

# 2016-2020年中国钢铁冶炼 行业市场分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2020年中国钢铁冶炼行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/C447759CTR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国钢铁冶炼行业市场分析及发展趋势预测报告》介绍了钢铁冶炼行业相关概述、中国钢铁冶炼产业运行环境、分析了中国钢铁冶炼行业的现状、中国钢铁冶炼行业竞争格局、对中国钢铁冶炼行业做了重点企业经营状况分析及中国钢铁冶炼产业发展前景与投资预测。您若想对钢铁冶炼产业有个系统的了解或者想投资钢铁冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁冶炼（iron and steel smelting），钢、铁冶金工艺的总称。工业生产的铁根据含碳量分为生铁（含碳量2%以上）和钢。

钢铁冶炼过程中，为了除去磷、硫等杂质，造成反应性好、数量适当的炉渣，需要加入冶金熔剂如石灰石、石灰或萤石等；为了控制出炉钢水温度不致过高，需要加入冷却剂如氧化铁皮、铁矿石、烧结矿或石灰石等；为了除去钢水中的氧，需要加入脱氧剂如锰铁、硅铁等铁合金等。

## 报告目录：

### 第一章钢铁冶炼概述13

#### 第一节钢铁冶炼定义13

#### 第二节钢铁冶炼行业发展历程13

#### 第三节钢铁冶炼分类情况17

#### 第四节钢铁冶炼产业链分析18

##### 一、产业链模型介绍18

##### 二、钢铁冶炼产业链模型分析19

### 第二章2013-2015年中国钢铁冶炼行业发展环境分析20

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析20

##### 一、中国gdp增长情况分析20

##### 二、工业经济发展形势分析21

##### 三、社会固定资产投资分析22

##### 四、城乡居民收入增长分析23

##### 五、对外贸易发展形势分析24

#### 第二节钢铁冶炼行业相关政策25

一、&ldquo;十三五&rdquo;产业规划25

二、其他相关政策27

第三节2015年中国社会环境分析28

一、人口环境分析28

二、科技环境分析29

三、生态环境分析30

四、中国城镇化率30

第三章2013-2015年中国钢铁冶炼行业供需分析31

第一节2013-2015年钢铁冶炼产能产量31

一、行业产能分析31

二、产品产量分析31

第二节2013-2015年钢铁冶炼需求市场32

一、钢材表观消费量32

二、钢材需求结构32

第三节2015年投产炼铁炼钢项目分析33

一、新建投产高炉项目分析33

二、投产炼钢项目分析34

第四节钢铁冶炼产业生命周期分析35

第四章2013-2015年钢铁冶炼产品价格走势及影响因素分析37

第一节钢材市场价格发展态势37

第二节主要钢材品种价格走势37

第三节产品价格影响因素分析38

第四节产品未来价格走势预测39

第五章2013-2015年中国钢铁冶炼行业发展现状分析41

第一节中国钢铁冶炼行业发展状况41

一、钢铁冶炼企业景气情况41

二、钢铁冶炼企业发展战略42

三、钢铁冶炼行业发展特征42

第二节中国钢铁冶炼产品技术分析43

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、钢铁冶炼技术发展现状                | 43 |
| 二、钢铁冶炼产品市场的新技术              | 44 |
| (一) 生物转化膜新技术                | 44 |
| (二) 热轧带钢生产技术                | 47 |
| 三、钢铁冶炼行业技术发展方向              | 50 |
| 第三节2013-2015年中国钢铁进出口分析      | 50 |
| 一、2013-2015年钢铁进口分析          | 50 |
| (一) 钢铁进口数量情况                | 50 |
| (二) 钢铁进口金额情况                | 51 |
| (三) 钢铁进口来源分析                | 51 |
| (四) 钢铁进口均价分析                | 52 |
| 二、2013-2015年钢铁出口分析          | 53 |
| (一) 钢铁出口数量情况                | 53 |
| (二) 钢铁出口金额情况                | 53 |
| (三) 钢铁出口流向分析                | 53 |
| (四) 钢铁出口均价分析                | 54 |
| 第四节中国钢铁冶炼行业问题及建议            | 55 |
| 一、钢铁冶炼行业的发展瓶颈               | 55 |
| 二、钢铁冶炼行业的主要问题               | 56 |
| 三、钢铁冶炼行业发展政策建议              | 57 |
| <br>                        |    |
| 第六章2013-2015年中国钢铁冶炼行业运行状况   | 59 |
| 第一节2013-2015年中国钢铁冶炼行业发展分析   | 59 |
| 一、2013年中国钢铁冶炼行业发展概况         | 59 |
| 二、2014年中国钢铁冶炼行业发展概况         | 60 |
| 三、2015年中国钢铁冶炼行业发展概况         | 61 |
| 第二节2013-2015年中国钢铁冶炼行业规模分析   | 62 |
| 一、企业数量增长分析                  | 62 |
| 二、资产规模增长分析                  | 63 |
| 三、销售规模增长分析                  | 63 |
| 四、利润规模增长分析                  | 64 |
| 第三节2013-2015年中国钢铁冶炼行业成本费用分析 | 65 |

一、销售成本统计65

二、主要费用统计65

第四节2013-2015年中国钢铁冶炼行业运营效益分析66

一、偿债能力分析66

二、盈利能力分析66

三、运营能力分析68

第七章钢铁冶炼行业市场竞争策略分析70

第一节行业竞争结构分析70

一、现有企业间竞争70

二、潜在进入者分析70

三、替代品威胁分析71

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力72

第二节钢铁冶炼市场竞争策略分析72

一、成本竞争分析72

二、价格竞争分析73

三、技术竞争分析73

第三节钢铁冶炼企业竞争策略分析73

一、坚守核心主业73

二、构建优质渠道74

三、整合优质资源74

四、提升经营能力75

五、树立品牌形象76

六、调整市场策略78

第八章2016-2020年中国钢铁冶炼行业投资机会与风险分析79

第一节2012-2015年钢铁冶炼行业投资情况分析79

一、2012-2015年投资规模情况79

二、2013-2015年投资增速情况79

三、2015年投产项目分类型情况80

(一) 新投产炼铁高炉项目80

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| (二) 新投产炼钢转炉项目                | 81  |
| 第二节 2016-2020年钢铁冶炼行业投资机会分析   | 82  |
| 一、钢铁冶炼投资项目分析                 | 82  |
| 二、可以投资的钢铁冶炼模式                | 85  |
| 三、钢铁冶炼投资机会剖析                 | 88  |
| 四、钢铁冶炼细分领域投资机会               | 89  |
| 第三节 2016-2020年中国钢铁冶炼行业投资前景分析 | 90  |
| 一、市场竞争风险                     | 90  |
| 二、原材料压力风险                    | 90  |
| 三、技术风险分析                     | 90  |
| 四、产业政策风险                     | 91  |
| 五、环保安全风险                     | 91  |
| 六、宏观经济风险                     | 92  |
| <br>                         |     |
| 第九章 2016-2020年中国钢铁冶炼行业发展趋势分析 | 93  |
| 第一节 钢铁冶炼行业“十三五”整体规划          | 93  |
| 第二节 2016-2020年钢铁冶炼行业发展趋势     | 95  |
| 第三节 2016-2020年钢铁冶炼行业发展重点     | 96  |
| <br>                         |     |
| 第十章 钢铁冶炼上游原材料供应分析            | 100 |
| 第一节 主要原材料                    | 100 |
| 第二节 铁矿石市场供应情况                | 100 |
| 一、铁矿石进口市场分析                  | 100 |
| 二、铁矿石国内市场分析                  | 102 |
| 第三节 焦炭市场供应情况                 | 103 |
| 一、焦炭产量分析                     | 103 |
| 二、焦炭市场价格分析                   | 104 |
| <br>                         |     |
| 第十一章 钢铁冶炼下游需求行业分析            | 106 |
| 第一节 下游行业总体需求状况               | 106 |
| 第二节 房地产行业需求分析                | 106 |
| 第三节 汽车行业需求分析                 | 107 |

#### 第四节工业需求分析109

### 第十二章2016-2020年中国钢铁冶炼行业趋势预测分析111

#### 第一节2016-2020年钢铁冶炼行业趋势预测分析111

一、钢铁冶炼行业面临形势111

二、钢铁冶炼行业趋势预测111

三、钢铁冶炼行业蕴藏商机112

#### 第二节2016-2020年钢铁冶炼行业运行态势预测113

#### 第三节2016-2020年钢铁冶炼行业发展规模预测114

一、钢铁冶炼行业规模预测114

二、钢铁冶炼产品产量预测114

### 第十三章钢铁冶炼国内重点生产厂家分析116

#### 第一节宝山钢铁股份有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业主要产品分析116

三、企业经营状况分析117

四、企业销售网络分布119

五、企业核心竞争力分析120

六、企业发展战略分析121

#### 第二节攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司122

一、企业发展基本情况122

二、企业主要产品分析123

三、企业经营状况分析123

四、企业销售网络分布124

五、企业竞争优势分析125

六、企业发展战略分析126

#### 第三节凌源钢铁股份有限公司126

一、企业发展基本情况126

二、企业主要产品分析126

三、企业经营状况分析127

四、企业销售网络分布128

|                  |     |
|------------------|-----|
| 五、企业竞争优势分析       | 129 |
| 六、企业发展战略分析       | 130 |
| 第四节抚顺特殊钢股份有限公司   | 130 |
| 一、企业发展基本情况       | 130 |
| 二、企业主要产品分析       | 131 |
| 三、企业经营状况分析       | 132 |
| 四、企业销售网络分布       | 134 |
| 五、企业核心竞争力分析      | 134 |
| 六、企业发展战略分析       | 135 |
| 第五节本钢板材股份有限公司    | 135 |
| 一、企业发展基本情况       | 135 |
| 二、企业主要产品分析       | 136 |
| 三、企业经营状况分析       | 136 |
| 四、企业销售网络分布       | 137 |
| 五、企业核心竞争力分析      | 138 |
| 六、企业发展战略分析       | 138 |
| 第六节鞍钢股份有限公司      | 138 |
| 一、企业发展基本情况       | 138 |
| 二、企业主要产品分析       | 139 |
| 三、企业经营状况分析       | 140 |
| 四、企业销售网络分布       | 141 |
| 五、企业核心竞争力分析      | 142 |
| 六、企业发展战略分析       | 143 |
| 第七节内蒙古包钢钢联股份有限公司 | 143 |
| 一、企业发展基本情况       | 143 |
| 二、企业主要产品分析       | 144 |
| 三、企业经营状况分析       | 144 |
| 四、企业销售网络分布       | 145 |
| 五、企业竞争优势分析       | 146 |
| 第八节山东钢铁集团有限公司    | 146 |
| 一、企业发展基本情况       | 146 |
| 二、企业主要产品分析       | 147 |

三、企业经营状况分析148

四、企业销售网络分布149

五、企业核心竞争力分析150

六、企业发展战略分析150

第九节大冶特殊钢股份有限公司151

一、企业发展基本情况151

二、企业主要产品分析151

三、企业经营状况分析152

四、企业销售网络分布154

五、企业核心竞争力分析155

六、企业投资策略分析155

第十节马鞍山钢铁股份有限公司156

一、企业发展基本情况156

二、企业主要产品分析157

三、企业经营状况分析158

四、企业销售网络分布159

五、企业核心竞争力分析160

六、企业发展战略分析160

第十一节北京首钢股份有限公司161

一、企业发展基本情况161

二、企业主要产品分析161

三、企业经营状况分析163

四、企业销售网络分布164

五、企业核心竞争力分析165

六、企业发展战略分析165

第十四章2013-2015年中国钢铁冶炼行业分地区销售规模分析166

第一节2015年钢铁冶炼行业区域销售结构166

第二节2013-2015年“东北地区”销售规模分析166

一、钢铁冶炼行业销售规模166

二、炼铁行业发展规模分析167

三、炼钢行业发展规模分析167

### 第三节2013-2015年“华北地区”销售规模分析168

一、钢铁冶炼行业销售规模168

二、炼铁行业发展规模分析168

三、炼钢行业发展规模分析169

### 第四节2013-2015年“华中地区”销售规模分析169

一、钢铁冶炼行业销售规模169

二、炼铁行业发展规模分析170

三、炼钢行业发展规模分析170

### 第五节2013-2015年“华东地区”销售规模分析171

一、钢铁冶炼行业销售规模171

二、炼铁行业发展规模分析171

三、炼钢行业发展规模分析172

### 第六节钢铁冶炼“西北地区”销售规模分析172

一、钢铁冶炼行业销售规模172

二、炼铁行业发展规模分析173

三、炼钢行业发展规模分析173

## 第十五章2016-2020年中国钢铁冶炼行业转型升级战略分析175

### 第一节钢铁冶炼行业转型升级背景分析175

一、原材料的市场价格波动175

二、企业融资困难资金紧张175

三、行业节能减排压力加大176

四、人力资源成本持续上升176

五、企业风险控制能力不足177

### 第二节钢铁冶炼行业转型升级模式分析177

一、企业转型升级主要模式177

二、企业兼并重组模式分析178

三、企业海外扩张模式分析178

### 第三节钢铁冶炼企业转型升级主要途径179

一、从制造向服务转型179

二、从低端转向高端升级179

三、精细化管理转型升级180

#### 四、产业链资源整合转型180

#### 第四节钢铁冶炼企业转型升级策略分析180

##### 一、企业向差异化战略转变180

##### 二、走向注重质量提升转变181

##### 三、向重视可持续发展转变182

##### 四、从竞争向合作共赢转变183

##### 五、向高层次国际运营转变183

### 第十六章2016-2020年中国钢铁冶炼企业兼并重组与投融资分析185

#### 第一节钢铁冶炼企业投资兼并与重组分析185

##### 一、钢铁冶炼企业并购态势动机分析185

##### 二、国内钢铁冶炼企业兼并重组意义186

##### 三、钢铁冶炼企业并购战略考虑因素187

#### 第二节钢铁冶炼企业并购重组策略分析188

##### 一、钢铁冶炼企业兼并与收购成本分析188

##### 二、钢铁冶炼企业并购品牌整合的策略189

##### 三、钢铁冶炼企业并购整合的风险分析189

##### 四、钢铁冶炼企业并购与重组对策建议191

#### 第三节钢铁冶炼企业融资渠道与选择分析193

##### 一、钢铁冶炼企业融资方法与渠道简析193

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇195

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道199

##### 四、适度债权融资配置自身资本结构200

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向201

#### 第四节钢铁冶炼企业资本市场运作建议202

##### 一、钢铁冶炼企业投资并购对象选择202

##### 二、钢铁冶炼企业海外市场运作建议202

##### 二、钢铁冶炼企业并购整合策略建议203

### 第十七章中国钢铁冶炼企业制定“十三五”发展战略研究分析205

#### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义205

##### 一、企业转型升级的需要205

- 二、企业强做大做的需要205
- 三、企业可持续发展需要205
- 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则206
  - 一、科学性206
  - 二、实践性206
  - 三、前瞻性206
  - 四、创新性206
  - 五、全面性207
  - 六、动态性207
- 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据207
  - 一、国家产业政策207
  - 二、行业发展规律207
  - 三、企业资源与能力207
  - 四、可预期的战略定位208

图表目录：

- 图表1钢铁冶炼产业链图示18
- 图表22013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图20
- 图表32013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计21
- 图表42015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图22
- 图表52015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图22
- 图表62013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图23
- 图表72013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图24
- 图表82013-2015年中国进出口总额增长趋势图25
- 图表9钢铁冶炼行业相关政策一览27
- 图表102013-2015年中国人口总量增长趋势图28
- 图表112015年中国人口数量及其构成情况统计29
- 图表122013-2015年中国城镇化率变化趋势图30
- 图表132013-2015年中国粗钢产能变化趋势图31
- 图表142013-2015年中国主要钢铁产品产量统计32
- 图表152013-2015年粗钢表观消费量变化趋势图32
- 图表162015年主要耗钢产品产量累计同比增长情况33

图表172012-2015年中国投产炼铁高炉座数、炉容积对比情况34

图表182012-2015年中国投产转炉座数、公称吨位对比情况35

图表19钢铁冶炼行业各个特征35

图表202013-2015年钢材价格指数走势37

图表212013-2015年主要品种钢材价格指数走势38

图表222013-2015年中国钢铁企业景气指数走势图41

图表23钢铁冶炼企业发展战略图42

图表24中国钢铁工业工艺技术与装备主要创新领域44

图表25冷轧钢板浸涂生物转化膜剂工艺流程46

图表262013-2015年中国钢铁进口数量统计51

图表272013-2015年中国钢铁进口金额统计51

图表282015年中国钢铁进口来源地情况51

图表292015年中国钢铁进口来源地结构分布图52

图表302013-2015年中国钢铁进口均价情况52

图表312013-2015年中国钢铁出口数量统计53

图表322013-2015年中国钢铁出口金额统计53

图表332015年中国钢铁出口流向情况54

图表342015年中国钢铁出口流向结构分布图54

图表352013-2015年中国钢铁出口均价情况55

图表362014年中国钢铁冶炼行业经济指标统计59

图表372013年中国钢铁冶炼行业经济指标统计60

图表382015年中国钢铁冶炼行业经济指标统计61

图表392013-2015年中国钢铁冶炼企业数量变化趋势图63

图表402013-2015年中国钢铁冶炼行业资产变化趋势图63

图表412013-2015年中国钢铁冶炼行业销售收入变化趋势图64

图表422013-2015年中国钢铁冶炼行业利润变化趋势图64

图表432013-2015年中国钢铁冶炼行业销售成本趋势图65

图表442013-2015年中国钢铁冶炼行业费用统计65

图表452013-2015年中国钢铁冶炼行业资产负债率情况66

图表462013-2015年中国钢铁冶炼行业毛利率情况66

图表472013-2015年中国钢铁冶炼行业成本费用利润率情况67

图表482013-2015年中国钢铁冶炼行业销售利润率情况67

图表492013-2015年中国钢铁冶炼行业资产利润率情况67

图表502013-2015年中国钢铁冶炼行业应收账款周转率情况68

图表512013-2015年中国钢铁冶炼行业流动资产周转率情况68

图表522013-2015年中国钢铁冶炼行业总资产周转率情况69

图表532012-2015年中国钢铁行业固定资产投资规模变化趋势图79

图表542013-2015年中国钢铁行业累计投资增速及占全国投资比重变化趋势图80

图表552013-2015年铁矿石进口量变动趋势101

图表562013-2015年铁矿石进口单价变动趋势102

图表572013-2015年国产矿产量变动趋势图103

图表582013-2015年焦炭产量变动趋势104

图表592013-2015年焦炭价格指数走势图105

图表602013-2015年房屋累计施工面积及新开工面积变化趋势107

图表612013-2015年汽车产销量变动趋势108

图表62不同车型用钢单耗统计108

图表63不同车型不同钢板单耗统计109

图表642013-2015年钢铁行业及工业总体累计增加值增长率变动趋势109

图表652013-2015年主要耗钢工业行业累计增加值增长率变动趋势110

图表662016-2020年中国钢铁冶炼行业销售规模预测图114

图表672016-2020年中国生铁、粗钢及钢材产量预测115

图表68宝山钢铁股份有限公司产品统计117

图表69宝山钢铁股份有限公司产品示意图117

图表702015年宝山钢铁股份有限公司分产品情况表118

图表712015年宝山钢铁股份有限公司业务结构情况118

图表722013-2015年宝山钢铁股份有限公司资产及收入统计119

图表732015年宝山钢铁股份有限公司分地区情况表119

图表74宝山钢铁股份有限公司国内营销网络分布图119

图表75宝山钢铁股份有限公司全球营销网络分布图120

图表762015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分产品情况表123

图表772015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司业务结构情况124

图表782013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司资产及收入统计124

图表792015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司分地区情况表125

图表80凌源钢铁股份有限公司螺纹钢产品示意图127

图表812015年凌源钢铁股份有限公司分产品情况表127

图表822015年凌源钢铁股份有限公司业务结构情况128

图表832013-2015年凌源钢铁股份有限公司资产及收入统计128

图表842015年凌源钢铁股份有限公司分地区情况表128

图表85凌源钢铁股份有限公司营销网络分布图129

图表86抚顺特殊钢股份有限公司产品情况131

图表872015年抚顺特殊钢股份有限公司分产品情况表133

图表882015年抚顺特殊钢股份有限公司业务结构情况133

图表892013-2015年抚顺特殊钢股份有限公司资产及收入统计133

图表902015年抚顺特殊钢股份有限公司分地区情况表134

图表91抚顺特殊钢股份有限公司营销网络分布图134

图表922015年本钢板材股份有限公司分产品情况表136

图表932015年本钢板材股份有限公司业务结构情况137

图表942013-2015年本钢板材股份有限公司资产及收入统计137

图表952015年本钢板材股份有限公司分地区情况表137

图表96鞍钢股份有限公司产品统计139

图表97鞍钢股份有限公司产品示意图140

图表982015年鞍钢股份有限公司分产品情况表140

图表992015年鞍钢股份有限公司业务结构情况141

图表1002013-2015年鞍钢股份有限公司资产及收入统计141

图表1012015年鞍钢股份有限公司分地区情况表141

图表1022015年内蒙古包钢钢联股份有限公司分产品情况表144

图表1032015年内蒙古包钢钢联股份有限公司业务结构情况145

图表1042013-2015年内蒙古包钢钢联股份有限公司资产及收入统计145

图表1052015年内蒙古包钢钢联股份有限公司分地区情况表145

图表106山东钢铁集团有限公司产品统计147

图表107山东钢铁集团有限公司产品示意图148

图表1082015年山东钢铁集团有限公司分产品情况表148

图表1092015年山东钢铁集团有限公司业务结构情况149

图表1102013-2015年山东钢铁集团有限公司资产及收入统计149

图表1112015年山东钢铁集团有限公司分地区情况表149

图表112大冶特殊钢股份有限公司工模具钢产品示意图151

图表113大冶特殊钢股份有限公司产品规格范围情况152

图表1142015年大冶特殊钢股份有限公司分产品情况表153

图表1152015年大冶特殊钢股份有限公司业务结构情况153

图表1162013-2015年大冶特殊钢股份有限公司资产及收入统计154

图表1172015年大冶特殊钢股份有限公司分地区情况表154

图表118大冶特殊钢股份有限公司国内营销网络分布图154

图表119大冶特殊钢股份有限公司国外营销网络分布图155

图表120马鞍山钢铁股份有限公司产品统计157

图表121马鞍山钢铁股份有限公司特种钢产品规格情况158

图表1222015年马鞍山钢铁股份有限公司分产品情况表158

图表1232015年马鞍山钢铁股份有限公司业务结构情况159

图表1242013-2015年马鞍山钢铁股份有限公司资产及收入统计159

图表1252015年马鞍山钢铁股份有限公司分地区情况表159

图表126马鞍山钢铁股份有限公司营销网络分布图160

图表127北京首钢股份有限公司产品统计162

图表128北京首钢股份有限公司板材产品规格情况163

图表1292015年北京首钢股份有限公司分产品情况表163

图表1302015年北京首钢股份有限公司业务结构情况164

图表1312013-2015年北京首钢股份有限公司资产及收入统计164

图表1322015年北京首钢股份有限公司分地区情况表164

图表1332015年中国钢铁冶炼行业区域销售结构图166

图表1342013-2015年东北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图167

图表1352013-2015年东北地区炼铁行业发展规模情况167

图表1362013-2015年东北地区炼钢行业发展规模情况168

图表1372013-2015年华北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图168

图表1382013-2015年华北地区炼铁行业发展规模情况169

图表1392013-2015年华北地区炼钢行业发展规模情况169

图表1402013-2015年华中地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图170

图表1412013-2015年华中地区炼铁行业发展规模情况170

图表1422013-2015年华中地区炼钢行业发展规模情况171

图表1432013-2015年华东地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图171

图表1442013-2015年华东地区炼铁行业发展规模情况172

图表1452013-2015年华东地区炼钢行业发展规模情况172  
图表1462013-2015年西北地区钢铁冶炼行业销售规模变化趋势图173  
图表1472013-2015年西北地区炼铁行业发展规模情况173  
图表1482013-2015年西北地区炼钢行业发展规模情况174  
图表149企业应对经营风险的手段177  
图表150钢铁冶炼企业融资方式与渠道分类194  
图表151风险投资和私募股权的主要区别197  
图表152创投及私募股权投资基金运作程序198  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/C447759CTR.html>