

2015-2022年中国反光材料 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国反光材料市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1509/Y675040DD0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国反光材料市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了反光材料行业相关概述、中国反光材料产业运行环境、分析了中国反光材料行业的现状、中国反光材料行业竞争格局、对中国反光材料行业做了重点企业经营状况分析及中国反光材料产业发展前景与投资预测。您若想对反光材料产业有个系统的了解或者想投资反光材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

反光材料依据逆反射原理，能够利用车灯的照射和光线的反射，来“点亮”前方，提高驾驶员发现前方物体的距离，从而能给驾驶员以更充分的时间，采取相应的安全处置措施。与其他各类道路交通安全措施相比，与各种减轻道路交通事故伤害的成本相比，应用逆反射技术，无疑是成本低廉且行之有效的解决方案。

报告目录：

第1章：中国反光材料行业发展背景综述

1.1 反光材料行业发展综述

1.1.1 反光材料行业界定

1.1.2 反光材料基本原理

1.1.3 反光材料主要分类

1.1.4 反光材料行业发展历程

1.2 反光材料行业统计标准

1.2.1 反光材料行业统计部门和统计口径

1.2.2 反光材料行业统计方法

1.2.3 反光材料行业数据种类

1.3 反光材料核心原材料市场分析

1.3.1 反光材料行业产业链概述

1.3.2 玻璃微珠行业运行情况分析

(1) 玻璃微珠概述

(2) 玻璃微珠对行业的影响

(3) 玻璃微珠供应情况分析

1.3.3 合成材料行业市场运行分析

(1) 丙烯酸树脂市场运行分析

- 1) 丙烯酸树脂概述
- 2) 丙烯酸树脂行业发展概况
- 3) 丙烯酸树脂市场供给分析
 - 1、丙烯酸树脂行业产能分析
 - 2、丙烯酸树脂行业产量分析
 - 3、丙烯酸树脂产量区域分布
 - 4、丙烯酸树脂企业供应格局
- 4) 丙烯酸树脂市场需求分析
 - 1、丙烯酸树脂行业表观消费量
 - 2、丙烯酸树脂行业需求预测
- 5) 丙烯酸树脂行业价格走势

(2) BOPP市场运行情况分析

- 1) 市场供给分析
 - 1、产量产能分析
 - 2、主要生产企业
- 2) 市场需求分析
 - 1、全球需求分析
 - 2、中国需求分析
- 3) 消费结构分析
- 4) 竞争情况分析
- 5) 价格走势分析
- 6) 发展趋势分析

(3) PVC市场运行情况分析

- 1) PVC生产分析
 - 1、产量增长情况
 - 2、产量地区分布
 - 3、产能企业分布
- 2) PVC消费分析
 - 1、消费总量增长
 - 2、消费地区分布
- 3) 中国PVC行业供需平衡状况
 - 1、行业目前供需平衡现状分析

2、行业供需平衡未来走势

4) 中国PVC价格波动分析

1、PVC中长期价格波动规律

2、PVC短期价格波动规律

3、各区域之间的PVC价格相关性

(4) PET市场运行情况分析

1) PET产能产量分析

2) PET生产企业分析

3) PET消费量分析

4) PET消费结构分析

(5) 胶粘剂市场运行情况分析

1) 水基型胶粘剂

2) 溶剂型胶粘剂

3) 反应型胶粘剂

4) 热熔型胶粘剂

5) 其他类胶粘剂

(6) 颜料市场运行情况分析

1) 有机颜料应用情况

2) 有机颜料市场分析

1、产量情况

2、产量结构

3) 钛白粉市场分析

1、钛白粉在行业的应用

2、钛白粉市场供求现状

3、钛白粉市场价格走势

4) 氧化铁市场分析

1、氧化铁在行业的应用

2、氧化铁市场供求分析

1.4 反光材料行业发展环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

- 1、美国经济稳定复苏
- 2、欧元区经济继续微弱复苏
- 3、日本、韩国经济增长分化
- 4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

- 1、GDP增长情况
- 2、工业增加值情况
- 3、固定资产投资变化情况
- 4、进出口总额增长情况
- 5、社会消费品零售总额增长情况

2) 国内宏观经济展望

(3) 经济走势对行业的影响

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制

(2) 反光材料行业标准体系

(3) 反光材料法律法规及政策

(4) 上下游行业政策及影响

1) 《中小学生交通安全反光校服》

2) 《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》

3) 《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》

4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

5) 《汽车工业发展“十二五”规划草案》

6) 《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》

7) 《交通警察道路执勤执法工作规范》

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 反光材料原材料技术进展

(2) 反光材料设备技术进展

(3) 反光材料工艺技术进展

(4) 反光材料行业专利技术分析

1) 专利申请情况

- 2) 专利构成情况
- 3) 专利申请人构成情况
- 4) 申请人专利技术分析

第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析

2.1 全球反光材料行业发展状况

2.1.1 全球反光材料行业发展概况

2.1.2 全球反光材料行业竞争格局

2.2 领先国家反光材料行业发展经验

2.2.1 美国反光材料行业发展经验

2.2.2 日本反光材料行业发展经验

2.2.3 韩国反光材料行业发展经验

2.2.4 欧洲反光材料行业发展经验

2.3 中国反光材料出口目标市场潜力

2.3.1 反光材料出口美国市场机会分析

(1) 美国反光材料市场需求潜力

1) 美国汽车市场概况

2) 美国公路建设概况

3) 美国需求潜力分析

(2) 美国反光材料市场供应商格局

(3) 美国反光材料进口政策与规定

2.3.2 反光材料出口欧洲市场机会分析

(1) 欧洲反光材料市场需求潜力

1) 欧洲汽车市场概况

2) 欧洲公路交通建设概况

3) 欧洲需求潜力分析

(2) 欧洲反光材料市场供应商格局

(3) 欧洲反光材料进口政策与规定

2.3.3 反光材料出口加拿大市场机会分析

(1) 加拿大反光材料市场需求潜力

1) 加拿大汽车市场情况

2) 加拿大公路建设情况

3) 加拿大需求潜力分析

(2) 加拿大反光材料进口政策与规定

2.3.4 反光材料出口日韩市场机会分析

(1) 日韩反光材料市场需求潜力

1) 日韩汽车市场情况

2) 日韩公路建设情况

3) 日韩需求潜力分析

(2) 日韩反光材料市场供应商格局

(3) 日韩反光材料进口政策与规定

2.3.5 反光材料出口发展中国家市场机会分析

(1) 中国反光材料出口非洲机会分析

1) 非洲汽车市场情况

2) 出口机会分析

(2) 中国反光材料出口南美洲机会分析

1) 南美洲汽车市场情况

2) 出口机会分析

(3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析

1) 亚太地区汽车市场情况

2) 出口机会分析

第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析

3.1 反光材料行业发展现状分析

3.1.1 反光材料行业市场规模分析

3.1.2 反光材料行业经济特性分析

3.2 反光材料行业供需状况分析

3.2.1 反光材料行业供给状况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 反光材料行业需求状况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 反光材料行业供需平衡分析

3.3 反光材料行业经济指标分析

3.3.1 反光材料行业经营效益分析

3.3.2 反光材料行业盈利能力分析

3.3.3 反光材料行业运营能力分析

3.3.4 反光材料行业偿债能力分析

3.3.5 反光材料行业发展能力分析

3.4 不同地区企业经济指标分析

3.4.1 不同地区销售收入情况分析

3.4.2 不同地区资产总额情况分析

3.4.3 不同地区负债情况分析

3.4.4 不同地区销售利润情况分析

3.4.5 不同地区产成品情况分析

3.5 反光材料行业进出口市场分析

3.5.1 反光材料行业进出口状况综述

3.5.2 反光材料行业出口市场分析

(1) 行业出口市场总体状况分析

(2) 行业出口产品结构特征分析

3.5.3 反光材料行业进口市场分析

(1) 行业进口市场总体状况分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

3.5.4 反光材料行业进出口前景分析

第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测

4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析

4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析

(1) 公路网建设现状及预测

1) 公路营运总里程

2) 各等级公路通车里程及预测

(2) 公路网等级结构特点分析

1) 各行政等级公路通车里程情况

2) 全国各类等级公路里程的构成

(3) 公路领域对反光材料的需求

(4) 公路领域反光材料需求量预测

4.1.2 城市道路标识标牌对反光材料需求分析

(1) 城市道路建设情况

(2) 城市道路对反光材料的需求

1) 城市道路标志标牌对反光膜的需求

2) 城市道路其他主要标志牌对反光膜的需求分析

(3) 城市道路反光材料需求前景分析

4.2 机动车行业对反光材料需求分析

4.2.1 机动车车牌对反光材料需求分析

(1) 机动车行业产销形势分析

1) 汽车产销情况

2) 摩托车产销状况

(2) 机动车行业保有量现状分析

(3) 机动车车牌对反光材料的需求分析

1) 汽车车牌反光膜需求

2) 摩托车车牌反光膜需求

(4) 机动车车牌反光材料需求量预测

1) 汽车车牌反光膜需求量预测

2) 摩托车车牌反光膜需求量预测

4.2.2 机动车车身反光标识需求分析

(1) 机动车车身反光标识应用要求

(2) 汽车车身反光标识需求量预测

4.3 通信行业对反光材料需求分析

4.3.1 通信行业运营现状分析

4.3.2 通信行业固定资产投资分析

4.3.3 4G网络发展及对行业的影响

4.3.4 通信行业反光材料应用领域

4.3.5 通信行业反光材料需求前景分析

4.4 电力行业对反光材料需求分析

4.4.1 电力行业供需形势分析

(1) 电力供给分析

1) 电力供给总量

2) 电力供给结构

(2) 电力需求分析

1) 电力需求总量

2) 电力需求结构

1、分产业用电结构

2、分地区用电情况

(3) 2015年电力供需平衡分析

1) 电力消费增速估计比2014年小幅回落

2) 电力供应能力充足，非化石能源发电装机比重继续提高

3) 2015年全国电力供需总体平衡

4.4.2 电力行业投资建设现状及前景

(1) 电力投资情况

(2) 电力建设投资前景

4.4.3 电力行业反光材料应用领域

4.4.4 电力行业反光材料需求前景

4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析

4.5.1 职业安全用反光材料应用领域

4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析

(1) 采矿业反光材料需求分析

(2) 环卫行业反光材料需求分析

(3) 消防行业反光材料需求分析

(4) 警察对反光材料需求分析

(5) 航空地勤对反光材料需求分析

(6) 船舶救援对反光材料需求分析

4.5.3 职业安全用反光材料需求前景

4.6 民用领域对反光材料需求分析

4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析

(1) 户外广告行业发展态势分析

1) 广告市场规模发展分析

2) 户外广告行业市场规模

3) 户外广告规模贡献分析

(2) 户外广告行业前景预测

- 1) 户外广告行业发展趋势分析
- 2) 户外广告行业发展前景预测
- (3) 户外广告领域对反光材料的需求
- 4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析
 - (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求
 - (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析

5.1 反光膜市场现状及趋势

5.1.1 反光膜市场发展现状

5.1.2 反光膜市场需求预测

5.1.3 反光膜技术发展分析

5.1.4 反光膜市场竞争格局

5.1.5 反光膜市场发展趋势

5.2 反光布市场现状及趋势

5.2.1 反光布市场发展现状

(1) 反光布市场概况

(2) 反光布制作方法

5.2.2 反光布市场需求预测

5.2.3 反光布技术发展分析

5.2.4 反光布市场竞争格局

5.2.5 反光布市场发展趋势

第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析

6.1 反光材料行业竞争格局分析

6.1.1 反光材料行业区域分布格局

6.1.2 反光材料行业企业性质格局

6.1.3 反光材料行业企业竞争格局

6.2 反光材料行业五力竞争分析

6.2.1 反光材料行业上游议价能力

6.2.2 反光材料行业下游议价能力

6.2.3 反光材料行业新进入者威胁

6.2.4 反光材料行业替代产品威胁

6.2.5 反光材料行业内部竞争分析

6.2.6 反光材料行业五力竞争情况总结

6.3 国外反光材料品牌在华竞争分析

6.3.1 明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司）

（1）公司发展简介

（2）公司反光材料产品系列

（3）公司反光材料应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司经营情况分析

（7）公司在华竞争优势劣势分析

（8）公司最新发展动向分析

6.3.2 美国艾利丹尼森公司

（1）公司发展简介

（2）公司反光材料产品系列

（3）公司反光材料应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司经营情况分析

（7）公司在华竞争优势劣势分析

6.3.3 恩希爱（杭州）化工有限公司

6.3.4 韩国SKC公司

（1）母公司SK集团发展情况

（2）SKC公司发展简介

（3）公司产品系列及应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司竞争优势劣势分析

（7）公司最新发展动向分析

6.3.5 韩国未来纳米技术公司（MNtech）

（1）公司简介

- (2) 公司产品系列及应用领域
- (3) 公司产品研发能力
- (4) 公司在华投资布局分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 公司竞争优劣势分析

6.3.6 韩国LG化学

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品系列及应用领域
- (3) 公司产品研发能力
- (4) 公司在华投资布局分析
- (5) 公司竞争优劣势分析

6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析

6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景

6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析

6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析

7.1 反光材料企业总体发展状况分析

7.2 反光材料行业领先企业经营分析

7.2.1 道明光学股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 反光材料产品系列
- (4) 企业反光材料应用领域
- (5) 企业研发生产能力分析
- (6) 企业经营财务数据分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资与并购分析
- (10) 企业最新发展动向

7.2.2 常州市华日升反光材料股份有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业子公司发展情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

7.2.3 浙江方远夜视丽反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业研发生产能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.4 恩希爱（杭州）化工有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.5 春龙控股集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业子公司发展情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.6 杭州星华反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.7 南京赛康交通安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业品牌建设分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.8 新乡市中科反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 晋江联兴反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 广州市白云信达反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.11 常州音峰反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.12 常州华威新材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.13 浙江采源反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.14 福建新力元反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 公司反光材料应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 佛山市嘉峻制衣有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.16 晋江市夜视明反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 江门市绿旗行警视材料科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.18 台州市万创夜光明工贸有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.19 南京恒辉反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.20 成都中节能反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织架构图

(3) 企业反光材料产品系列

(4) 企业反光材料应用领域

(5) 企业研发生产能力分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

7.2.21 福建省晋江市夜光达反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议

8.1 反光材料行业发展趋势分析

8.1.1 反光材料的技术发展迅速

8.1.2 市场推动的反光材料产业

8.1.3 企业不断规模化

8.1.4 多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展

8.1.5 由专用市场向民用市场拓展

8.1.6 单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展

8.1.7 反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展

8.2 反光材料行业发展前景预测

8.2.1 反光材料行业有利因素分析

(1) 国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境

(2) 国家产业政策推动反光材料行业长期发展

(3) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空間

8.2.2 反光材料行业不利因素分析

8.2.3 反光材料行业市场前景预测

8.3 反光材料行业经营模式分析

8.3.1 反光材料行业生产模式分析

8.3.2 反光材料行业销售模式分析

8.4 反光材料行业投资特性分析

8.4.1 反光材料行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场营销壁垒

(4) 产品标准认证壁垒

8.4.2 反光材料行业的周期性特征

8.4.3 反光材料行业的地域性特征

8.4.4 反光材料行业投资风险分析

(1) 行业经营情况变化的风险

(2) 技术创新的风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 政策风险

8.5 反光材料行业投资潜力与建议

8.5.1 反光材料行业投资机会剖析

(1) 新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大

(2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇

8.5.2 博思数据对反光材料行业投资建议

图表目录：

图表1：反光材料制造行业代码表

图表2：反光膜按等级分类

图表3：反光材料具体应用领域分类情况

图表4：我国反光材料行业发展历程

图表5：反光材料行业产业链示意图

图表6：丙烯酸树脂分类

图表7：2009-2015年全球丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表8：2009-2015年中国丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表9：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表10：全球丙烯酸产量区域分布（单位：%）

图表11：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）

图表12：全球丙烯酸产能集中度（单位：%）

图表13：2011-2014年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）

图表14：2012-2015年国内丙烯酸脂价格走势图（单位：元/吨）

图表15：2007-2015年我国BOPP产能及产量增长情况（单位：万吨）

图表16：2014年我国BOPP胶带母卷生产企业扩能情况（单位：条）

图表17：2007-2020年全球BOPP需求量（单位：万吨）

图表18：BOPP分类及应用领域

图表19：我国BOPP需求结构（单位：万吨，%）

图表20：2014-2015年国内BOPP薄膜（厚光膜）出厂价格走势（单位：元/吨）

图表21：2004-2015年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）

图表22：2004-2015年中国PVC行业开工率走势（单位：%）

图表23：2012-2014年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）

图表24：2014年中国PVC产量区域分布（单位：%）

图表25：2014年PVC产量排名前10的省份（单位：万吨，%）

图表26：2014年中国PVC产能省份分布（单位：%）

图表27：2014年我国PVC产能排名前10的企业（单位：万吨）

图表28：2006-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表29：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）

图表30：2014年中国PVC消费区域分布情况（单位：%）

图表31：2006-2015年中国PVC的供需情况表（单位：万吨）

图表32：2004-2014年中国PVC价格走势（单位：元/吨）

图表33：2009-2014年中国PVC期货结算价格（单位：元/吨）

图表34：2012-2015年华东、华南、华北、华中地区PVC价格（电石法）走势图（单位：元/吨）

图表35：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表

图表36：2010-2015年我国PET树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）

图表37：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）

图表38：2006-2014年水基型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表39：2006-2014年水基型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表40：2014年水基型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表41：2006-2014年水基型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表42：2006-2014年水基型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表43：2014年水基型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表44：2015-2022年水基型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表45：2006-2014年溶剂型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表46：2006-2014年溶剂型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表47：2014年溶剂型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表48：2006-2014年溶剂型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表49：2006-2014年溶剂型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表50：2014年溶剂型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表51：2015-2022年溶剂型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表52：2006-2014年反应型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表53：2006-2014年反应型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表54：2014年反应型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表55：2006-2014年反应型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表56：2006-2014年反应型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表57：2014年反应型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表58：2015-2022年反应型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表59：2006-2014年热熔型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表60：2006-2014年热熔型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表61：2014年热熔型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表62：2006-2014年热熔型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表63：2006-2014年热熔型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表64：2014年热熔型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表65：2015-2022年热熔型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表66：2006-2014年其他类胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表67：2006-2014年其他类胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表68：2006-2014年其他类胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表69：2006-2014年其他类胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表70：2015-2022年其他类胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表71：2008-2014年中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表72：有机颜料产量结构（单位：%）

图表73：2008-2014年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）

图表74：2014年中国钛白粉产量分布比例图（单位：%）

图表75：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）

图表76：2014-2015年钛白粉价格指数

图表77：2011-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表78：2007-2015年美国制造业采购经理指数走势

图表79：2007-2015年美国失业率走势图（单位：%）

图表80：2007-2015年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表81：2009-2015年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表82：2015-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表83：2005-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表84：2005-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表85：2007-2015年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表86：2009-2015年4月我国进出口贸易增长情况（单位：万亿美元，%）

图表87：2014-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表88：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表89：我国反光材料行业现行主要标准

图表90：我国反光材料行业相关主要法律法规及政策

图表91：2000-2015年中国反光材料行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表92：截至2014年中国反光材料行业相关专利类型构成（单位：%）

图表93：截至2014年中国反光材料行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）

图表94：截至2014年中国反光材料行业相关专利申请人（前十位）综合比较（单位：项，%，

人，年)

图表95：截至2014年中国反光材料行业相关专利分布领域（单位：项）

图表96：截至2014年中国反光材料行业相关专利类别比重（单位：%）

图表97：2012-2015年美国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）

图表98：2014-2015年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表99：2009-2015年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表100：2015年4月美国汽车销售情况（单位：辆，%）

图表101：2014-2015年美国轻型车销售月度对比（单位：辆）

图表102：近年来美国公路和街道的建造支出（单位：百万美元）

图表103：ANSI107标准简介

图表104：2005-2015年H1欧洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表105：2005-2015年H1欧洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表106：欧洲主要国家公路道路总长度（单位：公里）

图表107：欧洲主要国家高速公路建设情况

图表108：欧洲高可见度警示服的材料最低面积要求（单位：平方米）

图表109：2012-2014年加拿大汽车（分车型）产表报告“>量表（单位：辆，%）

图表110：加拿大汽车产量车型结构图（单位：%）

图表111：2012-2014年加拿大汽车（分车型）销量表报告“>量表（单位：万辆，%）

图表112：反光服CSA Z96-09的重要要求以及和EN ISO20471的区别介绍

图表113：2015年4月份日本汽车（分车型）产量情况（单位：辆，%）

图表114：2014-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表115：2015年4月份日本汽车（分车型）销量情况（单位：辆，%）

图表116：2014-2015年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表117：2005-2014年日本汽车出口量趋势图（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1509/Y675040DD0.html>