

2016-2022年中国门业市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国门业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/I09165Y4IN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国门业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了门行业相关概述、中国门产业运行环境、分析了中国门行业的现状、中国门行业竞争格局、对中国门行业做了重点企业经营状况分析及中国门产业发展前景与投资预测。您若想对门产业有个系统的了解或者想投资门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章2015年中国门业行业运行概况15

第一节2015年门业重点产品运行分析15

第二节我国门业产业特征与行业重要性16

一、在第二产业中的地位16

二、在GDP中的地位17

第二章2015年全球门业行业市场规模及供需发展态势18

第一节全球门业行业市场需求分析18

一、市场规模现状18

二、需求结构分析19

三、重点需求客户19

四、市场前景展望19

第二节全球门业行业市场供给分析20

一、生产规模现状20

二、产能规模分布20

三、市场价格走势21

四、重点厂商分布21

第三章2015年我国门业行业市场规模及供需发展态势22

第一节我国门业行业市场需求分析22

一、市场规模现状22

(一)监管乏力市场混乱22

- (二)市场供需矛盾突出23
- (三)未来的门业市场必定是品牌的竞争23
- (四)消费者的高端品牌需求蕴藏着绝大的商机23
- (五)让消费者满意才能获取更大的利润空间24

二、需求结构分析24

三、重点需求客户25

四、市场前景展望26

第二节我国门业行业市场供给分析27

一、生产规模现状27

二、产能规模分布28

三、市场价格走势29

四、重点厂商分布29

第四章门业行业相关政策趋势30

第一节行业具体政策30

第二节中研智业:政策特点与影响分析31

第五章2012-2015年中国门业行业市场产销状况分析32

第一节2012-2015年中国门业行业不同规模企业分析32

一、历年行业工业产值分析32

二、历年行业销售收入分析33

三、历年行业市场规模分析33

四、历年行业市场集中度分析34

五、历年行业市场占有率分析34

第二节2015年中国门业行业不同类型企业分析35

一、历年不同类型企业工业产值分析35

二、历年不同类型企业销售收入分析36

三、历年不同类型企业市场规模分析36

四、历年不同类型企业市场集中度分析37

五、历年不同类型企业市场占有率分析37

第六章2016-2022年中国门业行业市场供需状况预测38

第一节需求分析及预测38

第二节供给分析及预测39

第三节进出口分析及预测41

一、进口现状41

二、出口现状41

三、进出口预测42

(一)进口预测42

(二)出口预测43

第四节国内外市场重要动态44

第七章2012-2015年中国门业行业市场竞争格局分析46

第一节门业行业市场区域发展状况及竞争力研究46

一、华北地区46

二、华中地区47

三、华南地区48

四、华东地区49

五、东北地区50

六、西南地区51

七、西北地区52

第二节主要省市集中度及竞争力分析53

第三节中国门业行业竞争模式分析54

第四节中国门业行业SWOT分析56

一、S.优势分析56

二、W.劣势分析56

三、O.机会分析56

四、T.威胁分析57

第八章2012-2015年中国门业行业产业链分析58

第一节上游行业影响及趋势分析58

第二节下游行业影响及趋势分析58

第九章中国门业行业投资风险分析60

第一节内部风险分析60

一、技术水平风险60

二、竞争格局风险60

三、出口因素风险60

第二节外部风险分析61

一、宏观经济风险61

二、政策变化风险61

三、关联行业风险61

第十章中国门业标杆企业分析63

第一节美心集团63

一、公司主营业务63

二、公司经营状况63

(一)企业偿债能力分析63

1、资产负债率63

2、产权比率64

3、已获利息倍数65

(二)企业运营能力分析66

1、固定资产周转次数66

2、流动资产周转次数67

3、总资产周转次数68

(三)企业盈利能力分析69

三、公司优劣势分析70

四、2016-2022年公司发展前景70

五、美心集团借力用友U9成就业务变革和商业创新71

六、美心集团4500万打造水上浮动工厂75

七、美心埃塞俄比亚建厂77

第二节郑州金木装饰材料有限公司78

一、公司主营业务78

二、公司经营状况78

(一)企业偿债能力分析78

1、资产负债率78

2、产权比率79

3、已获利息倍数80

(二)企业运营能力分析81

1、固定资产周转次数81

2、流动资产周转次数82

3、总资产周转次数83

(三)企业盈利能力分析84

三、公司优劣势分析85

四、2016-2022年公司发展前景86

第三节襄城县清龙门业有限公司86

一、公司主营业务86

二、公司经营状况86

(一)企业偿债能力分析86

1、资产负债率86

2、产权比率87

3、已获利息倍数88

(二)企业运营能力分析89

1、固定资产周转次数89

2、流动资产周转次数90

3、总资产周转次数91

(三)企业盈利能力分析92

三、公司优劣势分析93

四、公司销售网络94

第四节鹤壁市福祥门业有限责任公司94

一、公司主营业务94

二、公司经营状况95

(一)企业偿债能力分析95

1、资产负债率95

2、产权比率96

3、已获利息倍数97

(二)企业运营能力分析98

1、固定资产周转次数98

2、流动资产周转次数	99
3、总资产周转次数	100
(三)企业盈利能力分析	101
三、公司优劣势分析	102
四、2016-2022年公司发展前景	102
第五节盼盼安居股份有限公司	103
一、公司主营业务	103
二、公司经营状况	104
(一)企业偿债能力分析	104
1、资产负债率	104
2、产权比率	105
3、已获利息倍数	106
(二)企业运营能力分析	107
1、固定资产周转次数	107
2、流动资产周转次数	108
3、总资产周转次数	109
(三)企业盈利能力分析	110
三、公司优劣势分析	111
四、2016-2022年公司发展前景	111
五、公司销售网络	112
六、盼盼门业成为“中国航天专用产品”	113
第六节永康市永佳门业有限公司	114
一、公司主营业务	114
二、公司经营状况	114
(一)企业偿债能力分析	114
1、资产负债率	114
2、产权比率	115
3、已获利息倍数	116
(二)企业运营能力分析	117
1、固定资产周转次数	117
2、流动资产周转次数	118
3、总资产周转次数	119

(三)企业盈利能力分析120

三、公司优劣势分析121

四、2016-2022年公司发展前景122

五、公司销售网络122

第七节中国王力集团有限公司122

一、公司主营业务122

二、公司经营状况123

(一)企业偿债能力分析123

1、资产负债率123

2、产权比率124

3、已获利息倍数125

(二)企业运营能力分析126

1、固定资产周转次数126

2、流动资产周转次数127

3、总资产周转次数127

(三)企业盈利能力分析128

三、公司优劣势分析129

四、泛微签约王力集团共铸防盗门企业OA应用130

第八节步阳门业131

一、公司主营业务131

二、公司经营状况132

(一)企业偿债能力分析132

1、资产负债率132

2、产权比率133

3、已获利息倍数133

(二)企业运营能力分析134

1、固定资产周转次数134

2、流动资产周转次数135

3、总资产周转次数136

(三)企业盈利能力分析137

三、公司销售网络138

四、步阳部署视高视频点亮制造业崛起之路138

五、步阳成全国首个超千万樘门企140

六、永康“步阳旋风”引领行业潮流140

第九节浙江金大门业有限公司142

一、公司主营业务142

二、公司经营状况142

(一)企业偿债能力分析142

1、资产负债率142

2、产权比率143

3、已获利息倍数144

(二)企业运营能力分析145

1、固定资产周转次数145

2、流动资产周转次数146

3、总资产周转次数147

(三)企业盈利能力分析148

三、公司优劣势分析149

四、公司销售网络150

第十节辽宁瀚森木业有限公司150

一、公司主营业务150

二、公司经营状况151

(一)企业偿债能力分析151

1、资产负债率151

2、产权比率152

3、已获利息倍数152

(二)企业运营能力分析153

1、固定资产周转次数153

2、流动资产周转次数154

3、总资产周转次数155

(三)企业盈利能力分析156

三、公司优劣势分析157

四、公司销售网络158

第十一章2016-2022年中国门业行业投资价值分析159

第一节投资风险预测159

第二节投资方向预测159

一、门窗的功能创新159

二、对生产工艺进行技术改造160

三、加快产业结构调整160

第三节投资热点预测161

第四节投资机会预测161

第五节投资效益预测162

第十二章 博思数据研究结论163

图表目录：

图表1：2015年门业产值在第二产业中所占的地位16

图表2：2015年门业在GDP中所占的地位17

图表3：德国防火门市场占有率情况20

图表4：2012-2015年我国门业工业总产值及增长对比32

图表5：2012-2015年我国门业销售收入及增长对比33

图表6：2012-2015年我国门业市场规模及增长对比34

图表7：2015年我国门业不同规模企业市场规模34

图表8：2015年我国门业不同所有制企业市场规模34

图表9：2015年我国门业不同类型企业工业总产值35

图表10：2015年我国门业不同类型企业销售收入36

图表11：2015年我国门业不同类型企业市场规模36

图表12：2015年我国门业不同类型企业利润总额37

图表13：2015年我国门业不同类型企业资产合计37

图表14：2016-2022年我国门业市场规模预测图38

图表15：2016-2022年我国门业总业总产值预测图40

图表16：2012-2015年我国门业进口额及增长对比41

图表17：2012-2015年我国门业出口额及增长对比42

图表18：2016-2022年我国门业进口额预测图42

图表19：2016-2022年我国门业出口额预测图43

图表20：2012-2015年华北地区门业行业盈利能力对比图46

图表21：2012-2015年华中地区门业行业盈利能力对比图47

图表22：2012-2015年华南地区门业行业盈利能力对比图48

图表23：2012-2015年华东地区门业行业盈利能力对比图49

图表24：2012-2015年东北地区门业行业盈利能力对比图50

图表25：2012-2015年西南地区门业行业盈利能力对比图51

图表26：2012-2015年西北地区门业行业盈利能力对比图52

图表27：近3年美心集团公司资产负债率变化情况64

图表28：近3年美心集团公司产权比率变化情况64

图表29：近3年美心集团公司已获利息倍数变化情况65

图表30：近3年美心集团公司固定资产周转次数情况66

图表31：近3年美心集团公司流动资产周转次数变化情况67

图表32：近3年美心集团公司总资产周转次数变化情况68

图表33：近3年美心集团公司销售毛利率变化情况69

图表34：近3年郑州金木装饰材料有限公司资产负债率变化情况79

图表35：近3年郑州金木装饰材料有限公司产权比率变化情况79

图表36：近3年郑州金木装饰材料有限公司已获利息倍数变化情况80

图表37：近3年郑州金木装饰材料有限公司固定资产周转次数情况81

图表38：近3年郑州金木装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况82

图表39：近3年郑州金木装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况83

图表40：近3年郑州金木装饰材料有限公司销售毛利率变化情况84

图表41：近3年襄城县清龙门业有限公司资产负债率变化情况87

图表42：近3年襄城县清龙门业有限公司产权比率变化情况88

图表43：近3年襄城县清龙门业有限公司已获利息倍数变化情况88

图表44：近3年襄城县清龙门业有限公司固定资产周转次数情况89

图表45：近3年襄城县清龙门业有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表46：近3年襄城县清龙门业有限公司总资产周转次数变化情况91

图表47：近3年襄城县清龙门业有限公司销售毛利率变化情况92

图表48：清龙公司销售网络94

图表49：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司资产负债率变化情况95

图表50：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司产权比率变化情况96

图表51：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司已获利息倍数变化情况97

图表52：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司固定资产周转次数情况98

图表53：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司流动资产周转次数变化情况99

图表54：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司总资产周转次数变化情况100

图表55：近3年鹤壁市福祥门业有限责任公司销售毛利率变化情况101

图表56：近3年盼盼安居股份有限公司资产负债率变化情况104

图表57：近3年盼盼安居股份有限公司产权比率变化情况105

图表58：近3年盼盼安居股份有限公司已获利息倍数变化情况106

图表59：近3年盼盼安居股份有限公司固定资产周转次数情况107

图表60：近3年盼盼安居股份有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表61：近3年盼盼安居股份有限公司总资产周转次数变化情况109

图表62：近3年盼盼安居股份有限公司销售毛利率变化情况110

图表63：盼盼全国销售网络112

图表64：近3年永康市永佳门业有限公司资产负债率变化情况115

图表65：近3年永康市永佳门业有限公司产权比率变化情况115

图表66：近3年永康市永佳门业有限公司已获利息倍数变化情况116

图表67：近3年永康市永佳门业有限公司固定资产周转次数情况117

图表68：近3年永康市永佳门业有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表69：近3年永康市永佳门业有限公司总资产周转次数变化情况119

图表70：近3年永康市永佳门业有限公司销售毛利率变化情况120

图表71：近3年中国王力集团有限公司资产负债率变化情况123

图表72：近3年中国王力集团有限公司产权比率变化情况124

图表73：近3年中国王力集团有限公司已获利息倍数变化情况125

图表74：近3年中国王力集团有限公司固定资产周转次数情况126

图表75：近3年中国王力集团有限公司流动资产周转次数变化情况127

图表76：近3年中国王力集团有限公司总资产周转次数变化情况128

图表77：近3年中国王力集团有限公司销售毛利率变化情况129

图表78：近3年步阳集团公司资产负债率变化情况132

图表79：近3年步阳集团公司产权比率变化情况133

图表80：近3年步阳集团公司已获利息倍数变化情况134

图表81：近3年步阳集团公司固定资产周转次数情况135

图表82：近3年步阳集团公司流动资产周转次数变化情况136

图表83：近3年步阳集团公司总资产周转次数变化情况136

图表84：近3年步阳集团公司销售毛利率变化情况137

图表85：近3年浙江金大门业有限公司资产负债率变化情况142

图表86：近3年浙江金大门业有限公司产权比率变化情况143

图表87：近3年浙江金大门业有限公司已获利息倍数变化情况144

图表88：近3年浙江金大门业有限公司固定资产周转次数情况145

图表89：近3年浙江金大门业有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表90：近3年浙江金大门业有限公司总资产周转次数变化情况147

图表91：近3年浙江金大门业有限公司销售毛利率变化情况148

图表92：近3年辽宁瀚森木业有限公司资产负债率变化情况151

图表93：近3年辽宁瀚森木业有限公司产权比率变化情况152

图表94：近3年辽宁瀚森木业有限公司已获利息倍数变化情况153

图表95：近3年辽宁瀚森木业有限公司固定资产周转次数情况154

图表96：近3年辽宁瀚森木业有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表97：近3年辽宁瀚森木业有限公司总资产周转次数变化情况155

图表98：近3年辽宁瀚森木业有限公司销售毛利率变化情况156

图表99：2016-2022年我国门业利润总额预测图162

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/I09165Y4IN.html>