塑料助剂有限公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 82
- 三、2013-2015企业竞争优势分析 83
- 四、企业未来发展战略与规划 83

## 第五节 佛山市华昊化工有限公司电化厂 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 83
- 三、2013-2015企业竞争优势分析 84
- 四、企业未来发展战略与规划 84

## 第六节 中国石油吉化集团公司 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、2013-2015企业经营与财务状况分析 85
- 三、2013-2015企业竞争优势分析 85
- 四、企业未来发展战略与规划 86

## 第十四章 增韧剂（MBS/高胶粉）地区销售分析 86

### 第一节 中国增韧剂（MBS/高胶粉）区域销售市场结构变化 86

### 第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）“东北地区”销售分析 87

- 一、2014-2015年东北地区销售规模 87
- 二、东北地区现状分析 87
- 三、2014-2015年东北地区市场规模分析 87

### 第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 88

一、2014-2015年华北地区销售规模 88

二、华北地区现状分析 89

三、2014-2015年华北地区市场规模分析 89

### 第四节 增韧剂（MBS/高胶粉）&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析 89

一、2014-2015年华中地区销售规模 89

二、华中地区现状分析 90

三、2014-2015年华中地区市场规模分析 90

### 第五节 增韧剂（MBS/高胶粉）&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 91

一、2014-2015年华东地区销售规模 91

二、华东地区现状分析 91

三、2014-2015年华东地区市场规模分析 91

### 第六节 增韧剂（MBS/高胶粉）&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 92

一、2014-2015年西北地区销售规模 92

二、西北地区现状分析 93

三、2014-2015年西北地区市场规模分析 93

### 第七节 增韧剂（MBS/高胶粉）&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析 93

一、2014-2015年华南地区销售规模 93

二、华南地区现状分析 94

三、2014-2015年华南地区市场规模分析 94

## 第十五章 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资战略研究 95

### 第一节 2014-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业投资策略分析 95

一、增韧剂（MBS/高胶粉）投资策略 95

二、增韧剂（MBS/高胶粉）投资筹划策略 96

三、2014年增韧剂（MBS/高胶粉）品牌竞争战略 96

### 第二节 2016-2022年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业品牌建设策略 97

一、增韧剂（MBS/高胶粉）的规划 97

二、增韧剂（MBS/高胶粉）的建设 98

三、增韧剂（MBS/高胶粉）业成功之道 98

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 99

第一节 中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业市场发展趋势预测 99

第二节 增韧剂（MBS/高胶粉）产品投资机会 99

第三节 增韧剂（MBS/高胶粉）产品投资趋势分析 99

第四节 项目投资建议 100

一、行业投资环境考察 100

二、投资风险及控制策略 100

三、产品投资方向建议 102

四、博思数据投资建议 102

图表目录：

图表 1：增韧剂（MBS/高胶粉）行业上下游相关产业链 15

图表2：2010-2014年我国PVC行业供需统计单位：万吨 16

图表 3：2014年GDP初步核算数据 17

图表 4：我国GDP环比增长速度 18

图表5：规模以上工业增加值月度同比% 19

图表 6：2014年主要工业产品产量及其增长速度 20

图表7：固定资产投资增速% 21

图表 8：增韧剂（MBS/高胶粉）行业政策影响分析 23

图表9：居民消费价格上涨情况% 25

图表 10：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 25

图表11：2014年各月份其他指标环比数据表 26

图表 12：2013-2015年建筑业增加值 27

图表 13：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）产值规模 单位：亿元 28

图表 14：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）产能 单位：万吨 28

图表 15：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）产量 单位：万吨 29

图表 16：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）销量 单位：万吨 29

图表 17：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）产能利用率 30

图表 18：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）产能预测 单位：万吨 30

图表 19：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）产量预测 单位：万吨 31

图表 20：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）销量预测 单位：万吨 31

图表 21：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）需求量 单位：万吨 32

图表 22:2014年全国增韧剂（MBS高胶粉）行业区域需求格局 32

图表 23：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）需求量预测 单位：万吨 33

图表 24：增韧剂（MBS/高胶粉）生命周期示意图 34

图表 25：2013-2015年国内增韧剂（MBS高胶粉）供需平衡 单位：万吨 35

图表 26：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）价格 单位：元/吨 35

图表 27：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）价格 单位：元/吨 37

图表 28：增韧剂（MBS/高胶粉）行业国外品牌发展现状 38

图表 29：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）需求规模 单位：亿元 39

图表 30：2013-2015年中国增韧剂（MBS/高胶粉）行业市场供需分析 单位：亿元 49

图表 31：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）需求规模 单位：亿元 52

图表 32:2016-2022年我国PVC行业产量预测 单位：万吨 53

图表 33：2014年我国增韧剂（MBS/高胶粉）行业总体投资结构 56

图表 34：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）投资规模 单位：亿元 57

图表 35：2013-2015年我国增韧剂（MBS高胶粉）投资增速 57

图表 36：2014年全国增韧剂（MBS高胶粉）行业投资分布 58

图表37：增韧剂（MBS高胶粉）产品市场投资机会分析 59

图表 38：2016-2022年我国PVC行业消费量预测 单位：万吨 61

图表 39：2016-2022年我国增韧剂（MBS高胶粉）需求量预测 单位：万吨 61

图表 40：2013-2015年国内丁二烯产品平均价格 68

图表 41：2013-2015年国内丁二烯产品供应情况 69

图表 42：2016-2022年国内丁二烯产品平均价格 69

图表 43：2016-2022年国内丁二烯产品供应情况 70

图表 44：2016-2022年增韧剂（MBS/高胶粉）行业发展规模预测 75

图表 45：瑞丰高分子材料公司2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：万元 78

图表 46：山东万达化工有限公司2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：万元 81

图表 47：威海金泓集团2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：万元 82

图表 48：浙江龙化塑料助剂有限公司2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：千元 83

图表 49：佛山市华昊化工2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：千元 84

图表 50：佛山市华昊化工企业销售网络建设 85

图表 51：吉化集团公司2013-2015企业经营与财务状况分析 单位：千元 86

图表 52：2014年增韧剂（MBS/高胶粉）区域销售市场结构 87

图表 53：2013-2015年东北地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 88

图表 54：2013-2015年东北地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 89

图表 55：2013-2015年华北地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 89

图表 56：2013-2015年华北地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 90

图表 57：2013-2015年华中地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 91

图表 58：2013-2015年华中地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 91

图表 59：2013-2015年华东地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 92

图表 60：2013-2015年华东地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 93

图表 61：2013-2015年西北地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 93

图表 62：2013-2015年西北地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 94

图表 63：2013-2015年华南地区增韧剂（MBS高胶粉）销售规模 95

图表 64：2013-2015年华南地区增韧剂（MBS高胶粉）市场规模 95

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/5012852R4H.html>