

# 2016-2022年中国电热水器 行业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国电热水器行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQNW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电热水器行业市场分析 & 投资机遇研究报告》介绍了热水器行业相关概述、中国热水器产业运行环境、分析了中国热水器行业的现状、中国热水器行业竞争格局、对中国热水器行业做了重点企业经营状况分析及中国热水器产业发展前景与投资预测。您若想对热水器产业有个系统的了解或者想投资热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

## 报告目录：

### 第一章 电热水器产业相关概述

#### 第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
- 二、热水器主要安全技术
- 三、空气源热泵热水器相关知识

#### 第二节 三大类热水器比较分析

- 一、优劣势比较
- 二、成本比较
- 三、综合性能比较

#### 第三节 电热水器

- 一、电热水器分类及介绍
- 二、电热水器的安全性能
- 三、电热水器五大必备装置

### 第二章 2015年世界热水器行业运行走势分析

#### 第一节 2015年国际热水器市场发展概况

- 一、美国热水器市场剖析
- 二、俄罗斯热水器市场分析
- 三、新加坡热水器市场综述

## 第二节2015年中国热水器行业发展综述

- 一、热水器行业节能进行时
- 二、热水器市场呈现三大新趋势
- 三、电热水器市场向农村倾斜

## 第三节 2015年中国热水器行业面临的问题及对策分析

## 第三章 2015年世界电热水器知名品牌运行动态分析

### 第一节 阿里斯顿

- 一、公司概况
- 二、2015年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

### 第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

### 第三节 德国西门子公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

## 第四章2015年中国电热水器产业运行环境分析

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节2015年中国电热水器产业政策环境分析

- 一、电热水器安全规范

二、电热水器新国家标准

三、进出口政策分析

第三节2015年中国电热水器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2015年中国电热水器产业运行形势分析

第一节2015年中国电热水器市场综述

一、电热水器市场特征

二、电热水器市场发展态势

三、电热水器市场消费者行为探讨

四、“舒适化”成电热水器消费新趋向

五、新国标促进电热水器规范化发展

第二节2015年中国快速电热水器市场分析

一、优势凸显快速电热水器异军突起

二、快速电热水器市场的出路探讨

三、快速电热水器市场前景分析

第三节2015年中国电热水器投资策略及方向

一、中小品牌电热水器二三级市场攻略

二、电热水器市场扩展策略

三、电热水器发展四大方向

第六章2009-2015年中国家用电器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国家用电器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用电器制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2009-2015年中国家用电力器具制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2009-2015年中国家用电力器具制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2015年中国家用电力器具制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2009-2015年中国电热水器产量统计分析

### 第一节 2009-2015年全国电热水器产量分析

### 第二节 2015年10月全国及主要省份电热水器产量分析

### 第三节 2015年10月电热水器产量集中度分析

## 第八章 2009-2015年中国电热水器进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2015年中国电热水器（85161000）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2015年中国电热水器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2015年中国电热水器进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2015年中国电热水器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2015年中国电热水器行业市场营销战略分析

#### 第一节 2015年中国电热水器市场营销模式渠道探讨

##### 一、电热水器市场营销模式分析

##### 二、电热水器销售渠道初探

##### 三、电热水器市场渠道规划

#### 第二节 2015年中国电热水器行业营销策略分析

##### 一、电热水器的淡季营销策略

##### 二、品牌热水器开辟新的市场策略

#### 第三节 2015年中国电热水器行业营销案例分析

##### 一、海尔策略模式

##### 二、万家乐策略模式

##### 三、阿里斯顿策略模式

### 第十章 2015年中国电热水器产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国热水器行业整体竞争力分析

##### 一、热水器市场形成三足鼎立格局

##### 二、热水器三大竞争焦点分析

##### 三、热水器市场气电之战愈演愈烈

#### 第二节 2015年中国电热水器市场竞争分析

##### 一、中国电热水器的盈利模式之争

##### 二、中国电热水器品牌竞争力分析

##### 三、中国电热水器市重点企业竞争策略分析

#### 第三节 2015年中国电热水器企业提升竞争力分析

### 第十一章 2015年中国电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 成都前锋电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国电热水器产业发展趋势预测分析

## 第一节2016-2022年中国热水器行业趋势预测及趋势

### 一、未来热水器行业两大主攻方向

### 二、节能热水器发展空间广阔

### 三、智能化成热水器技术发展趋势

## 第二节2016-2022年中国电热水器产业发展趋势分析

### 一、电热水器产量预测分析

### 二、电热水器消费者需求预测分析

### 三、电热水器进出口预测分析

## 第三节 2016-2022年中国电热水器产业盈利预测分析

## 第十三章2016-2022年中国电热水器产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国电热水器产业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国电热水器产业投资机会分析

#### 一、区域投资优势分析

#### 二、电热水器产业投资吸引力分析

### 第三节 2016-2022年中国电热水器产业投资前景分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年10月中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2009-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国家用电力器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年中国家用电力器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2015年全国电热水器产量分析

图表：2015年10月全国及主要省份电热水器产量分析

图表：2015年10月电热水器产量集中度分析

图表：2009-2015年中国电热水器进口数量分析

图表：2009-2015年中国电热水器进口金额分析

图表：2009-2015年中国电热水器出口数量分析

图表：2009-2015年中国电热水器出口金额分析

图表：2009-2015年中国电热水器进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国电热水器进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国电热水器出口国家及地区分析

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司经营收入走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司负债情况图

图表：成都前锋电子股份有限公司负债指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：成都前锋电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MQNW.html>