

2015-2022年跨国幼儿园经营 管理市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年跨国幼儿园经营管理市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/K24775ZIVQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

世纪是知识经济社会。知识经济的发展，必然进一步引发教育观念、体制、模式的变革和创新，求新求变是我们这个时代的特征，是时代价值观念的核心和主旋律。创新精神作为一种时代精神的具体体现，是人类精神和崇高品质之一。幼儿园管理没有固定的模式，管理理论也就那么几条，但是在运用上却有很大的差异，它需要管理者因时、因地、因人、因事而作出谋划。幼儿园所拥有的人、财、物是管的基本要素，是幼儿园的有形资源；时间、信息、校园文化、组织精神是幼儿园的无形资源，因此幼儿园园长必须坚持创新思想，精心经营幼儿园现有的有形和无形资源，走出一条自己的管理经营之路。

报告目录：

第一章 2015年中国幼儿园经营管理行业发展现状与趋势9

- (一) 幼儿园经营管理行业发展周期及景气度分析9
- (二) 幼儿园经营管理行业发展现状及关键性指标分析10
- (三) 中国幼儿园经营管理行业产品市场规模及增长11
- (四) 中国幼儿园经营管理行业产品产销形势分析12
- (五) 中国幼儿园经营管理行业产品应用前景预测分析13

第二章 2015年跨国幼儿园产业市场运营环境及政策导向剖析16

- (一) 经济环境分析16
 - 1、中国GDP情况分析16
 - 2、中国CPI波动情况分析16
 - 3、居民人均收入增长分析17
- (二) 社会环境分析18
 - 1、中国人口规模18
 - 2、中国人口年龄结构19
 - 3、中国人口出生率20
 - 4、中国人口学历结构20
 - 5、中国人口就业情况21
- (三) 政策环境分析21

- 1、幼儿教育办学体制21
- 2、幼儿教育管理体制24
- 3、幼儿教育机构内部管理体制27
- 4、中华人民共和国民办教育促进法27
- 5、《幼儿园管理条例》36
- 6、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）40
- 7、《幼儿园工作规程》42
- 8、幼儿园教育指导纲要（试行）51
- 9、中小学幼儿园安全管理办法60
- 10、《3-6岁儿童学习与发展指南》（征求意见稿）70

第三章 跨国幼儿园经营管理企业发展现状剖析107

- （一）企业发展概况及行业地位分析107
- （二）企业运营业务状况110
- （三）企业运营市场拓展110
- （四）企业市场竞争力分析111
- （五）企业扩张114
- （六）企业进入中国市场途径115

第四章 跨国幼儿园经营管理企业在华市场运营状况分析116

- （一）中国市场规模增长及市场容量116
- （二）中国市场产销形势117
- （三）中国市场份额分布118
- （四）中国市场空白点分析118
- （五）中国市场现有营销模式及渠道分析119
- （六）跨国幼儿园经营管理企业在华市场推广120
- （七）跨国幼儿园经营管理企业在华市场特定消费人群120
- （八）跨国幼儿园经营管理企业在华产品定位121
- （九）跨国幼儿园经营管理企业在营销模式的选择122
- （十）跨国幼儿园经营管理企业在营销渠道的构建122

第五章 跨国幼儿园经营管理企业在华投资与经营现状125

(一) 投资环境125

(二) 投资状况125

1、投资规模125

2、投资特点126

3、投资与并购127

(三) 投资机会 (四) 投资面临壁垒129

(五) 投资策略131

第六章 跨国幼儿园经营管理企业在华竞争力状况分析134

(一) 竞争环境134

(二) 竞争格局134

1、竞争手段134

2、跨国幼儿园经营管理企业竞争优、劣势135

3、跨国幼儿园经营管理企业对本土企业冲击138

4、跨国幼儿园经营管理企业与本土企业交流与合作139

(三) 跨国幼儿园经营管理企业竞争对手实力分析140

1、外资巨头企业140

2、本土领军企业141

(四) 跨国幼儿园经营管理企业集中度分析146

(五) 跨国幼儿园经营管理企业竞争趋势分析147

第七章 跨国幼儿园经营管理企业在华研发竞争战略分析148

(一) 研发策略148

(二) 研发方向148

(三) 研发投入149

(四) 研发布局149

第八章 跨国幼儿园经营管理企业在华营销模式与竞争策略研讨150

(一) 推广策略150

(二) 产品策略150

(三) 渠道策略150

(四) 价格策略151

第九章 跨国幼儿园经营管理企业在华人力资源渠道调查分析152

（一）组织管理制度152

1、组织架构图订定152

2、职务说明书订定152

3、薪资制度订定152

（二）员工激励策略152

（三）员工培训与发展策略154

（四）员工招聘渠道调查156

（五）外企在华管理模式161

第十章 主要跨国幼儿园经营管理企业在华竞争战略比较分析163

（一）比较分析163

1、跨国公司“超级变脸”163

2、本土企业“近水楼台”164

（二）未来战略165

第十一章 业内专家组建议168

图表目录：

图表1 中国幼儿园经营管理行业发展周期图10

图表2 2009-2015年中国幼儿园经营管理市场规模增长趋势图11

图表3 中国幼儿园经营管理行业产品市场规模及增长趋势图12

图表4 2009-2015年中国幼儿教育装备市场规模（亿元）13

图表5 2015-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测（亿元）15

图表6 2008-2015年中国GDP总量及增长趋势图16

图表7 2015年中国月度CPI、PPI指数走势图17

图表8 2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图18

图表9 2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图18

图表10 2008-2015年我国人口及其自然增长率变化情况19

图表11 各年龄段人口比重变化情况20

图表12 2008-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图21

图表13	目标1：具有健康的体态72
图表14	目标3具有一定的适应能力73
图表15	目标1具有一定的平衡能力，动作协调、灵敏74
图表16	目标2具有一定的力量和耐力75
图表17	目标3手的动作灵活协调76
图表18	目标1具有良好的生活与卫生习惯77
图表19	目标2具有基本的生活自理能力78
图表20	目标3具备基本的安全知识和自我保护能力79
图表21	目标1认真听并能听懂常用语言80
图表22	目标2愿意讲话并能清楚地表达81
图表23	目标3具有文明的语言习惯83
图表24	目标1喜欢听故事，看图书83
图表25	目标2具有初步的阅读理解能力84
图表26	目标3具有书面表达的愿望和初步技能86
图表27	目标1喜欢交往87
图表28	目标2能与同伴友好相处88
图表29	目标3具有自尊、自信、自主的表现89
图表30	目标4关心尊重他人90
图表31	目标1喜欢并适应群体生活91
图表32	目标2遵守基本的行为规范92
图表33	目标3具有初步的归属感93
图表34	目标1亲近自然，喜欢探究95
图表35	目标2具有初步的探究能力95
图表36	目标3在探究中认识周围事物和现象97
图表37	目标1初步感知生活中数学的有用和有趣98
图表38	目标2感知和理解数、量及数量关系100
图表39	目标3感知形状与空间关系101
图表40	目标1喜欢自然界与生活中美的事物103
图表41	目标2喜欢欣赏多种多样的艺术形式和作品104
图表42	目标1喜欢进行艺术活动并大胆表现104
图表43	目标2具有初步的艺术表现与创造能力105
图表44	2015-2022年中国幼儿园经营管理市场规模预测增长预测图117

图表45 2015-2022年我国幼儿园经营管理行业产品市场规模预测117

图表46 1983-2015年外商对华实际直接投资额 单位：亿美元126

图表47 1983-2014外商对华直接投资趋势图127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1509/K24775ZIVQ.html>