

2016-2022年中国铸造行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国铸造行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1511/B338277HTP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国铸造行业市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了铸造行业相关概述、中国铸造产业运行环境、分析了中国铸造行业的现状、中国铸造行业竞争格局、对中国铸造行业做了重点企业经营状况分析及中国铸造产业发展前景与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国铸造业作为世界铸造产业之林中一支重要的力量，在世界上的影响力还相当的微弱，中国市场无法容纳国内铸造产业庞大的生产能力，因此，我国铸造产业必须要到世界市场中寻求发展空间。业内相关专家表示，国内铸造产业必需要走向世界才能更好的发展，必须要加快实施铸造产业走出去战略。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定 1

第一节 行业研究综述 1

- 一、行业研究背景 1
- 二、行业研究意义 1
- 三、行业定义及研究范围界定 2
- 四、行业产业链分析 3

第二节 行业政策环境分析 3

- 一、行业监管体制 3
- 二、相关政策 8
 - 1、中国相关规划 8
 - 2、中国相关制度 13
 - 3、中国政策解读 17
- 三、中国现行重要政策 23

第三节 行业经济环境分析 23

- 一、中国宏观经济现状 23
 - 1、居民人均GDP增长 23
 - 2、居民收入增长情况 24

| | |
|------------------------|----|
| 3、宏观环境对铸造行业的影响 | 25 |
| 二、中国宏观经济展望 | 26 |
| 第四节 行业社会环境分析 | 31 |
| 一、铸造行业总量增长 | 31 |
| 二、铸造需求结构变化 | 31 |
| 三、社会环境变化 | 32 |
| 四、投资理念的转变 | 33 |
| | |
| 第二章 中国铸造行业发展现状 | 34 |
| 第一节 中国铸造行业发展分析 | 34 |
| 一、中国铸造行业发展历程 | 34 |
| 二、中国铸造行业发展现状 | 35 |
| 三、中国铸造行业发展规模 | 50 |
| 1、铸造数量统计 | 50 |
| 2、行业企业规模及类型分布 | 50 |
| 第二节 中国铸造行业运行分析 | 51 |
| 一、铸造行业运行规模分析 | 51 |
| 1、铸造资产负债规模 | 51 |
| 2、铸造收入和利润规模 | 51 |
| 二、铸造行业运营状况分析 | 52 |
| 1、铸造行业盈利能力分析 | 52 |
| 2、铸造行业偿债能力分析 | 53 |
| 3、铸造行业运营能力分析 | 53 |
| 4、铸造行业发展能力分析 | 53 |
| 第三节 中国铸造行业竞争分析 | 54 |
| 一、铸造细分市场之间的竞争 | 54 |
| 二、各类铸造内部竞争 | 54 |
| | |
| 第三章 中国铸造市场分析 | 56 |
| 第一节 铸造市场现状分析及预测 | 56 |
| 一、2014-2015年我国铸造市场规模分析 | 56 |
| 二、2016-2022年我国铸造市场规模预测 | 57 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第二节 铸造产品产量分析及预测 | 57 |
| 一、2014-2015年我国铸造产量分析 | 57 |
| 二、2016-2022年我国铸造产量预测 | 59 |
| 第三节 铸造市场需求分析及预测 | 60 |
| 一、2014-2015年我国铸造市场需求分析 | 60 |
| 二、2016-2022年我国铸造市场需求预测 | 61 |
| 第四节 铸造价格趋势分析 | 61 |
| 一、2014-2015年我国铸造市场价格分析 | 61 |
| 二、2016-2022年我国铸造市场价格预测 | 62 |
| 第五节 铸造进出口数据分析 | 62 |
| 一、2014-2015年我国铸造进出口数据分析 | 62 |
| 二、2016-2022年国内铸造产品未来进出口情况预测 | 63 |

第四章 铸造行业上、下游产业链分析 65

第一节 铸造产业链分析 65

一、产业链模型介绍 65

二、铸造产业链模型分析 67

第二节 上游行业发展状况分析 67

一、2014-2015年主要原料产量分析 67

二、2016-2022年主要原料产量预测 70

第三节 下游产业发展情况分析 73

一、2014-2015年主要下游产品消费量分析 73

二、2016-2022年主要下游产品消费量预测 74

第五章 铸造行业竞争格局分析 75

第一节 中国铸造行业集中度分析 75

第二节 铸造行业SWOT分析 75

第三节 2016-2022年中国铸造行业竞争格局分析 84

第六章 铸造主要生产厂商介绍 87

第一节 大连华锐重工集团股份有限公司 87

一、企业简介 87

| | |
|---------------------|-----|
| 二、企业经营分析 | 88 |
| 三、企业未来发展策略 | 90 |
| 四、企业竞争优势 | 92 |
| 第二节 中国第一重型机械集团公司 | 93 |
| 一、企业简介 | 93 |
| 二、企业经营分析 | 94 |
| 三、企业未来发展策略 | 96 |
| 四、企业竞争优势 | 100 |
| 第三节 新兴铸管股份有限公司 | 102 |
| 一、企业简介 | 102 |
| 二、企业经营分析 | 104 |
| 三、企业未来发展策略 | 106 |
| 四、企业竞争优势 | 110 |
| 第四节 江苏吉鑫风能科技股份有限公司 | 111 |
| 一、企业简介 | 111 |
| 二、企业经营分析 | 112 |
| 三、企业未来发展策略 | 114 |
| 四、企业竞争优势 | 115 |
| 第五节 山东滨州渤海活塞股份有限公司 | 116 |
| 一、企业简介 | 116 |
| 二、企业经营分析 | 117 |
| 三、企业未来发展策略 | 119 |
| 四、企业竞争优势 | 120 |
| 第六节 河南省中原内配股份有限公司 | 122 |
| 一、企业简介 | 122 |
| 二、企业经营分析 | 123 |
| 三、企业未来发展策略 | 125 |
| 四、企业竞争优势 | 126 |
| 第七节 安徽省凤形耐磨材料股份有限公司 | 128 |
| 一、企业简介 | 128 |
| 二、企业经营分析 | 129 |
| 三、企业未来发展策略 | 131 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、企业竞争优势 | 133 |
| 第八节 广东鸿图科技股份有限公司 | 134 |
| 一、企业简介 | 134 |
| 二、企业经营分析 | 136 |
| 三、企业未来发展策略 | 138 |
| 四、企业竞争优势 | 140 |
| 第九节 苏州春兴精工股份有限公司 | 141 |
| 一、企业简介 | 141 |
| 二、企业经营分析 | 142 |
| 三、企业未来发展策略 | 144 |
| 四、企业竞争优势 | 146 |
| 第十节 安徽合力股份有限公司 | 147 |
| 一、企业简介 | 147 |
| 二、企业经营分析 | 148 |
| 三、企业未来发展策略 | 150 |
| 四、企业竞争优势 | 151 |
| | |
| 第七章 中国铸造行业投资风险分析 | 153 |
| 第一节 2016-2022年铸造行业投资机会 | 153 |
| 一、2016-2022年铸造行业主要产品投资机会 | 153 |
| 二、2016-2022年铸造行业主要出口投资机会 | 153 |
| 三、2016-2022年铸造企业的多元化投资机会 | 154 |
| 第二节 2016-2022年铸造行业投资风险展望 | 154 |
| 一、行业竞争风险 | 154 |
| 三、供需波动风险 | 155 |
| 四、技术风险 | 155 |
| 五、研发、技术人才竞争风险 | 155 |
| 六、其他风险 | 155 |
| | |
| 第八章 中国铸造行业投资建议分析 | 157 |
| 第一节 2016-2022年铸造行业投资分析 | 157 |
| 一、2016-2022年行业热点投资方向分析 | 157 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、2016-2022年行业热点投资地域分析 | 157 |
| 三、2016-2022年行业热点投资技术分析 | 157 |
| 第二节 2016-2022年铸造企业经营战略建议 | 161 |
| 一、2016-2022年铸造企业的标杆管理 | 161 |
| 1、国内企业的经验借鉴 | 161 |
| 2、国外企业的经验借鉴 | 161 |
| 第三节 2016-2022年铸造企业的资本运作模式 | 163 |
| 一、铸造企业国内资本市场的运作建议 | 163 |
| 1、铸造企业的兼并及收购建议 | 163 |
| 2、铸造企业的融资方式选择建议 | 164 |
| 二、铸造企业海外资本市场的运作建议 | 169 |
| | |
| 第九章投资的建议及观点 | 171 |
| 第一节 投资机遇分析 | 171 |
| 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 | 171 |
| 二、铸造企业在危机中的竞争优势 | 171 |
| 第二节 投资风险分析 | 172 |
| 一、市场贸易风险 | 172 |
| 二、行业金融信贷市场风险 | 173 |
| 三、经济发展的影响 | 174 |
| 第三节 投资建议分析 | 174 |
| 一、重点投资区域建议 | 174 |
| 二、重点投资产品建议 | 175 |
| 第四节 行业应对策略 | 175 |
| 一、把握国家投资的契机 | 175 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 176 |
| 三、企业自身应对策略 | 176 |
| 第五节 市场的重点客户战略实施 | 177 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 177 |
| 二、合理确立重点客户 | 181 |
| 三、重点客户战略管理 | 182 |
| 四、重点客户管理功能 | 183 |

| | |
|--------------------|-----|
| 五、对重点客户的营销策略 | 185 |
| 六、强化重点客户的管理 | 188 |
| 七、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 190 |

图表目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 图表：近6年来我国铸造行业总量增长情况 | 31 |
| 图表：2013-2015年下游行业铸件需求变化 | 32 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业企业数量统计 | 50 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业资产负债情况 | 51 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业销售收入情况 | 51 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业利润总额情况 | 52 |
| 图表：2013-2014年我国铸造行业盈利能力指标 | 52 |
| 图表：2013-2014年我国铸造行业偿债能力指标 | 53 |
| 图表：2013-2014年我国铸造行业营运能力指标 | 53 |
| 图表：2013-2014年我国铸造行业发展能力指标 | 53 |
| 图表：2014年中国各类材质铸件占比图 | 54 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业市场规模情况 | 56 |
| 图表：2016-2022年我国铸造行业市场规模预测 | 57 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业产量及增长情况 | 58 |
| 图表：2011-2014年不同材质铸件产量 | 58 |
| 图表：2016-2022年我国铸造行业产量预测 | 59 |
| 图表：2013-2015年我国铸造行业需求情况 | 60 |
| 图表：2016-2022年我国铸造行业需求预测 | 61 |
| 图表：2014-2015年我国铸造件价格指数情况 | 61 |
| 图表：2016-2022年我国铸造件价格指数预测 | 62 |
| 图表：2016-2022年我国铸造行业出口预测 | 63 |
| 图表：2016-2022年我国铸造行业进口预测 | 63 |
| 图表：铸造产业链模型 | 67 |
| 图表：2014-2015年我国铸造行业主要下游行业消费量情况 | 73 |
| 图表：2016-2022年主要下游产品消费量预测 | 74 |
| 图表：2015年我国铸造行业集中度情况 | 75 |
| 图表：大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标 | 88 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 图表：大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析 | 89 |
| 图表：大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析 | 89 |
| 图表：大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析 | 90 |
| 图表：大连华锐重工集团股份有限公司成长能力分析 | 90 |
| 图表：中国第一重型机械股份公司主要经济指标 | 94 |
| 图表：中国第一重型机械股份公司盈利能力分析 | 95 |
| 图表：中国第一重型机械股份公司偿债能力分析 | 95 |
| 图表：中国第一重型机械股份公司运营能力分析 | 96 |
| 图表：中国第一重型机械股份公司成长能力分析 | 96 |
| 图表：新兴铸管股份有限公司主要经济指标 | 104 |
| 图表：新兴铸管股份有限公司盈利能力分析 | 105 |
| 图表：新兴铸管股份有限公司偿债能力分析 | 105 |
| 图表：新兴铸管股份有限公司运营能力分析 | 106 |
| 图表：新兴铸管股份有限公司成长能力分析 | 106 |
| 图表：江苏吉鑫风能科技股份有限公司主要经济指标 | 112 |
| 图表：江苏吉鑫风能科技股份有限公司盈利能力分析 | 112 |
| 图表：江苏吉鑫风能科技股份有限公司偿债能力分析 | 113 |
| 图表：江苏吉鑫风能科技股份有限公司运营能力分析 | 113 |
| 图表：江苏吉鑫风能科技股份有限公司成长能力分析 | 114 |
| 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标 | 117 |
| 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析 | 117 |
| 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析 | 118 |
| 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析 | 118 |
| 图表：山东滨州渤海活塞股份有限公司成长能力分析 | 119 |
| 图表：河南省中原内配股份有限公司主要经济指标 | 123 |
| 图表：河南省中原内配股份有限公司盈利能力分析 | 124 |
| 图表：河南省中原内配股份有限公司偿债能力分析 | 124 |
| 图表：河南省中原内配股份有限公司运营能力分析 | 125 |
| 图表：河南省中原内配股份有限公司成长能力分析 | 125 |
| 图表：安徽省凤形耐磨材料股份有限公司主要经济指标 | 129 |
| 图表：安徽省凤形耐磨材料股份有限公司盈利能力分析 | 130 |
| 图表：安徽省凤形耐磨材料股份有限公司偿债能力分析 | 130 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 图表：安徽省凤形耐磨材料股份有限公司运营能力分析 | 131 |
| 图表：安徽省凤形耐磨材料股份有限公司成长能力分析 | 131 |
| 图表：广东鸿图科技股份有限公司主要经济指标 | 136 |
| 图表：广东鸿图科技股份有限公司盈利能力分析 | 136 |
| 图表：广东鸿图科技股份有限公司偿债能力分析 | 137 |
| 图表：广东鸿图科技股份有限公司运营能力分析 | 137 |
| 图表：广东鸿图科技股份有限公司成长能力分析 | 138 |
| 图表：苏州春兴精工股份有限公司主要经济指标 | 142 |
| 图表：苏州春兴精工股份有限公司盈利能力分析 | 143 |
| 图表：苏州春兴精工股份有限公司偿债能力分析 | 143 |
| 图表：苏州春兴精工股份有限公司运营能力分析 | 144 |
| 图表：苏州春兴精工股份有限公司成长能力分析 | 144 |
| 图表：安徽合力股份有限公司主要经济指标 | 148 |
| 图表：安徽合力股份有限公司盈利能力分析 | 149 |
| 图表：安徽合力股份有限公司偿债能力分析 | 149 |
| 图表：安徽合力股份有限公司运营能力分析 | 150 |
| 图表：安徽合力股份有限公司成长能力分析 | 150 |

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1511/B338277HTP.html>