

2016-2022年中国煤炭行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国煤炭行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O6285393AJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-05-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国煤炭行业现状分析及投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。若您想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。是一种固体可燃有机岩，主要由植物遗体经生物化学作用，埋藏后再经地质作用转变而成，俗称煤炭。煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一。

当前，我国煤炭产业经济运行主要受市场需求放缓、过剩产能难以消化、控制煤炭总量难度增加、国际能源价格下降等多重因素综合影响。破解“多挖煤不挣钱，少挖煤丢市场”难题，维护煤炭市场供需平衡、促进行业持续健康发展，一方面需要淘汰落后产能、推动产业结构调整；另一方面还需要规范市场秩序、切实减轻企业负担、加大金融机构对企业的支持力度。为帮助煤炭产业尽快脱困，2014年下半年以来，有关方面和地方落实国务院决策部署，围绕煤炭行业脱困采取了一系列措施，取得了阶段性成效。

到2014年四季度，全国煤炭产量快速增长势头得到遏制，煤炭进口量减少，市场价格小幅回升，资源税改革与清理不合理收费工作稳步推进，煤炭经济运行出现了积极变化。2014年四季度煤炭产业状况有所好转，主要得益于政策层面的支撑。正是“限产能、紧进口、控产量、减负担”等一系列政策措施作用，煤炭产业有了“着底”的感觉。但在煤炭产业自身一系列问题没有解决之前，还不能说成功筑底。

进入2015年，受市场需求放缓、原油价格持续下降等因素影响，煤炭市场价格再次出现持续下跌，库存居高不下，企业经营困难加剧。数据显示，2015年前4个月，全国煤炭产量同比下降6.5%，但全社会煤炭库存已持续40个月超过3亿吨，秦皇岛5500大卡动力煤价格由年初的520元/吨下降至5月初的421元/吨；截至3月末，煤炭企业应收账款3551亿元，资金链紧张问题较为突出。

在当前煤炭经济下行期间，煤炭企业特别是大型煤炭企业应该站在维护煤炭市场供需平衡、促进行业持续健康发展的高度，主动控总量、稳煤价、保安全、保稳定，严格按照煤矿公示产能和承诺事项组织生产，做到不违法违规建设，不超能力生产，不安全不生产，维护市场供需平衡，提高经济运行质量。针对当前煤炭产业迫切需要加快“去产能”的现状，业内人士建议，应加快推动建立和完善煤矿退出机制，着力解决原政策性破产煤矿

历史遗留问题；着力研究煤矿退出机制和配套政策措施，明确关闭破产煤矿基本条件和国家支持范围，推动资源枯竭、灾害严重、扭亏无望、煤质差的国有煤矿有序退出，淘汰落后产能，优化煤炭开发布局，推动煤炭结构调整，提高生产集中度。

据博思数据发布的《2016-2022年中国煤炭行业现状分析及投资前景研究报告》表明：2015年我国焦炭市场产量达44778.2万吨，同比增长-6.5%。

指标	2015年12月	2015年11月	2015年10月	2015年9月	2015年8月	2015年7月
焦炭产量_当月值(万吨)	3517.8	3666.1	3717.4	3672.6	3734.9	3756.7
焦炭产量_累计值(万吨)	44778.2	41231.7	37565.6	33848.1	30146.6	26394.4
焦炭产量_同比增长(%)	-14.3	-7.8	-9.4	-8.8	-6.6	-6.5
焦炭产量_累计增长(%)	-6.5	-5.5	-5.1	-4.7	-4.2	-3.9

报告目录：

第一章世界煤炭行业市场发展分析34

第一节世界煤炭资源分布概况34

一、世界煤炭资源的分布状况34

二、世界煤炭生产分布的特点36

三、世界煤炭资源的管理方式36

第二节国际煤炭行业发展概况38

一、世界煤炭行业发展历程38

二、世界煤炭存储情况分析39

三、世界煤炭生产情况分析41

四、世界煤炭行业发展格局41

五、世界煤炭消费情况分析42

第三节国际煤炭市场价格分析43

一、世界煤炭价格影响因素43

二、欧洲ARA港动力煤价格44

三、理查德RB动力煤现货价格48

四、澳大利亚BJ煤炭现货价格53

五、纽卡斯尔NEWC动力煤价格58

第四节主要国家煤炭市场调研63

一、美国煤炭市场调研63

(一)	美国煤炭资源分布储量	63
(二)	美国煤矿建设管理分析	64
(三)	美国煤炭生产情况分析	65
(四)	美国煤炭消费情况分析	65
二、	俄罗斯煤炭市场调研	66
(一)	俄罗斯煤炭资源分布概况	66
(二)	俄罗斯煤炭开采技术装备	67
(三)	俄罗斯煤炭生产情况分析	67
(四)	俄罗斯煤炭消费情况分析	68
(五)	俄罗斯煤炭工业发展趋势	69
三、	澳大利亚煤炭市场调研	70
(一)	澳大利亚煤炭资源储量分析	70
(二)	澳大利亚煤工业生产情况	71
(三)	澳大利亚煤消费情况分析	72
(四)	澳大利亚煤炭出口状况分析	72
四、	南非煤炭市场调研	73
(一)	南非煤炭资源储概况	73
(二)	南非煤生产情况分析	73
(三)	南非煤消费情况分析	74
(四)	南非煤炭出口情况分析	75
五、	印尼煤炭市场调研	75
(一)	印尼煤炭资源概况	75
(二)	印尼煤炭生产情况分析	76
(三)	印尼煤炭消费情况分析	77
(四)	印尼煤炭出口情况分析	77
六、	德国煤炭市场调研	78
(一)	德国煤炭资产储量分析	78
(二)	德国煤炭生产情况分析	78
(三)	德国煤炭消费情况分析	79
(四)	德国煤炭进口将持续增长	79
七、	印度煤炭市场调研	80
(一)	印度煤炭资源储量分布	80

- (二) 印度煤炭工业发展措施82
- (三) 印度煤炭生产情况分析83
- (四) 印度煤炭消费情况分析83

第二章中国煤炭行业政策环境分析85

第一节中国煤炭行业相关政策分析85

- 一、《能源发展“十三五”规划》85
- 二、《煤炭工业发展“十三五”规划》86
- 三、《国务院办公厅关于进一步加强煤矿安全生产工作的意见》88
- 四、十二部门关于加快落后小煤矿关闭退出工作的通知93

第二节中国煤炭行业投资体制分析96

- 一、煤炭行业投资体制变革回顾96
- 二、煤炭行业现行投资体制分析96
- 三、煤炭行业投资体制存的问题97
- 四、煤炭行业投资体制改革措施98

第三节中国煤炭行业政策实施分析100

- 一、煤炭建设国家标准规范获批100
- 二、国家煤炭应急储备管理政策101
- 三、煤炭行业标准制订修订政策102
- 四、煤炭信息化发展规划的政策109

第四节中国煤炭行业发展政策建议111

- 一、中国煤炭行业的政策新思路111
- 二、加强煤炭清洁生产利用管理113
- 三、煤炭安全生产管理体制变革114

第三章中国煤炭行业链发展分析119

第一节煤炭行业链相关概述119

- 一、煤炭行业链发展概述119
- 二、煤炭行业链发展模式119
 - (一) 以供应链为主的模式119
 - (一) 以价值链为主的模式120
 - (三) 价值链延伸方向模式120

三、煤炭行业产业链产品结构121

第二节煤炭行业上游产业分析121

一、煤炭资源储量及分布121

- (一) 煤炭资源量及分布特征121
- (二) 煤炭资源种类及煤质特征123
- (三) 煤炭资源在世界上的地位125
- (四) 新探明煤炭资源总体情况126
- (五) 煤炭资源的开发开采条件126

二、煤炭开采洗选发展分析130

- (一) 煤炭采选的工艺流程130
- (二) 无烟煤采洗行业调研131
- (三) 褐煤开采洗选行业调研132
- (四) 其他煤炭采选行业调研134

三、国内煤矿机械市场调研135

(一) 煤矿机械行业发展情况135

- 1、煤矿机械行业发展现状135
- 2、中国煤矿机械产值分析135
- 3、煤炭采掘设备市场结构136
- 4、煤矿机械市场特点分析137
- 5、煤机企业主导产品分布137

(二) 煤矿机械主要产品分析138

- 1、综采成套设备分析138
- 2、采煤机市场供需分析139
- 3、刮板输送机市场调研140
- 4、煤炭掘进机市场调研141
- 5、液压支架市场供需分析142

(三) 煤矿机械需求趋势分析143

- 1、未来煤机行业现状分析143
- 2、煤机新增需求预测分析144
- 3、煤机更新需求预测分析145
- 4、煤机技改需求预测分析146

第三节煤炭行业下游市场调研147

一、电力行业煤炭需求分析147

（一）电力行业投资增长分析147

（二）国内电力装机容量分析148

（三）国内火电装机容量分析150

（四）国内火电发电量分析150

（五）电力行业耗煤需求分析151

二、钢铁行业煤炭需求分析152

（一）钢铁行业固定资产投资152

（二）国内生铁产量增长分析152

（三）国内粗钢产量状况分析153

（四）国内钢材产量增长分析153

（五）钢铁行业耗煤需求分析153

三、水泥行业煤炭需求分析155

（一）水泥行业发展现状概况155

（二）水泥行业产量增长分析156

（三）水泥行业煤炭需求分析156

四、化工行业煤炭需求分析157

（一）化工行业固定资产投资157

（二）化工行业发展现状概况158

（三）煤化工项目煤炭需求量159

五、化肥行业煤炭需求分析160

（一）化肥行业发展现状概况160

（二）化肥行业产量增长分析161

（三）化肥行业煤炭需求分析162

第四章中国煤炭行业运行形势分析163

第一节中国煤炭行业发展概述163

一、中国煤炭行业发展阶段163

二、中国煤炭市场发展现状分析164

三、中国煤炭行业战略的调整期168

四、中国煤炭工业改革发展成绩174

第二节中国煤炭市场发展现状176

- 一、中国煤炭市场发展特点分析176
- 二、中国煤炭市场发展突出特征177
- 三、中国煤炭交易市场发展分析181
- 四、中国煤炭市场投资策略分析181

第三节中国煤炭生产状况分析183

- 一、国内煤炭产能分析183
 - (一) 煤炭行业投资规模183
 - (二) 国内煤炭产能规模183
 - (三) 煤炭区域产能分析184
 - (四) 煤炭淘汰产能分析185
- 二、国内煤炭产量分析185
 - (一) 中国原煤生产规模185
 - (二) 中国焦炭产量分析186

第四节中国煤炭市场需求分析186

- 一、国内煤炭消费需求规模分析186
- 二、国内煤炭消费需求结构分析187
- 三、未来煤炭消费需求趋势分析187

第五章2010-2015年中国煤炭行业经济运行分析189

第一节中国煤炭行业经济运行情况189

- 一、2014年中国煤炭行业发展概况189
- 二、2015年中国煤炭行业发展概况190

第二节中国煤炭行业整体规模分析191

- 一、煤炭行业企业数量增长分析191
- 二、煤炭行业资产规模增长分析193
- 三、煤炭行业销售规模增长分析194
- 四、煤炭行业利润规模增长分析196

第三节中国煤炭行业结构特征分析197

- 一、中国煤炭企业经济类型分析197
 - (一) 国有煤炭企业指标分析197
 - (二) 集体煤炭企业指标分析198
 - (三) 股份制煤炭企业的指标199

(四) 股份合作煤炭企业指标200

(五) 私营煤炭企业指标分析202

(六) 外资煤炭企业指标分析203

二、中国煤炭行业结构分析204

(一) 东北地区煤炭行业调研204

(二) 华北地区煤炭行业调研205

(三) 华东地区煤炭行业调研206

(四) 华中地区煤炭行业调研207

(五) 华南地区煤炭行业调研208

(六) 西南地区煤炭行业调研209

(七) 西北地区煤炭行业调研210

第四节中国煤炭行业运营效益分析211

一、煤炭行业盈利能力分析211

二、煤炭行业的毛利率分析213

三、煤炭行业运营能力分析213

四、煤炭行业偿债能力分析215

五、煤炭行业成长能力分析215

第六章2009-2015年中国煤炭进出口状况分析217

第一节2009-2015年中国无烟煤进出口分析217

一、无烟煤进口分析217

(一) 无烟煤进口数量情况217

(二) 无烟煤进口金额情况217

(三) 无烟煤进口来源分析218

(四) 无烟煤进口均价分析219

二、无烟煤出口分析219

(一) 无烟煤出口数量情况219

(二) 无烟煤出口金额情况219

(三) 无烟煤出口流向分析220

(四) 无烟煤出口均价分析221

第二节2009-2015年中国炼焦煤进出口分析221

一、炼焦煤进口分析221

- (一) 炼焦煤进口数量情况221
- (二) 炼焦煤进口金额情况222
- (三) 炼焦煤进口来源分析222
- (四) 炼焦煤进口均价分析223

二、炼焦煤出口分析224

- (一) 炼焦煤出口数量情况224
- (二) 炼焦煤出口金额情况224
- (三) 炼焦煤出口流向分析225
- (四) 炼焦煤出口均价分析226

第三节2009-2015年中国煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析226

一、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析226

- (一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量情况226
- (二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额情况227
- (三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源分析227
- (四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口均价分析228

二、煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析228

- (一) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量情况228
- (二) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额情况229
- (三) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口流向分析229
- (四) 煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口均价分析230

第四节2009-2015年中国褐煤进出口分析231

一、褐煤进口分析231

- (一) 褐煤进口数量情况231
- (二) 褐煤进口金额情况231
- (三) 褐煤进口来源分析232
- (四) 褐煤进口均价分析233

二、褐煤出口分析234

- (一) 褐煤出口数量情况234
- (二) 褐煤出口金额情况234
- (三) 褐煤出口流向分析235
- (四) 褐煤出口均价分析235

第五节2009-2015年中国泥煤进出口分析236

一、泥煤进口分析236

（一）泥煤进口数量情况236

（二）泥煤进口金额情况236

（三）泥煤进口来源分析237

（四）泥煤进口均价分析238

二、泥煤出口分析238

（一）泥煤出口数量情况238

（二）泥煤出口金额情况239

（三）泥煤出口流向分析239

（四）泥煤出口均价分析240

第六节2009-2015年中国焦炭及半焦炭进出口分析240

一、焦炭及半焦炭进口分析240

（一）焦炭及半焦炭进口数量情况240

（二）焦炭及半焦炭进口金额情况241

（三）焦炭及半焦炭进口来源分析241

（四）焦炭及半焦炭进口均价分析242

二、焦炭及半焦炭出口分析242

（一）焦炭及半焦炭出口数量情况242

（二）焦炭及半焦炭出口金额情况243

（三）焦炭及半焦炭出口流向分析243

（四）焦炭及半焦炭出口均价分析244

第七章2014-2016年中国煤炭市场价格分析246

第一节中国煤炭市场价格总体概况246

一、煤炭价格形成机制发展历程246

二、中国实行煤电价格联动机制246

三、煤炭与原油价格相关性分析249

四、中国煤电价格市场矛盾透析249

第二节中国煤炭价格市场化改革分析257

一、煤炭价格市场化发展必然性257

二、煤炭价格市场化改革的历程258

三、煤炭价格市场化改革的政策259

四、煤炭价格形成机制改革目标	262
五、稳定煤炭市场价格主要策略	264
第三节2015年中国煤炭产品价格分析	268
一、动力煤市场均价分析	268
二、焦煤市场均价分析	269
三、气煤市场均价分析	269
四、无烟煤市场均价分析	270
五、喷吹煤市场均价分析	271
第四节2015年主要地区煤炭价格分析	272
一、山西大同动力煤价格分析	272
二、山西临汾焦煤价格分析	274
三、山西朔州动力煤价格分析	276
四、山西晋城无烟煤价格分析	277
五、鄂尔多斯原煤精煤价格分析	278
六、陕西神木烟煤价格走势分析	280
七、山东兖州动力块煤价格分析	281
第五节煤炭价格波动影响因素分析	283
一、供求关系影响分析	283
二、煤炭生产运输成本	284
三、国家煤炭管制政策	285
四、上下游产品的价格	286
五、国际市场煤价高低	286
六、其它能源价格变化	287
第六节中国煤炭价格形成机制对策	287
一、煤炭价格形成机制研究路径	287
二、煤炭价格形成机制主要缺陷	288
三、煤炭价格形成机制现存问题	289
四、煤炭价格形成机制政策建议	291
第八章中国煤炭主要产品市场调研	293
第一节褐煤市场调研	293
一、褐煤行业相关概述	293

(一) 褐煤的定义及特点293

(二) 褐煤的作用及分布293

(三) 褐煤开发相关技术295

二、褐煤洗选行业发展分析297

(一) 褐煤行业销售收入分析297

(二) 褐煤行业利润总额分析297

(三) 褐煤行业盈利能力分析298

(四) 褐煤加工技术发展分析298

(五) 褐煤加工产品应用状况301

(六) 褐煤发展煤化工的优势302

(七) 未来褐煤加工发展方向304

三、中国褐煤项目建设分析306

(一) 在澳开发的褐煤项目306

(二) 神华褐煤提质项目306

(三) 吉源化学褐煤项目307

(四) 长兴岛港褐煤提质项目307

第二节焦煤市场调研307

一、世界焦煤市场发展分析307

(一) 世界焦煤资源结构分析307

(二) 国际焦煤供需状况分析308

二、中国焦煤工业发展现状310

(一) 中国焦煤资源储量分布310

(二) 中国焦煤行业发展状况310

(三) 焦煤资源税提高业内整合311

(四) 炼焦煤资源开发问题严重312

(五) 发展焦煤工业的对策建议313

三、中国炼焦煤市场供需分析314

(一) 炼焦煤产量增长状况314

(二) 炼焦煤市场消费分析315

(三) 炼焦煤物流贸易格局315

(四) 焦煤市场供需预测分析316

第三节无烟煤市场调研317

一、无烟煤市场发展现状317

（一）无烟煤定义及基本特征317

（二）无烟煤主产区发展现状318

二、烟煤及无烟煤行业发展分析318

（一）烟煤及无烟煤企业规模318

（二）烟煤及无烟煤销售收入319

（三）烟煤及无烟煤利润总额319

（四）烟煤及无烟煤经营效益320

三、无烟煤市场需求分析320

（一）制气用块煤市场需求分析320

（二）冶金无烟煤市场需求分析321

第四节动力煤市场调研321

一、动力煤行业发展概况321

（一）动力煤定义及其分类321

（二）动力煤主要用途分析322

二、中国动力煤生产状况323

（一）中国动力煤生产现状323

（二）动力煤产量增长分析323

（三）动力煤生产季节性分析324

（四）动力煤的生产成本分析324

三、中国动力煤市场需求分析325

（一）国内动力煤消费需求分析325

（二）国内动力煤消费结构分析325

（三）电力行业动力煤需求分析326

（四）建材行业动力煤需求分析326

第五节电煤市场调研327

一、电力行业耗煤情况分析327

（一）直供电厂耗煤情况327

（二）华北电网耗煤情况328

（三）东北电网耗煤情况328

（四）华东电网耗煤情况329

（五）华中电网耗煤情况329

- (六) 西北电网耗煤情况330
- (七) 南方电网耗煤情况330
- 二、中国电煤供需形势分析331
 - (一) 电煤供需矛盾依然突出331
 - (二) 电煤市场困局及成因分析331
 - (三) 缓解中国煤电矛盾的对策334
- 三、电煤价格市场化改革分析336
 - (一) 发改委电煤价格调整政策336
 - (二) 电煤价格市场化改革启动337
 - (三) 电煤价格或将彻底市场化338

第九章中国煤炭运输格局分析340

第一节中国煤炭运输综述340

- 一、煤炭运输系统原则分析340
- 二、国内煤炭调出运量分析342
- 三、国内煤炭调入运量分析342

第二节煤炭铁路运输状况分析343

- 一、煤炭铁路运输总体情况343
 - (一) 煤炭铁路运量分析343
 - (二) 煤炭铁路日均装车344
 - (三) 煤炭铁路运输价格344
 - (四) 煤炭铁路运输格局345
 - (五) 煤炭铁路运输流向346
- 二、铁路煤炭运输发展现状346
 - (一) 铁路煤炭运输网络架构346
 - (二) 铁路煤炭运力配置分析350
 - (三) 煤炭铁路运输存在问题355
 - (四) 煤炭铁路运输发展对策356
- 三、煤炭铁路运输线路分析358
 - (一) 大秦铁路煤炭运能分析358
 - (二) 侯月铁路煤炭运量分析359
 - (三) 神朔黄线煤炭运量分析360

(四) 太焦铁路煤炭运量分析	360
四、铁路煤炭运输趋势预测分析	360
(一) 煤炭铁路运输瓶颈犹存	360
(二) 铁路煤炭运输发展规划	363
第三节 煤炭水路运输状况分析	363
一、煤炭水路运输发展分析	363
(一) 煤炭水路运输的现状	363
(二) 港口煤炭发送量分析	364
(三) 北方七港煤炭发运量	365
(四) 南方港口接卸能力格局	366
(五) 沿海煤炭运输特点分析	366
二、港口煤炭运输竞争力分析	369
(一) 秦皇岛港煤炭运输竞争力	369
1、秦皇岛港煤炭运输量分析	369
2、秦皇岛港煤炭运输优势分析	369
3、秦皇岛港煤炭运输劣势分析	370
4、秦皇岛港煤炭运输发展对策	371
(二) 天津港煤炭运输竞争力	372
1、天津港煤炭运输量分析	372
2、天津港煤炭运输优势分析	372
3、天津港煤炭运输劣势分析	373
4、天津港煤炭运输发展对策	373
(三) 黄骅港煤炭运输竞争力分析	374
1、黄骅港区煤炭运输量分析	374
2、黄骅港区煤炭运输优势分析	374
3、黄骅港区煤炭运输劣势分析	375
4、黄骅港区煤炭运输发展对策	376
(四) 唐山港煤炭运输竞争力分析	377
1、唐山港区煤炭运输量分析	377
2、唐山港区煤炭运输优势分析	377
3、唐山港区煤炭运输劣势分析	378
4、唐山港区煤炭运输发展对策	378

三、煤炭水路运输前景分析379

(一) 煤炭水路运输发展建议379

(二) 煤炭水路运输发展趋势381

(三) 煤炭水路运输前景分析381

第四节煤炭公路运输状况分析382

一、煤炭公路运输发展概述382

(一) 煤炭公路运输的必要性382

(二) 煤炭公路运输优势分析383

(三) 煤炭公路运输体系体制384

二、煤炭公路运输发展现状385

(一) 煤炭公路运输呈增长态势385

(二) 煤炭公路运输的价格趋势385

(三) 煤炭公路运输存在的问题386

(四) 中小煤炭企业公路运输分析387

第十章中国煤炭综合利用市场调研388

第一节煤层气开发利用分析388

一、煤层气行业发展相关概述388

(一) 煤层气定义及分类388

(二) 煤层气与天然气区别389

(三) 煤层气多方面的优势390

(四) 煤层气的产业链分析391

二、国内煤层气开发利用现状392

(一) 煤层气资源分布情况392

(二) 煤层气的开发利用概述397

(三) 煤层气开发利用的成果400

(四) 煤层气开发利用的方式401

(五) 煤层气产业化发展研究402

(六) 煤层气开发利用的成就405

(七) 煤层气开发利用的问题408

三、煤层气开发利用市场前景409

(一) 煤层气开发利用发展目标409

(二) 煤层气开发布局主要任务	409
(三) 煤层气开发行业前景调研分析	412
第二节 煤化工产业发展分析	412
一、煤化工产业发展概述	412
(一) 煤化工产业相关概述	412
(二) 煤化工发展必然选择	414
(三) 新型煤化工发展政策	414
(四) 煤化工主要技术路线	417
二、新型煤化工产业发展分析	417
(一) 现代煤化工的发展历程	417
(二) 煤化工大规模建设情况	421
(三) 煤化工产业存在的问题	425
三、新型煤化工细分市场调研	426
(一) 煤制油项目市场调研	426
(二) 煤制烯烃项目市场调研	428
(三) 煤制天然气项目市场调研	429
(四) 煤制乙二醇项目市场调研	431
四、新型煤化工主要项目分析	433
(一) 煤制油示范项目	433
(二) 煤制烯烃在建项目	434
(三) 煤制天然气在建项目	435
(四) 煤制乙二醇示范项目	436
五、煤化工项目市场前景分析	437
(一) 新型煤化工市场空间广阔	437
(二) 新型煤化工市场前景看好	437
(三) 煤化工产业行业前景调研分析	438
第三节 煤矸石开发利用	441
一、煤矸石概念及资源特性	441
二、煤矸石综合利用技术政策	442
三、煤矸石发电及制建材情况	447
四、煤矸石的资源化利用现状	449
(一) 煤矸石燃料领域应用	449

- (二) 煤矸石建材领域应用450
- (三) 煤矸石在化工中应用450
- (四) 煤矸石生产肥料应用451
- 五、煤矸石资源化利用前景分析451
- 第四节粉煤灰开发利用分析451
- 一、粉煤灰物理化学特性分析451
- 二、中国粉煤灰综合利用现状453
- 三、粉煤灰精细提取和深加工455
- 四、粉煤灰在废水处理中应用459
- 五、粉煤灰综合利用发展重点463

第十一章中国煤炭行业市场竞争格局465

第一节国内煤炭行业竞争格局分析465

- 一、中国煤炭行业总体竞争环境465
- 二、煤炭企业核心竞争力的分析466
- 三、煤炭行业市场竞争程度分析469
- 四、电企渗透煤炭行业加剧竞争471

第二节国内煤炭市场竞争特点分析473

- 一、从占有市场转向占有资源473
- 二、从大小煤矿转向大型煤企474
- 三、从同一性转为替代性竞争474
- 四、从单打独斗转向联合竞争475
- 五、利益向下游转向互利双赢475

第三节国内煤炭行业兼并重组分析476

- 一、煤炭行业兼并重组势在必行476
- 二、煤炭企业跨省区整合将提速477
- 三、煤炭行业兼并重组或将提速478
- 四、外资并购对中国煤炭行业影响479

- (一) 外资对中国煤炭并购骤然活跃479
- (二) 外资对中国煤炭行业并购影响479
- (三) 规范煤炭外资并购的相关政策481

第四节中国煤炭行业过度竞争分析483

- 一、煤炭企业之间竞争状况分析483
- 二、煤炭行业过度竞争成因分析484
- 三、浅析煤炭行业竞争过度危害486
- 四、解决煤炭行业过度竞争对策487
- 第五节提高煤炭行业竞争力策略分析489
 - 一、影响煤炭企业核心竞争力因素489
 - 二、提高煤炭行业核心竞争力途径490
 - 三、提升煤炭国企竞争力方向分析493
 - 四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势494
 - 五、国内煤炭行业竞争趋势策略分析495

第十二章中国主要地区煤炭发展格局分析497

第一节山西煤炭行业发展分析497

一、山西煤炭产运销总体情况497

(一) 山西煤炭资源储量497

(二) 山西煤炭产量分析497

(三) 山西煤炭运量分析498

(四) 山西煤炭销量分析499

二、山西煤改进程及启示499

(一) 山西省煤改方案分析499

(二) 山西省煤改政策分析500

(三) 山西省煤炭整合成效500

(四) 山西煤改金融支持度501

(五) 山西煤改十三五转型503

(六) 山西省煤炭整合建议504

三、山西煤炭基地建设分析505

(一) 山西煤炭投资规模分析505

(二) 山西煤炭基地建设分析506

(三) 山西煤炭基地建设规划507

四、山西煤炭经济效益分析508

(一) 煤炭生产成本费用508

(二) 煤炭行业收入分析509

（三）煤炭行业经营效益510

第二节陕西煤炭行业发展分析511

一、陕西煤炭产运销总体情况511

（一）陕西煤炭资源储量511

（二）陕西煤炭产量分析512

（三）陕西煤炭运量分析513

（四）陕西煤炭销量分析513

二、陕西煤炭兼并重组分析513

（一）陕西省煤炭重组分析513

（二）陕西省煤炭重组进展514

（三）陕西省煤炭重组难题514

三、陕西煤炭基地建设分析516

（一）陕西煤炭投资规模分析516

（二）陕西煤炭基地建设分析517

（三）陕西煤炭基地建设规划519

四、陕西煤炭经济效益分析520

（一）煤炭生产成本费用520

（二）煤炭行业收入分析521

（三）煤炭行业经营效益521

第三节新疆煤炭行业发展分析522

一、新疆煤炭产运销总体情况522

（一）新疆煤炭资源储量522

（二）新疆煤炭产量分析523

（三）新疆煤炭运量分析524

（四）新疆煤炭销量分析525

二、新疆煤炭兼并重组分析525

（一）新疆区煤炭重组进程525

（二）新疆区煤炭资源整合526

（三）新疆区煤炭基地整合527

三、新疆煤炭基地建设分析528

（一）新疆煤炭投资规模分析528

（二）新疆煤炭基地建设分析528

（三）新疆煤炭基地建设规划530

四、新疆煤炭经济效益分析532

（一）煤炭生产成本费用532

（二）煤炭行业收入分析532

（三）煤炭行业经营效益533

第四节内蒙古煤炭行业发展分析534

一、内蒙古煤炭产运销总体情况534

（一）内蒙古煤炭资源储量534

（二）内蒙古煤炭产量分析536

（三）内蒙古煤炭运量分析537

（四）内蒙古煤炭销量分析537

二、内蒙古煤炭兼并重组分析538

（一）内蒙古煤炭重组进程538

（二）内蒙古煤炭重组政策539

（三）内蒙古煤炭重组方案540

（四）内蒙古煤炭重组指标541

（五）内蒙古煤炭重组力度543

三、内蒙古煤炭基地建设分析543

（一）内蒙古煤炭投资规模分析543

（二）内蒙古煤炭基地建设分析544

（三）内蒙古煤炭基地建设规划546

四、内蒙古煤炭经济效益分析550

（一）煤炭生产成本费用550

（二）煤炭行业收入分析550

（三）煤炭行业经营效益551

第五节黑龙江煤炭行业发展分析552

一、黑龙江煤炭产运销总体情况552

（一）黑龙江煤炭资源储量552

（二）黑龙江煤炭产量分析552

（三）黑龙江煤炭运量分析553

（四）黑龙江煤炭销量分析554

二、黑龙江煤炭兼并重组分析555

(一)	黑龙江煤炭重组进程	555
(二)	黑龙江煤炭重组方案	555
(三)	黑龙江煤炭重组力度	556
三、	黑龙江煤炭基地建设分析	556
(一)	黑龙江煤炭投资规模分析	556
(二)	黑龙江煤炭基地建设分析	557
(三)	黑龙江煤炭基地建设规划	559
四、	黑龙江煤炭经济效益分析	559
(一)	煤炭生产成本费用	559
(二)	煤炭行业收入分析	560
(三)	煤炭行业经营效益	561
第六节	山东煤炭行业发展分析	562
一、	山东煤炭产运销总体情况	562
(一)	山东煤炭资源储量	562
(二)	山东煤炭产量分析	562
(三)	山东煤炭运量分析	563
(四)	山东煤炭销量分析	564
二、	山东煤炭兼并重组分析	565
(一)	山东省煤炭重组进程	565
(二)	山东省煤炭重组力度	565
(三)	山东省煤炭重组成效	566
三、	山东煤炭基地建设分析	567
(一)	山东煤炭投资规模分析	567
(二)	山东煤炭基地建设分析	568
(三)	山东煤炭基地建设规划	570
四、	山东煤炭经济效益分析	571
(一)	煤炭生产成本费用	571
(二)	煤炭行业收入分析	571
(三)	煤炭行业经营效益	572
第七节	河南煤炭行业发展分析	573
一、	河南煤炭产运销总体情况	573
(一)	河南煤炭资源储量	573

(二)	河南煤炭产量分析	573
(三)	河南煤炭运量分析	574
(四)	河南煤炭销量分析	575
二、	河南煤炭兼并重组分析	576
(一)	河南省煤炭重组进程	576
(二)	河南省煤炭重组力度	576
(三)	河南省煤炭重组成效	578
三、	河南煤炭基地建设分析	579
(一)	河南煤炭投资规模分析	579
(二)	河南煤炭基地建设分析	579
(三)	河南煤炭基地建设规划	581
四、	河南煤炭经济效益分析	582
(一)	煤炭生产成本费用	582
(二)	煤炭行业收入分析	583
(三)	煤炭行业经营效益	583
第八节	安徽煤炭行业发展分析	584
一、	安徽煤炭产运销总体情况	584
(一)	安徽煤炭资源储量	584
(二)	安徽煤炭产量分析	586
(三)	安徽煤炭运量分析	586
(四)	安徽煤炭销量分析	587
二、	安徽煤炭兼并重组分析	588
(一)	安徽省煤矿整顿政策	588
(二)	安徽省煤炭工业转型	589
(三)	安徽省煤矿整治规划	590
三、	安徽煤炭基地建设分析	597
(一)	安徽煤炭投资规模分析	597
(二)	安徽煤炭基地建设分析	597
(三)	安徽煤炭基地建设规划	599
(四)	安徽煤炭重点项目规划	600
四、	安徽煤炭经济效益分析	606
(一)	煤炭生产成本费用	606

(二) 煤炭行业收入分析607

(三) 煤炭行业经营效益607

第十三章中国煤炭行业重点企业经营分析609

第一节大同煤业股份有限公司609

一、企业发展基本情况609

二、企业主要产品分析609

三、企业经营状况分析610

四、企业销售网络分布611

五、企业竞争优势分析611

六、企业投资前景分析612

第二节兖州煤业股份有限公司612

一、企业发展基本情况612

二、企业主要产品分析613

三、企业煤炭业务分析615

四、企业经营状况分析618

五、企业销售网络分布619

六、企业竞争优势分析620

七、企业投资前景分析620

第三节开滦能源化工股份有限公司622

一、企业发展基本情况622

二、企业主要产品分析622

三、企业经营状况分析623

四、企业销售网络分布625

五、企业竞争优势分析625

六、企业投资前景分析626

第四节河南神火煤电股份有限公司627

一、企业发展基本情况627

二、企业主要产品分析628

三、企业经营状况分析628

四、企业销售网络分布630

五、企业竞争优势分析630

六、企业投资前景分析631

第五节冀中能源股份有限公司632

一、企业发展基本情况632

二、企业主要产品分析632

三、企业经营状况分析633

四、企业销售网络分布635

五、企业竞争优势分析635

六、企业投资前景分析636

第六节山西兰花科技创业股份有限公司637

一、企业发展基本情况637

二、企业主要产品分析637

三、企业煤炭业务分析638

四、企业经营状况分析639

五、企业销售网络分布640

六、企业竞争优势分析641

七、企业投资前景分析641

第七节平顶山天安煤业股份有限公司642

一、企业发展基本情况642

二、企业主要产品分析642

三、企业经营状况分析643

四、企业销售网络分布645

五、企业竞争优势分析645

六、企业投资前景分析646

第八节中国神华能源股份有限公司647

一、企业发展基本情况647

二、企业主要产品分析648

三、企业煤炭业务分析650

四、企业经营状况分析652

五、企业销售网络分布653

六、企业竞争优势分析654

七、企业投资前景分析655

第九节中国中煤能源股份有限公司656

一、企业发展基本情况656

二、企业主要产品分析657

三、企业煤炭业务分析658

四、企业经营状况分析660

五、企业销售网络分布661

六、企业竞争优势分析661

七、企业投资前景分析662

第十节阳泉煤业（集团）股份有限公司664

一、企业发展基本情况664

二、企业主要产品分析664

三、企业经营状况分析665

四、企业销售网络分布667

五、企业竞争优势分析667

六、企业投资前景分析668

第十一节山煤国际能源股份有限公司669

一、企业发展基本情况669

二、企业主要产品分析670

三、企业经营状况分析671

四、企业销售网络分布673

五、企业竞争优势分析674

六、企业投资前景分析674

第十四章2016-2022年煤炭行业发展趋势及前景分析676

第一节2016-2022年世界煤炭工业发展展望676

一、未来世界煤炭需求预测分析676

二、世界煤炭工业发展趋势分析677

第二节2016-2022年煤炭技术发展趋势前景678

一、中国洁净煤技术趋势预测分析678

二、现代煤化工产业技术发展方向681

三、煤炭地下气化技术趋势预测分析684

四、中国煤炭工业信息技术发展趋势686

第三节2015-2016年中国供煤形势分析687

一、限产政策对煤炭行业的影响分析687

二、2015-2016年节能减排低碳方案688

三、2015年4季度煤炭市场新政分析691

四、2015年4季度煤炭市场形势分析699

第四节2016-2022年中国煤炭市场发展预测700

一、未来煤炭工业发展规划分析700

二、中国煤炭开采行业预测分析703

三、中国煤炭市场供给预测分析704

四、中国煤炭市场需求趋势分析705

五、未来煤炭工业加快整合步伐706

第十五章2016-2022年中国煤炭行业发展及行业前景调研分析711

第一节2016-2022年中国煤炭行业行业前景调研分析711

一、未来煤炭行业投资宏观环境分析711

二、中国煤炭投资主体将趋于多元化713

三、未来中国煤炭行业投资收益分析713

第二节2016-2022年煤炭企业海外投资前景研究分析714

一、煤炭企业加拿大投资可行性714

二、煤企澳大利亚市场投资前景研究715

三、煤企印度市场投资机会分析719

四、煤炭企业海外市场运作建议720

五、煤企海外市场投资前景防范721

第三节2016-2022年中国煤炭行业投资前景及防范726

一、煤炭资源依赖风险726

二、煤炭市场竞争风险726

三、煤炭行业政策风险727

四、煤炭价格波动风险728

五、煤炭安全生产风险728

六、煤炭生产技术风险728

七、煤炭行业其他风险729

第四节2016-2022年煤炭企业投融资策略分析730

一、煤炭企业融资方法与渠道简析730

- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇732
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道736
- 四、适度债权融资配置自身资本结构737
- 五、关注民间资本和外资的投资动向738

第十六章中国煤炭企业投融资及IPO上市策略指导740

第一节煤炭企业境内IPO上市目的及条件740

- 一、煤炭企业境内上市主要目的740
- 二、煤炭企业上市需满足的条件741
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件741
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件742
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件743
- 三、企业改制上市中的关键问题744

第二节煤炭企业IPO上市的相关准备745

- 一、企业该不该上市745
- 二、企业应何时上市745
- 三、企业应何地上市746
- 四、企业上市前准备746
 - (一) 企业上市前综合评估746
 - (二) 企业的内部规范重组746
 - (三) 选择并配合中介机构747
 - (四) 应如何选择中介机构747

第三节煤炭企业IPO上市的规划实施747

- 一、上市费用规划和团队组建747
- 二、尽职调查及问题解决方案751
- 三、改制重组需关注重点问题754
- 四、企业上市辅导及注意事项757
- 五、上市申报材料制作及要求759
- 六、网上路演推介及询价发行761

第四节煤炭企业IPO上市审核工作流程762

- 一、企业IPO上市基本审核流程762
- 二、企业IPO上市具体审核环节763

三、与发行审核流程相关的事项766

图表目录

图表1	2014年全球煤炭探明储量情况	33
图表2	2014年全球煤炭储量结构图	39
图表3	2014年世界主要地区煤炭储量占比结构	39
图表4	2008-2014年全球煤炭产量统计	40
图表5	2014年全球煤炭分区域产量统计	40
图表6	2014年各大洲煤炭产量占比结构图	41
图表7	2008-2014年世界煤消费量统计	41
图表8	2014年世界煤炭分区域消费量统计	41
图表9	2014年世界主要地区煤炭消费占比结构图	42
图表10	2015年欧洲ARA港动力煤价格统计	43
图表11	2014-2016年欧洲ARA港动力煤价格指数变化趋势图	47
图表12	2015年理查德RB动力煤现货价格统计	48
图表13	2014-2016年理查德RB动力煤现货价格走势	52
图表14	2015年澳大利亚BJ煤炭现货价格统计	52
图表15	2013-2016年澳大利亚BJ煤炭现货价格走势	57
图表16	2015年纽卡斯尔NEWC动力煤价格统计	57
图表17	2014-2016年纽卡斯尔NEWC动力煤价格走势	61
图表18	2014年美国煤炭资源储量统计	62
图表19	2008-2014年美国煤炭产量统计	64
图表20	2008-2014年美国煤消费量统计	65
图表21	2014年俄罗斯煤炭已探明储量统计	65
图表22	2008-2014年俄罗斯煤产量统计	67
图表23	2008-2014年俄罗斯煤消费量统计	67
图表24	2014年澳大利亚煤炭已探明储量统计	69
图表25	澳洲黑煤在各盆地经济储量分布	70
图表26	2008-2014年澳大利亚煤产量统计	70
图表27	2008-2014年澳大利亚煤消费量统计	71
图表28	2008-2014年南非煤产量统计	73
图表29	2008-2014年南非煤消费量统计	73

图表302008-2014年印尼煤炭产量统计75

图表312008-2014年印尼煤消费量统计76

图表322014年德国煤炭已探明储量统计77

图表332008-2014年德国煤炭产量统计78

图表342008-2014年德国煤炭消费量统计78

图表35印度煤炭资源探明储量统计79

图表36印度煤炭储量按地质成因分类80

图表37印度煤炭储量分区域情况80

图表38印度相关能源资源分布图81

图表392008-2014年印度煤炭产量统计82

图表402008-2014年印度煤炭消费量统计83

图表412014年煤炭行业标准制修订项目101

图表42煤炭行业产业链产品结构图120

图表432014年中国煤炭储量情况125

图表44煤炭采选工艺流程图130

图表452014-2016年中国烟煤和无烟煤开采洗选行业经济指标统计131

图表462014-2016年中国褐煤开采选行业经济指标统计132

图表472014-2016年中国其他煤炭采选业行业经济指标统计133

图表482004-2014年中国煤机行业总产值统计135

图表49煤炭综合采掘设备市场结构图135

图表50品牌煤机企业的主导产品分布137

图表51国内综采成套设备研制情况138

图表52国内采煤机市场竞争结构139

图表53重型刮板机市场竞争结构140

图表54国内掘进机市场竞争结构141

图表55国内液压支架市场竞争结构142

图表562005-2015年煤矿机械综采设备需求及预测143

图表57昊华能源高家梁矿井投资结构143

图表582011-2015年煤机新增需求预测趋势图144

图表592011-2015年煤机更新替代性需求预测趋势图144

图表60煤峪口矿综采与普采、炮采开采成本比较146

图表612011-2015年煤机技改需求预测趋势图146

图表622006-2015年中国电力基本建设投资完成额统计147

图表632004-2014年中国发电装机容量统计148

图表642014年中国发电装机增长情况148

图表652008-2014年中国火电装机容量变化趋势图149

图表662008-2015年中国火力发电量变化趋势图149

图表672007-2015年电力行业耗煤需求情况统计150

图表682014-2016年中国电力行业耗煤月度统计150

图表692009-2014年中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资情况统计151

图表702008-2015年中国生铁产量统计151

图表712008-2015年中国钢材产量统计152

图表722007-2015年钢铁行业耗煤需求情况统计153

图表732014-2016年中国钢铁行业耗煤月度统计153

图表742014-2016年中国水泥制造行业经济指标统计154

图表752008-2015年中国水泥产量统计155

图表762008-2015年中国水泥行业耗煤情况统计155

图表772014-2016年中国水泥行业耗煤月度统计156

图表782009-2014年中国化工行业固定资产投资统计157

图表792014-2016年中国化学原料和化学制品制造行业经济指标统计157

图表80获批新型煤化工项目及煤炭需求量测算158

图表812014-2016年中国肥料制造行业经济指标统计159

图表822008-2015年中国农用氮、磷、钾化学肥料产量统计160

图表832008-2015年化肥行业耗煤需求情况统计161

图表842014-2016年中国化肥行业耗煤月度统计161

图表852009-2014年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资额统计182

图表862007-2014年中国煤炭产能统计183

图表872010-2015年煤炭产能淘汰完成情况184

图表882014-2016年煤炭产能淘汰结构规划184

图表892008-2014年中国原煤产量统计185

图表902008-2014年中国焦炭产量统计185

图表912009-2014年中国煤炭消费量统计186

图表92中国煤炭消费需求结构图186

图表932014年中国煤炭开采和洗选行业经济指标统计188

图表942015年中国煤炭开采和洗选行业经济指标统计189

图表952010-2015年中国煤炭开采和洗选企业数量增长趋势图190

图表962015年中国各省区煤炭开采和洗选企业数量比较191

图表972010-2015年中国煤炭开采和洗选行业资产总额统计192

图表982010-2015年中国煤炭开采和洗选行业资产增长趋势图192

图表992015年中国各省区煤炭开采和洗选行业资产总额比较192

图表1002010-2015年中国煤炭开采和洗选行业销售收入统计193

图表1012010-2015年中国煤炭开采和洗选行业销售收入增长趋势图194

图表1022015年中国各省区煤炭开采和洗选行业销售收入比较194

图表1032010-2015年中国煤炭开采和洗选行业利润总额统计195

图表1042010-2015年中国煤炭开采和洗选行业利润增长趋势图195

图表1052015年国有煤炭开采和洗选行业经济指标统计196

图表1062015年集体煤炭开采和洗选行业经济指标统计197

图表1072015年股份制煤炭开采和洗选行业经济指标统计199

图表1082015年股份合作煤炭开采和洗选行业经济指标统计200

图表1092015年私营煤炭开采和洗选行业经济指标统计201

图表1102015年外商和港澳台投资煤炭开采和洗选行业经济指标统计202

图表1112010-2014年东北地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标203

图表1122010-2014年东北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况204

图表1132010-2014年东北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况204

图表1142010-2014年东北地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况204

图表1152010-2014年华北地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标204

图表1162010-2014年华北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况205

图表1172010-2014年华北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况205

图表1182010-2014年华北地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况205

图表1192010-2014年华东地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标205

图表1202010-2014年华东地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况206

图表1212010-2014年华东地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况206

图表1222010-2014年华东地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况206

图表1232010-2014年华中地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标206

图表1242010-2014年华中地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况207

图表1252010-2014年华中地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况207

图表1262010-2014年华中地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况207

图表1272010-2014年华南地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标207

图表1282010-2014年华南地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况208

图表1292010-2014年华南地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况208

图表1302010-2014年华南地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况208

图表1312010-2014年西南地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标208

图表1322010-2014年西南地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况209

图表1332010-2014年西南地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况209

图表1342010-2014年西南地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况209

图表1352010-2014年西北地区煤炭开采和洗选行业主要经济指标209

图表1362010-2014年西北地区煤炭开采和洗选行业资产及负债情况210

图表1372010-2014年西北地区煤炭开采和洗选行业收入及利润情况210

图表1382010-2014年西北地区煤炭开采和洗选行业盈利能力情况210

图表1392010-2015年中国煤炭开采和洗选行业成本费用利润率情况211

图表1402010-2015年中国煤炭开采和洗选行业销售利润率情况211

图表1412010-2015年中国煤炭开采和洗选行业总资产利润率情况212

图表1422010-2015年中国煤炭开采和洗选行业毛利率情况212

图表1432010-2015年中国煤炭开采和洗选行业应收账款周转率情况213

图表1442010-2015年中国煤炭开采和洗选行业流动资产周转率情况213

图表1452010-2015年中国煤炭开采和洗选企业行业总资产周转率情况214

图表1462010-2015年中国煤炭开采和洗选行业资产负债率情况214

图表1472011-2015年中国煤炭开采和洗选行业成长能力主要指标情况215

图表1482009-2015年中国无烟煤进口数量统计216

图表1492009-2015年中国无烟煤进口金额统计216

图表1502014年中国无烟煤进口来源地情况217

图表1512014年中国无烟煤进口来源地结构分布图217

图表1522009-2015年中国无烟煤进口均价情况218

图表1532009-2015年中国无烟煤出口数量统计218

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O6285393AJ.html>