

2016-2022年中国滤清器制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国滤清器制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1510/7280292VXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国滤清器制造市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了滤清器制造行业相关概述、中国滤清器制造产业运行环境、分析了中国滤清器制造行业的现状、中国滤清器制造行业竞争格局、对中国滤清器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国滤清器制造产业发展前景与投资预测。您若想对滤清器制造产业有个系统的了解或者想投资滤清器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“十二五”期间国内汽车工业将从超高速增长，进入平稳、健康、快速的发展阶段。而汽车零部件则将继整车高速发展后，进入快速发展的高峰期。汽车保有量的增加，整车产量的上升，全球采购向中国的转移等，都给国内滤清器行业发展带来机遇。目前，中国已成为世界上重要的滤清器生产基地，世界滤清器产业逐步向中国转移的趋势越来越明显。

报告主要分析了滤清器制造行业发展综述；滤清器制造行业发展情况；滤清器制造行业竞争情况；滤清器制造行业产品市场；滤清器制造行业汽车市场需求情况；滤清器制造行业其他市场需求情况；滤清器制造行业重点区域市场；滤清器制造行业主要经营情况；滤清器制造行业投资与前景。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个滤清器制造行业的市场走向和发展前景，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：

第一章 中国滤清器制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术发展分析

(1) 行业技术现状分析

(2) 行业技术趋势分析

1.4 上游原材料市场分析

1.4.1 钢材市场发展状况及价格趋势

(1) 供给分析

(2) 需求分析

(3) 钢材价格分析

(4) 钢材市场对行业的影响

1.4.2 铝材市场发展状况及价格趋势

(1) 中国原铝产量情况

(2) 中国原铝及相关产品进出口情况

(3) 铝市场价格走势

(4) 铝材市场对行业的影响

第二章 中国滤清器制造行业发展状况分析

2.1 中国滤清器制造行业发展状况分析

2.1.1 中国滤清器制造行业发展总体概况

2.1.2 中国滤清器制造行业发展主要特点

2.1.3 中国滤清器制造行业经济效益影响因素分析

2.1.4 滤清器制造行业经营情况分析

(1) 滤清器制造行业经营效益分析

(2) 滤清器制造行业盈利能力分析

(3) 滤清器制造行业运营能力分析

(4) 滤清器制造行业偿债能力分析

(5) 滤清器制造行业发展能力分析

2.2 滤清器制造行业供需平衡分析

2.2.1 全国滤清器制造行业供给情况分析

(1) 全国滤清器制造行业总产值分析

(2) 全国滤清器制造行业产成品分析

2.2.2 全国滤清器制造行业需求情况分析

(1) 全国滤清器制造行业销售产值分析

(2) 全国滤清器制造行业销售收入分析

(3) 全国滤清器制造行业产销率分析

2.3 滤清器制造行业进出口分析

2.3.1 我国滤清器制造行业主要进出口产品情况分析

2.3.2 我国滤清器制造行业分产品进出口情况分析

(1) 我国内燃发动机的燃油过滤器进出口情况分析

(2) 我国内燃发动机的进气过滤器进出口情况分析

第三章 中国滤清器制造行业竞争状况分析

3.1 国际滤清器制造行业竞争分析

3.1.1 国际滤清器制造行业发展状况分析

(1) 德国滤清器制造行业发展现状

(2) 美国滤清器制造行业发展现状

(3) 日本滤清器制造行业发展现状

3.1.2 国际滤清器制造行业竞争状况分析

3.1.3 国际滤清器制造行业发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局

3.2.1 德国曼?胡默尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.2.2 德国马勒集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.2.3 美国康明斯过滤系统公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.2.4 美国唐纳森公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.2.5 意大利索格菲集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.2.6 日本株式会社电装

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华投资布局分析

3.3 国内滤清器制造行业竞争分析

3.3.1 行业竞争状况分析

(1) 行业总体竞争状况

(2) 行业自主品牌竞争状况

(3) 行业高端市场竞争状况

(4) 行业售后市场竞争状况

3.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.3.3 行业议价能力分析

3.4 国内滤清器制造行业SWOT分析

3.4.1 行业优势分析

3.4.2 行业劣势分析

3.4.3 行业机会分析

3.4.4 行业威胁分析

第四章 中国滤清器制造行业市场需求分析

4.1 滤清器行业产品市场分析

4.1.1 空气滤清器市场分析

(1) 干式空气滤清器市场分析

(2) 湿式空气滤清器市场分析

4.1.2 机油滤清器市场分析

4.1.3 燃油滤清器市场分析

- (1) 汽油滤清器市场分析
- (2) 柴油滤清器市场分析
- 4.2 汽车滤清器市场需求分析
 - 4.2.1 汽车制造市场滤清器需求分析
 - (1) 汽车产销现状分析
 - (2) 汽车产销前景预测
 - (3) 滤清器(配套)需求前景
 - 4.2.2 汽车售后市场滤清器需求分析
 - (1) 汽车保有量现状分析
 - (2) 汽车保有量前景预测
 - (3) 滤清器(售后)需求前景
- 4.3 工程机械滤清器需求分析
 - 4.3.1 工程机械制造行业发展现状分析
 - (1) 工程机械制造行业市场规模分析
 - (2) 主要工程机械产品产销量分析
 - (3) 主要工程机械产品保有量分析
 - 4.3.2 工程机械制造行业发展前景分析
 - (1) 工程机械国内市场需求预测
 - (2) 工程机械国际市场需求预测
 - (3) “十二五”工程机械市场规模预测
 - 4.3.3 工程机械制造行业滤清器需求分析
- 4.4 船舶工业滤清器需求分析
 - 4.4.1 船舶制造行业发展现状分析
 - (1) 船舶制造运行指标分析
 - (2) 船舶制造行业销售分析
 - 4.4.2 船舶制造行业发展前景分析
 - (1) 船舶制造行业发展形势分析
 - (2) 船舶制造行业发展预测分析
 - 4.4.3 船舶制造行业滤清器需求分析
- 4.5 铁路机车滤清器需求分析
 - 4.5.1 铁路机车制造行业发展现状分析
 - (1) 铁路机车整体情况

- (2) 铁路机车投资规模分析
- (3) 铁路机车保有量情况
- (4) 铁路机车车辆结构分析
- 4.5.2 铁路机车制造行业发展前景分析
- 4.5.3 铁路机车制造行业滤清器需求分析
- 4.6 摩托车滤清器需求分析
- 4.6.1 摩托车制造行业发展现状分析
 - (1) 内销市场表现平淡
 - (2) 出口下降趋势明显
 - (3) 利润总额略有增长
- 4.6.2 摩托车制造行业发展前景分析
- 4.6.3 摩托车制造行业滤清器需求分析

第五章 中国滤清器制造行业重点区域市场分析

- 5.1 蚌埠滤清器制造行业发展分析
 - 5.1.1 蚌埠滤清器制造行业发展规划
 - 5.1.2 蚌埠滤清器制造行业发展概况
 - 5.1.3 蚌埠滤清器制造行业市场规模
 - 5.1.4 蚌埠滤清器制造行业发展趋势
- 5.2 温州滤清器制造行业发展分析
 - 5.2.1 温州滤清器制造行业发展概况
 - 5.2.2 温州滤清器制造行业市场规模
 - 5.2.3 温州滤清器制造行业发展趋势
- 5.3 上海滤清器制造行业发展分析
 - 5.3.1 上海滤清器制造行业发展概况
 - 5.3.2 上海滤清器制造行业市场规模
 - 5.3.3 上海滤清器制造行业发展前景
- 5.4 广东滤清器制造行业发展分析
 - 5.4.1 广东滤清器制造行业发展概况
 - 5.4.2 广东滤清器制造行业市场规模
 - 5.4.3 广东滤清器制造行业发展前景
- 5.5 河北滤清器制造行业发展分析

- 5.5.1 河北滤清器制造行业发展概况
- 5.5.2 河北滤清器制造行业市场规模
- 5.5.3 河北滤清器制造行业发展前景

第六章 滤清器行业主要企业生产经营分析

6.1 滤清器企业发展总体状况分析

- 6.1.1 滤清器行业企业规模
- 6.1.2 滤清器行业工业产值状况
- 6.1.3 滤清器行业销售收入状况
- 6.1.4 滤清器行业利润总额状况

6.2 滤清器行业领先企业个案分析

6.2.1 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 浙江环球滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 飞得滤机（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 平原滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.7 佛山市豹王滤芯制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 长春科德宝?宝翎滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 意奔玛集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 奥凯嘉集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 上海欧菲滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 克拉克过滤器（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.13 成都宁良实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.15 浙江东原机车部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.16 蚌埠市昊业滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 东莞盛联滤清器制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.18 东莞市箭冠汽车配件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.19 佛山东凡汽车零部件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.20 广州市天津汽车滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.21 浙江恒勃滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.22 蚌埠华泰滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.23 长春曼?胡默尔富奥滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.24 淄博永华滤清器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.25 浙江星昊滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.26 华盛滤清器（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.27 广州市佳斌实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.28 柳州市日高滤清器有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.29 蚌埠市瑞泰汽配制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.30 玉柴华原机械（玉林）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.31 蚌埠市捷威滤清器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.32 廊坊三议合滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.33 浙江海德曼过滤技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.34 北京首拓汽车滤清器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

6.2.35 上海东灿汽车配件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第七章 博思数据对中国滤清器制造行业投资与前景分析

7.1 中国滤清器制造行业投资风险分析

7.1.1 滤清器制造行业政策风险分析

7.1.2 滤清器制造行业供求风险分析

7.1.3 滤清器制造行业经济波动风险

7.1.4 滤清器制造行业关联产业风险

7.1.5 滤清器制造行业其他风险分析
7.2 中国滤清器制造行业投资特性分析
7.2.1 滤清器制造行业进入壁垒分析
7.2.2 滤清器制造行业盈利模式分析
7.2.3 滤清器制造行业盈利因素分析
7.3 中国滤清器制造行业发展趋势与前景预测
7.3.1 中国滤清器制造行业发展趋势分析
7.3.2 中国滤清器制造行业发展前景预测
7.3.3 中国滤清器制造企业发展建议

图表目录：

图表1：滤清器制造行业相关现行标准

图表2：滤清器制造行业相关政策解读

图表3：《节能与新能源汽车产业发展规划2016-2022》解读

图表4：《电动汽车“十二五”科技发展规划》解读

图表5：2009-2015年美国经济增长态势分析（单位：%）

图表6：2009-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）

图表7：2015年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）

图表8：2010-2015年主要国家新增M2情况（单位：万亿元）

图表9：2007-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015年中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%）

图表11：2008-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表12：2008-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2009-2015年中国GDP累计同比（单位：亿元，%）

图表14：2009-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表15：2010-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2017-2015年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表17：2007-2015年我国钢材综合价格指数走势图

图表18：钢材行业对滤清器制造行业的影响分析

图表19：2015年中国原铝月度产量情况（单位：万吨，%）

图表20：2015年中国原铝月度进出口量情况（单位：万吨）

图表21：2015年中国铝合金月度进出口量情况（单位：万吨）

图表22：2015年中国铝材月度进出口量情况（单位：万吨）

图表23：2013-2015年伦敦金属交易所铝价表现（单位：美元/吨）

图表24：2013-2015年上海期货交易所铝价表现（单位：元/吨）

图表25：铝材行业对摩托车整车制造行业的影响分析

图表26：2011-2015年中国滤清器制造行业工业总产值和销售收入情况（单位：亿元）

图表27：滤清器前五省销售收入所占比例情况（单位：%）

图表28：2014-2015年滤清器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表29：2014-2015年中国滤清器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2014-2015年中国滤清器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表31：2014-2015年中国滤清器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表32：2014-2015年中国滤清器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表33：2010-2015年滤清器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表34：2010-2015年滤清器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表35：2010-2015年滤清器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2010-2015年滤清器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2004年以来全国滤清器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：2014-2015年我国滤清器进出口主要产品进出口金额（单位：万美元）

图表39：2010-2015年我国内燃发动机的燃油过滤器进出口情况（单位：万美元）

图表40：2010-2015年我国内燃发动机的燃油过滤器进出口情况分析（单位：万美元）

图表41：曼?胡默尔集团在华主要分公司情况

图表42：十佳滤清器企业及品牌

图表43：2015年中国滤清器行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表44：2015年中国滤清器行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表45：2015年中国滤清器行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表46：中国滤清器行业议价能力分析

图表47：2015年汽车产销规模及变化（单位：万辆，%）

图表48：2015年全国汽车销量排名前十的企业（单位：万辆）

图表49：2015年全国汽车车型系列销量排行榜（单位：辆）

图表50：2016-2022年汽车销售市场规模及预测（单位：万辆，%）

图表51：不同车型前景趋势

图表52：我国主要滤清器企业配套企业情况

图表53：2016-2022年中国汽车保有量预测（单位：亿辆）

图表54：2016-2022年二手汽车市场交易规模及增长预测（单位：万辆，%）

图表55：2008-2015年中国工程机械行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表56：2011-2015年我国挖掘机累计产量及同比增速（单位：万台，%）

图表57：2010-2015年我国混凝土机械累计产量及同比增速（单位：台，%）

图表58：2011-2015年我国挖掘机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表59：2011-2015年我国装载机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表60：2011-2015年我国汽车起重机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表61：2011-2015年我国推土机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表62：2011-2015年我国压路机销售量及同比增速（单位：台，%）

图表63：我国主要工程机械产品保有量（单位：万台，万套）

图表64：中国主要工程机械产品销量与出口预计（单位：台）

图表65：2013-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表66：2009-2015年船舶制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表67：2009-2020年中国船舶制造行业市场规模及预测（单位：万元，%）

图表68：2007-2015年中国铁路机车车辆投资额趋势图（单位：亿元，%）

图表69：2007-2015年中国铁路机车车辆数量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表70：中国铁路机车车辆结构图（单位：%）

图表71：中国机车数量结构图（单位：%）

图表72：2016-2022年内燃机车维修费用及预测（单位：亿元）

图表73：2016-2022年电力机车维修费用及预测（单位：亿元）

图表74：2016-2022年货车维修费用及预测（单位：亿元）

图表75：2016-2022年中国摩托车整车销量规模预测（单位：万辆）

图表76：2015年我国摩托车发动机产销情况汇总（单位：台，%）

图表77：中国滤清器制造行业的产业聚集地

图表78：2010-2015年上海滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）

图表79：2010-2015年广东滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）

图表80：2010-2015年河北滤清器制造行业市场规模（单位：亿元）

图表81：2015年中国滤清器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表82：2015年滤清器行业工业总产值（现价）前十位企业及占比情况（单位：亿元，%）

图表83：2015年中国滤清器行业企业产品销售收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表84：2015年中国滤清器行业企业产品利润总额及占比情况（单位：亿元，%）

图表85：蚌埠金威滤清器有限公司基本信息表

图表86：蚌埠金威滤清器有限公司业务能力简况表

图表87：蚌埠金威滤清器有限公司优劣势分析

图表88：上海弗列加滤清器有限公司基本信息表

图表89：上海弗列加滤清器有限公司业务能力简况表

图表90：上海弗列加滤清器有限公司的销售网络图

图表91：上海弗列加滤清器有限公司优劣势分析

图表92：浙江环球滤清器有限公司基本信息表

图表93：浙江环球滤清器有限公司业务能力简况表

图表94：浙江环球滤清器有限公司优劣势分析

图表95：上海索菲玛汽车滤清器有限公司基本信息表

图表96：上海索菲玛汽车滤清器有限公司优劣势分析

图表97：飞得滤机（苏州）有限公司基本信息表

图表98：飞得滤机（苏州）有限公司优劣势分析

图表99：平原滤清器有限公司基本信息表

图表100：平原滤清器有限公司业务能力简况表

图表101：平原滤清器有限公司优劣势分析

图表102：佛山市豹王滤芯制造有限公司基本信息表

图表103：佛山市豹王滤芯制造有限公司业务能力简况表

图表104：佛山市豹王滤芯制造有限公司的产品图

图表105：佛山市豹王滤芯制造有限公司的国内销售网络图

图表106：佛山市豹王滤芯制造有限公司的国际销售网络图

图表107：佛山市豹王滤芯制造有限公司优劣势分析

图表108：长春科德宝?宝翎滤清器有限公司基本信息表

图表109：长春科德宝?宝翎滤清器有限公司业务能力简况表

图表110：长春科德宝?宝翎滤清器有限公司优劣势分析

图表111：意奔玛集团有限公司基本信息表

图表112：意奔玛集团有限公司业务能力简况表

图表113：意奔玛集团有限公司滤清器产品图

图表114：意奔玛集团有限公司国际销售网络图

图表115：意奔玛集团有限公司优劣势分析

图表116：奥凯嘉集团有限公司基本信息表

图表117：奥凯嘉集团有限公司业务能力简况表

图表118：奥凯嘉集团有限公司的滤清器产品图

图表119：奥凯嘉集团有限公司优劣势分析

图表120：上海欧菲滤清器有限公司基本信息表

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1510/7280292VXO.html>