

# 2016-2022年中国动漫产业 行业分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国动漫产业行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984AT9L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国动漫产业行业分析及投资决策咨询报告》介绍了动漫产业行业相关概述、中国动漫产业产业运行环境、分析了中国动漫产业行业的现状、中国动漫产业行业竞争格局、对中国动漫产业行业做了重点企业经营状况分析及中国动漫产业产业发展前景与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

动漫（Animation&Comic）是动画（Animation）和漫画（Comic）的合并简称（比如知名弹幕网站ACFUN就是取AC之意）。取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”，指动画与漫画的集合，是只在汉语中存在的特有名词，不能单指一部动画或漫画（用动漫来称呼一部新番是严重错误的行为，由于鲜有辟谣，而且新入宅的同学喜欢以讹传讹，把日本动画叫做动漫这种叫法在国内流传甚广。很多新番是由轻小说改编、GALAME改编，或者公司原创动画，根本与漫画完全无关，更不能认为是会动的漫画）。动漫不能用于指代一部漫画的动画化作品，把日本动画成为动漫是宅文化匮乏的新人行为，动漫文化圈内通常将此类用法讽刺为冻鳗。

## 报告目录：

### 第一章2015年全球及中国动漫产业链研究分析

#### 第一节2015年产业研究界定

##### 一、动漫产业范围界定

##### 二、产业隶属行业界定

##### 三、动漫产业产品范围

#### 第二节2015年动漫产业链分析

##### 一、动漫产业链分析

##### 二、动画原创市场分析

##### 三、加工动画市场分析

##### 四、衍生品制售分析

#### 第三节2013-2015年美国动漫产业链

##### 一、漫画

##### 二、电影动画

##### 三、电视动画

## 四动漫衍生产品

### 第四节2013-2015年日本动漫产业链

- 一、漫画连载
- 二、动画片
- 三、动漫关联产业

## 第二章2013-2015年国内动漫行业发展背景

### 第一节2013-2015年经济发展

- 一、2013-2015年经济发展现状
- 二、2016-2022年经济趋势预测

### 第二节2013-2015年居民支出

- 一、2013-2015年人均GDP增长
- 二、2013-2015年居民可支配收入
- 三、2013-2015年居民支出结构

### 第三节2013-2015年文化产业

- 一、2013-2015年产业分析
- 二、2013-2015年产业政策

## 第三章2013-2015年全球动漫产业发展背景

### 第一节全球动漫产业市场

- 一、美国动漫产业
- 二、日本动漫产业
- 三、韩国动漫产业
- 四、印度动画产业

### 第二节日本产业深度分析

- 一、日本动漫产业市场规模
- 二、日本漫画市场规模
- 三、日本电子漫画市场规模
- 四、日本TV动画投资经营分析
- 五、日本动画产业发展政策
- 六、日本动漫产业成功原因分析
- 七、日本动漫存在的问题分析

## 八、日本动漫产业模式优势

### 第四章2013-2015年中国动漫产业现状

#### 第一节中国动漫产业发展阶段

- 一、第一阶段（1926-1966）
- 二、第二阶段（1976-1990）
- 三、第三阶段（1990-2002）
- 四、第四阶段（2002-2006）
- 五、第五阶段（2006年4月至今）

#### 第二节动漫企业类型分析

- 一、单纯动画制作企业
- 二、动画制作加上衍生品开发
- 三、加工动画兼做动漫影视制作
- 四、动画制作和播出
- 五、加工动画

#### 第三节产业盈利能力分析

- 一、动漫产业链盈利分析
- 二、动漫盈利现状分析

#### 第四节中国动漫产业瓶颈

- 一、加工多、原创少
- 二、尚未形成完整的产业链
- 三、动漫人才紧缺抢手
- 四、文化环境和传播渠道过窄

#### 第五节动漫成长市场分析

- 一、网络动漫产业
- 二、手机动漫产业

### 第五章2013-2015年中国动画制作市场分析

#### 第一节2015年动画制作市场分析

- 一、2013-2015年国产动画产量
- 二、2013-2015年推荐优秀动画片

#### 第二节2015年各省国产动画片产量

### 第三节2015年基地国产动画片产量

### 第四节2015年企业国产动画片产量

### 第五节动画加工市场

#### 一、动画加工历史

#### 二、国内动画加工来源

### 第六节动漫衍生品市场

#### 一、市场潜力分析

#### 二、市场现状分析

## 第六章2013-2015年中国动漫产业政策分析

### 第一节国外动漫产业政策调研

#### 一、产业定位、政策导向

#### 二、职能机构、指导监管

#### 三、资本支持动漫产业分析

#### 四、行政手段支持动漫产业分析

### 第二节中国动漫产业政策解读

#### 一、行政组织和行业协会

#### 二、经济与产业政策

#### 三、产权保护与法制环境

#### 四、动漫教育与对外交流合作

#### 五、动漫产业政策动态

### 第三节2015年政策动态

#### 一、文化部暂停审批各类动漫产业基地

#### 二、文化部出台意见扶持民族原创动漫产业

#### 三、出台《动漫企业认定管理办法》

#### 四《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

### 第四节2013-2015年政策

## 第七章2013-2015年区域动漫产业及政策

### 第一节2013-2015年各省动漫产业

#### 一、北京动漫

#### 二、湖南动漫

三、上海动漫

四、广东动漫

五、江苏动漫

六、浙江动漫

七、天津动漫

八、山东动漫

九、河北动漫

十、福建动漫

十一、江西动漫

十二、贵州动漫

十三、黑龙江动漫

十四、辽宁动漫

## 第二节2013-2015年重点城市动漫

一、广州

二、深圳

三、常州

四、无锡

五、济南

六、厦门

七、南京

八、沈阳

九、太原市

十、福州

十一、哈尔滨

十二、青岛

十三、济南

十四、重庆

## 第八章2013-2015年动漫产业标杆企业

### 第一节动画制作企业分析

一、三辰卡通集团有限公司

二、湖南宏梦卡通传播

三、广东原创动力文化传播

四、浙江中南集团卡通

五、重庆视美动画

六、北京辉煌动画公司

七、上海美术电影制片厂

八、央视动画有限公司

第二节动画加工企业分析

一、杭州飞龙动画

二、武汉江通动画

第三节动漫培训企业分析

一、深圳市方块动漫文化

二、汇众益智科技有限公司

第四节漫画杂志企业分析

一、《漫友》

二、《知音漫客》

三、《动漫周刊》

第九章2013-2015年动漫企业盈利能力分析

第一节奥飞动漫

一、企业概况

二、产品系列

三、2013-2015年运营

四、2013-2015年盈利

第二节沈阳福娃娃影视动画

一、企业概况

二、盈利能力分析

第三节沈阳深海动画数字媒体

一、企业概况

二、盈利能力分析

第四节沈阳四维数码科技

一、企业概况

二、盈利能力分析

## 第五节辽宁翡翠电影电视制作

### 一、企业概况

### 二、盈利能力分析

## 第六节宏广动画（苏州）

### 一、企业概况

### 二、盈利能力分析

## 第七节杭州飞龙动画材料

### 一、企业概况

### 二、盈利能力分析

## 第八节沈阳阿拉丁数字科技

### 一、企业概况

### 二、盈利能力分析

## 第十章2016-2022年产业趋势预测及投资

### 第一节产业趋势预测分析

#### 一、成长与需求趋势

#### 二、产品科研开发趋势

#### 三、业内企业格局的变化趋势

#### 四、销售渠道与销售方式的变化趋势

### 第二节产业发展要素分析

#### 一、政治、法律要素

#### 二、经济、技术要素

#### 三、市场发展要素

### 第三节产业面临问题分析

#### 一、资金短缺

#### 二、技术人才短缺

#### 三、自主品牌缺乏

#### 四、营销体系及手段落后

### 第四节中国动漫产业投融资特点

图表目录：

图表1国际主流动漫产业价值链演示图

图表2美国动漫产业链模式图

图表3日本动漫产业链模式图

图表42013-2015年中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表52013-2015年中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表62013-2015年中国人均国内生产总值一览表

图表72015年农村居民人均纯收入5153元

图表82015年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表92013-2015年城镇居民家庭人均可支配收入变化趋势图

图表102013-2015年城镇居民家庭人均消费性支出变化趋势图

图表112013-2015年城镇居民家庭基本情况一览表

图表12日本动画市场规模变化趋势图单位：亿日元

图表132013-2015年国产动画电影产量一览表

图表142013-2015年国产动画电影增长率

图表152015年度核发《国产电视动画片发行许可证》目录

图表162015年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表172015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表182015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表192015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表202015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表212015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表222015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表232015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表242015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表25国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表26国家动画产业基地一览表

图表272015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表282015年全国原创电视动画片生产情况前八位

图表292015年全国原创电视动画片生产情况前七位

图表302015年全国原创电视动画片生产情况

图表312015年全国原创电视动画片生产情况

图表32三辰卡通集团企业结构布局

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/N51984AT9L.html>