

2016-2022年中国云母市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国云母市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/U25104U7WF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国云母市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了云母行业相关概述、中国云母产业运行环境、分析了中国云母行业的现状、中国云母行业竞争格局、对中国云母行业做了重点企业经营状况分析及中国云母产业发展前景与投资预测。您若想对云母产业有个系统的了解或者想投资云母行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

云母是一种造岩矿物，呈现六方形的片状晶形。主要造岩矿物之一。特性是绝缘、耐高温、工业上用得最多的是绢云母，广泛的应用于涂料、油漆、电绝缘等行业。

报告目录：

第一章 中国云母行业发展环境分析 12

第一节 云母市场特征 12

一、云母行业定义 12

二、云母行业特征 12

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

第三节 政策环境分析 20

一、采矿业管理体制概述 20

二、采矿业主要政策分析 21

三、云母行业相关政策分析 22

第四节 云母行业发展的“波特五力模型”分析 24

一、行业内竞争 24

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 25

四、新进入者威胁 25

五、替代品威胁 25

第二章 中国云母行业产业链（上下游及关联产业）状况分析 27

第一节 上游产业发展状况分析 27

一、云母上游产业概述 27

二、石棉、云母矿采选行业市场分析 29

三、中国云母矿产资源特点及决定质量因素 30

第二节 下游产业发展状况分析 31

一、白云母市场应用分析 31

二、改性白云母应用分析 31

三、微晶白云母应用分析 32

四、绢云母材料应用分析 32

五、金云母材料应用分析 33

六、黑云母材料应用分析 33

第三节 关联产业发展状况分析 34

一、涂料制造行业市场分析 34

二、合成橡胶行业市场分析 36

三、造纸行业市场分析 37

四、电机行业市场分析 39

五、通信设备、计算机及其他电子设备行业市场分析 41

第三章 中国云母市场规模分析 43

第一节 2009-2015年中国云母市场规模分析 43

第二节 中国云母市场区域结构分析 44

第三节 中国云母区域市场规模分析 45

一、东北地区市场规模分析 45

二、华北地区市场规模分析 46

三、华东地区市场规模分析 47

四、华中地区市场规模分析 48

五、华南地区市场规模分析 49

六、西部地区市场规模分析 50

第四章 中国云母国内市场综述 52

第一节 世界云母市场需求分析 52

一、世界云母资源概况 52

二、世界碎云母生产情况 53

三、世界片云母生产情况 53

四、世界云母产量情况 53

五、世界云母消费情况 54

六、世界云母市场发展趋势 55

第二节 美国云母市场需求分析 56

一、美国碎云母生产情况 56

二、美国片云母生产情况 56

三、美国云母产量情况 56

四、美国片云母消费情况 57

第三节 中国云母市场需求分析 58

一、中国云母资源概况 58

二、中国碎云母生产情况 58

三、中国片云母生产情况 58

四、中国云母产量情况 59

五、中国云母消费情况 59

六、中国云母消费量情况 60

第四节 2016-2022年中国云母供需平衡预测 60

第五节 中国云母价格趋势分析及预测 60

一、中国云母价格趋势分析 60

二、影响云母价格因素分析 62

三、2016-2022年中国云母价格走势预测 63

第五章 2009-2015年中国云母进出口状况分析 64

第一节 2009-2015年中国云母进口分析 64

一、云母进口数量情况 64

二、云母进口金额情况 64

第二节 2009-2015年云母出口分析 65

一、云母出口数量情况 65

二、云母出口金额情况 65

第三节 2009-2015年云母进出口均价分析 65

第四节 2015年云母进出口流向分析 66

一、云母进口来源地情况 66

二、云母出口目的地情况 67

第六章 2009-2015年中国云母行业财务状况分析 70

第一节 2011-2015年中国云母行业发展分析 70

一、2014年中国云母行业发展概述 70

二、2014年中国云母行业发展概述 71

三、2015年中国云母行业发展概况 74

第二节 2009-2015年云母行业规模分析 75

一、云母行业总资产分析 75

二、云母行业工业销售产值分析 76

三、云母行业利润总额分析 77

四、云母行业企业单位数分析 79

五、云母行业从业人员规模分析 80

第三节 2009-2015年云母行业经济效益分析 80

一、云母行业资金利润率对比分析 80

二、云母行业成本费用利润率分析 81

三、云母行业毛利率变化情况分析 81

四、云母行业销售利润率情况分析 82

第四节 2009-2015年云母行业效率分析 82

一、云母行业资产负债率对比分析 82

二、云母行业流动资产周转次数分析 83

三、云母行业应收账款周转次数分析 83

四、云母行业总资产周转次数分析 84

第五节 2009-2015年云母行业结构分析 84

一、云母行业地区结构分析 84

二、云母行业所有制结构分析 85

三、云母行业不同规模企业结构分析 86

第七章 中国云母重点企业分析 87

第一节 湖北平安电工材料有限公司 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、企业主要产品分析 87
- 三、企业云母产销分析 88
- 四、企业经营情况分析 88
- 五、企业竞争优势分析 89
- 六、企业发展战略分析 89

第二节 江阴友佳珠光云母有限公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、企业主要产品分析 90
- 三、企业云母产销分析 91
- 四、企业竞争优势分析 91
- 五、企业合作伙伴分析 92

第三节 新集诚电工材料（深圳）有限公司 92

- 一、企业基本情况 92
- 二、企业主要产品分析 93
- 三、企业云母产销分析 93
- 四、企业经营情况分析 93
- 五、企业竞争优势分析 94

第四节 扬州市耀华绝缘材料有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业主要产品分析 94
- 三、企业云母产销分析 96
- 四、企业经营情况分析 96
- 五、企业营销网络分析 96

第五节 通城县中天云母制品有限公司 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业云母产销分析 97
- 四、企业经营情况分析 98

第六节 江苏冰城电材有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业主要产品分析 98
- 三、企业云母生产分析 99
- 四、企业经营情况分析 99
- 五、企业竞争优势分析 99

第七节 雅安正一云母有限责任公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、企业主要产品分析 100
- 三、企业云母产销情况 100
- 四、企业经营情况分析 100

第八节 雅安兴美云母工业有限责任公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业主要产品分析 101
- 三、企业云母生产情况 101
- 四、企业经营情况分析 101

第九节 临邑县新新合成云母有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、企业主要产品分析 102
- 三、企业云母生产情况 102
- 四、企业经营情况分析 102

第十节 上海同立电工材料有限公司 103

- 一、企业基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业竞争优势分析 105

第十一节 灵寿县科汇云母有限公司 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、企业主要产品分析 105
- 三、企业云母生产情况 106
- 四、企业经营情况分析 106

第十二节 株洲时代电气绝缘有限责任公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业主要产品分析 107
- 三、企业经营情况分析 108
- 四、企业竞争优势分析 108
- 五、企业科研实力分析 109

第十三节 北京倚天凌云科技股份有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业主要产品分析 110
- 三、企业竞争优势分析 110
- 四、企业最新动态分析 110

第十四节 河北京龙矿业有限公司 111

- 一、企业基本情况 111
- 二、企业主要产品分析 111
- 三、企业经营情况分析 112
- 四、企业竞争优势分析 112

第十五节 四川美丰云母工业有限责任公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业主要产品分析 112
- 三、企业经营情况分析 113
- 四、企业竞争优势分析 113

第八章 博思数据对中国云母行业发展预测 115

- 第一节 2016-2022年中国云母行业产量预测 115
- 第二节 2016-2022年中国云母行业消费量预测 115
- 第三节 2016-2022年中国云母行业产值预测 116
- 第四节 2016-2022年中国云母行业销售收入预测 117

第九章 云母行业投资前景与投资策略分析 118

- 第一节 行业SWOT模型分析 118
 - 一、优势分析 118
 - 二、劣势分析 118
 - 三、机会分析 118

四、风险分析 119

第二节 云母行业发展PEST分析 119

一、政治和法律环境分析 119

二、经济发展环境分析 120

三、社会、文化与自然环境分析 122

四、技术发展环境分析 122

第三节 云母行业投资价值分析 123

一、云母行业发展前景分析 123

二、云母行业盈利能力预测 124

三、投资机会分析 124

第四节 云母行业投资风险分析 126

一、政策风险 126

二、竞争风险 126

三、经营风险 126

四、其他风险 127

第五节 云母行业投资策略分析 127

一、重点投资品种分析 127

二、重点投资地区分析 128

第十章 业内专家对中国云母行业总结及企业重点客户管理建议 129

第一节 云母企业问题总结 129

第二节 云母企业应对策略 129

一、把握国家投资的契机 129

二、竞争性战略联盟的实施 130

三、企业自身应对策略 131

第三节 云母市场的重点客户战略实施 131

一、实施重点客户战略的必要性 131

二、企业重点客户的鉴别与确定 133

三、企业重点客户的开发与培育 135

四、实施重点客户战略要需解决的问题 139

五、企业重点客户的市场营销策略分析 144

第四节 云母项目投资建议 146

- 一、技术应用注意事项 146
- 二、项目投资注意事项 146
- 三、生产开发注意事项 147
- 四、销售注意事项 147

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 14
- 图表 2 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15
- 图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
- 图表 4 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
- 图表 5 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 6 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
- 图表 7 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 8 2012-2015年中国石棉、云母矿采选行业主要经济指标统计 29
- 图表 9 2007-2015年中国涂料产量统计 34
- 图表10 2012-2015年中国涂料制造行业主要经济指标统计 35
- 图表 11 2007-2015年中国合成橡胶产量统计 36
- 图表12 2012-2015年中国合成橡胶制造行业主要经济指标统计 36
- 图表 13 2007-2015年中国纸制品产量统计 38
- 图表14 2012-2015年中国造纸行业主要经济指标统计 38
- 图表15 2012-2015年中国电机制造行业主要经济指标统计 40
- 图表16 2012-2015年通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要经济指标 41
- 图表 17 2009-2015年中国云母制品行业销售收入统计 43
- 图表 18 2009-2015年中国云母制品行业销售收入增长趋势图 43
- 图表 19 2014年中国各省区云母制品行业销售收入比较 43
- 图表 20 2014年中国云母行业销售收入区域结构 44
- 图表 21 2014年中国云母行业销售收入区域结构 45
- 图表 22 2009-2014年东北地区云母制品行业主要经济指标 45
- 图表 23 2009-2014年东北地区云母制品行业资产及负债情况 45
- 图表 24 2009-2014年东北地区云母制品行业收入及利润情况 46
- 图表 25 2009-2014年东北地区云母制品行业盈利能力情况 46
- 图表 26 2009-2014年华北地区云母制品行业主要经济指标 46

图表 27 2009-2014年华北地区云母制品行业资产及负债情况	46
图表 28 2009-2014年华北地区云母制品行业收入及利润情况	47
图表 29 2009-2014年华北地区云母制品行业盈利能力情况	47
图表 30 2009-2014年华东地区云母制品行业主要经济指标	47
图表 31 2009-2014年华东地区云母制品行业资产及负债情况	47
图表 32 2009-2014年华东地区云母制品行业收入及利润情况	48
图表 33 2009-2014年华东地区云母制品行业盈利能力情况	48
图表 34 2009-2014年华中地区云母制品行业主要经济指标	48
图表 35 2009-2014年华中地区云母制品行业资产及负债情况	48
图表 36 2009-2014年华中地区云母制品行业收入及利润情况	49
图表 37 2009-2014年华中地区云母制品行业盈利能力情况	49
图表 38 2009-2014年华南地区云母制品行业主要经济指标	49
图表 39 2009-2014年华南地区云母制品行业资产及负债情况	49
图表 40 2009-2014年华南地区云母制品行业收入及利润情况	50
图表 41 2009-2014年华南地区云母制品行业盈利能力情况	50
图表 42 2009-2014年西部地区云母制品行业主要经济指标	50
图表 43 2009-2014年西部地区云母制品行业资产及负债情况	50
图表 44 2009-2014年西部地区云母制品行业收入及利润情况	51
图表 45 2009-2014年西部地区云母制品行业盈利能力情况	51
图表 46 2007-2014年世界云母产量统计	54
图表 47 2007-2014年美国云母产量统计	57
图表 48 2006-2014年中国云母产量统计	59
图表 49 2007-2014年中国云母表观消费量增统计	60
图表 50 2015年中国云母价格走势情况	61
图表 51 2009-2015年云母进口数量统计	64
图表 52 2009-2015年云母进口金额统计	64
图表 53 2009-2015年云母出口数量统计	65
图表 54 2009-2015年云母出口金额统计	65
图表 55 2009-2015年云母进出口均价情况	66
图表 56 2014年云母进口来源地情况	66
图表 57 2014年云母进口来源地结构分布图	67
图表 58 2015年云母进口来源地情况	67

图表 59 2014年云母出口流向情况 68

图表 60 2014年云母出口流向结构分布图 68

图表 61 2015年云母出口流向情况 69

图表 62 2014年中国云母制品行业经济指标统计 70

图表 63 2014年中国云母制品行业经济指标统计 71

图表 64 2014年中国云母制品行业前五省区企业数量排名 73

图表 65 2014年中国云母制品行业前五省区资产总计排名 73

图表 66 2014年中国云母制品行业前五省区销售收入排名 73

图表 67 2014年中国云母制品行业前五省区利润总额排名 74

图表 68 2015年中国云母制品主要经济指标统计 74

图表 69 2009-2015年中国云母制品行业资产总额统计 75

图表 70 2009-2015年中国云母制品行业资产增长趋势图 76

图表 71 2014年中国各省区云母制品行业资产总额比较 76

图表 72 2009-2014年中国云母制品行业销售产值统计 77

图表 73 2014年中国主要省区云母制品行业销售产值比较 77

图表 74 2009-2015年中国云母制品行业利润总额统计 78

图表 75 2009-2015年中国云母制品行业利润增长趋势图 78

图表 76 2014年中国各省区云母制品行业利润总额比较 78

图表 77 2009-2015年中国云母制品企业数量增长趋势图 79

图表 78 2014年中国各省区云母制品企业数量比较 79

图表 79 2009-2014年中国云母制品行业从业人员统计 80

图表 80 2009-2014年中国云母制品行业从业人员增长趋势图 80

图表 81 2009-2015年中国云母制品行业总资产利润率情况 81

图表 82 2009-2015年中国云母制品行业成本费用利润率情况 81

图表 83 2009-2015年中国化学云母制品行业毛利率情况 82

图表 84 2009-2015年中国化学云母制品行业销售利润率情况 82

图表 85 2009-2015年中国云母制品行业资产负债率情况 83

图表 86 2009-2015年中国云母制品行业流动资产周转率情况 83

图表 87 2009-2015年中国化学云母制品行业应收账款周转率情况 84

图表 88 2009-2015年中国化学云母制品企业行业总资产周转率情况 84

图表 89 2014年中国云母行业企业数量区域结构 85

图表 90 2010-2014年中国不同所有制云母制品企业数量统计 85

图表 91 2014年中国不同所有制云母制品企业数所占份额 85

图表 92 2010-2014年中国不同规模云母制品企业数量统计 86

图表 93 2014年不同规模云母制品企业数量所占份额 86

图表 94 湖北平安电工材料有限公司的云母电热膜发热板 87

图表 95 湖北平安电工材料有限公司的单面金云母带 88

图表 96 湖北平安电工材料有限公司的云母制品产销情况统计 88

图表 97 湖北平安电工材料有限公司资产与收入统计 89

图表 98 江阴市友佳珠光云母有限公司主营产品图示 90

图表 99 江阴市友佳珠光云母有限公司的云母产销情况统计 91

图表 100 江阴市友佳珠光云母有限公司合作伙伴图示 92

图表 101 新集诚电工材料（深圳）有限公司主营产品图示 93

图表 102 新集诚电工材料（深圳）有限公司资产及收入统计 94

图表 103 扬州市耀华绝缘材料有限公司主营产品图示 95

图表 104 扬州市耀华绝缘材料有限公司的云母制品产销情况统计 96

图表 105 扬州市耀华绝缘材料有限公司资产及收入统计 96

图表 106 通城县中天云母制品有限公司主营产品图示 97

图表 107 通城县中天云母制品有限公司的云母制品产销情况统计 97

图表 108 通城县中天云母制品有限公司资产及收入统计 98

图表 109 江苏冰城电材股份有限公司主营产品图示 99

图表 110 江苏冰城电材股份有限公司资产及收入统计 99

图表 111 雅安正一云母有限公司云母情况统计 100

图表 112 雅安正一云母有限责任公司资产及收入统计 100

图表 113 雅安兴美云母工业有限责任公司主营产品 101

图表 114 雅安兴美云母工业有限责任公司资产及收入统计 102

图表 115 临邑县新新合成云母有限公司资产及收入统计 103

图表 116 上海同立电工材料有限公司主营产品列表 104

图表 117 上海同立电工材料有限公司资产及收入统计 104

图表 118 灵寿县科汇云母有限公司的800目云母产品 106

图表 119 灵寿县科汇云母有限公司的20目云母粉产品 106

图表 120 灵寿县科汇云母有限公司的资产与收入统计 107

图表 121 株洲时代电气绝缘有限责任公司云母系列产品列表 107

图表 122 株洲时代电气绝缘有限责任公司资产及收入统计 108

图表 123 北京倚天凌云科技股份有限公司主营产品列表	110
图表 124 河北京龙矿业有限公司的白云母产品	111
图表 125 河北京龙矿业有限公司资产及收入统计	112
图表 126 四川美丰云母工业有限责任公司主营产品列表	113
图表 127 四川美丰云母工业有限责任公司资产及收入统计	113
图表 128 四川美丰云母工业有限责任公司营销网络分布图	114
图表 129 2016-2022年中国云母产量预测趋势图	115
图表 130 2016-2022年中国云母表观消费量预测趋势图	116
图表 131 2016-2022年中国云母行业产值预测趋势图	117
图表 132 2016-2022年中国云母行业销售收入预测趋势图	117
图表 133 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	121
图表 134 2007-2014年中国发电装机容量及增长统计	125
图表 135 中国云母矿产分布	128
图表 136 重点客户管理与企业战略规划	131

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1511/U25104U7WF.html>