

2016-2021年中国3D打印 材料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2021年中国3D打印材料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1511/D57198IK62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2021年中国3D打印材料市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了3D打印材料行业相关概述、中国3D打印材料产业运行环境、分析了中国3D打印材料行业的现状、中国3D打印材料行业竞争格局、对中国3D打印材料行业做了重点企业经营状况分析及中国3D打印材料产业发展前景与投资预测。您若想对3D打印材料产业有个系统的了解或者想投资3D打印材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内3D打印行业已经有30余年发展历史，但是早期的发展都被称为学院派，因为大部分都是在理论阶段，近年随着国外在3D打印技术的突破以及在某些领域的应用，也让国内的学院派走向实践道路，同时国内很多商家看着这个领域，一定程度上推动了国内3D打印行业的发展。随着“个人制造”的兴起，在个人消费领域，3D打印行业预计仍会保持相对较高的增速。有助于拉动个人使用的桌面3D打印设备的需求；同时也会促进上游打印材料（主要以光敏树脂和塑料为主）的消费。在工业消费领域，由于3D打印金属材料的不断发展，以及金属本身在工业制造中的广泛应用。预计以激光金属烧结为主要成型技术的3D打印设备，将会在未来工业领域的应用中，获得相对较快的发展。中短期内，这一领域的应用仍会集中在产品设计和工具制造环节。产业链上的专业分工会进一步深化。现阶段，主要的3D打印企业一般以材料供应，设备制造和打印服务的综合形式存在。这是由产业发展初期技术推广和市场规模的限制所致。长期来看，产业链的各环节会产生专业化的分离；专业材料供应商和打印企业会出现，产品设计服务会独立或向下游消费企业转移。3D打印有望转化为一个真正意义上的工具平台。

3D打印行业近一两年在国内以飞快速度进入人们的视线，其广泛的应用令人对其未来的市场空间产生无限联想，甚至被誉为是引领第三次工业革命的新兴产业。特别是在国内，越来越多的企业积极布局进入3D打印行业渴望分得一杯羹。然而，理想与现实之间，毕竟总是存在着一定的距离。国内3D打印产业与欧洲、美国相比仍然有较大差距，解决应用渠道问题刻不容缓。2013年全球3D打印市场规模约40亿美元，相比2012年增长翻了一番。其大体分布概况是国内所占份额约3亿美元，欧洲约10亿美元，美国约15亿美元。从数据上看来，国内企业在全球市场中占据着较小的份额，数据的背后则隐藏着更多的现实真相。未来3-5年将是3D打印技术最为关键的发展机遇期。2013年我国3D打印产值接近20亿元人民币，如果推进顺利，2014年将翻一番，2015年则有望达到80亿-100亿，到2016年产值将达百亿元人民币。

对于正处于培育推广阶段的中国3D产业而言，政府的重视与政策扶持显得尤为重要。目前国内已有多省市成立了地方3D打印产业联盟，并在相关政策中提及要重点发展3D产业。教

育部也正在制订方案，让3D打印机走进学校。但是3D打印产业一直以来都缺乏全国性的产业宏观规划和引导，没有一个方向性的指引。此次《国家增材制造发展推进计划（2016-2022年）》的出台与落实，进一步明确了产业的发展方向，并在政策上给予更多的支持，将成为推动3D打印产业发展重要力量，进一步引爆中国的3D打印市场。

3D打印技术，属于新一代绿色高端制造业，与智能机器人、人工智能并称为实现数字化制造的三大关键技术，这项技术及其产业发展是全球正在兴起新一轮数字化制造浪潮的重要基础。加快3D打印产业发展，有利于国家在全球科技创新和产业竞争中占领高地，进一步推动我国由“工业大国”向“工业强国”转变，促进创新型国家建设，加快创造性人才培养。目前，我国3D打印技术虽然取得了长足进展，与美欧等发达国家基本处于同一水平，甚至在金属构件打印方面已经超过美国。但与美国相比，我国对这项技术重视和规划不够。一是主导的技术标准、公共技术平台尚未确立，缺乏产学研一体化机构，技术研发和推广应用还处于无序状态；二是产业规模化程度低，产业链尚未有效形成，产业整合度较低；三是缺乏市场机制，技术进步主要在国家项目资助下开展，企业的主体作用不明显；四是教育培训和社会推广乏力，3D打印相关课程尚未列入机械、材料、信息技术等工程学科的教学必修课程体系，企业对3D打印技术的前景认识不到位导致产业需求不足。

整个3D打印产业链都存在巨大的潜在发展空间。就未来的长期的需求增长而言，博思数据研究人员相对看好上游打印材料和个人3D打印设备的制造企业。就前者而言，在通用化的技术标准不断推广的基础上，专业化的材料供应企业的发展是大势所趋。从个人消费到工业制造，无论是哪个领域引来快速增长，对于耗材的需求都必不可少。预计2016年中国3D打印市场规模将达100亿元。

设备的问题：理论上3D打印机可以打印各种产品，3D打印机设备朝着两个方向发展，一是高大上的产品级设备，这种设备用于生产大型物品，二是精密的产品级设备，主要用于精密器件等产品的生产。最主要的问题是每一种产品的生产都需要研发一套设备，这对技术的要求非常高，因此短期内得不到快速发展。材料的问题：目前国内3D打印领域所使用的粉末材料都是从国外进口，不但价格高，也非常容易形成技术垄断。软件的问题：软件的问题与设备问题是相同的，因为不同的3D打印设备的构造也是不同的，这就需要软件的重新开发，即便大部分功能类似，在设备的某些特定的功能的实现上还需要软件的支持，也就是说，目前尚不能实现3D打印软件的标准化。

第1章：全球3D打印材料行业发展状况分析

1.1 全球3D打印行业发展状况分析

1.1.1 全球3D打印市场规模分析

(1) 全球3D打印市场规模

(2) 全球个人级3D打印市场规模

(3) 全球工业级3D打印市场规模

1.1.2 全球3D打印市场结构分析

1.1.3 全球3D打印市场竞争格局

1.1.4 全球3D打印市场前景预测

1.2 全球3D打印材料行业发展分析

1.2.1 全球3D打印材料行业发展周期

1.2.2 全球3D打印材料行业发展规模

1.2.3 全球3D打印材料行业市场格局

1.2.4 全球3D打印材料行业产品结构

1.2.5 全球3D打印材料行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业产品结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.3 主要国家3D打印材料行业发展分析

1.3.1 美国3D打印材料行业发展分析

(1) 美国3D打印行业发展现状

(2) 美国3D打印材料供给情况

(3) 美国3D打印材料需求情况

(4) 美国3D打印材料市场前景

1.3.2 德国3D打印材料行业发展分析

(1) 德国3D打印行业发展现状

(2) 德国3D打印材料供给情况

(3) 德国3D打印材料需求情况

(4) 德国3D打印材料市场前景

1.3.3 日本3D打印材料行业发展分析

(1) 日本3D打印行业发展现状

(2) 日本3D打印材料供给情况

(3) 日本3D打印材料需求情况

(4) 日本3D打印材料市场前景

第2章：中国3D打印材料行业发展状况分析

2.1 中国3D打印行业发展状况分析

2.1.1 中国3D打印市场规模分析

2.1.2 中国3D打印市场竞争格局

(1) 3D打印价格竞争格局

(2) 3D打印企业竞争格局

2.1.3 中国3D打印市场前景预测

2.2 中国3D打印材料行业发展分析

2.2.1 中国3D打印材料行业发展基础

2.2.2 中国3D打印材料行业供给情况

2.2.3 中国3D打印材料行业需求情况

2.2.4 中国3D打印材料行业市场结构

2.2.5 中国3D打印材料行业痛点分析

第3章：3D打印材料行业细分市场发展分析

3.1 光敏树脂市场发展分析

3.1.1 光敏树脂供给情况分析

3.1.2 光敏树脂价格走势分析

3.1.3 光敏树脂市场发展趋势

(1) 光敏树脂供给趋势预测

(2) 光敏树脂价格走势预测

3.1.4 光敏树脂在3D打印中的应用

(1) 光敏树脂在3D打印中的应用领域

(2) 光敏树脂在3D打印中的应用案例

(3) 光敏树脂在3D打印中的应用前景

3.2 工程塑料市场发展分析

3.2.1 工程塑料供给情况分析

(1) ABS材料供给情况

(2) PC类材料供给情况

(3) 尼龙类材料供给情况

3.2.2 工程塑料价格走势分析

(1) ABS材料价格走势情况

(2) PC类材料价格走势情况

(3) 尼龙类材料价格走势情况

3.2.3 工程塑料市场发展趋势

(1) 工程塑料供给趋势预测

(2) 工程塑料价格走势预测

3.2.4 工程塑料在3D打印中的应用

(1) 工程塑料在3D打印中的应用领域

(2) 工程塑料在3D打印中的应用案例

(3) 工程塑料在3D打印中的应用前景

3.3 金属材料市场发展分析

3.3.1 金属材料供给情况分析

(1) 钛合金供给情况

(2) 钴铬合金供给情况

(3) 不锈钢供给情况

(4) 铝合金材料供给情况

(5) 贵金属粉末供给情况

3.3.2 金属材料价格走势分析

(1) 钛合金价格走势

(2) 钴铬合金价格走势

(3) 不锈钢价格走势

(4) 铝合金材料价格走势

(5) 贵金属粉末价格走势

3.3.3 金属材料市场发展趋势

(1) 金属材料供给趋势预测

(2) 金属材料价格走势预测

3.3.4 金属材料在3D打印中的应用

(1) 金属材料在3D打印中的应用领域

(2) 金属材料在3D打印中的应用案例

(3) 金属材料在3D打印中的应用前景

3.4 陶瓷材料市场发展分析

3.4.1 陶瓷材料供给情况分析

(1) 普通陶瓷材料供给情况

(2) 人工合成陶瓷供给情况

3.4.2 陶瓷材料价格走势分析

(1) 普通陶瓷材料价格走势

(2) 人工合成陶瓷价格走势

3.4.3 陶瓷材料市场发展趋势

(1) 陶瓷材料供给趋势预测

(2) 陶瓷材料价格走势预测

3.4.4 陶瓷材料在3D打印中的应用

(1) 陶瓷材料在3D打印中的应用领域

(2) 陶瓷材料在3D打印中的应用案例

(3) 陶瓷材料在3D打印中的应用前景

3.5 生物材料市场发展分析

3.5.1 生物材料供给情况分析

3.5.2 生物材料价格走势分析

3.5.3 生物材料市场发展趋势

(1) 生物材料供给趋势预测

(2) 生物材料价格走势预测

3.5.4 生物材料在3D打印中的应用

(1) 生物材料在3D打印中的应用领域

(2) 生物材料在3D打印中的应用案例

(3) 生物材料在3D打印中的应用前景

3.6 橡胶材料市场发展分析

3.6.1 橡胶材料供给情况分析

3.6.2 橡胶材料价格走势分析

3.6.3 橡胶材料市场发展趋势

(1) 橡胶材料供给趋势预测

(2) 橡胶材料价格走势预测

3.6.4 橡胶材料在3D打印中的应用

(1) 橡胶材料在3D打印中的应用领域

(2) 橡胶材料在3D打印中的应用案例

(3) 橡胶材料在3D打印中的应用前景

3.7 其他3D打印材料发展分析

3.7.1 砂材市场发展分析

3.7.2 石墨烯市场发展分析

3.8 新型3D打印材料走势分析

第4章：3D打印材料行业领先企业案例分析

4.1 国外3D打印材料领先企业案例分析

4.1.1 美国3D Systems公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.2 德国Voxeljet公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.3 美国Stratasys公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.4 比利时Materialize公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.5 以色列Objet公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.6 德国Orbi-Tech公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业3D打印材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.7 德国Covestro公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业3D打印材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.8 德国EOS公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业3D打印材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.9 Graphene 3D Lab公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业3D打印材料业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.1.10 Taulman 3D公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2 国内3D打印材料领先企业案例分析

4.2.1 广东银禧科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.2 银邦金属复合材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.3 大恒新纪元科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.4 深圳光韵达光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.5 武汉金运激光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.6 中航重机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.7 安徽鑫科新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.8 山东国瓷功能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.9 安泰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.10 宝鸡钛业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.11 江苏康得新复合材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.12 南方风机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.2.13 北京太尔时代科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业3D打印材料业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

第5章：3D打印材料行业发展前景与趋势预测

5.1 3D打印材料行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 3D打印材料行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

第6章：3D打印材料行业投资潜力与策略规划

6.1 3D打印材料行业投资潜力分析

6.1.1 行业投资热潮分析

6.1.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.2 3D打印材料行业投资现状分析

6.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.2.2 行业投资切入方式

6.2.3 行业投资案例分析

6.3 3D打印材料行业投资策略规划

6.3.1 行业投资方式策略

6.3.2 行业投资领域策略

6.3.3 行业产品创新策略

6.3.4 行业营销模式策略

图表目录

图表1：2009-2015年全球3D打印市场规模趋势图（单位：亿美元）

图表2：2014-2021年全球个人级3D打印机市场规模预测图（单位：万台）

图表3：全球工业级3D打印机市场应用领域分析（单位：%）

图表4：全球3D打印产业结构图

图表5：全球工业3D打印机数量区域分布结构图（单位：%）

图表6：2016-2021年全球3D打印市场规模预测（单位：亿美元）

图表7：2014-2015年全球智能硬件装机数量及预测

图表8：2016-2025年全球3D打印材料行业市场规模预测

图表9：2025年全球3D打印材料行业产品结构预测

图表10：2012-2015年中国3D打印行业市场规模（单位：亿美元）

图表11：中国3D打印行业价格竞争格局

图表12：中国3D打印行业企业竞争格局

图表13：2016-2021年中国3D打印市场规模预测图（单位：亿元）

图表14：中国3D打印材料市场供给情况

图表15：中国3D打印材料市场需求情况

图表16：中国3D打印材料行业市场结构

图表17：2014-2015年中国光敏树脂供给情况

图表18：2014-2015年中国光敏树脂价格走势情况

图表19：2014-2015年中国工程塑料供给情况

图表20：2014-2015年中国工程塑料价格走势情况

图表21：2014-2015年中国金属材料供给情况

图表22：2014-2015年中国金属材料价格走势情况

图表23：2014-2015年中国普通陶瓷材料供给情况

图表24：2010-2015年中国氧化铝供给情况

图表25：2010-2015年中国氮化硅供给情况

图表26：2010-2015年中国碳化硅供给情况

图表27：2014-2015年中国普通陶瓷材料价格走势情况

图表28：2014-2015年中国人工合成陶瓷材料价格走势情况

图表29：2014-2015年中国生物材料供给情况

图表30：2014-2015年中国生物材料价格走势情况

图表31：2014-2015年中国橡胶材料供给情况

图表32：2014-2015年中国橡胶材料价格走势情况

图表33：美国3D Systems公司基本信息简介

图表34：2011-2015年3D Systems公司主要经济指标分析

图表35：2011-2015年3D Systems公司资产负债分析

图表36：2011-2015年3D Systems公司现金流量分析

图表37：德国Voxeljet公司基本信息简介

图表38：2011-2015年Voxeljet公司主要经济指标分析

图表39：2011-2015年Voxeljet公司资产负债分析

图表40：2011-2015年Voxeljet公司现金流量分析

图表41：美国Stratasys公司基本信息简介

图表42：2011-2015年Stratasys公司主要经济指标分析

图表43：2011-2015年Stratasys公司资产负债分析

图表44：2011-2015年Stratasys公司现金流量分析

图表45：比利时Materialize公司基本信息简介

图表46：2011-2015年Materialize公司主要经济指标分析

图表47：2011-2015年Materialize公司资产负债分析

图表48：2011-2015年Materialize公司现金流量分析

图表49：以色列Objet公司基本信息简介

图表50：德国Orbi-Tech公司基本信息简介

图表51：德国Covestro公司基本信息简介

图表52：德国EOS公司基本信息简介

图表53：Graphene 3D Lab公司基本信息简介

图表54：Taulman 3D公司基本信息简介

图表55：广东银禧科技股份有限公司基本信息简介

图表56：广东银禧科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表57：2011-2015年广东银禧科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表58：2011-2015年广东银禧科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2011-2015年广东银禧科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表60：2011-2015年广东银禧科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表61：2011-2015年广东银禧科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表62：广东银禧科技股份有限公司发展优劣势分析

图表63：银邦金属复合材料股份有限公司基本信息简介

图表64：银邦金属复合材料股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表65：2011-2015年银邦金属复合材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表66：2011-2015年银邦金属复合材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2011-2015年银邦金属复合材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2015年银邦金属复合材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表69：2011-2015年银邦金属复合材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：银邦金属复合材料股份有限公司发展优劣势分析

图表71：大恒新纪元科技股份有限公司基本信息简介

图表72：大恒新纪元科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表73：2011-2015年大恒新纪元科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表74：2011-2015年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表76：2011-2015年大恒新纪元科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表77：2011-2015年大恒新纪元科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表78：大恒新纪元科技股份有限公司发展优劣势分析

图表79：深圳光韵达光电科技股份有限公司基本信息简介

图表80：深圳光韵达光电科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表81：2011-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表82：2011-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表83：2011-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表84：2011-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表85：2011-2015年深圳光韵达光电科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表86：深圳光韵达光电科技股份有限公司发展优劣势分析

图表87：武汉金运激光股份有限公司基本信息简介

图表88：武汉金运激光股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表89：2011-2015年武汉金运激光股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2011-2015年武汉金运激光股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2011-2015年武汉金运激光股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2015年武汉金运激光股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2011-2015年武汉金运激光股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：武汉金运激光股份有限公司发展优劣势分析

图表95：中航重机股份有限公司基本信息简介

图表96：中航重机股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表97：2011-2015年中航重机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表98：2011-2015年中航重机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2015年中航重机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表100：2011-2015年中航重机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表101：2011-2015年中航重机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表102：中航重机股份有限公司发展优劣势分析

图表103：安徽鑫科新材料股份有限公司基本信息简介

图表104：安徽鑫科新材料股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表105：2011-2015年安徽鑫科新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2011-2015年安徽鑫科新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表107：2011-2015年安徽鑫科新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011-2015年安徽鑫科新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表109：2011-2015年安徽鑫科新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：安徽鑫科新材料股份有限公司发展优劣势分析

图表111：山东国瓷功能材料股份有限公司基本信息简介

图表112：山东国瓷功能材料股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表113：2011-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2011-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2011-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表117：2011-2015年山东国瓷功能材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：山东国瓷功能材料股份有限公司发展优劣势分析

图表119：安泰科技股份有限公司基本信息简介

图表120：安泰科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表121：2011-2015年安泰科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表122：2011-2015年安泰科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表123：2011-2015年安泰科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表124：2011-2015年安泰科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表125：2011-2015年安泰科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表126：安泰科技股份有限公司发展优劣势分析

图表127：宝鸡钛业股份有限公司基本信息简介

图表128：宝鸡钛业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表129：2011-2015年宝鸡钛业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表130：2011-2015年宝鸡钛业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表131：2011-2015年宝鸡钛业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：2011-2015年宝鸡钛业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表133：2011-2015年宝鸡钛业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表134：宝鸡钛业股份有限公司发展优劣势分析

图表135：江苏康得新复合材料股份有限公司基本信息简介

图表136：江苏康得新复合材料股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表137：2011-2015年江苏康得新复合材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表138：2011-2015年江苏康得新复合材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：2011-2015年江苏康得新复合材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2011-2015年江苏康得新复合材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表141：2011-2015年江苏康得新复合材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：江苏康得新复合材料股份有限公司发展优劣势分析

图表143：南方风机股份有限公司基本信息简介

图表144：南方风机股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表145：2011-2015年南方风机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2011-2015年南方风机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表147：2011-2015年南方风机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2011-2015年南方风机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表149：2011-2015年南方风机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：南方风机股份有限公司发展优劣势分析

图表151：北京太尔时代科技有限公司基本信息简介

图表152：北京太尔时代科技有限公司发展优劣势分析

图表153：2016-2021年中国3D打印材料行业市场规模预测

图表154：3D打印材料行业投资主体结构示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1511/D57198IK62.html>